

## 海南日报报业集团以“南海+”为定位，探索推动媒体融合向纵深发展，构建“泛南海新型主流媒体” “+”出融合大格局 “+”就融合新篇章

■ 本报记者 陈蔚林  
海报集团全媒体中心记者 伊秋雨

“我是海南日报记者袁宇，我现在在博鳌乐城国际医疗旅游先行区，在我身后的是莱富凯尔医学中心。我们能够看到项目建设已经接近尾声，计划在11月中下旬开始试营业……”

11月6日上午，海南日报报业集团（以下简称海报集团）全媒体指挥中心正式启动，海南日报记者袁宇通过手机上的APP与后方编辑进行了现场连线。他采访到的素材将进入全媒体资源库，供海报集团旗下“六报一网两微一刊”媒体集群按需取用，整合加工成为适合在平台上传播的新闻产品。

当天，“学习强国”海南学习平台编辑部、海南国际传播中心同时启动。

近年来，海报集团主动顺应媒体发展的潮流趋势，以习近平总书记关于媒体融合发展的系列重要论述为指引，以“南海+”为总思路，以构建“泛南海新型主流媒体”为总目标，积极探索推进媒体深度融合转型工作，初步实现了媒体融合发展中党报内容、传播、人才等优势向新媒体延伸、向核心竞争力有效转化，实现了环南海区域性国际传播的有效突破。

在融合发展中，海报集团注重做好顶层设计，积极实施“平台+”计划，确立了媒体融合发展的总体架构——以党报为龙头，以网站集群和新媒体矩阵为两翼，坚持媒体事业和媒体产业两轮驱动，坚持内容和技术双引擎带动，致力于做精纸媒集群、做大视频集群、做强新媒体集群、做好外文平台集群，加快建设新型主流媒体平台。

例如，在融合的顶层架构方面，海报集团把全新启用的全媒体指挥中心作为媒体深度融合的龙头工程，以此创新媒体内部组织结构，构建新型策采编发网络，实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的全面共享融通。

海南日报编辑中心副主任蔡潇在体验该平台“一体策划，一次采集，多种生成，多元发布，全天滚动、全域覆盖”的全媒体一体化生产流程后表示：“有了这个系统，我们后方了解热点更全面，掌握舆情更及时，策划选题更科学，统筹采编更顺畅，安排版面更合理了，这个平台可以说是推动我们集团媒体融合的一大‘利器’。”

据统计，截至今年10月，海报集团新媒体平台集群总用户量已超过2000万人，成为目前海南最大的入口级移动端平台，基本实现了新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，推动党的声音直接进入各类用户终端，努力

占领新的舆论场。

### 强化“创意+”理念 实现“1+1>2”的融合传播效应

“融媒平台矩阵不断壮大，传播手段也越来越丰富，在日常报道中，拼内容、拼创意、拼技术、拼传播、拼口碑已成为海报集团采编团队的主动意识和主动作为。”海南日报新媒体部主任陈成智告诉记者，海报集团非常注重打造多样化、个性化、对象化的融媒产品，把原创内容、权威报道、深度解读、理论评论等党媒优势向新媒体延伸，实现传统媒体和新兴媒体优势互补、“1+1>2”的融合传播效应。

记者了解到，近年来，海报集团从体制机制入手，大力实施“创意+”工程，先后成立了全媒体创意工坊工作室、全媒体深读工作室、全媒体评论工作室、全媒体视觉工作室、海解局工作室等融媒工作室，整合内部人才资源，鼓励人才自由组合，激发内部创新潜力，紧盯主流培育融媒精品，打造出一批具有较强创新力、传播力、竞争力的融媒精品。

在今年的全国两会、博鳌亚洲论坛年会、海南自由贸易试验区建设一周年、新中国成立70

周年等重大主题报道中，海报集团旗下媒体充分发挥融合优势，发挥工作室的机制优势，策划推出了《老旗手》《图书馆奇妙夜》《海南100秒——奔跑的追梦人》等一系列刷屏朋友圈的融媒创意产品，创造了多个“10万+”“100万+”阅读量，彰显了创新、创意、融合报道的巨大传播力。其中，H5作品《快来！搭乘“海南号”时空穿梭机重返1988！》获得了第29届中国新闻奖三等奖。

在创意驱动下，海报集团在融合报道方面不断出新出彩，主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力得到全方位巩固和提升，新媒体传播力屡居全国党报融合传播指数报告前十，在海南保持领先地位。

