

三亚创新办好国际旅游消费年活动 加快推动国际旅游消费中心建设



丽星邮轮“处女星”号停靠在三亚凤凰岛国际邮轮港码头。武昊 摄

创新活动方式 | “深玩大三亚，旅游更精彩”

9月20日，省委常委会会议审议通过《海南“国际旅游消费年”活动实施方案》。作为海南国际旅游消费中心建设的“示范区”“核心区”，三亚全市上下高度重视，精心组织，立即行动，9月23日举行三亚市国际旅游消费年活动新闻发布会，推出150多个活动，不但向社会各界详细介绍即将在国际旅游消费年活动中推出的各类丰盛消费大餐，同时也在全市上下进行总部署、总动员，全力以赴迎接即将到来的国际旅游消费年。

在国际旅游消费年活动中，三亚将创新活动方式，通过高质量、多元化的旅游消费年活动，更好地体现“深玩大三亚，旅游更精彩”的活动主题。发布会上，三亚表示将更加强化精品意识，让市民和游客有更多机会参与和分享更多富有时代气息和国际元素的三亚特色旅游消费活动；更加注重市场运

作，广泛调动国内外社会组织、市场主体积极性，围绕三亚天涯文化元素，面向国内外市场开发、制作、营销旅游消费活动，扩大国内外旅游市场消费需求。

三亚将以“五个融合”创新活动方式，即理念融合，通过高品质多元化的旅游消费活动，体现“深玩大三亚，旅游更精彩”的新理念；与当地

融合，旅游消费活动将会更多地融入、活化本地元素和特色；内容形式跨界融合，将会把经贸、旅游、文化、体育、健康等主题与旅游消费活动深入融合；与地方发展融合，活动为媒，发展为实，把一个个活动办成培育产业、丰富产品、拓展市场的抓手；与市场融合，发挥三亚旅联大平台作用，秉持“开门办

活动”理念，积极吸纳社会力量参与，推动更多社会力量、市场主体带着自身的特色项目和优秀文化旅游产品走到前台前沿，从旅游消费年的参与者，成为旅游消费年的引领者、推动者。此次旅游消费年的更多项目将采用市场化方式运作，进一步扩大和满足市民和游客不同层次的旅游消费需求。

创新活动内容 | 培育旅游消费新热点新业态

三亚将创新活动内容，注重实际效果，培育旅游消费新热点新业态。作为国内休闲度假市场的领跑者，三亚表示在消费转型、市场升级的大背景下，消费选择更加注重品种、品质、品牌，突出表现在：吃出健康、用出品位、玩出花样；消费内容更趋多样化。服务类的消费比重越

来越大，像餐饮、旅游、教育、健身、娱乐、文化等；消费方式更加便利。随着电子商务快速发展，为旅游消费增加了很多便利。

为此，三亚将借助举办旅游消费年活动，持续开展旅游产品的大创新，推进国际化、高端化、个性化的旅游产品开发，组合大三亚旅游圈资源

优势，创新办活动，形成大三亚地区更加丰富的旅游产品体系，共同把邮轮旅游、游艇旅游、医疗健康旅游、婚庆旅游、免税购物旅游、会议会奖旅游、雨林生态旅游、展览旅游、体育旅游、文化旅游、民族风情旅游、研学旅游、高铁旅游、夜游消费等主题产品做实做精做好，通过创新办活动积极

培育大三亚旅游圈旅游消费新业态、新热点，塑造大三亚地区的旅游品牌，提升高端旅游消费水平，推动旅游消费提质升级，闯出一条消费型经济发展的新路径，把大三亚旅游圈打造成为业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明、生态良好的国际旅游消费胜地。

创新优质服务 | 净化旅游消费环境

加大旅游市场的整治力度，努力为广大游客创造一个良好的旅游消费环境。

三亚将会持续举办“发现三亚最美旅游人”主题推选活动，塑造“三亚·最美的风景是人”优质服务新风尚，在全市服务行业中树立“诚实守信、热情友善、文明礼貌、

专业有素”优质服务新风尚，在全社会树立起“三亚最美的风景是人”新理念，提升旅游目的地城市的好客度和美誉度。同时，将践行和完善“1+3+3”全域旅游综合治理新模式，形成以市民游客服务中心、12301与12345两条服务热线和旅游警察、旅游纠纷人民调解委

员会等四个旅游专项行政部门为代表的“124”旅游长效监管机制，为游客提供智慧旅游服务和消费诚信保障。并将践行和完善三亚市旅游行业协会联合会+各个专业协会+三亚市旅游品质保障协会组成的与国际通行规则相衔接的旅游治理新格局。

创新旅游宣传营销 | 强化国际旅游消费年各项活动的市场推广

三亚将围绕大产品开发、大媒体宣传、大渠道对接、大平台交流和大航线开通等五大营销策略，持续加大与各大主流媒体以及BBC、凤凰欧洲台、脸书等境内外媒体平台的合作力度，积极推进

