

脱贫攻坚“创优评优”大冲刺

乐东只朝村驻村第一书记杨涛坚持“五个一点”工作法，只争朝夕带领村民奔富路
扶贫路上硬碰硬 脱贫成效实打实

■ 本报记者 易宗平

一件件精巧的鼻箫、独木鼓等乐器，整齐地摆放在屋子里。“这些都是我亲手制作的，每年能实现销售收入1万多元。”10月28日，乐东黎族自治县大安镇只朝村脱贫村民刘志坚告诉海南日报记者，“除了出售乐器，我参加演出每年也有1万多元，这要多谢杨书记推荐和支持！”

“杨书记”名叫杨涛，是省财政厅干部，现为只朝村驻村第一书记。

2017年11月，杨涛被派驻只朝村开展扶贫工作。在走访中，他得知建档立卡贫困户刘志坚拥有制作黎族乐器的“绝活”。

“制作黎族乐器出售，不也是一条增收渠道吗？”杨涛回忆道，经过交心谈心，刘志坚看到了自己的长处、增强了信心。

接下来，杨涛不但想办法开拓黎族乐器市场，而且协调一些演艺机构聘请刘志坚参与文艺节目演出，并支持刘志坚家养猪、养鸡和种植槟榔等。2018年底，这个家庭终于摘掉了“穷帽子”。

刘志坚感慨地说：“以往在农闲时制作乐器只是自娱自乐，现在却让我有了稳定收入。”

像刘志坚这样的故事，是只朝村扶贫工作中因户施策的典型之一。

初到只朝村的3个多月里，杨涛访遍了全村391户农户，尤其重点走访135户贫困户，广泛征求村里如何脱贫、如何发展的意见和建议，访谈内容记满了5个笔记本，并写出了1万多字的调查报告。

走访调查并不轻松，而是与排查矛盾、解决问题相结合。

时光回溯到2017年12月的一天，杨涛来到阻挠村里修路的贫困户刘文京家，对方一脸冷漠：“有什么事？没事

就出去吧！”

“我就是来看看，你们家有什么困难需要帮忙解决？”面对冷脸，杨涛没有气馁。通过多方努力，终于得到了对方的信任。

刘文京坦言：“我知道‘要想富先修路’的道理，但村里修路，有的村干部不让地，为什么偏要我让？”

此后几天，经过杨涛多方努力，只朝村“两委”干部统一思想，其中一个村干部带头让出了自留地用于修筑公路。

干部动真格，群众才信服。

不久，推进美丽乡村工程时，刘文京夫妇冒雨移走了自家承包地上的16株槟榔苗，主动为绕村栈道让路。

“只要真诚待人、处事公道，我们的群众是很通情达理的。”杨涛说，他在实践中总结出了“五个一点”的群众工作方法，即主动一点、多听一点、耐心一点、赞美一点、随俗一点，与村“两委”干

部、村民们“打成一片”，凝聚了多方力量。

在村民们支持下，杨涛倡导成立只朝村文化教育促进会，村民们你10元、我20元地积极捐资，其中98岁的村民刘温也拄着拐杖到村委会捐款；成立了红白理事会推动移风易俗，探索实行村里红事、白事酒席统一简省办理；引进企业采取“公司+村集体+农户”模式，带动村民发展冬季瓜菜、百香果等种植业和文昌鸡、蛋鸭等养殖业，使只朝村贫困发生率从2015年的61.4%降为2018年底的3.7%。

如今，只朝村盘活集体闲置土地，正在建设农副农产品加工物流集中配送中心。“我们要赋予只朝村村名新的内涵，以只争朝夕的精神带领村民们奔富路。”看着热火朝天的建设场景，杨涛信心满满地说。

（本报抱由10月28日电）



临高县新盈镇中心渔港：加工海产品 远销省内外

10月24日，在临高县新盈镇中心渔港，当地渔民在加工海鲜干货。据介绍，近年来，新盈镇大力发展海鲜产品加工产业，产品远销省内外各大城市。产业发展也带动该地贫困户劳动力就业，帮助贫困户摘掉贫困帽子。

