

聚焦海南国际旅游消费年**在线旅游平台深耕海南市场,拓展业务布局
多款海南旅游产品成“双11”爆款**

■ 本报记者 赵优

“今年‘双11’，多家海南酒店在飞猪平台上成为爆款。比如，三亚亚特兰蒂斯酒店，去年在飞猪平台首次参与‘双11’就斩获全国单体酒店第一名，今年依然备受瞩目。”飞猪酒店集团业务负责人黄宇舟近日接受海南日报记者采访时表示，越来越多的旅游产品开始进入“双11”爆款名单，其中不乏多款海南产品。

海南作为备受欢迎的旅游目的地，成为OTA（在线旅游平台）布局的重镇。推出优质旅游产品、打造更好旅游体验、开设线下旅游门店、赋能本地旅游企业……携程、飞猪等在线旅游平台在开拓市场的同时，也为广大游客呈现出更加具有活力的海南。

**紧盯市场需求
供给优质产品**

为了应战今年“双11”，推动行

业业态改版，飞猪启动了达人带货计划。旅行KOL“嬉游”七天预售上亿元。记者关注到，“嬉游”公众号一篇以“非诚勿扰同款鸟巢别墅只要999”为标题的推文，介绍了三亚酒店的“双11”优惠信息，引发了3.2万的阅读量和众多留言，掀起抢购热潮。三亚太阳湾柏悦酒店、亚龙湾天域亲子酒店、海棠湾皇冠酒店等，都是今年“双11”的火爆产品。

海南也是携程上备受关注的旅游目的地。“在国内游客方面，近几年无论线下还是线上，对于高端酒店的需求越来越大，海南依然是国内高端度假旅游的标杆和最重要的市场之一。”携程相关负责人表示。

丰富而优质的旅游产品是在线旅游平台吸引消费的利器。据介绍，携程自营海南跟团板块的业务，一直以服务中高端市场为主要方向，5钻（纯玩）的产量占自身业务线的85%左右。为服务高端客人的需求，今年开始，携程的

业务重心已经逐渐转向私家团、精致小团等相对更高质量的产品。

在自驾游飞速发展的当下，携程积极落地海南租车业务。在2019年1月12日召开的海南省人民政府企业家咨询会议成立大会暨第一届年会中，携程联合创始人、执行董事局主席梁建章也指出，要将海南打造成全球知名的目的地，就要先将基础打好，尤其是交通方面。而租车自驾游属于交通层面不可缺少的一个业务。携程相关的统计数据也显示，2018年全年，三亚、海口位列全国十大租车自驾游热门目的地。今年初，携程在海南整合优质的租车公司，落地“携程优选”和“携程租车中心”项目，目前月均接待客户已超过3万位。

**线上线下结合
赋能本地企业**

在线旅游平台对于海南旅游市

场的深耕以及自带的超级流量，也助力赋能本地旅游企业。

“自去年海南省政府与阿里巴巴集团达成全面深化战略合作框架协议后，阿里巴巴旗下飞猪牵头整合相关资源，配合海南省旅游部门，共同打造海南全域旅游智慧平台。目标是全面覆盖游客在海南的游前、游中、游后的各项需求，实现一个手机APP生活在海南、旅游在海南。”黄宇舟介绍说。

“放上身份证，点击程序，人脸识别成功后，房卡就制作出来了，像取高铁票一样快速，整个过程不到1分钟！”在三亚亚龙湾天域度假酒店，通过机器“刷脸”入住的游客不禁发出感叹。

在这个拥有1000间客房的酒店，如何更好地为游客节省时间，提高入住效率成为酒店引进人脸识别技术的重要原因。“我们去年与阿

里巴巴旗下旅行品牌飞猪以及天猫合作，通过新技术驱动进一步提升游客的满意度。”天域度假酒店销售总监高皓告诉记者，在配备有天猫精灵的客房里，客人可随时发布语音指令，实现空调、灯光、窗帘、电视等智能化操作，甚至实现点单、咨询等事项，让人住体验有趣更有效。

携程则通过布局线下门店给予市民游客更多选择和体验。10月22日，携程宣布，首批携程旅游门店在三亚市区落地对外营业，将用户体验和效率等线上优势与产品和服务等线下优势相结合，让更多游客“走进来”，方便市民“走出去”。据透露，携程将于2019年底在海南省布局约25家门店，其中三亚市实现3家以上的目标，同时在其他市县继续完成覆盖，助力海南国际旅游消费年和海南国际旅游消费中心建设。

(本报海口11月10日讯)

