

聚焦海南国际旅游消费年

海南国际旅游消费年缤纷开启

10月1日,作为促进国际旅游消费中心建设的重大举措,海南国际旅游消费年活动正式启动。我省各部门、各市县、各旅游企业围绕国庆黄金周提前精心策划,集中推出精彩纷呈的旅游产品,为国内外游客呈上丰盛旅游消费大餐。

入境人员增长近四倍
黄金周首日五十九国免签
海南旅游魅力凸显

本报海口10月1日讯(记者良子 通讯员朱雯娟)10月1日,海南日报记者在海口出入境边检总站了解到,10月1日0时至18时,海南全省口岸出入境人员7400余人次,同比增长118.5%。其中美兰边检站3800余人次,同比增长97.1%;凤凰边检站3400余人次,同比增长148.7%。全省59国免签来琼入境人员达1200余人次,同比增长380.3%。

为全力保障国庆假期全省口岸平安顺畅通关,海口出入境边检总站根据旅客流量实际变化动态调整,采取提前开通道、蓝色提示线,配足旅客生物信息采集前置一体机等措施,提高口岸通关效率。在客流高峰时段开足验证通道,引导广大旅客安全有序出入境,确保中国公民通关候检不超过30分钟,并不断提高外国人通关效率。加大口岸现场监护、引导、咨询等岗位警力投入,积极为需要特殊照顾的老人、儿童以及其他行动不便旅客提供人文关怀和通关便利。



婚庆游

在三亚天涯海角景区,70对情侣参与婚庆游活动。 本报记者 武威 通讯员 范勇 摄



游客在三亚体验海上运动的乐趣。 本报记者 武威 摄

海上运动游



亲子游



游艇游

游艇旅游正受到越来越多年轻人的追捧。 本报记者 武威 摄



美食游

在万宁万城镇举办的美食嘉年华吸引了众多市民和游客。 本报记者 袁琛 通讯员 杨师忠 摄

欢度国庆 畅游海南

国庆黄金周首日,我省多地景区推出丰富旅游产品 海洋旅游人气火爆

本报海口10月1日讯(记者赵化)10月1日是国庆黄金周第一天,我省天气晴好,各大海湾、海岛成为广大游客休闲度假的好去处。碧海蓝天下,椰风海韵中,到处洋溢着欢乐祥和的假日氛围。

国庆节前,携程、途牛等在线旅游平台发布的《2019国庆旅游趋势预测报告》显示,今年国庆黄金周预计将有8亿人次出游,其中海南成为热门人气旅游目的地,海洋旅游仍然是许多游客的“心头好”。10月1日,海口假日海滩、西秀海滩、三亚大东海、亚龙湾、三亚湾、海棠湾等湾区游人如织,成为岛内外游客滨海休闲的聚集地。

作为新兴的旅游综合体,海棠湾畔的三亚·亚特兰蒂斯人气爆棚,房间早已被预订,基本满房。游客们或是在“失落的世界”水族馆驻足观看,在大使环礁湖前的国庆主题相框合影,或是在水世界参加泡泡派对、水枪大战,不亦乐乎。晚上8时的烟火表演瞬间照亮了海棠湾的夜空,映衬得湾区内的三亚国际免税城、三亚海昌梦幻海洋不夜城和众多酒店更加闪耀。

当天,蜈支洲岛旅游区迎来客流高峰,园内红旗飘飘,与蔚蓝的海面相得益彰,来自五湖四海的游客感受着浓浓的节日氛围,在蜈支洲岛为祖国送祝福。“没想到还能在景区看到庆祝中华人民共和国成立70周年大会的现场直播,看到祖国的强大繁荣,我们无比自豪!”来自四川的游客林婉婉十分激动。当日,蜈支洲岛迎客约7000人,景区装饰的大型喷绘海报、横幅、国旗等,让每一位游客都感受到了热烈的节日气氛和浓厚的爱国氛围。为礼赞新中国,景区还以最强水上阵容,用挂满红旗的多艘游艇在海面上摆出“70”等造型,向祖国送去来自蔚蓝海洋的祝福。

