

H 聚焦海南国际旅游消费年

我省组团参加日本旅游博览会,学习发展经验,宣传海南形象 波波椰向熊本熊学习“吉祥物经济”

本报海口10月28日讯 (记者赵优 特约记者谢琛)海南日报记者10月28日从省旅游和文化广电体育厅获悉,2019年日本旅游博览会于10月24日至27日在大阪举行,省旅文厅组织我省旅游业界代表组团参展。

博览会上,特装搭建的海南展台整体展示了我省的旅游形象,重点展示海南滨海休闲、高端度假酒店、新兴度假综合体、高尔夫和冲浪等体育运动、航线航班等旅游资源产品和资讯信息。同时,通过海南旅游文化国际形象吉祥物波波椰舞蹈表演、现场游戏互动、播放宣传视频、宣传资料分发等方式,生动展示了海南多元的文化和旅游资源产品。

借此次参展之机,10月23日,省旅文厅携波波椰访熊本县政府,与日本旅游知名IP、该县吉祥物熊本熊团

队以及国际观光推进室的代表进行座谈,学习借鉴通过吉祥物带动地方旅游等产业发展的“吉祥物经济”,寻求通过波波椰与熊本熊的合作,加强海南旅游形象在日本的宣传推广。

日本一直以来都是我省重要的

客源市场,今年2月,海口→大阪航线重新启航,成为我省进一步开拓日本客源市场的关键一步。省旅文厅将在日本加大广告投放,加强宣传推广力度,大力提升我省的知名度和美誉度,促进日本赴琼游客数量增长。

今年冬季旅游营销活动启动,为重点客源市场量身定制产品 三亚推出12个专列旅游产品

本报三亚10月28日电 (记者梁君穷 徐慧玲)10月28日下午,三亚举行2019年冬季旅游营销活动新闻发布会,推出了2019年首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛评选出的50条线路、围绕“三亚→北京”“三亚→长春”开发的“旅游+铁路”12个专列旅游产品和三亚国际旅游消费年

冬季主打产品等。

针对珠江三角洲市场、江浙沪市场、京津冀市场、成渝市场、华中市场、东北市场、西北市场等7个国内客源市场,三亚将全面开展上述50条线路推广活动。

“旅游+铁路”12个专列旅游产品重点针对火车沿线市场开展系列

宣传推广。三亚将组建4支旅游专列宣传促销队伍,在专列沿线停靠城市进行宣传促销工作,分别覆盖华东、华南、华中、华北四个区域共22个城市。三亚还将联动海口市,开展海口→上海专线沿线上海、嘉兴、杭州、义乌、金华、鹰潭、株洲等停靠城市的宣传营销活动。

此外,针对北京、上海等重点一线城市客源地市场,三亚市旅文局与携程合作推出《非常三亚》系列产品,计划推出60条新增产品线,旨在将高品质的海南旅游向目标客源城市进行推广。将通过高性价比的“机票+酒店”套餐,丰富的旅行大礼包,海量的海南玩法线路等多种形式,力求全方位满足亲子、情侣、大家庭等出游客人的需求。

为了扩大影响和覆盖人群,三亚将组织旅游专业媒体到该市深入体验冬季旅游线路和产品。人民系融媒体将于11月14日至18日走进三亚,围绕“放心游”主题开展体验式报道,展现三亚旅游的品质。

自贸英语

探索建立本科以上层次中外合作办学项目部省联合审批机制。

Explore the possibilities of establishing the ministerial-provincial joint examination and approval mechanism for Sino-foreign cooperative education programs offering undergraduate courses or above.

【资料来源:省委深改办(自贸办)、省旅游和文化广电体育厅】



扫码收听本报记者
尤梦瑜朗读的英语音频。

我省互联网产业发展迈入快车道

◀上接A01版

同时,我省还抢抓发展机遇,在海南生态软件园打造了全国首个区块链试验区,吸引了火币集团、百度区块链实验室、360区块链、迅雷区块链等超过70家企业入驻,并与牛津大学、中国农业大学、中科院计算所等达成系列合作。

今年9月,中国电子PK(即基于中国电子飞腾PhytiunCPU和麒麟Kylin操作系统的技术和产业体系)联合创新基地正式落地海南,将在海南建设全国首个PK生态村,带动一批生态合作伙伴汇聚海南,打造网络产业战略新高地。

城湖相融人自得

◀上接A01版

“用心改造之后,红城湖已成为让周边居民收获幸福感的公园。”琼山区委书记陈昊旻介绍,红城湖公园在建设之初,海口市政府及琼山区政府做了大量实地调研工作,经过几次修改设计方案,最终确定将红城湖打造成环湖公园。

根据规划,海口红城湖公园东至五指山南路南段、南至红城湖路、西至环湖路西段、北至环湖路北段,区域总面积为579.6亩,包括生态鸟岛面积5.25亩,水域面积441.15亩,沿岸陆域面积109.65亩。该公园全面建成之后,海口将又多了一处城市内湖修复湿地。