### 推进“南海+” 向世界传递海南声音

2014年，在国庆65周年报道中，海报集团旗下南海网官方微博联合全国40多家主流网站直播三沙升旗仪式，短短三天，直播微博阅读量超过5000万人次。海南日报编委、南海网总裁韩潮光说，大家被这一数字震撼的同时，深深感受到环南海相关新闻的影响力是如

此巨大。

韩潮光还注意到，南海网“两微一端一网”访问数据表明，近年来该网站平台集群海外网民访问比重逐年上升，南海网的许多报道被国外网站转载转发，越来越受到境外专业媒体、网民的关注，南海网的国际传播力和影响力，在环南海区域日益彰显。

去年，习近平总书记亲自宣布党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。海南迎来了重要历史发展机遇。

海报集团紧紧抓住当前宝贵的发展机遇，以构建“泛南海新型主流媒体”、推动“海南影响”向“南海影响”跨越为目标，推进媒体融合发展，打造具有区域性国际化覆盖面和传播力、影响力的新型主流媒体。

南海网副总编辑、海南国际传播中心负责人陈书焕介绍，今年初，海报集团就对南海网进行了战略性升级改造，结合海南省级融媒体中心建设任务，正式组建了南海网国际传播中心。该中心成立试运行以来，组建了海南主流媒体首支英文报道团队，是海南外文原创新闻的最大生产中心。11月6日，南海网国际传播中心正式升格为海南国际传播中心，将被打造成为海南国际传播的重要内容供应和分发中心。

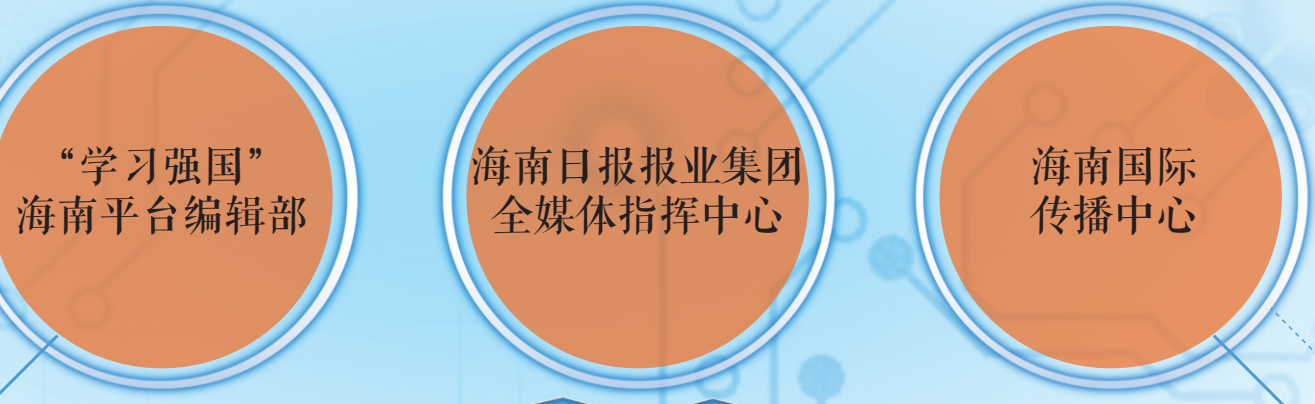
线上运营和线下推广一同推进。记者了解到，海南有370万侨胞生活在海外，大部分又分布在“一带一路”沿线国家和地区。近年来，海报集团积极拓展“移动党报”在环南海国家和地区的覆盖面，把海南日报新媒体平台装到了20多个国家和地区，特别是环南海国家和地区的许多海外侨胞的手机上，让他们在手机上“看得见家乡、听得见乡音、解得了乡愁”。

（本报海口11月6日讯）

### 实施“平台+”计划 打造新型主流媒体平台

今年1月25日，习近平总书记主持中共中央政治局开年第一次集体学习时为媒体融合发展指明了方向：推动媒体融合发展，要坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术要素、平台终端、管理手段共融互通。

海南日报报业集团副总编辑林绍伟介绍，



### 优化提升 打造学思践悟重要平台

■ 本报记者 陈蔚林

近30万名党员下载注册，累计发稿更新量8000余条，获全国总平台推荐稿件400余条……这组数据，反映了“学习强国”海南平台（以下简称海南平台）自今年1月23日上线以来取得的喜人成绩。

