

H 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·总书记关心的百姓身边事

# 向着更幸福的生活继续前进！

——贫困县摘帽之后

今年5月，随着延川、宜川两县退出贫困县序列，革命圣地延安的贫困县全部“摘帽”。截至今年5月中旬，全国共有436个贫困县脱贫摘帽，占全部贫困县的52.4%。

习近平总书记指出，贫困县摘帽后，要继续完成剩余贫困人口脱贫任务，实现已脱贫人口的稳定脱贫。

贫困县摘帽进程已经过半，解决区域性整体贫困步伐正在加快。记者走访多个脱贫县看到，当下各地正在采取有效措施，巩固拓展脱贫攻坚成果，确保高质量打赢脱贫攻坚战。

2016年2月2日，习近平总书记在江西省井冈山市考察时，来到茅坪乡神山村，看望慰问贫困户、烈士后

代。他指出，在扶贫的路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众。

腾出农房、置办餐桌桌椅，当神山村村民彭夏英在村里办起第一家农家乐时，她没有想到，靠着农家乐，如今她家的年收入超过10万元。

如今，走进神山村，青石路绵亘蜿蜒，白墙黛瓦的客家民居错落有

致，村里贫困户人均可支配收入达到9200元，昔日的穷山村已经变成了“中国美丽休闲乡村”。

“就像我们村民说的，是习近平总书记的亲切关怀，让我们神山村神气起来了！”彭夏英高兴地说。

2017年2月26日，革命摇篮井冈山在全国率先宣布脱贫，成为我国贫

困退出机制建立后首个脱贫“摘帽”的贫困县。

1500余公里外，革命圣地延安，告别绝对贫困后，226万老区人民开启了奔向全面小康的新生活。

从井冈山到宝塔山，两片红色土地的脱贫之路，见证着中国共产党人不变的初心。（据新华社北京10月31日电）

H 壮丽70年·奋斗新时代

——新中国峥嵘岁月

要两个文明一起抓

1996年10月，一个指导中国精神文明建设跨世纪发展的纲领性文件——《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，在中共十四届六中全会上获得通过。

党的十一届三中全会后，面对发展商品经济的新形势，邓小平提出：在抓物质文明建设的同时，决不能忽视社会主义精神文明建设，要两手抓，两手都要硬。

进入上世纪90年代，在深化改革和发展社会主义市场经济的新形势下，以江泽民同志为核心的党中央坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，继续推动社会主义精神文明建设。

1996年10月召开的中共十四届六中全会通过了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，进一步确立了社会主义精神文明建设的指导思想、总的要求和今后15年精神文明建设的主要目标。

决议指出，精神文明建设的指导思想和总的要求是：以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，坚持党的基本路线和基本方针，加强思想道德建设，发展教育科学文化，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，团结和动员各族人民把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。

十四届六中全会后，以创建文明城市、文明村镇、文明行业为主要内容的群众性活动以及社会公德、职业道德和家庭美德教育在全国各地蓬勃开展起来，有力地促进了社会主义精神文明建设。

（新华社北京10月31日电）

## 李克强签署国务院令 修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》公布

新华社北京10月31日电 国务院总理李克强日前签署国务院令，公布修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》（以下简称《条例》），自2019年12月1日起施行。《条例》共10章86条。

党中央、国务院高度重视食品安全。2015年新修订的食品安全法

实施，有力推动了我国食品安全整体水平提升。同时，食品安全工作仍面临不少困难和挑战，监管实践中一些有效做法也需要总结、上升为法律规范。为进一步细化和落实新修订的食品安全法，解决实践中仍存在的问题，有必要对《条例》进行修订。

《条例》强化了食品安全监管，要

求县级以上人民政府建立统一权威的监管体制，加强监管能力建设，补充规定了随机监督检查、异地监督检查等监管手段，完善举报奖励制度，并建立严重违法生产经营者黑名单制度和失信联合惩戒机制。

《条例》完善了食品安全风险监测、食品安全标准等基础性制度，强化

食品安全风险监测结果的运用，规范食品安全地方标准的制定，明确企业标准的备案范围，切实提高食品安全工作的科学性。

《条例》进一步落实了生产经营者的食品安全主体责任，细化企业主要负责人的责任，规范食品的贮存、运输，禁止对食品进行虚假宣传，并完善

了特殊食品的管理制度。

《条例》完善了食品安全违法行为的法律责任，规定对存在故意实施违法行为等情形单位的法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处以罚款，并对新增的义务性规定相应设定严格的法律责任。

《条例》

关注第二届中国国际进口博览会

## 进博会“一展难求”，折射了什么？



这是进博会供需对接会会场内以英文字母划分洽谈区域的灯箱（10月31日摄）。新华社记者 方喆 摄

再过几天，第二届中国国际进口博览会将拉开大幕，来自全球150多个国家和地区的3000多家企业再赴“进博之约”。参展规模更大、质量更高、活动更丰富，参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届，企业展两次扩容仍然报名火爆，甚至“一展难求”。这不仅折射了中国魅力，更凸显了与会者的赞许和渴望。

作为国际贸易的一个创举，第二届进博会再次受到热烈的欢迎；今年，许多参加首届进博会的企业继续赴约，更多的企业慕名前来。与世界经济增长乏力的背景相比，此次进博会为国际间自由贸易打开了一扇窗口，为合作共赢打开了一扇大门。

“一展难求”，折射了中国市场的潜力。中国西北的小县城里出现了新西兰牛奶的身影，网购意大利“网红小家电”能以海淘价格享受全国联保……一年来，“进博会同款”正在伴随消费下沉的脚步进入广大的

