

看得见的文化风景

去博物馆到底看什么？

文海南日报记者 赵优

◀上接 B02 版

在了解海南人文历史的同时，享受悠闲惬意的度假时光。”王辉山期待省博物馆能成为海口夜游产品的重要补充。

早在建馆伊始，中国（海南）南海博物馆就把文创列为博物馆的重点工作，展览一出，文创既出。“文创产品是最后一个展厅，我们希望游客能把文化带回家。”辛礼学介绍说，该馆依托丰富的文化资源，出品海洋风情、华光礁 I 号、南海礼物等多个系列 300 多个品种的文创产品，以出水瓷器为灵感的双鱼洗单杯、手包，以珊瑚和贝壳为元素的首饰、书签，都展现出了浓厚的文化味。线上线下的销售，也让博物馆感受到了游客的认可。

本地海鲜制作海鲜炒饭做成网红“锦鲤”状、波纹绿茶芝士蛋糕设计师将“波浪”元素融入蛋糕设计……在馆内，由中国（海南）南海博物馆与博鳌亚洲论坛大酒店联手打造的南海餐厅独具特色，游客不仅能在博物馆里看到有关南海文化的藏品，也能在琳琅满目的文创美食中品出南海文化。

不止于此，文创还有更多可能。“我们正与盛大游戏合作，希望打造出一个以更路薄为蓝本的航海主题手游，让文物活起来。”辛礼学透露。



省博的“方外封疆——海南历史陈列”展。

海南日报记者 封烁 摄



省博的“仙凡之间——海南风情陈列”展。

海南日报记者 封烁 摄

艺术家陈丹青说，我上过世界上最好的大学，就是博物馆。可是有些人会问，去博物馆，到底看什么？为此，记者梳理出海南近日挂牌的国家 4A 级旅游景区的两大博物馆海南省博物馆和中国（海南）南海博物馆的必看亮点，希望人们能够更好地通过博物馆感受自然、历史、人文、艺术的魅力。

造型独特、展览丰富的海南省博物馆是国家一级博物馆，已成为省会海口乃至全省的地标性建筑和一道亮丽的人文风景线。海南省博物馆的展览自成体系，它以“南溟奇甸”为展览主题，策划出：

三大基本陈列：“南溟泛舸——南海海洋文明陈列”“方外封疆——海南历史陈列”“仙凡之间——海南风情陈列”；

两个专题陈列：“木中皇后——海南黄花梨陈列”“香中魁首——海南沉香陈列”

非遗“四个一”：“琼工坊——海南传统手工技艺陈列”“琼看街——海南饮食文化陈列”“琼崖村——海南少数民族非遗陈列”“琼戏台——琼州表演艺术陈列”

这一系列组成的完整展陈体系，将明代理学名臣丘濬《南溟奇甸赋》中描绘的海南奇景真实呈现，跃然于公众眼前。以一个主体串联起多个展览陈列，也是该馆的一大创新之举。

其中，最不可错过的就是荣获了第十五届（2017 年度）全国博物馆十大陈列展览精品奖的“南溟泛舸——南海海洋文明陈列”。该展通过南海海域重要的沉船考古发现和丰富的出水文物，重现历史上兴旺发达的中西海上贸易盛景。特别是西沙群岛发现的“华光礁 I 号”沉船遗迹和遗物，是中国南宋时期海外贸易的重要见证，也是中国水下考古从近海走向远海

的里程碑。

“琼工坊——海南传统手工技艺陈列”为“非遗‘四个一’海南非物质文化遗产陈列”的第一部分，展厅仿照部分“骑楼老街”原貌作为传统手工技艺的展示载体，精选海南省各民族部分国家级、省级、市县级非物质文化遗产名录中的天南椰雕、琼作木雕、南海贝雕、天涯编织等部分传统技艺、传统美术聚于一坊作活态展示。现场还有非物质文化遗产传承人展示，让非遗能“说话”、会“说话”，说“文化话”。游客不仅可参观，还可以将非物质文化遗产带回家。

