

海垦茶业集团整合茶产业资源，创新举措推动茶产业发展 转型升级树品牌 海垦茶香沁万家

统一标准闯市场

从小散弱到抱团发展

“南海分公司发展茶产业的历史很长，但也历经曲折。”海垦茶业集团南海分公司总经理莫安东介绍，南海分公司的前身“南海茶厂”自20世纪六七十年代开始发展茶产业，最辉煌时其出产的“远洋牌”红碎茶曾一度出口欧美国家。然而，随着市场竞争加剧，种植管理技术滞后，种植规模小和茶叶亩产效率下降等因素，南海茶厂逐渐没落，茶叶种植规模曾一度萎缩。

发生在海垦茶业集团南海分公司的故事并非孤例。在海南茶产业发展历史中，各茶企曾经一度面临“小、散、弱”难题。据了解，由于缺乏竞争力和效益，海南茶园面积和茶叶产量急剧下降，从1992年种植面积最大达到10.92万亩。到2016年海南投产茶园面积减至约1万亩，且分

布散乱，难成规模。

“产业缺乏规模便意味着在市场上没有认知度和话语权。”海垦茶业集团党委副书记、总裁吴海江介绍，为加快实施海南农垦“八八”战略，打破茶产业发展“小、散、弱”桎梏，2016年4月，海南农垦投资控股集团组建海垦茶业集团。以“海垦茶业”为统一品牌，带动各分公司抱团闯市场，并从资金、人才、土地等方面，加大对茶产业整合的支持力度，做大做强茶产业，实现规模化、产业化发展。

“产业企业化管理后，最大的变化就是产业发展变得有标准可循，也更容易得到消费者认可。”莫安东介绍，海垦茶业集团要求各分公司必须从技术、品牌、管理、销路等方面统一管理。

爆款茶打开市场

从同质内耗到差异互补

“海南茶产业曾一度存在同质竞争，内耗严重等问题。整合茶产业资源，不仅是为了对外闯市场，更是为了合理、高效利用本地茶资源。”海垦茶业集团副总裁陈凯认为，只有通过整合茶产业资源，进一步调整产业结构，完善高中低端产品体系，才能让海南茶产业从同质内耗转为差异互补。

据了解，海南茶虽然品质高，但名优茶少。一方面茶树品种差异不大，良种化程度低，高产、优质、生态茶园建设及有机茶、标准茶园推广

滞后。另一方面是，高附加值的名优茶比重过小，而普通中低档茶利润薄，需要加大力度调整茶树品种结构，以进一步提高海南茶叶产业经济效益。

为了改善这一现象，海垦茶业集团成立后对系统内现有的茶树品种和茶叶产品进行梳理，并根据不同茶叶的品质、特性和文化背景，重新进行定位、设计、包装和推销，保证了产品的差异化。同时，该集团在线上、线下广泛铺设营销渠道，目前已在线



海垦五指山茶业集团采茶女工在采茶。本报记者 邓钰 摄

赚完茶钱赚景钱

从“单腿走路”到茶旅文融合

一望无际的生态茶园既是富饶之地，也拥有美妙景致。赚完茶钱还能赚景钱，近年来，海垦茶业集团各分公司积极推动茶旅文融合，推出茶叶采摘旅游体验项目，引得四方游人纷至沓来。

“我很喜欢在周末开车到黄竹的茶园里转转、走走，非常舒服惬意。”

海口茶友王光龙说，在茶园，游客们既可以坐在品茗室里喝茶谈心，在田间地头跟着工人们采茶，还可以到厂房观摩茶叶的制作过程和亲手炒茶。茶叶采摘和烘焙制作的一条龙式体验，让人们沉浸在馥郁芬芳的茶文化中。

据了解，海垦茶业集团将加强和

下开设“百城千店”战略专营店83家，在线上登陆各大主流电商平台。

“我们通过打造爆款茶，提高消费者对整个海垦茶叶的认知度和美誉度，从而让品牌形象深入人心，同时我们还根据自用、送礼等不同需求推出不同档次的茶品。”陈凯介绍，该集团如今已推出140余款各具特色的茶产品，呈现出百花齐放的态势，白沙春芽、绿茶等几个单品，成为爆款单品，年销售额突破千万元。

“这两年海垦茶叶产品越来越丰

富，白沙绿茶还推出了袋装、盒装、罐装还有小罐茶等各种不同形式和品质的产品，送礼特别有面子。”白沙绿茶忠实“粉丝”赵明高兴地说，现在他不仅常买茶自己喝，还常邮寄到外地送亲友。

