



# 国家与人民的礼赞

◀上接 C12 版



## 2009

### 大制作推动主旋律创作

新世纪以来,各种民营资本纷纷进入影视行业,给国产电影的既有体制带来极大改变。同时,市场经济的纵深发展以及中外影视行业的深度交流,也给国产电影诸多启迪。2002年,张艺谋的《英雄》作为我国第一部大制作的商业大片,取得了不菲成绩,并获得国家相关部门的肯定,这无疑是国产电影发展的风向标。其后,《集结号》等影片也在主旋律和商业化的结合上获得了成功。这无疑给国庆献礼片以较大的启迪。

2009年,在国庆六十周年的献礼片中,《建国大业》《风声》《天安门》《铁人》《高考1977》《十月围城》备受关注,它们或在票房上有较大斩获,或在大众口碑上有较好反响,较好地体现了“突出主旋律,坚持多样化”的创作思路。其中最值得一提的是《建国大业》。它在与好莱坞大片《2012》同档期竞争时,取得了4.6亿元的高票房,名列当年影片票房第三名。

《建国大业》的成功在于以重大题材为创作对象的同时,大胆采用了大明星、大制作和大营销的策略。这部影片的创作方式很快为人们所熟悉,从而直接催生了后来的成功影片。如《十月围城》大胆启用各路明星,围绕一个小视角来彰显革命意志,获得不俗口碑。其后几年陆续公映的《湄公河行动》《红海行动》以及《战狼》系列影片在主旋律和商业化的结合上获得了诸多成功。2017年上映的《战狼2》至今仍然以56.8亿元人民币的票房雄踞中国内地历史票房榜冠军。



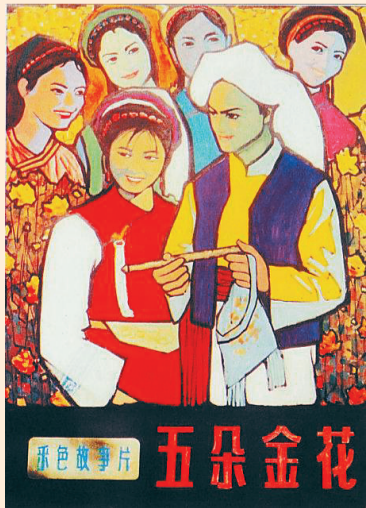
《古田军号》海报。



《林家铺子》海报。



《中国机长》海报。



《五朵金花》海报。

## 2019

### 主旋律创作期待新的突破

2019年是新中国成立70周年,献礼片成为国产电影的重头戏。国家电影局做出总体要求,即大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,讲好新时代中国特色社会主义故事。在这一大背景下,《古田军号》《烈火英雄》《决胜时刻》《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等影片备受关注。这些影片有的已经上映,有的即将在国庆节前后上映,预计将带来新一轮的献礼片观影热潮。

从目前已经公映的影片和预告片来看,这些主旋律电影有诸多创新和突破。比如改编自真实事件的影片《中国机长》,影片剧组人员和川航“英雄机组”人员在2019年的央视春节联欢晚会上高调亮相,引发大众强烈的观影期待。

当然,在2019年的国庆献礼片中,最值得关注的是《我和我的祖国》。这部时长158分钟的电影将于9月30日正式上映,由陈凯歌担任总导演,黄建新担任总制片,分为《前夜》《相遇》《夺冠》《回归》《北京你好》《白昼流星》《护航》7个部分,由陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野四位七位导演联合执导。影片由诸多多明星参与演出,可谓是史上最强阵容。作品以小人物见证大时代,从而彰显了中华民族从站起来到富起来再到强起来的艰难历程。

当然,2019年国庆献礼片才刚刚拉开帷幕,其艺术探索和突破、其票房和口碑还需要时间来检验。让我们期待主旋律电影创作出现新的突破,取得新的成就!