

# 海南国际旅游消费年明天正式开启

## 加快推进国际旅游消费中心建设

本报海口9月29日讯(记者赵优)备受社会各界关注的海南国际旅游消费年,将在10月1日晚盛大开启。海南日报记者了解到,在为期一年的活动中,全省各部门各市将举办千场各类促消费和扩消费活动、开展系列优惠活动,以丰富的

旅游产品吸引国内外游客,拉动旅游消费增长,加快推进国际旅游消费中心建设。

今年是新中国成立70周年,国庆黄金周也是我省旅游旺季的开始。10月1日当晚,海南国际旅游消费年活动将在海口观澜湖度假区冯小刚电影

公社盛大开启。启动仪式上,我省将向国内外游客发布十大主题线路产品和十大旅游套餐;海南非遗传承人代表、景区代表、导游代表、餐饮业代表、出租车行业代表等将代表海南国际旅游消费年活动各行业从业者在现场誓师。启动仪式现场还将举行庆祝新中

国成立70周年全民健身夜间徒步活动,并将组织一系列丰富的旅游消费活动,让我省群众和国内外游客在现场共同度过一个喜庆、祥和、欢乐、热闹的国庆之夜。

据悉,我省将通过为期一年的国际旅游消费年活动,提升旅游消费便

利化水平,提高服务质量,并结合热带雨林国家公园等一批重大项目的建设,加快打造一批主题公园、环岛旅游公路等旅游吸引物,培育旅游消费新热点、新业态,将海南打造成为业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明的国际旅游消费胜地。

本报海口9月29日讯(记者罗震 通讯员何一楠)从10月1日起,我省将举办系列美食购物活动,力求推动消费增长。这是海南日报记者9月29日从省商务厅获悉的。

为做好促进消费顶层设计工作,省商务厅草拟了《海南省促进消费若干意见(送审稿)》,提出我省18条促进消费意见和2019年下半年21条、2020年19条具体措施,已上报省政府待批准实施。

我省将依托体育赛事、大型展会、主题促销等平台,举办以餐饮购物、物产展销为主要内容的美食购物嘉年华活动,通过“节庆+美食购物”引领节日经济。2019年下半年计划举办第

## 我省将举办系列美食购物活动促消费 “节庆+美食购物”点燃节日经济

四届海南国际旅游岛购物节等46场活动,2020年计划举办国际旅游美食博览会等200场活动。

我省将继续举办免税购物嘉年华活动,通过发放大量现金消费券,策划

开展主题营销活动,促进免税品消费。积极开展汽车、网络、农产品促销和家电以旧换新活动。支持海南名特优产品企业走出去参加省外各类大型展销会,鼓励省内举办名特优产品展

销会、对接会,帮助企业对接省外采购商,拓展国内市场。我省鼓励大型商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等业态紧密结合,适当延长夜间营业时间,开设深夜营业专区和夜市。

本报海口9月29日讯(记者赵优 特约记者谢琛)作为海南国际旅游消费年的开场,今年的国庆黄金周分外热闹。海南日报记者从日前举行的国庆假日旅游市场综合监管暨旺季动员电视电话会议上获悉,我省将加强公共服务保障能力,健全立体化旅游投诉受理体系,让游客在海南玩得开心,又玩得舒心 and 放心。

9月27日起至10月7日,省文旅厅牵头省市场监管、公安、交通、民宗、税务、自然资源与规划、应急管理等部门,采取分片包干的形式,深入市县检

## 我省加强旅游公共服务保障,确保国庆旅游市场安全有序 严打旅游点强买强卖和“天价”停车

查指导、督查督办、明察暗访旅游文化市场,为旺季旅游市场以及海南国际旅游消费年的到来“保驾护航”。

国庆黄金周期间,我省将加强对重点地区和重点领域的监管:加强游客管理和旅游景区游客流量管控,及时公开最大承载力,动态公布实时流

量,引导游客分批分时进入景区,确保不出现游客滞留和拥堵现象;将采取有力措施打击旅游景区景点外围强拉强卖、“天价”停车等违规行为,维护旅游景区景点周边的良好秩序;采取巡查和驻点相结合的方式,在重点景区、购物店等游客消费场所进行执法检

查;加大对组织“不合理低价游”、强迫和变相强迫消费、违反旅游合同等违法违规行为监管和查处,重点打击商业贿赂等违法违规行为;加强出租车、酒店、景区、海鲜排档的价格管理,大力整治回扣拉客、出租车拒载、街头发放虚假小传单等影响旅游消费环境

