

脱贫攻坚“创优保优”大冲刺

文昌凤头村村干部林月梅借助电商平台销售扶贫农产品 村民直夸“阿梅”真能干

■ 本报记者 李佳飞
特约记者 黄良策

“炒花生9件、桃金娘3件、芋头梗2件……”10月14日下午，文昌市东阁镇邮政局里，皮肤黝黑的林月梅将打包好的一箱箱农产品交给邮政局工作人员黄怡，黄怡麻利地接收、称重、邮寄，两人配合默契。“很熟悉了，她几乎每天都会来发货，邮寄的都是当地农户家提供的农副产品。”黄怡说。

林月梅原是海口姑娘，今年30岁，6年前嫁到文昌市东阁镇凤头村，现如今是凤头村“两委”委员、村电商服务站站长。“以前自己做微商，主要卖农村的土鸡蛋，没想到很

受欢迎，后来就想着做大一点，也能帮帮贫困户。”林月梅说。由于她勤劳、热心，积极借助电商平台帮助贫困村民销售农副产品的，在当地已经小有名气。

凤头村是一个住户比较分散的村庄，下辖4个自然村12个村民小组，共214户869人。当地生态环境良好，盛产桃金娘、红皮花生等，村民家里的鸡、鸭、鹅基本都是生态养殖。可惜村民缺乏销售渠道，好货往往也卖不到好价钱。

2016年，林月梅当选凤头村“两委”委员后，在村委会和驻村第一书记的支持下，开始帮助当地农户特别是贫困户销售农产品。咸鸭蛋、芋头梗、红皮花生……一开始，有些村民还不

理解电商是什么，林月梅就一户户跑，耐心地向农户解释，帮忙挑选优质的农产品。

“一个人富不算富，大家一起富，农村才有好日子！”林月梅说，电商渠道的搭建得到了文昌市扶贫办、东阁镇政府等相关部门的大力支持，在大家的一起努力下，村委会注册成立的凤头生态农业有限公司，每月通过电商平台获取的收益从原先的200多元涨到如今的六七千元。而村集体收益越多，通过电商售出农产品的村民获益就越多。

林涕是凤头村凤头三村民小组贫困户，因残致贫的他种植了一些花生，每到收获的时候，林月梅都主动上门收购，并自掏腰包垫付邮递费；和林涕

同村的贫困户林道武养了400多只鸭，每天都能收获不少鸭蛋，林月梅觉得农家鸭蛋绿色健康，便到林道武家收购鲜鸭蛋，再拿回家腌制成咸鸭蛋，放到海南省爱心扶贫网上卖，深受消费者欢迎……

“阿梅真能干！”凤头村70多岁的阿婆邢秋菊一提起林月梅就伸出了大拇指。

文昌市东阁镇凤头村乡村振兴工作队队员梅岳胜表示，林月梅不仅吃苦耐劳，而且有知识、有能力、肯干事，“农村最需要像这样的村干部，带头致富又能为村民办实事。”目前，凤头村原有的建档立卡贫困户13户49人已全部脱贫。

(本报文城10月14日电)

开栏的话

当前，脱贫攻坚战进入决战决胜关键阶段，我省上下正切实把思想和行动统一到中央的决策部署上来，按照省委、省政府“三不减”“三提高”“三加强”的要求，坚定不移、坚韧不拔地抓好脱贫攻坚，确保高质量完成全面脱贫任务。本报今起开设《背水一战 决战决胜》专栏，刊发各市县党政主要负责人学习贯彻《习近平扶贫论述摘编》心得体会及各市县各部门的探索实践和经验做法，以进一步推动脱贫攻坚工作。敬请关注！

背水一战 决战决胜

精准发力 坚决夺取脱贫攻坚全面胜利

■ 中共昌江黎族自治县县委书记 黄金城

2019年是决胜全面建成小康社会的关键之年，过去几年昌江通过全面发力、尽锐出战，取得全省考核“好”等次并顺利通过国家考核的不易成绩，但仍存在政策落实不到位、贫困户内生动力不足等突出问题。下一步，我们将坚决听从习近平总书记“不获全胜、决不收兵”的号令，以“背水一战”的决心，多方发力向贫困发起总攻，确保完成剩余1722名贫困人口脱贫、已脱贫人口全面巩固提升的目标任务，全面夺取决战决胜脱贫攻坚战的伟大胜利。