此外，海垦茶业集团还注重结合本地文化打造茶产业。在今年8月，融入母瑞山革命根据地红色文化作为特色的“瑞军潭”系列茶产品，一经推出便受到消费者欢迎，更成为游客的红色旅游伴手礼。

（本报定城10月14日电）

地方政府合作，共享优质旅游资源，打造结合茶叶种植、加工、销售和文化体验为一体的农旅结合生态产业链条，推进海南全域旅游建设；如建设海垦金江茶文化产业园项目；借助“白沙”绿茶品牌效应，打造“从茶园到茶杯·白沙茶叶品质之旅”专线游；以白马岭茶叶生产基地为主体，聚焦茶叶生产

加工环节，打造一条工业旅游的茶旅专线……从而形成“东西联动，中部为本”的茶旅布局。

此外，在茶文化方面，在目前的基础上，海垦茶业集团未来还会进一步提升形象内涵，为大家奉献“海南茶味道”，讲好“海南茶故事”。

（本报定城10月14日电）

冬种 进行时

10月13日下午，海垦南繁产业集团东升队的职工正在紧张地把辣椒苗搬到大田栽种。据悉，今年该集团冬季瓜菜主要品种有豇豆、苦瓜、辣椒、茄子、青瓜等，预计种植面积达7000多亩。

（通讯员 蒙胜国 摄）



创新生产管理模式 海南橡胶智慧收购平台获赞

无现金即时结算 方便生产管理

日前，已经割了30年橡胶的海南橡胶八一分公司金川派驻组204队胶工周明春，提着几桶橡胶水来到收胶站，打开手机上的“橡胶智慧收购平台”APP，输入账号和密码登录后，看到自己当天的产量和收入，脸上露出欣慰的笑容。

“一天割胶收入几百元，揣着现金心里很不踏实。”周明春拍了拍上衣的口袋，从前，他卖胶水的钱就放在这里。山路颠簸，钱不容易兜住，几乎每个胶工都在路上丢过钱。攒下来的钱超过1000元就不敢放家里，周明春每周都得跑银行存钱。

这种情况在今年发生了改变。海南橡胶引入“科技+金融”力量，与海南华悦科技有限公司、光大银行共

同开发出“橡胶智慧收购平台”，并于今年开割季正式投入使用，不仅在收胶环节实现无现金结算，还能借助大数据，管理干胶生产工作，提升农业发展质量。

记者了解到，该平台充分考虑到胶工年龄偏大的特点，胶工只需一键点击“我的账户”和“卖胶明细”就能进行相应操作。周明春点击“提现”功能，在按下“完成”键后不到两秒，手机就收到银行信息，“100元提现成功，并转入绑定的银行卡！”

该平台还方便了基地分公司的生产管理。“你看，我坐在办公室也能实时看到干胶销售汇总情况了。”八一分公司金川派驻组组长王涛很兴奋，他打开自己的平台账户，胶工姓名、产量、结算价、结算时间等信息明细一目了然。王涛感慨道，从前每天打电话、发信息、实地核对台账的日子一去不复返了。

价格收入保险 实现精准赔付

去年，省委、省政府提出力争天然橡胶价格（收入）保险全覆盖，促进我省天然橡胶产业健康发展，促进胶农收入水平不断提高，为建设自贸区、自贸港做出应有贡献。

但是在推进天然橡胶（价格）收入保险工作过程中，太平洋财产保险股份有限公司海南分公司（以下简称太保财险海南分公司）发现，采集每户胶农的个人信息、有效开割树、亩数等数据的工作量非常大，理赔时只能采取每月橡胶期货合约价的平均价格，更难以做到监测胶农是否真的有割胶等。

怎么办？保险公司得知海南橡胶的“橡胶智慧收购平台”具有数据可溯源、即时结算等功能后，马上开展洽谈合作，于今年7月底在保亭黎

族苗族自治县试点运行。

太保财险海南分公司农险事业部副总经理荆阳表示，使用“橡胶智慧收购平台”后，保亭7200多名胶农的相关信息准确清晰。平台数据一旦产生，即为真实记录，无法伪造，有利于保险公司实现精准赔付。“现在就按实际产量来赔付，一定程度上也促使胶农多割胶。”

胶工王清福说：“以前一个季度结束了才知道自己能得到多少赔付，现在第二天就能看到赔付金额了，心里踏实，割胶也有劲头。”

“客观公正的平台数据使得政府在产业扶贫、发放补贴等工作上有决策依据，也有利于政府掌握天然橡胶产业发展情况。”保亭黎族苗族自治县相关部门负责人表示。

据悉，该平台未来拟在全省范围内应用推广。

（本报海口10月14日讯）

海南橡胶与双星集团 合力发展高端橡胶制品

本报讯（记者邓钰 通讯员何珍）10月12日，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）与双星集团有限公司（以下简称双星集团）在海口签订战略合作协议，合力发展高端和绿色橡胶制品产业。