本报记者 陈元才 摄

第154期脱贫致富电视夜校播出
扶贫日为贫困群众送技术和义诊服务

本报海口10月28日讯（记者陈蔚林）10月17日是我国第六个“扶贫日”，海南省脱贫致富电视夜校栏目组策划了主题为“‘扶贫济困 你我同行’——国家扶贫日 夜校送下乡”的特别活动。10月28日晚播出的第154期电视夜校，向大家介绍了这次特别活动。

据了解，此次活动中各市县领导、相关领域专家、驻村帮扶干部、企业代表把生产技术、医疗服务和消费渠道送到了扶贫一线，同时通过引导社会公众广泛参与脱贫攻坚事业。

本期节目还将于11月3日16时20分在海南卫视播出。观众也可以登录海南网络广播电视台，或下载“视听海南”手机客户端进行收看。

今年我省将首次开展农业经理人培训
百余学员参加面试遴选争做“新农人”

本报讯（记者陈雪怡 通讯员车江萍）公司总经理报名参加面试，争当培训班学员——这种“新奇事”发生在日前举行的全省农业经理人培训班学员面试遴选活动现场。近日，来自全省100多名涉农企业负责人、青年农场主、农业合作社负责人、返乡大学生在中国热带农业科学院参加面试遴选，争取50个培训名额。

农业经理人是人力资源和社会保障部正式向社会发布的13个新职业之一，是农民队伍中的“CEO”，是带动农民参与产业融合发展的“领头雁”，是推进乡村振兴的人才支撑。

“海南今年首次开展农业经理人培训工作，中国热带农业科学院是唯一承办单位。”该院培训中心相关负责人介绍，自培训信息发布以来，共有200多名学员报名，经过初步筛选，105人入围面试环节。进入面试的学员综合素质高、产业规模大，其中大专及以上学历的学员占总人数的75%，优秀的学员质量为顺利开展培训工作提供了保障。

在面试环节，评审专家结合农业经理人行业规范，重点从职业背景、产业规模、职业规划、学习态度、综合素质等，全方位对参加面试的学员进行评估考核。接下来，中国热带农业科

学院将从学员遴选、师资安排、课程设计等方面精心策划、认真组织，扎实做好农业经理人培训。

2019年度全国农民教育培训“百名优秀学员”——海南丰歌实业开发有限公司总经理高冬梅，是参加面试遴选的百名学员之一。“我现在种植百香果900多亩，产业规模虽然扩大了，但经营管理水平还需提高。看到农业经理人培训班的学员遴选的信息，我第一时间就报了名，希望这次能通过面试，成为农业经理人培训班的学员。”高冬梅对即将举办的农业经理人培训班充满期待。

海南爱心扶贫网第五十期榜单公布

保亭百香果、茶树菇收获近10万元大单

本报海口10月28日讯（海报集团全媒体中心记者陈望）10月27日，海南爱心扶贫网第五十期榜单揭晓。海南农垦、陵水、白沙占据销量排行榜前三名的位置，琼海忠锐农业开发有限公司的生态大米、陵水本号镇电商扶贫中心的茶树菇、乐东春源子民种养殖农民专业合作社的哈密瓜订单数继续领先。

本周，来自琼中的美食以及东方水果入选推荐扶贫产品，包括琼中小黄牛、山鸡及东方红心芭乐、红心火龙果、绿橙等。

本周，有多个爱心单位在海南爱心扶贫网进行大宗采购，东方红心芭乐、保亭黄金百香果、保亭茶树菇干等产品深受欢迎，其中保亭百香果和茶树菇迎来大单，中海油一次性采购98898元。