中国地区，不断满足人民美好生活的需要；通过扩大进口来助推消费升级，促使经济发展更具活力、更高质量，促进中国从世界工厂向世界市场转变。

“一展难求”，折射了中国坚定扩大开放的决心，以及融入世界发

展的热忱。7月，新版外商投资准入负面清单正式实施，服务业、制造业、农业等领域进一步开放；8月，上海启动自贸试验区临港新片区建设，6个新设自由贸易试验区正式揭牌；外商投资法即将在明年正式“上线”……首届进博会以来，中国

开放的大门越开越大。

“一展难求”，折射了中国胸怀天下的担当，与全世界共同发展的信念。此次进博会，有发达国家、发展中国家的企业前来参展，也有最不发达国家企业前来参展，每个最不发达国家可申请使用两个免费标

摊。在全球单边主义、贸易保护主义盛行的状况下，中国以实际行动为全球经济不确定性注入确定性，邀请更多伙伴一同搭乘“中国号”快车，分享中国发展的机遇和红利。

（据新华社北京10月31日电  
记者王敏 周蕊）

## 2020届高校毕业生规模预计达874万人

据新华社北京10月31日电（记者胡浩）记者31日从教育部获悉，2020届高校毕业生规模预计将达到874万人，同比增加40万人。

教育部、人力资源社会保障部日前在京共同组织召开2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议。会议指出，要把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。

会议要求，各地要早谋划、早安排、早行动，健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作机制，将更多优质公共就业创业服务资源向校内延伸。要加强就业指导，组织人社厅局长进校园活动，组织职业指导师与毕业班建立联系，组织毕业生参观人力资源市场，帮助增强从校园到职场转换的能力。要强化权益保护，解读劳动就业法律法规政策，开展案例警示教育，发布求职陷阱提示，严厉打击招聘过程中的欺诈行为。要加大宣传引导，发布政策服务宣传指引。

## 第126届广交会第三期开幕



10月31日，采购商与参展商在食品展区洽谈业务。

当日，第126届中国进出口商品交易会（广交会）第三期在广州琶洲会展中心开幕。本期展会将持续至11月4日，主要展出纺织服装、箱包、食品饮料、家居用品等。

新华社记者 邓华 摄

## 美企进博会参展踊跃，他们选择了什么？

有朋自远方来。第二届进博会开幕在即，各国企业携展品欣然而至。其中，参展美企远超上届，他们跨越太平洋，来到地处长江入海口的上海，为广阔的中国市场带来琳琅满目的美国货。

商务部发布的数据显示，参加第二届中国国际进口博览会的美企数量达192家，比去年增长18%；参展面积达4.75万平方米，与去年相

比明显增加，位居各参展国之首。

参展美企数量与规模远超上届，他们选择了什么？眼睛所到之处，是蕴藏机遇的地方。美企参展“更加踊跃”，正是看中了中国这块能够助其实现成功的“沃土”。

中国经济的“汪洋大海”蕴含着巨大商机。尽管全球经济增长放缓、不确定性增多，今年前三季度，中国经济同比增长6.2%，在全球经济总量

一万亿元以上的经济体中是发展最快的。任何一个有洞察力、有战略眼光的企业，都不会忽略中国市场。

参展美企踊跃参展看中的是中国的投资营商环境。伴随着外商投资法颁布施行，负面清单不断缩短，知识产权保护日益完善……世界银行日前发布的最新版全球营商环境报告显示，在去年提升32个名次的基础上，中国经济又进步

15名，升至全球第31位。面对如此值得深耕的“生意场”，美企纷纷“用脚投票”！

40年来，中美两国已经互相成为最重要的贸易伙伴和投资对象国。2018年，中美双边贸易额超过6300亿美元，平均每天有1.7万人次往来于中美之间，每17分钟就起降一个航班。

种下梧桐树，引得凤凰来。参

加此次进口博览会的美企涵盖面更广，既有汽车生产商、装备制造商，也有医药养老、生活服务提供商等。在进博会这个平台上，展示新产品，发布新战略，遇见新客户，跨国企业为入华发展或扩大市场规模获得有利的战略要地，为他们进一步探索中国市场开辟捷径。

（据新华社北京10月31日电  
记者王优玲 何欣荣）

广告

INTERNATIONAL

海南国际旅游消费年

MEGA CITY  
金地·海南自在城  
越享不凡 生而自在

2019

海口国际沙滩马拉松赛

欢乐海南岛 自在一起跑

金地集团  
科学筑家

金地·海南自在城  
越享不凡 生而自在

104-114m<sup>2</sup>环景华宅

西海岸 大配套 42-269m<sup>2</sup>商业新贵 重磅入市



关注金地·海南自在城微信公众号，  
选择“金地海马”菜单栏即可参与报名！

选手招募中

VIP LINE  
3638 8999

海南省海口市西海岸秀英区长滨路82号

预售证号:[2019]海房预字(0084)号 预售证号:[2015]海房预字(0026)号 预售证号:[2013]海房预字(0045)号  
本资料仅为要约邀请，一切图文资料、规划设计均以政府最终审批文件及双方签订的买卖合同为准。

主办单位：海口市人民政府 指导单位：中国田径协会 承办单位：海口市旅游和文化广电体育局、海南省体育总会

运营单位：深圳星艺天空文化传媒有限公司 协办单位：海南省田径协会、海口市假日海滩风景区 公益支持单位：蓝丝带海洋保护协会