的行为。同时,我省还将健全立体化旅游投诉受理体系,按照“旅游投诉无小事、旅游投诉不过夜”的要求,对游客投诉的问题及时进行核查处理并反馈,对各种违法违规行为依法从重从严查处。

### 记者在探营 在麦迪卡斯,感受激情与浪漫

■ 本报记者 梁君穷 特约记者 陈思国

9月29日下午,海南日报记者驱车来到位于陵水黎族自治县黎安湾湖畔的海南富力海洋欢乐世界度假区,探营将于国庆黄金周开始试营业的麦迪卡斯水乐园(以下简称水乐园)。

进入水乐园,记者发现已有许多人在欢乐戏水。据水乐园负责人介绍,这是在试营业前定向邀约的体验用户,以帮助园区更好地优化服务,迎接国庆黄金周游客的到来。4000多平方米的大型造浪池可同时容纳2000余人体验高达1.5米的巨浪。“我们希望游客置身其中,可以宛如进入希腊神话古战场,在激昂的重金属音乐中,点燃激情,体验到热血沸腾的感觉。”水乐园负责人说,200亩的麦迪卡斯水乐园内,每个设备都有独属于它的神话传说。

如“德墨尔城堡”项目,标志性大翻桶、倾泻的巨大水浪,让体验者身心沁凉,这也是园区中亲子家庭最爱的明星项目。而帕尔修斯滑道与海克力斯滑道项目,带给游客的速滑体验,可算是名副其实的“速度与激情”。另外,号称“水上跳楼机”的宙斯雷电环项目与18米高的奥林匹克赛道项目也少不了体验者心惊肉跳又直呼过瘾。

夜晚,慢慢亮起的灯光将水乐园打造成了另一番绚烂场景,在随着水花激扬的声音韵律中,与家人朋友相聚闲聊,也是不错的选择。(本报海口9月29日电)



9月29日,部分游客受邀在麦迪卡斯水乐园体验游乐项目。 本报记者 武威 特约记者 陈思国 摄

## 麦迪卡斯水乐园10月1日试营业 日接待能力可达3000人次

本报海口9月29日电(记者梁君穷)10月1日起,位于陵水黎族自治县的海南富力海洋欢乐世界度假区麦迪卡斯水乐园将试营业。此次试营业共开放26个项目,包括懒人河、造浪池、水疗区、模拟冲浪等,园区开放时间为每日14时至20时。麦迪卡斯水乐园是一座戏水主

题乐园,园区占地近12万平方米,配置了16套大型进口戏水娱乐设备,因陵水得天独厚的气候得以四季全时运营。在规划上,园区整体以古希腊爱琴海风情为主题,营造浪漫、激情与欢乐的氛围。“在保证安全的情况下,国庆试营业期间,麦迪卡斯水乐园日接待

能力可达3000人次。”水乐园运营总监哈尼·萨拉马介绍,在国庆假期结束之后,麦迪卡斯水乐园会持续试营业,后期还将陆续融入海南本地的海洋文化内容。据悉,麦迪卡斯水乐园是富力海洋欢乐世界度假区规划的五大分区之一。整个度假区占地面积约为

2000亩,设有五大分区,完全建成后拥有40多套国际顶级游乐设施,可实现年游客接待量700万人次,提供4000余个社会就业岗位。陵水县委副书记陈春梅认为,此次麦迪卡斯水乐园在国庆试营业,也将为海南国际旅游消费年的开局营造良好氛围。

## 陵水旅游购物美食狂欢节 今日开幕

本报海口9月29日电(记者梁君穷)2019陵水(第三届)旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动,将于9月30日下午5点半在陵水黎族自治县文化广场拉开帷幕。为期5天的集中展销活动内容丰富、形式多样。

据了解,开幕式上,陵水光坡镇澳洲淡水龙虾养殖基地将与相关企业签订购销协议,助力该县扶贫产业发展。现场还将有微信摇红包互动活动,集中展销期间,还有“游购陵水”文艺表演及互动活动让市民游客体验旅游购物的乐趣。

此次活动包括农特美食、进口商品、新能源汽车展销等。扶贫产品展集中展销该县各乡镇扶贫产品;美食展集中展销省内各地风味美食;新能源汽车展组织国际、国内知名汽车品牌(新能源车为主)参展,供试乘、试驾和选购。整个10月,该县各大零售企业、餐饮、景区和电商企业均会推出系列促消费优惠活动。

据悉,本次活动由陵水商务局主办,以“爱心消费·欢乐陵水”为主题,旨在推进消费供给创新,培育消费新增长点,推动消费升级,为海南国际旅游消费年的开局营造良好氛围,同时助力脱贫攻坚工作。