海南爱心扶贫网销量排行榜 (第50期)			海南爱心扶贫网订单排行榜 (第50期)		
排名	地区	金额(元)	排名	商品名称	累计销售量(件)
1	海垦	6194891.14	1	「琼海」忠锐农业开发有限公司的生态大米	12568
2	陵水	5685688.91	2	「陵水」本号电商扶贫中心的茶树菇	10957
3	白沙	5298737.74	3	「乐东」春源子民种养殖农民专业合作社的哈密瓜	7848
4	澄迈	5241224.78	4	「乐东」海南顶香生态农业有限公司的咯咯香农家鸡蛋	7839
5	定安	5061525.81	5	「白沙」白沙富源禽合作社扶贫产品虫草鸡蛋	5597
6	临高	4648507.41	6	「海垦」海垦南金农场公司的扶贫南海茶	4860
7	海口	3950378.08	7	「保亭」什玲毛天鑫光种养殖专业合作社的茶树菇干品	4701
8	保亭	2867862.37	8	「白沙」白沙县牙叉镇志道村的旺巴黄牛肉	4481
9	乐东	2401481.44	9	「澄迈」慧牛种养殖专业合作社的新鲜牛肉	4181
10	万宁	1744998.21	10	「保亭」指山现代农业公司的黄金百香果	4031

备注：以上排名根据海南爱心扶贫网数据进行统计，统计时间：2019年10月21日至2019年10月27日

海南观察

博物馆作为一个地区历史、人文、艺术的展示场所，将地区历史发展脉络的精华展示在观众面前。

前些日子，海南省博物馆和中国（海南）南海博物馆分别举行4A级景区揭牌仪式；与此同时，海南私人博物馆也大量兴起……点缀如珠的博物馆正成为一个个生机勃勃的文化景观，以更加生动的形式向世人展示着海南文化的万千气象。

博物馆之于海南，是一张重要的文化名片。习近平总书记“4·13”重要讲话指出，经济特区要成为改革开放的重要窗口，促进民心相通、文化相融；同时要求海南着力打造国际旅游消费中心。可以预见，随着我省自由贸易区、自贸港建设的不断发力和深入推进，越来越多的人会看到海南、来到海南、留在海南。我们要呈现给世人一个怎样的海南呢？这个海南应该不只有椰风海韵，更有人文传承；不只有热闹刺激，更有底蕴积淀。在海南这片热土上，激荡着古老的人类传说、多彩的民族特色、勇敢的闯海精神、不屈的贬谪文化、红色的革命故事、改革的无畏勇气……这些都是海南丰富的历史资源和文化素材，也是海南博物馆要擦亮文化名片。

发挥博物馆的文化名片功能，要深入挖掘海南文化，扶持和培育更多展示海南文化特色的博物馆。扶持和培育博物馆，既要发挥公办博物馆“宏大叙事”的功能和作用，还要注重体现民营博物馆“小而精”的特点和优势。在海南，有不少企业或个人投资建设的博物馆，正成为重要文化标志。例如，位于海口市的海南锦绣织品黎锦博物馆展现了黎锦3000多年的发展史，洋溢着浓郁的海南黎族风情。然而，这些民营博物馆常常面临场地租金高昂、研究人才匮乏等运营难题。丰富多彩的历史文化该有同样丰富多彩的博物馆将之记录、展示、流传。给民营博物馆的更多扶持，通过更多小巧玲珑的博物馆留下一份份弥足珍贵的文化记忆，这是更好展示海南文化的必然要求。

博物馆是人类精神生产的结果，也应是更多精神产品的创造者。如果说文化底蕴作为博物馆的“内容”不可或缺，那么适应新技术变革和新生活方式的新运作模式便是博物馆的“形式”，同样不可忽视。当数字技术把600岁的故宫“点亮”，当博物馆一改“高墙大院”的形象通过互联网成为“掌上世界”，当五花八门的文创产品让一座座“尘封”的博物馆重焕生机，我们应当从中汲取新的理念和思路。更好发挥博物馆的文化名片功能，就要让博物馆“活”起来，带来更广泛的文化效益、社会效益和经济效益，这是博物馆新的生命力的来源。

风景只让人向往，文化才令人回味。对于成长中的海南而言，我们不仅可以秀秀自然风光的“身段”，还能够亮亮文化建设的“家底”。在这个飞速发展的时代，随着越来越多的东西被扔进“历史博物馆”，我们同样需要让更多的东西走出博物馆，去淋漓尽致地展示它们的神奇俊秀以及它们所代表的万千气象。

