

海南日报

HAI NAN RIBAO

己亥年九月十一 廿六霜降 2019年10月
1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第2301号

9

星期三 国内统一刊号CN46-0001 / 今日AB二叠20版
南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

聚焦海南国际旅游消费年

国庆黄金周我省实现旅游总收入76.73亿元,同比增长11.5% 消费热力助燃假日经济

● 全省接待游客
400.71万 人次, 同比增长5.8%

● 实现旅游总收入
76.73亿 元, 同比增长11.5%

过夜游客 **172.33万** 人次
同比增长1.8%

一日游游客 **228.38万** 人次
同比增长9%

● 据抽样调查, 来琼过夜
游客人均花费 **1259.97** 元
同比增长13.3%



制图/王凤龙

本报海口10月8日讯 (记者赵优 特约记者谢琛)记者10月8日从省旅游和文化广电体育厅获悉,国庆黄金周期间,全省接待游客400.71万人次,同比增长5.8%,实现旅游总收入76.73亿元,同比增长11.5%。

10月1日,海南国际旅游消费年活动正式启动,我省陆续推出各类活动、众多优惠以及丰富的旅游主题产品、主题套餐。假日期间,文化旅游、夜间旅游、游艇旅游等备受游客青睐,来我省旅游的中高端游客占比进一步提升,消费水平显著提高,带动旅游收入较快增长。

“爱国”成为节庆活动主题

今年是新中国成立70周年,我省举办多场市民和游客可共同参与的特色主题活动,“爱国”成为国庆黄金周旅游市场的一大主题。省博

物馆、省图书馆和海口市民广场均举办了庆祝新中国成立70周年系列活动;三亚市推出了具有国庆元素的灯光秀,“我爱你,中国”“祖国万岁”等爱国标语轮番闪烁,表达对祖国的热爱;三亚水稻国家公园举办了“庆丰收、迎国庆”丰收大狂欢;三亚蜈支洲岛旅游区、海口观澜湖度假区举办了“我和我的祖国”献礼活动,通过组织大合唱等形式为祖国献礼。

我省别样“表白”祖国方式也频频获得央视关注。10月2日,央视新闻频道《共同关注》栏目报道了三亚市民游客参与快闪活动和三亚天涯海角景区用巨型五星红旗、海上横幅等表达对祖国热爱之情的活动;10月3日晚,《新闻联播》报道了海口国家帆船帆板基地在海面上组成“70”字样为祖国庆生的活动;10月5日,《新闻联播》还报道了海口

用一幅长210米的巨型花毯“表白”祖国等活动。

文化消费夜间消费活跃

假日期间,位于海口骑楼老街的海口非遗文化展示馆成为市民游客津津乐道的文化旅游目的地,制作精良的琼剧戏服、3D公仔戏台、黎族姑娘现场织锦等非遗文化吸引大家驻足观看、拍照留念;世界经典原版音乐剧《猫》首次到海口演出,截至10月3日,《猫》在椰城连续上演8场,场场座无虚席;为期四天的2019第七届CCAF中国海南游戏动漫博览会也在国庆长假期间举行,展会包含动漫电音节、全职高手舞台剧点映、剧本解谜等丰富多彩的子活动,通过展示新型娱乐模式,极大增强了公众参与性和趣味性。

这个黄金周,全省各地“夜经济”

十分活跃。海口海大南门等各大夜市纷纷举办夜市评选活动,宣传和推荐海口夜市特色美食及夜市文化。9月30日至10月4日,海口夜市累计营业收入额超过1300万元。三亚亿恒夜市、琼海“杂粮一条街”、博鳌湾餐酒吧、儋州那恁路夜市等地游客络绎不绝,品美食、赏夜景成为游客的旅游新体验。

产品创新升级获市场肯定

为了适应多样化的游客需求,三亚推出了适合家庭游、亲子游等不同特色的游艇旅游产品,配套推出海钓、浮潜等旅游产品,更好地丰富游客出海体验。10月1日至6日,仅海南鸿洲海洋旅游有限公司出海航次就达1916次,共16871人次,游客量同比增长71.84%,游艇旅游已成为海南旅游的新增长点。

旅游产品方面,一批以三亚·亚特兰蒂斯为代表的高星级酒店,通过产品创新、设施配套,成为“景区化”的度假旅游目的地,不仅一直保持高开房率,而且人均消费大大提升。据抽样调查统计,在三亚旅游区域选择上,选择亚龙湾、三亚湾、大东海、海棠湾、崖州湾等五大湾区的占89.85%,选择市区的占7.2%。与此同时,一批以蜈支洲岛为代表的高A级景区,通过产品创新、设施完善,成为“复合型”旅游休闲目的地,游客量明显提升。截至4日,蜈支洲岛接待4.21万人次,同比增长4.25%;亚特兰蒂斯(水族馆、水世界、海豚湾)接待4.97万人次,同比增长6.16%。从近几个月旅行社业界陆续推出的旅游新产品可以看出,“产品组合”“主题套餐”正成为旅游业界的共同行动,旅游消费质量明显提升。