

2019陵水旅游购物美食狂欢节展销亮点多，带动陵水国庆黄金周旅游消费 旅游消费欢乐多 爱心扶贫筑品牌



9月30日，2019陵水黎族自治县（第三届）旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动在该县文化广场开幕。图为开幕式上的歌舞表演。

A 一次热闹欢乐的消费大狂欢

9月30日至10月4日，2019陵水（第三届）旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动（以下简称陵水购物节）在陵水黎族自治县文化广场举行，百余商家为市民游客带来了为期5天的旅游购物及美食文化盛宴，不仅参展商户收获颇丰，消费者及贫困户也获得实惠，为陵水今年国庆黄金周和海南国际旅游消费年活动的开局添色不少。

此次陵水购物节受到了广大陵水群众的喜爱，并有许多群众积极地参与其中。据活动主办方统计，此次展会5天的销售额共60多万元，其中销售一辆新能源汽车13.98万元，光坡镇澳洲龙虾订购约7万元，消费扶贫馆销售额3万多元。

一场旅游购物美食狂欢节如何

能吸引这么多的群众参与？一个重要的原因就在于本次陵水购物节采用了群众喜闻乐见的方式来举办和布展。9月30日的活动开幕式上，由一阵热情欢快的电子锣鼓表演拉开序幕，而微信摇红包互动活动将现场气氛推向高潮，加上精彩的杂技和魔术表演，吸引了现场数百名市民游客参与，让市民游客大呼看得过瘾。

此外，为进一步优惠市民游客，助推大家的消费热情，9月30日至10月4日，建行卡用户在指定展区使用建行“龙支付”扫码支付，可享受满20元立减19元优惠，活动吸引了不少市民游客参与。

此次陵水购物节包含陵水扶贫产品展、陵水旅游商贸展、美食展、国际进口商品展、新能源汽车展5

大板块。扶贫产品展集中展销该县各乡镇扶贫产品；旅游商贸和电商产品展则组织全县相关旅游景区、酒店、家电家具、服装、商超、电商等企业参展；美食展集中展销省内外各地风味美食；新能源车展组织国际、国内知名汽车品牌（新能源车为主）参展，供试乘、试驾和选购。保税直营商品展是今年活动的创新和亮点，主要由海口保税区内企业参展，集中展出酒类、奶粉、食品等进口商品。

除了这5天旅游购物美食的狂欢活动，陵水还组织了全县零售、餐饮、酒店、景区、电商等企业在本月内开展为期1个月丰富多彩、形式多样的促消费活动，营造放心实惠购物、舒心欢畅游玩的消费氛围，推动全县消费平稳较快增长。

B 一场助力脱贫攻坚的大集市

珍珠海岸，美丽陵水！南湾的猴子、三湾（清水湾、香水湾和土福湾）的海滩、椰田古寨的风情、吊罗山的青山绿水、分界洲的碧海蓝天，还有椰子岛、高峰温泉和陵水河的旖旎风光……陵水旅游资源丰富，滨海游、民俗游、森林游、美丽乡村游等旅游项目发展得都较为成熟。

据统计，今年1月至8月，陵水共接待游客326.95万人次，同比增长2.58%；旅游收入22.44亿元，同比增长12.88%；社会消费品零售总额预计22.63亿，同比增长4.9%。

如何让旅游、消费与脱贫攻坚工作更好地结合在一起，是陵水一直在思考与探索的问题。而连续3届陵水购物节的举行，为旅游消费

扶贫的实践提供了一个更为深入的探索机会。

“香粉蕉品种为海南古生小米蕉，个头较小，肉质甜嫩。我们带来的香粉蕉来自亚欠村香粉蕉合作社，合作社吸纳100多户贫困户参与种植，多种吊罗山山脚处。”在活动现场，海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司董事长黄凌燕向游客推销贫困户种植的香粉蕉与黄金百香果。

鹤鸣茶叶、蜂蜜、蜂蜜酒、火龙果、百香果……各式各样的海南本土农特产品吸引了众多市民游客驻足围观，这是10月1日晚扶贫产品展区的现场情况，市民游客们被这些生态绿色的扶贫产品吸引。本次活动的主题是“爱心消费，欢乐陵水”，消费扶贫是重

头戏。活动邀请了陵水本土电商企业漫游谷（海南）科技有限公司精心组织的一批消费扶贫产品参展，以实际行动为贫困户增收拓宽渠道。

“组织贫困户参与此次活动，在增加他们产品销量的同时，还为各个乡镇的扶贫产品做了品牌推广，吸引更多渠道商家对接采购，极大增加了扶贫产业及贫困户的收入。展销这几天，各乡镇的村办集体企业及贫困户每天均有将近1000元的收入。”据扶贫产品展区相关负责人漫游谷（海南）科技集团有限公司产品总监张国彦介绍，参加此次活动的有来自陵水11个乡镇的15家村办集体企业及其贫困户，共销售扶贫产品50多种。

C 一个帮助产销对接的大平台

“这个澳洲淡水龙虾吃起来肉味香，口感嫩滑，相信会赢得市场的好评。”9月30日的活动现场，海南虾客行商家相关负责人试吃陵水光坡镇养殖的澳洲淡水龙虾后给予好评。

此次扶贫产品展中，光坡镇携澳洲淡水龙虾现场烹饪，吸引市民游客围观和购买。

此次的陵水购物节，也努力为陵水的农特产品搭建产销对接的平台，以实际行动支持陵水农业产业的发展。在开幕式上，海南虾客行公司与陵水光坡胜源种养农民专业合作社，漫游谷（海南）科技有限公司与陵水光坡镇政府分别进行了签约，现场互动活动不断。

将就光坡镇的澳洲淡水龙虾的购销开展合作。

据了解，澳洲淡水龙虾产业精准扶贫项目是光坡镇重点扶贫项目，该项目今年5月正式启动，养殖基地占地100亩，投放90万尾小龙虾苗，预计年销售收入可达240万元，年净利润115万元，贫困户人均可分红4000余元。

“光坡镇发展澳洲淡水龙虾养殖有着许多优势，如气候常夏无冬、水体溶氧量高等，前不久第一批成虾出塘上市，市场反应很好。”光坡镇委书记龙靖介绍，该镇目前正准备扩大养殖规模，产品需要不断开拓市场，进一步打响品牌，陵水购物节为产品开拓市场和打响品牌提供了平台。

据悉，仅开幕当天，光坡镇澳洲淡水龙虾订购金额就高达7万元，目前该镇澳洲淡水龙虾供不应求，开幕当天就与两家采购商签订了长期合作协议，还有8家意向客户正

在洽谈中。

深入陵水各个乡镇，会发现许多知名度还不够高，但却是品质优良、独具特色的农副产品，除了品牌度较高的陵水光坡圣女果外，还有提蒙鸭、本号白石百香果、本号茶树菇、三才板栗香番薯等一系列“藏在深闺人未识”的优质农产品。这些农副产品要打通更广的销售渠道、扩大知名度，积极参与陵水购物节等活动成了一个重要契机。

“随着经济下行压力加大，投资也持续放缓，消费成为拉动内需最直接、最有效的手段和方式。”陵水县政府相关负责人认为，吃住行、游购娱是旅游过程中重要元素，购物狂欢节可给游客带来别样的购物体验，2019陵水第三届旅游购物美食狂欢节给游客的陵水快乐之旅创造了条件。

本版策划/易建阳 撰文/君琼 图/武昊



市民游客“逛吃逛吃”。



特色美食吸引市民游客。



市民游客在活动现场选购商品。