## 关注“大三亚”旅游圈 产品与营销创新

### 三亚推出50条精品旅游线路,创新升级旅游产品 培育旅游新热点 激发消费新活力

■ 本报记者 徐慧玲

海南国际旅游消费年将于10月1日启动。三亚不断推动旅游产业升级,激发旅游市场消费活力。9月28日,首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛颁奖大会举行。会上揭晓了50条精品旅游线路产品,并授予“深玩大三亚·精品旅游线路”品牌称号。

接下来,三亚将力推评选出的50条精品旅游线路,拓展“大三亚”旅游经济圈市县旅游新市场,培育消费新业态、新产品,打造高品质的“大三亚”旅游品牌,释放“大三亚”旅游圈消费潜力。

### 创新发展,优化旅游产品结构

“随着新一轮的消费升级悄然兴起,有特色、高质量、差异化的旅游产品受到越来越多游客的热捧。”三亚旅游行业协会联合会总干事王健生分析,长期以来,受制于海南旅游产品单一、低端、老化等“顽症”,加上境外、周边旅游目的地激烈竞争,“大三亚”市县旅游转型升级面临着不少挑战。

在此背景下,三亚积极探索创新,于今年7月启动了首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛,并将评选出的50条精品旅游线路在国内外客源市场进行营销推广,培育旅游新业态、新热点,大力推进旅游供给侧结构性改革。

“三亚旅游要向国际化、高品质发展,大力开发旅游新产品,提升旅游产品供给质量,推动旅游产品结构不断优化,并形成多方面促进旅游跨越发展的合力,进一步提升三亚的国际竞争力和影响力。”三亚市委常委、常务副市长陈铁军说。

### 瞄准市场,丰富新业态旅游产品

首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛启动后,省内外业界广泛参与。王健生介绍,大赛组委会共收到涵盖婚庆旅游、美食旅游等20类新业态主题的近200个线路产品,最终评选出了符合大赛要求的50条精品线路产品,未来将通过多渠道面向国内、国际市场宣传推广这些精品线路产品,擦亮“大三亚”特色旅游品牌。

在全面提升旅游消费供给的同时,三亚还在加强旅游知识产权保护方面下功夫。三亚市旅游行业协会联合会与省知识产权协会、东方国信律师事务所三方已签署合作协议,将共同对企业创新旅游线路的知识产权进行保护,激发涉旅企业丰富新业态旅游产品的积极性。

陈铁军表示,三亚将持续开展旅游产品创新活动,推出一批符合市场需要、引领现代休闲度假旅游消费潮流的新产品,为进一步释放旅游消费潜力打下坚实基础,把“大三亚”地区打造成为旅游高质量发展示范区,以及业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明、生态良好的国际旅游消费胜地。(本报三亚9月29日电)

### 10 增值税一般纳税人转登记 为小规模纳税人 全程网上办

海南省电子税务局2019年9月1日全省正式上线运行,实现了税费一体化申报缴、发票管理、退税、资料报送、征纳互动等437项便利服务,纳税人足不出户就可以在网上轻松办理90%以上的涉税申请业务。为了确保广大纳税人懂操作、知流程、会使用、会办理,充分享受电子税务局带来的便利办税体验,国家税务总局海南省税务局专门开设“电子税务局引领办税新时尚”专栏,系统介绍电子税务局的功能特点。

# 电子税务局 引领 办税新时尚

## 电子税务局办理增值税一般纳税人转登记为小规模纳税人小结:

- (1)传统做法:纳税人需到办税服务厅才可以办理增值税一般纳税人转登记为小规模纳税人。
- (2)电子税务局操作:纳税人登录电子税务局,即可办理增值税一般纳税人转登记为小规模纳税人,随时随地都能轻松完成。足不出户2分钟和至少跑一次税务局,您更愿意选择哪种办税方式呢?

### 一、登录海南省电子税务局网址:

https://etax.hainan.chinatax.gov.cn/(推荐使用非IE内核的浏览器,IE8.0以上版本浏览器)

### 二、办理路径

【我要办税】→【综合信息报告】→【资格信息报告】→【增值税一般纳税人类型报告】→【增值税一般纳税人转回小规模纳税人】

### 三、操作说明

转登记日前连续12个月(以1个月为1个纳税期)或者连续4个季度(以1个季度为1个纳税期)累计销售额未超过500万元的一般纳税人,在2019年12月31日前,可选择转登记为小规模纳税人。详细操作请扫描下方二维码。



在使用电子税务局过程中有任何问题和  
建议,可拨打服务热线4006012366进行咨询或  
联系主管税务机关。