“向游客发国旗、贴贴,为新中国成立70周年献上真诚祝福的同时,也是为了让游客能有一个难忘的国庆假日,在旅游度假的同时也能感受到满满正能量。”蜈支洲岛旅游区负责人表示。

在万宁日月湾,海洋是动感的。森林茶栈的岛内外客人走上沙滩,共同拉起渔网,拉网捕鱼体验让游客十分新鲜。“我感觉我真正走进了大海,走进了海南!”游客们捧起渔获,开心留影。而不远处的海面上,是冲浪爱好者的身影。他们迎着翻涌的海浪,尽享浪尖上的动感与刺激。

在琼海博鳌,海洋是惬意的。在海的故事和老房子等滨海餐厅酒吧,游客操着不同的方言,享受着假日休闲时光。他们或是品尝着“敬酒歌”或是小酌两杯,或是面朝大海与友闲聊,或是走下沙滩脚踩浪花,感受着海洋带来的休闲与惬意。

三亚出海度假模式受游客青睐 乘风破浪出海去

■ 本报记者 李艳玫

10月1日9时30分,伴随着轻快的音乐,迎着海风,来自安徽、福建、贵州的9名游客乘坐鸿洲10号帆船从三亚鸿洲国际游艇会码头出发,开启了2个小时的海洋之旅。

“宝贝,你看海上漂浮的白色生物,那是水母。”来自安徽的游客张驰对女儿说。这是张驰一家三口第一次乘坐帆船出海游玩,3岁半的女儿表现得很有趣,在航行过程中唱歌、背诵古诗,为旅程增添了许多乐趣。

随着旅游消费的升级,越来越多游客从海边度假转为出海度假。在三亚,乘坐游艇、帆船出海游玩受到游客的喜欢。10月1日当天,三亚鸿洲国际游艇会码头准备出海的游客络绎不绝。

“游艇产业在三亚呈现出蓬勃的发展趋势。”三亚市游艇服务有限公司总经理李雪琴此前接受采访时列出一组数据:2017年三亚市游艇、帆船出海达4万艘次,人数约43万人次;2018年达6万艘次,人数为54万人次;今年1月至7月已达6万艘次,人数为57万人次。

今年国庆节前,三亚还制定出《三亚游艇帆船旅游产品体系及相应的团队价、散客价》《三亚游艇帆船协会关于加强国庆期间安全生产和游艇帆船旅游品质保障的通知》等相关规章制度,规范游艇帆船旅游市场秩序,提升服务质量。

(本报三亚10月1日电)

海口全网推介 时尚消费和美食文化

本报海口10月1日讯(记者郭辛)作为2019海口乐购嘉年华系列活动之一,2019海口国际收艺秀暨海口日月广场免税店盛装迎国庆特别活动9月30日晚在海口日月广场免税店举行。精致的彩妆造型、专业的模特表演,这场炫彩活动吸引了众多市民游客驻足观看。

活动由“中国红”“幻彩”“维密秀”、彩绘表演、美食购物板块上线发布等环节组成。活动首轮,模特身着红色盛装,依次展示一线彩妆品牌明星产品,诠释“中国红”的主题,向新中国成立70周年献礼。妆艺秀中国同时发布了《主播带你去扫货》《食尚海口》《琼菜文化耀》三大带动消费的内容板块和“超级品牌日”主题活动。三大板块将同步全网覆盖发布,向国内外游客推介海口时尚消费信息和美食文化。其中,“超级品牌日”将从国庆开始,连续两个月联合海口各商家进行促销活动。

活动当天,海口日月广场免税店销售额环比上月增长38.3%;进店人数达1.3万人次,环比上月增长47.7%。