

2019陵水旅游购物美食狂欢节展销亮点多,带动陵水国庆黄金周旅游消费

旅游消费欢乐多 爱心扶贫筑品牌



9月30日,2019陵水黎族自治县(第三届)旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动在该县文化广场开幕。图为开幕式上的歌舞表演。

A 一次热闹欢乐的消费大狂欢

9月30日至10月4日,2019陵水(第三届)旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动(以下简称陵水购物节)在陵水黎族自治县文化广场举行,百余商家为市民游客带来了为期5天的旅游购物及美食文化盛宴,不仅参展商户收获颇丰,消费者及贫困户也获得实惠,为陵水今年国庆黄金周和海南国际旅游消费年活动的开局添色不少。

此次陵水购物节由陵水县政府组织指导,陵水县商务局、县旅游和文化广电体育局共同主办,以“爱心消费·欢乐陵水”为主题,旨在进一步贯彻落实中央有关“稳增长、调结构、促消费、扩内需、惠民生”精神,推进消费供给创新,培育壮大消费新增长点,推动消费升级,助力海南打造国际旅游消费中心,同时促进贫困农民增收,推动该县消费水平有序增长。

回顾5天的活动,不难发现这场活动为市民游客带来“买买买”和“逛吃逛吃”的欢乐的背后,通过多种方式助力当地脱贫攻坚,为当地农特产品的外销搭建了交流沟通的平台,进一步助力陵水打响本土特色品牌。

金秋时节,云淡风轻,10月3日晚的陵河畔晚风徐徐,格外凉爽。家住陵水椰林镇桃万村的居民胡运生和家人一起来到该县文化广场散步,广场热闹非凡,陵水购物节正如火如荼地进行。农副产品、各类美食集体亮相,空气中弥漫着美食的香味。“想不到国庆加班没有外出旅游,在家门口也能参与这么热闹的活动,很有过节的喜庆欢乐气氛。”胡运生高兴地说道。

此次陵水购物节受到了广大陵水群众的喜爱,并有许多群众积极地参与其中。据活动主办方统计,此次展会5天的销售额共60多万元,其中销售一辆新能源汽车13.98万元,光坡镇澳洲龙虾订购约7万元,消费扶贫馆销售额3万多元。

一场旅游购物美食狂欢节如何

能吸引这么多的群众参与?一个重要的原因就在于本次陵水购物节采用了群众喜闻乐见的方式来举办和布展。9月30日的活动开幕式上,由一阵热情欢快的电子锣鼓表演拉开序幕,而微信摇红包互动活动将现场气氛推向高潮,加上精彩的杂技和魔术表演,吸引了现场数百名市民游客参与,让市民游客大呼看得过瘾。

此外,为进一步优惠市民游客,助推大家的消费热情,9月30日至10月4日,建行卡用户在指定展区使用建行“龙支付”扫码支付,可享受满20元立减19元优惠,活动吸引了不少市民游客参与。

此次陵水购物节包含陵水扶贫产品展、陵水旅游商贸展、美食展、国际进口商品展、新能源汽车展5

大板块。扶贫产品展集中展销该县各乡镇扶贫产品;旅游商贸和电商产品展则组织全县相关旅游景区、酒店、家电家具、服装、商超、电商等企业参展;美食展集中展销省内外各地风味美食;新能源汽车展组织国际、国内知名汽车品牌(新能源车为主)参展,供试乘、试驾和选购。保税直营商品展是今年活动的创新和亮点,主要由海口保税区内企业参展,集中展出酒类、奶粉、食品等进口商品。

除了这5天旅游购物美食的狂欢活动,陵水还组织了全县零售、餐饮、酒店、景区、电商等企业在本月内开展为期1个月丰富多彩、形式多样的促消费活动,营造放心实惠购物、舒心欢畅游玩的消费氛围,推动全县消费平稳较快增长。

B 一场助力脱贫攻坚的大集市

珍珠海岸,美丽陵水!南湾的猴子、三湾(清水湾、香水湾和土福湾)的海滩、椰田古寨的风情、吊罗山的青山绿水、分界洲的碧海蓝天,还有椰子岛、高峰温泉和陵水河的旖旎风光……陵水旅游资源丰富,滨海游、民俗游、森林游、美丽乡村游等旅游项目发展得都较为成熟。

据统计,今年1月至8月,陵水共接待游客326.95万人次,同比增长2.58%;旅游收入22.44亿元,同比增长12.88%;社会消费品零售总额预计22.63亿,同比增长4.9%。

如何让旅游、消费与脱贫攻坚工作更好地结合在一起,是陵水一直在思考与探索的问题。而连续3届陵水购物节的举行,为旅游消费

扶贫的实践提供了一个更为深入的探索机会。

“香粉蕉品种为海南古生小米蕉,个头较小,肉质甜嫩。我们带来的香粉蕉来自亚欠村香粉蕉合作社,合作社吸纳100多户贫困户参与种植,多种于吊罗山山脚处。”在活动现场,海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司董事长黄凌燕向游客推销贫困户种植的香粉蕉与黄金百香果。

鹧鸪茶叶、蜂蜜、蜂蜜酒、火龙果、百香果……各式各样的海南本土农特产品吸引了众多市民游客驻足围观,这是10月1日晚扶贫产品展区的现场情况,市民游客们被这些生态绿色的扶贫产品吸引。本次活动的主题是“爱心消费,欢乐陵水”,消费扶贫是重

C 一个帮助产销对接的大平台

将就光坡镇的澳洲淡水龙虾的购销开展合作。

据了解,澳洲淡水龙虾产业精准扶贫项目是光坡镇重点扶贫项目,该项目今年5月正式启动,养殖基地占地100亩,投放90万尾龙虾苗,预计年销售收入可达240万元,年净利润115万元,贫困户人均可分红4000余元。

“光坡镇发展澳洲淡水龙虾养殖有着许多优势,如气候常夏无冬、水体溶氧量高等,前不久第一批成虾出塘上市,市场反应很好。”光坡镇委书记龙靖介绍,该镇目前正在准备扩大养殖规模,产品需要不断开拓市场,进一步打响品牌,陵水购物节为产品开拓市场和打响品牌提供了平台。

据悉,仅开幕当天,光坡镇澳洲淡水龙虾订购金额就高达7万元,目前该镇澳洲淡水龙虾供不应求,开幕当天就与两家采购商签订了长期合作协议,还有8家意向客户正

在洽谈中。

深入陵水各个乡镇,会发现许多知名度还不够高,但却是品质优良、独具特色的农副产品,除了品牌度较高的陵水光坡圣女果外,还有提蒙鸭、本号白石百香果、本号茶树菇、三才板栗番薯等一系列“藏在深闺人未识”的优质农产品。这些农副产品要打通更广的销售渠道、扩大知名度,积极参与陵水购物节等活动成了一个重要契机。

“随着经济下行压力加大,投资也持续放缓,消费成为拉动内需最直接、最有效的手段和方式。”陵水县政府相关负责人认为,吃住行、游购娱是旅游过程中重要元素,购物狂欢节可给游客带来别样的购物体验,2019陵水第三届旅游购物美食狂欢节给游客的陵水快乐之旅创造了条件。

本版策划/易建阳 撰文/君琼 图/武昊



市民游客“逛吃逛吃”。



特色美食吸引市民游客。



市民游客在活动现场选购商品。



现场互动活动不断。