弱项，精准落实现行扶贫政策举措。在精准识别退出上，严格按照程序标准，该纳入的一户不漏，达不到退出标准的绝不能早退，坚决杜绝指标控制和虚假脱贫问题。全面开展问题整改“回头看”，推动精准识别、精准帮扶、精准退出常态化、长效化。

紧扣抓手，强化脱贫攻坚根本

近年来，我们坚持将稳定增收作为脱贫攻坚主攻方向，扭紧产业、就业两大抓手，持续构建贫困人口增收长效机制。其中，我们投入1.2亿元，让4282户贫困户与16家扶贫企业建立合作共赢的利益联结机制，并收获2089万元分红；通过设立省外务工服务站输送贫困劳动力、开设特色技艺班培训非遗传承人、开发482个扶贫公益性岗位等一系列就业扶贫措施，全面消除“零就业”贫困家庭，让12031名贫困劳动力通过就业创业实现增收。

下一步，我们在产业扶贫上将更加注重“扶长远”，加大力度扶持扶贫合作企业做大做强，加快建设奶制品等扶贫产业加工基地，进一步提升扶贫合作企业抗风险能力和效益，全面提高贫困户产业参与率；在就业扶贫上将更加注重“激斗志”，通过创新开展“扶志扶智、感恩奋进”巡回宣讲，设立道德“红黑榜”，继续实施生产奖励、务工奖补、“脱贫之星”表彰等激励措施，积极推进新型职业农民培训，拓宽贫困群众就业渠道，帮助群众把脱贫的信心树起来、劲头鼓起来、能力强起来，全面激发贫困人口发奋脱贫的内生动力。

压实责任，筑牢脱贫攻坚保障

我们将按照省委书记刘赐贵“三不减”“三提高”“三加强”的部署要求，全面压实县、乡、村三级责任担当，构建责任清晰、合力攻坚的工作格局。全面抓好干部作风，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育与“三下沉三提升，争创五个一流”活动，加强“五不为”专项整治，深化扶贫领域作风和腐败问题治理，对责任落实不力的单位和个人从严追究；同时，坚持奖惩并举、容错免责，对做出突出贡献的先进单位和个人予以表彰奖励，对在扶贫一线表现优秀的干部予以提拔重用，旗帜鲜明地为敢于担当、踏实干事、不谋私利的干部撑腰鼓劲。

聚焦精准，夯实脱贫攻坚基础

精准解决“两不愁三保障”问题，是脱贫攻坚工作的基础，我们将围绕饮水、住房、教育、医疗、产业、就业等重点领域补短板、强

琼海超额完成省定任务

4类重点对象危改入住率达101.3%

本报嘉积10月14日电 (记者袁宇)“新房子不漏风、不漏雨，住得很舒服。”10月14日，琼海市嘉积镇不偏村建档立卡贫困户何书纲坐在自家新房前乐呵呵地告诉海南日报记者，搬进今年8月建成的危改新房，一家人的生活极大改善。像何书纲这样住进危改新房的村民还有很多，记者从琼海市扶贫办了解到，目前该市4类重点对象危房改造共开工425户，其中313户已入住。

2019年琼海市农村危房改造省定任务为309户，其中建档立卡贫困户234户。琼海市4类重点对象危房改造共开工425户，开工率为137.5%，其中竣工366户，入住313户，入住率为101.3%。

“房子盖起来，有地方住，心里踏实多

电视夜校介绍10条食品安全“黄金原则” 增强贫困群众食品安全意识

本报海口10月14日讯 (记者陈卓斌)在10月14日晚播出的脱贫致富电视夜校中，省疾病预防控制中心传染病预防控制所所长杨斌受邀担任主讲人，围绕如何做好食品安全保障，增强百姓尤其是贫困群众的食品安全意识等课题进行授课。