南海网总编辑陈嘉奋告诉海南日报记者，今年初接到建设海南平台这一任务后，南海网在省委宣传部的具体指导下，立即抽调精干采编力量组成编辑部，按照相关要求持续做好内容发布、视频上传、线下推广、重点稿件向总平台推荐等工作。

作为国内较早完成省级平台建设任务的省级平台之一，目前海南平台已经初步搭建了覆盖全省的稿件组织、编辑、发布、评论工作链路，有效保障了平台稿源充足，稿件更新及时，重点稿件向全国总平台重点推荐等工作，每周更新稿件数和总平台采用稿件数均处于全国较好水平，多次受到全国总平台的表扬。

陈嘉奋说，海南平台编辑部将同步接入海南日报报业集团全媒体指挥中心，进一步提升海南平台的工作效率和工作质量，更好地将其打造成广大干部群众学习理论知识、掌握动态资讯、了解海南发展的重要平台。

（本报海口11月6日讯）

### 打通壁垒 推动媒体融合向纵深发展

■ 本报记者 陈蔚林

一块巨大的屏幕如长卷在墙上铺开，“选题展示”“报纸大样”等板块同时呈现，一目了然；“海南热点”“海南舆情”等板块不断滚动，实时更新……这是11月6日上午，海南日报报业集团采编人员在利用刚刚建成的全媒体指挥中心召开全媒体采前会的场景。

作为海南日报报业集团全媒体新闻策采编发的指挥中枢和中控平台，全媒体指挥中心实施“总指挥、总协调、总调度”三大功能，主要由“线下物理平台”和“线上技术平台”两大平台，以及“全媒体策采编发机制”“全媒体‘三会’制度”“全媒体考核机制”三套机制组成，建成兼具图文、视频、音频、H5、VR、直播等多产品发布能力的融媒采编中心，具备集中指挥、采编调度、高效协同、信息沟通等基本功能，推动了新闻生产模式的转型升级。

“全媒体指挥中心是报业集团全媒体内容生产传播的指挥中枢，是党报、党网、党端、党微全媒体生产的‘总指挥、总调度、总协调’。”海南日报报业集团副总编辑林绍伟介绍，该平台可实现新闻资源和新闻产品“一体策划，一次采集，多种生成，全媒体发布、移动优先，全天滚动、全域覆盖、全程监管”，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，推动媒体融合向纵深发展。

（本报海口11月6日讯）

### 形成矩阵 面向世界讲好海南故事

■ 本报记者 陈蔚林

“Hello, everybody”轻快的音乐声中，海南国际传播中心英文主持人胥圣兰向大家问好。这档由海南国际传播中心（原南海网国际传播中心）推出的创新节目，很受广大网友喜爱。

今年年初，在省委宣传部的指导下，南海网组建了南海网国际传播中心。南海网副总编辑、海南国际传播中心负责人陈书焕介绍，该中心已组建起一支由多名具有“海归”背景的外语采编制作人才，以及一批特邀外籍主持人、外籍审稿专家和分布在全球13个国家的20多位海外传播官构成的国际传播队伍，搭建了以“hiHainan国际传播网”为核心、以中英双语两微一端新媒体平台为重点、以海外多种传播渠道为补充”的多层次国际传播平台矩阵。据统计，组建以来，该中心共发布了英文报道1200余篇，报道多次被中国日报、新华网英文频道等国家级英文媒体转载推荐。

陈书焕介绍，南海网国际传播中心正式升格为海南国际传播中心后，将成为海南省级融媒体中心着力搭建的五大分中心之一，成为海南构建对外传播整体格局中的重要组成部分，致力于打造一个区域性、多语种、全媒体海外传播“通讯社”。

（本报海口11月6日讯）



扫码看海报集团“上新”啦！



扫码360°看海报集团全媒体指挥中心



南海网主持人与前方记者正在进行5G高清互动直播。

海报集团全媒体中心记者 刘洋 摄



南海网记者正在进行5G高清互动直播，搭载中国移动最新研发的“和背包”，将背包采集的视频即时高速回传。

海报集团全媒体中心记者 陈望 摄



海报集团全媒体矩阵

制图/张昕

海南日报



微电影《老旗手》



H5作品《快来！搭乘“海南号”时空穿梭机重返1988！》



原创歌曲MV《圆梦》



新中国成立70周年特别策划：《70张照片 70个故事》



H5专题 | 美丽海南

新媒体产品展示

南海网