在协议签订前，省国资委、海南橡胶与青岛市国资委、双星集团共同座谈，进行深入交流。各方纷纷表示，海南橡胶具有优质橡胶资源和悠久的橡胶产业开发历史，双星集团拥有丰富的轮胎产品、橡胶制品绿色加工经验和技术，双方具有产业发展的互补性，在合作中能够实现信息共通，资源共享、优势互补、发展共赢。

双方将在湿法炼胶、VMI（供应商管理库存）、高端橡胶制品等领域进行深入开发，并将对方作为轮胎和橡胶领域合作伙伴，共同开拓国内外市场。

海南橡胶相关负责人表示，希望双方借助此次合作，充分发挥资源、技术、人才、物流等优势，合力发展高端和绿色橡胶制品产业，进一步推进橡胶产业转型升级。

据了解，双星集团具有98年历史，是山东省轮胎行业国有主板上市公司，目前已经形成了集轮胎、智能装备、工业智能物流（含机器人）、废旧橡胶绿色生态循环利用共四大产业体系。

海垦微党课视频大赛 评出23个获奖作品

本报讯（记者邓钰 通讯员杨光 李晓可）海南日报记者10月12日从海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）获悉，经过2个多月的征集、评选，该集团“不忘初心、牢记使命”主题教育《初心·海垦》微党课视频大赛的评审工作已落下帷幕，共评选出23个获奖作品。

据了解，此次微党课视频大赛于7月下旬开展，旨在以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，激发垦区广大党员干部职工的“初心”意识和“使命”意识，以微党课形式展示垦区党员爱党敬业的饱满精神状态。同时，通过多媒体形式向全社会展示垦区优质产业和资源，达到党建和企业发展互相促进、齐头并进的目的。

自比赛开展以来，共有来自全垦区43家企业66个微党课视频作品参加各奖项角逐。所有参赛作品均属海垦集团各下属企业原创作品，从脚本撰写到视频拍摄，均为各下属企业员工利用工作之余的时间完成，体现了基层党组织在垦区的先锋示范作用和强大的凝聚力。

经过评审委员会5位专家评委审定，共有23个作品入围获奖名单，共评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，优秀组织奖5名。其中，由海垦商贸物流集团、中建农场公司和海垦控股集团直属机关党委选送的作品分别获得一等奖。

据悉，本次大赛颁奖仪式将于近期举行。海垦集团党委宣传部将选送部分优秀获奖作品在各主流媒体平台展示。

白沙3支警保联控 护林保胶队成立

本报牙叉10月14日电（记者邓钰 通讯员吴安迪）10月14日，白沙黎族自治县公安局与辖区海垦企业建立警保联控机制启动仪式暨龙江中队揭牌仪式在海南农垦龙江农场有限公司（以下简称龙江农场公司）举行。此举旨在解决当前社会治安防控及垦区护林保胶力量匮乏问题，充分发挥群防群治力量在社会治安防控体系建设中的重要作用。

据了解，警保联控即为各地警力与保安力量的治安资源整合。参与本次联合建立警保联控机制的单位包括白沙黎族自治县公安局与龙江农场公司，海胶龙江、邦溪、白沙分公司等辖区海垦企业。按照配置科学、精简高效、统一管理原则，在本次警保联控工作机制中，共设立龙江、邦溪、白沙三大片区中队。

东昌农场公司本月底 种植420亩标准化椰子

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华 林声福）10月12日，在东昌农场公司椰子标准化种植示范基地，工人挥汗如雨，抓紧推进项目建设。

据了解，东昌农场公司椰子标准化种植示范基地建设项目是海南自由贸易试验区建设项目（第三批）集中开工项目之一。该项目于2019年3月启动，投资总额1497万多元，当年计划投资566.57万元。该项目建设期限2年，到2021年3月完工。

该项目选址东昌农场公司第三分公司13队的更新胶园，规划建设用地面积520亩，其中，椰子标准化种植示范园420亩，椰子种苗培育苗圃50亩，共享椰园农庄50亩。

自项目启动后，东昌农场公司积极推进项目建设，目前已完成椰子标准化种植示范园的前期建设工作，包括挖穴、放肥、备苗等，并计划于本月底全面完成标准化椰子种植任务，面积共420亩。

据介绍，种植品种为甜水椰、香水椰、红椰、金椰等矮种椰子，具有矮化、高产、早结、高效优势，种植4年可开花结果，第5年产生效益。该公司将全力提高和保障椰子产品的质量，增强其市场竞争力。