在中国（海南）南海博物馆，位于南区 1、2 号展厅的南海人文历史陈列，荣获第十六届（2018 年度）全国博物馆十大陈列展览精品奖，品质上乘。除了南海的历史沿革，通过全景高清实时传输（VR 影像展示），观众在展馆中也可感受千里之外的南海之美。“八百年守候——西沙华光礁 I 号沉船特展”则仿佛让人进入到更加神秘的世界。展览以华光礁 I 号沉船为核心，立足于沉船本身，通过数万件出水文物和沉船结构剖析展示，对沉船的发现、出水、船体、船货等信息进行全面释读，面向南海、以小透大，见证了古代海上丝绸之路帆樯鳞集、梯航万国的恢弘历史，凸显了南海在海上丝绸之路的重要历史地位。

除了基本陈列，“大美亚细亚——亚洲文明展”也正在中国（海南）南海博物馆展出，来自黎巴嫩、叙利亚、阿拉伯联合酋长国、阿塞拜疆、巴基斯坦、斯里兰卡、柬埔寨、蒙古和中国 9 个国家的 207 件精品文物齐齐亮相，展示出由不同文化、不同民族、不同信仰汇聚交融而共同组成的多姿多彩的亚洲文明。

看看博物馆的 N 种「打法」

文海南日报记者 赵优

说起博物馆的人气，故宫博物院当仁不让。昔日皇宫禁地的重重宫阙，是如何成为游客体验性高、获得感强的文化景区呢？

观众管理 故宫博物院多年积累，成效显著。2015 年 6 月起开始实施每天 8 万人次限流措施，以平衡淡季和旺季、假日和平日观众参观人数之间的巨大差距。同时，故宫开放面积从 2012 年的 30%，持续扩大到目前的 80%，院内展览百花齐放、精彩纷呈，在观众中不断形成观展热潮，淡季参观人数也不断上升。

数字技术 步入信息化时代的故宫博物院，利用最先进的数字化技术和设备，在虚拟的时空中建立起一座和紫禁城同样辉煌的“数字故宫”。今年 7 月，深受欢迎的“玩转故宫”微信导览小程序全新升级为 2.0 版，提供了更便捷的故宫行前规划能力，建筑点位收藏、在线虚拟游览、提前发现精选推荐等都为游客的故宫文化之旅提供了恰到好处的服务。

文创开发 故宫文创，无疑又是一个人们为之尖叫的亮点。今年 9 月，故宫举行“书桌上的紫禁城——故宫文具品牌发布会”，发布的现有产品中，有“角楼纸雕记事本”“千里江山图纸雕笔记本”这样颜值爆棚的产品，也有“榫卯橡皮”“牌匾橡皮”这类好玩益智的文具，更有如“琴韵流光多功能折叠台灯”“内有乾坤收纳包”这样兼具科技创新和文化气韵的产品。

然而，文创产品也只是故宫文创的其中一部分。依托自带的强大 IP，故宫文创已经涵盖故宫刊物以及壁纸、输入法皮肤、游戏、动漫等手机应用和 APP 等多种类别，让古老文物在新时代融合新鲜血液，焕发新的生命力，也给故宫带来巨大收益。

馆藏积淀 陕西历史博物馆作为一个文博单位，吸引众多中外宾客纷至沓来，也有其创新之处。

馆藏自不必说，上起远古人类初始阶段使用的简单石器，下至 1840 年前社会生活中的各类器物，时间跨度长达一百多万年。文物不仅数量多、种类全，而且品位高、价值广，其中的商周青铜器精美绝伦，历代陶俑千姿百态，汉唐金银器独步全国，唐墓壁画举世无双。可谓琳琅满目、精品荟萃。

为再现鲜活的盛唐情景，陕西历史博物馆还建设一座唐代壁画珍品馆，上展的唐代壁画珍品共 97 幅，近五分之一都是国宝级文物，包括大伙熟悉的著名的章怀太子墓狩猎出行图、懿德太子墓阙楼图、永泰公主墓宫女图等。但 300 元的票价也引发一些争议，许多文博业界人士却对此表示理解和认同。博物馆称之所以定此高价一方面是因展出上千年的娇贵壁画确实需要大量资金，另一方面，展厅也需要用高票价控制人流，为真正喜爱纷繁精美的壁画的游客提供更加舒适的观展环境和体验。