“湖水提质事关整个项目成功与否。”琼山区水务局相关负责人表示,早在2018年,琼山区就加大了红城湖水环境治理,不仅开展截污工作,还请来专业管道排查公司,派蛙人对红城湖上游的9公里管道展开排查。通过雨污分流治理工作,让流入红城湖的污水每日减少了3.4万余立方米,基本达到零排放标准。与此同时,琼山区还完成红城湖补水双涵、红城湖排水暗涵加长等,让红城湖水流起来,确保红城湖水质通过系统治理后不断提升。

(本报海口10月28日讯)

海口万绿园现“高颜值”生态厕所 墙体“披绿衣” 降温除臭又好看

本报海口10月28日讯 (记者计思佳 实习生郑俊云)白墙黛瓦、镂空花窗、绿植缠绕……乍一看以为是一座精致的花房,其实是“高颜值”的生态厕所。上月底,两座生态厕所在海口万绿园内正式亮相。因外墙“披”上了植被“绿衣”,生态厕所不仅外观清新靓丽,还具备除臭、降温、吸尘等功能,受到了市民、游客的青睐。

两座改造后的生态公厕分别位于万绿园内湖北侧和万绿园中心草坪路边。10月28日下午,海南日报记者走进万绿园内的生态公厕,一片盎然绿意尽收眼底——各类植被爬满了厕所的立柱和四面外墙,错落有致、层层叠叠、深浅不一,与公园周边的景观绿化融为一体。

在墙体种植植被,若管护不当,会造成植被枯萎。对此,林志明表示不用担心。当他扒开墙上的几排肾蕨,记者看到,这些墙体植被其实都是种植在小型带土花盆中的,花盆被固定在墙上,并且上方有水管穿过。“每天上午我们都会对植被进行滴灌,到一定时间还要喷营养液,确保这些植被正常生长。”林志明告诉记者



万绿园生态厕所。 本报记者 计思佳 摄

者,厕所绿植选用植物均为多年永久性生长植物,繁衍能力强,养护到位可维持4至5年再更换苗木。

据了解,万绿园计划改造厕所所有9座,目前已改造2座,剩余公厕计划

明年完成改造。“这是海口首批投入使用生态公厕。一个多月来,得到了市民、游客的好评,下一步将在各大市政公园进行推广。”海口市园林环卫部门有关负责人说。

东方将启动农村生活垃圾分类试点 今年推进26个垃圾分类示范村建设

本报八所10月28日电 (记者张文君 通讯员杜剑芯)海南日报记者10月28日从东方市政园林环卫服务中心获悉,东方市将启动农村生活垃圾分类试点,通过试点先行、以点带面的方式,今年将稳步推进26个农村生活垃圾分类示范村建设。

据了解,东方已制定了《东方市

东河镇生活垃圾分类和资源化利用建设方案》,投资约128万元,每户配置2个60升垃圾桶、每300户配一辆桶装电动车、建垃圾分类屋和垃圾分拣房等,率先推进东河镇冲南村、南浪村、俄贤村的生活垃圾分类工作。

记者了解到,东方将实行“户分

类、村收集、镇转运、市处理”的农村生活垃圾分类模式,各行政村配置收集员引导每户村民进行干湿垃圾分类,然后由收集员上门收集垃圾到垃圾分拣房。在垃圾分拣房,分类员再按照可回收垃圾、易腐垃圾、有毒有害垃圾以及其他垃圾这4种类型进行专业再分类。其中,易腐



三亚崖州区:
农户冬种忙

近日,在三亚市崖州区一处田洋上,农户正在耕作。

据介绍,崖州区每年收购北调的瓜菜达26万吨以上,占海南瓜菜出岛总量近1/10,是琼南最大的瓜菜集散中心,也是海南最大的瓜菜生产基地之一。今冬明春计划种植冬季瓜菜面积6.7万亩,当前已种植面积2.696万亩。

本报记者 武威 摄

六项改革 破解企业“退出难”

◀上接A01版

措施出台后,只需公司在注销登记申请书上填报相关信息,并由符合公司章程规定的股东签字盖章即可办理。

尊重股东意思自治。除公司章程另有约定外,经公司代表三分之二以上表决权股东确认同意公司解散的,在承诺已告知其他股东和承担相应法律责任的前提下,可凭确认的股东会决议和清算报告办理公司注销登记。免于再次提交其余股东被告知和真实意思表示等证明材料,降低了企业注销成本。

推动“僵尸企业”退出。股东(出资人)为全民、集体所有制企业,因特定原因无法签署有关注销登记文件的,可由其主管部门(出资人)代表签署有关注销登记文件,推动解决该类“僵尸企业”退出市场障碍问题。

省市场监管局相关负责人表示,此次出台注销便利化改革措施,更有利于畅通市场退出渠道,完善企业退出机制,最大限度方便企业办事,降低企业退出成本,有效破解企业“进门容易使用困难”问题,进一步提升市场资源配置和资源使用效率,激发市场活力。