课上，杨斌和大家分享了保障食品安全，预防发生食源性疾病食物中毒的部分措施，将其总结为10条“黄金原则”：选择经过安全处理的食品；彻底烹调食品；立即食用做熟的食品；精心储存熟食；对熟

食进行彻底再加热；避免生食与熟食接触；反复洗手；必须精心保持厨房所有表面的卫生清洁；避免蟑螂、鼠类、其它动物接触食物；使用净水。

杨斌介绍，在他所驻的儋州市大成镇瑞图村委会，村民有酿酒的习惯，这存在一定的风险。“制作者需掌握相关专业的药理学知识作为酿酒基础。”他告诫广大群众，购买药酒要去大型商场或药店，选择正规厂家生产的产品，切记不要轻易购买一些小摊档、饭店等由私人制作的药酒。课上，杨斌还准备了多种草药，现场教大家如何进行区分辨认。

技能培训
助力脱贫

10月14日，在省总工会职工培训中心举办的“精准培训、助力扶贫”高级母婴护理(产康)技能培训班上，来自全省各地的学员正在学习产后康复腹部护理课程。

据了解，省总工会把职业技能培训作为推动精准扶贫工作的有力抓手，通过培训进一步提高下岗职工、农民工、贫困户、低保户以及城市困难群体的就业技能水平。目前，免费母婴护理技能培训班已成功举办89期，培训6000多人。 本报记者 袁琛 摄

乐东推行“民宿+旅游”扶贫模式 “黎家民宿”带动贫困户发展

基地为资源与具旅游投资开发有限公司联合投资发展的模式，总投入187万元，建成了建筑面积1200平方米的“黎家民宿”。为推动“黎家民宿”发展，抱班村还配套建设了乡村演艺舞台、村中心公园等文化旅游设施。抱班村共有12户农户与该公司合作，其中有7户建档立卡贫困户。公司利用农户宅基地

新建民宿，或将闲置农房改建成民宿，并按一定比例提供租金和分成。

抱班村既有绿意盎然的生态环境优势，又有深厚的人文底蕴。该村“望月石”“三仙石”“仙女湖”“青龙树”“招财猪”“农汤河”“神牛阿班”等美丽景观及传说，随着“民宿+旅游”模式的推行，越发受到山外游客的关注。

据了解，2018年以来，乐东县整合扶贫、美丽乡村、少数民族特色村寨、基础设施建设等项目资金约1200万元投入到抱班村，发展特色种植、养殖业和完善基础设施建设等。截至2018年底，抱班村已脱贫49户198人，贫困发生率由48.67%降至0.73%。

8款海口旅游扶贫系列商品上架 根据4个贫困村农特产品资源特色量身定制

架。目前，该系列商品已进驻海口旅游和文化广电体育局根据4个扶贫村农特产品资源特色量身定制的“昌福火龙果、昌福百香果、合群番石榴、合群青金桔、仁里鹧鸪茶、仁里土蜂蜜、玉下稻米、玉下稻田鸭蛋”8款海口旅游扶贫系列商品上

发展规划，帮助农民策划“一村两品”旅游商品，丰富乡村旅游产品供给，同时结合地方自然资源和传统文化元素，设计定制四个村“一村两品”产品包装，形成统一系列标识，打造海口旅游扶贫系列商品品牌，推动农旅融合发展。

目前，该系列商品已进驻海口旅游和文化广电体育局根据4个扶贫村农特产品资源特色量身定制的“昌福火龙果、昌福百香果、合群番石榴、合群青金桔、仁里鹧鸪茶、仁里土蜂蜜、玉下稻米、玉下稻田鸭蛋”8款海口旅游扶贫系列商品上

架。目前，该系列商品已进驻海口旅

游和文化广电体育局根据4个扶贫村农特产品资源特色量身定制的“昌福火龙果、昌福百香果、合群番石榴、合群青金桔、仁里鹧鸪茶、仁里土蜂蜜、玉下稻米、玉下稻田鸭蛋”8款海口旅游扶贫系列商品上

架。目前，该系列商品已进驻海口旅