让博物馆成展示海南万千气象的文化名片

■ 李豪杰

文昌重拳打响“两违”整治攻坚战
今年已处置各类违建1万余宗292万平方米

本报文城10月28日电（记者李佳飞 特约记者黄良策）10月25日，随着一声巨响，位于文昌市龙楼镇龙楼村后德村民小组的一处违法建筑应声倒地。海南日报记者从文昌市综合行政执法局获悉，当天，集中拆违行动在文昌市各镇同时展开，文昌把住源头，重拳出击，打响“两违”（违法建筑和违法用地）整治攻坚战。

龙楼镇计划拆除违法建筑面积2557.52平方米、东郊镇计划拆除违法建筑面积6102平方米、会文镇计划拆除违法建筑面积1360平方米……在文昌全市拆违行动计划表上，海南日报记者看到，该市近日计划拆违共计53宗1.58万平方米。

据介绍，一直以来，文昌市委、市政府都高度重视“两违”整治工作。统计数据

显示，2019年以来，文昌全市通过拆除、完善手续、其他方式处置各类违法建筑共1.16万宗，面积292.01万平方米。

在控违方面，文昌市遵循“属地管理、联合执法，突出重点、稳步推进，疏堵结合、依法行政”的原则，坚持以“控增量、减存量、建机制、保长效”为目标，加强与属地镇政府联系，建立了“两违”网格化防控机制，注重“两违”源头治理。

文昌市综合行政执法局相关负责人表示，接下来，文昌将全面构建“横向到边、纵向到底”、不留死角、不存盲区的三级网格化管理体系，实现全市违法建筑管控全覆盖，及时发现并查处违法建筑行为，提高对违法建筑的防控能力，以形成一套行之有效的打击违法建筑的方法和手段，使违法建筑行为得到全面有效的遏制。

三亚爱心企业免费为环卫工人提供工作餐
每天限额100名，将持续3个月

本报三亚10月28日电（记者李艳玫）10月28日中午，在三亚市新凤街美食城，近百名环卫工人在这里享用爱心午餐。据介绍，从10月15日起，新凤街美食城每日免费为100名环卫工人提供餐食，将持续3个月。

当天11时许，海南日报记者见到，环卫工人陆续来到美食城，排队领取餐券。据了解，每名环卫工人每天可以免费领取价值18元的餐券，11时至17时可以选择美食档口购买餐食，一天限额100名。

“上午辛苦工作后，可以享受到企业提供的爱心午餐，我觉得很暖心。这里的美食品种多样，味道也很好，每天还可以尝试不一样的美食。”环卫工人陈川姨表示，她家距离工作的地方骑电动车需要半个小时，在美食城里吃午餐，节省了时间，中午可以有更多的休息时间。

“我们在筹备新凤街美食城的过程中，就经常看到环卫工人中午坐在路边吃盒饭。许多人都是自己带的盒饭，到中午的时候饭菜已经凉了，我们就筹划了‘环卫工人免费工作餐’活动，让他们在辛苦的工作后能够享用到一份热腾腾的美食。第一批活动将持续3个月，服务群体也将从环卫工人扩展到其他服务行业人员。”新凤街美食城相关负责人胡靖说。

海南消防开展文创作品征集评选活动
最高奖金1.2万元

本报海口10月28日讯（记者良子）11月份是消防宣传月，海南省消防救援总队将开展文创作品征集评选活动。该评选活动将设置多种奖项，最高奖金为1.2万元。

据了解，此次海南消防文创作品征集评选活动以“防范火灾风险，建设美好家园”为主题，面向高校、定向群体、各企事业单位征集三大类文创作品，分别为短视频类、歌曲类及视觉类。

此次活动作品征集时间为10月28日至11月18日；参赛作品通过专家初审后将上传至投票通道。投票时间为11月5日至11月20日，详情

可关注“海南消防”微信公众号，或者拨打0898-66810812；作品评选时间为11月28日。参与者在海南省消防救援总队公众号下载参选表格并按要求填写，在规定时间内将表格与作品统一发送至邮箱hnxnf2019@126.com。

所有参选作品主要由投票和评委打分进行评选。为吸引更多参与，主办方为此活动设置了奖金。三类作品分别设置一等奖1人，奖金1.2万元；二等奖1人，奖金5000元；三等奖3人，奖金为每人1000元。此外，本次评选活动还特设“最佳传播奖”一人，奖金3000元。