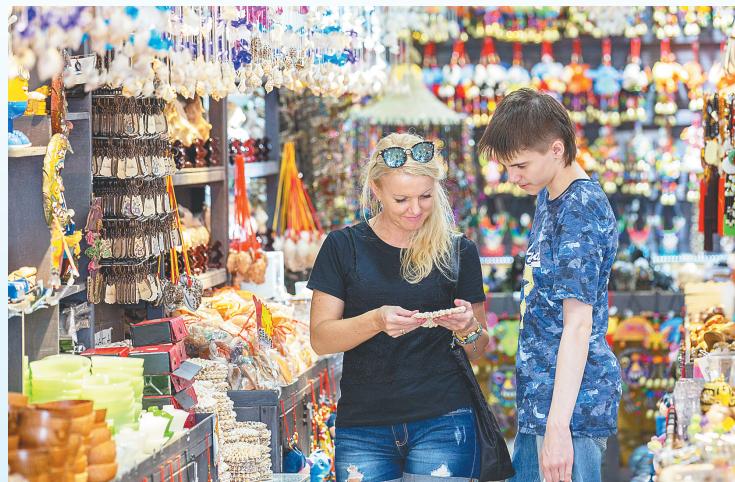
国际旅游消费年各项活动国内外精准营销，形成大媒体宣传的新体系；积极发挥三亚市旅游行业协会联合会+各个专业性旅游行业协会的整合营销优势，形成大阵容营销的新机制。

同时，进一步与中旅总社及韩国哈拿多乐旅游集团和欧洲途易集团等国际旅游集团交流合作，开展“一站式整合营销活动”，设立更多的三亚旅游海外推广中心，推动三亚入境旅游的大渠道对接和大

网点布局；搭建多类型层次的国际交流平台，形成大型国际活动引爆、大国际合作平台拓展的国际营销组合拳，使150多个活动办出实效，真正成为拓展国内外市场的一个个引爆点。



三亚天涯海角国际婚庆节。武昊 摄



外国游客在三亚市榆亚路一家商店选购旅游商品。武昊 摄



三亚“五大”营销新模式 拓展国内国际旅游消费大市场

三亚将围绕大产品开发、大媒体宣传、大渠道对接、大平台交流和大航线开通等五大营销策略，积极拓展国内国际旅游消费大市场。

一是大产品开发

举办大三亚旅游经济圈精品线路设计大赛，推出滨海度假、海洋运动、乡村休闲、康体养生、家庭亲子、旅游美食、文化艺术、科普研学、民俗节庆等50条深玩旅游精品线路。推出滨海度假类、山海户外类、海岛挥杆类、热带雨林类、乡村民俗类、健康养生类、家庭亲子类、科普研学类、文化艺术类、美食旅游类等十大旅游套餐。

二是大媒体宣传

与中央电视台、人民日报、中国旅游报、人民网、新华社等国内媒体和英国广播电视台（BBC）、恩派思（CNBC）、欧洲体育台（EuroSports）、凤凰卫视、Yandex搜索引擎、谷歌、美通社等全球大媒体平台合作，加强媒体宣传力度。在境内外电视台、广播、报纸、地铁、机场以及新媒体等平台投放旅游产品广告。

三是大渠道对接

与中旅集团、港中旅、中青旅、广之旅等国内重点入境旅行社开展战略合作，在2019年设立印度、日本和中国香港、台湾等境外推广中心的基础上，计划在印度尼西亚、马来西亚、韩国、俄罗斯、英国、德国、瑞典、新加坡、泰国等9个主要目标客源市场增设境外旅游推广中心。推动豪阳国旅、联合航空、康泰旅行社、高丽假期旅行社、三亚假期旅行社等与境外旅游企业在三亚设立5家合资旅行社。

四是大平台交流

参与国际大会与会议协会（ICCA）、国际旅游城市联合会（WTCF）、亚太城市旅游振兴机构（TPO）等国际旅游大平台组织的峰会及推介活动，提升三亚旅游国际影响力。

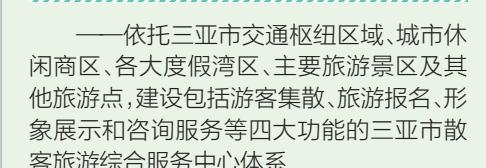
五是大航线开通

2019年计划新开通19条国际航线，力争凤凰机场执飞的国际及地区航线达到45条。2020年新开通20条国际航线。

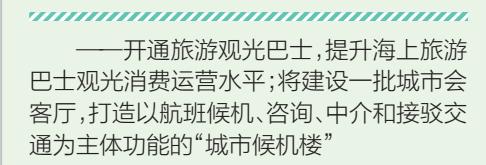
三亚采取系列举措 提升旅游消费便利化



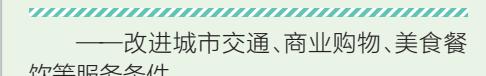
——积极推动开通北京、上海、广州等高端旅游专列



——大力推进语言无障碍城市建设，引进和培养一批能满足国际化需求的国际服务人才队伍



——依托2020年亚洲沙滩运动会提升城市形象和完善标识标牌等公共配套设施建设



策划/撰文 易建阳

游客在三亚蜈支洲岛旅游区附近海域潜水，体验海洋生态之美。武昊 摄