**三亚对旅游从业者
开展外语培训**

本报三亚11月10日电（记者徐慧玲 梁君芳）11月9日，三亚市旅游行业从业人员实用外语培训开课，该市各涉旅企业100余名工作人员进行集中“充电”，进一步提升外语沟通能力，更好地服务国际游客。

截至目前，三亚的国际（地区）航线达到43条。今年前三季度，三亚入境过夜游客61.7万人次，同比增长21.36%。越来越多的外国游客热衷来三亚旅游，学好外语、服务国际游客已成为不少旅游工作者的刚需。

据了解，本次培训课件以《三亚旅游实用英语100句》《三亚旅游实用俄语100句》为主。为丰富教学手段，提高教学质量，培训班分别邀请了“中教”和“外教”进行授课，开设了线下、线上课程。

培训班由三亚市旅文局主办、三亚旅联承办，共分18期，英语培训、俄语培训各9期，预计共培训2700余人次。各涉旅企业报名十分积极，第一期、第二期课程名额在报名截止前已排满。

**“寻味海南”第二季活动启动
36期Vlog推介海南美食**

本报海口11月10日讯（记者罗震 通讯员吴业强）作为我省美食购物嘉年华的重要活动之一，“寻味海南”第二季活动日前在海口启动。活动以“游食嘉年华”为主线，通过推出系列美食Vlog，推介海南特色美食。

此次活动由海南省商务厅主办、省酒店与餐饮行业协会承办，将陆续推出“飨宴鲜食”“美味乡村”“食尚海南”三大板块共计36期Vlog。

“飨宴鲜食”板块以“新派江湖”“网红东食记”“西寻食客”“佳肴盛

宴”等主题为线索，跟随“网红”一起勾勒海南美食地图；“美味乡村”板块通过“寻味乡村游”等活动，从风俗、特产、人物故事等多个方面展现海南美食文化；在“食尚海南”板块中，美食探险队将来到购物节、展会等活动现场，通过“食、游、玩”的形

式展现海南特色活动的风采。

在启动仪式现场，“Hi 海南”系列丛书之《海南环线食遇记》项目、海南生活服务网VR全景拍摄活动同步启动，旨在共同挖掘海南餐饮文化，共掀琼岛美食新潮流。

**树绿水清鸟翩跹**

近日，在海口市美兰区演丰镇红树林保护区，良好的生态环境吸引众多南下候鸟栖息。据了解，作为海口江东新区首个生态修复项目，东寨港国家级自然保护区湿地生态修复工作正有序推进，将退塘169.02公顷，种植红树林130公顷，计划于2020年底完工。

本报记者 张茂 通讯员 王聘钰 摄

**琼中为企业提供“保姆式”服务成“标配”
便利项目推进,政府代办16项前期事项**

确保全省经济持续健康发展 确保各项改革政策全面落实

聚焦“两个确保”百日大行动

本报琼中11月10日电（记者李梦瑶 通讯员 陈欢欢）11月10日，虽然正值周日，但琼中黎族苗族自治县招商事务中心里一片忙碌景象，工作人员正在为即将于10天后开建的城北片区城市商业综合体项目做最后的准备。“政府把难题都解决了，我们完

全是轻装上阵。”计划落户该商业综合体的一家天津企业负责人谢东海感慨，“保姆式”服务让他更坚定了在琼中投资的信心。

“保姆式”服务，落在琼中招商事务中心专门成立的一支招商服务小分队身上。海南日报记者了解到，该小

分队制定重点招商项目倒排工期表，全程代替企业注册项目公司，协助办理建设用地规划许可证、工程规划许可证和施工许可证以及施工图和消防设计审查等共16项前期事项。

“遇到项目用地、项目规划调整优化、设计变更、项目论证和土地平整等难点问题，我们会组织县发改委、县资规局和县委建局等相关部门开协调推进会，集中各职能部门力量解决项目落地难点和堵点问题。”在琼中招商事

务中心主任郑拥军看来，随着“不忘初心、牢记使命”主题教育地开展，主动对接企业提供“保姆式”服务已成为该县招商引资的“标配”。

在谈项目抓签约、签约项目抓落实、落户项目抓开工……2019年，琼中招商引进项目4个，拟投资总额约23.6亿元，项目主要涉及旅游业、热带特色高效农业、医疗健康产业、教育文化体育产业、城市商业综合体建设等领域。

为服务和保障好县重点招商项目顺利开建，琼中实行项目全程跟进协调和服务保障制度，建立专门项目对接服务工作组，全程跟踪推进项目落地、进场、开工建设直至竣工。同时优化招商引资机制，建立项目协调处理单登记制度，限时办结，并成立项目推进领导小组，县政府分管领导为组长，各相关部门分管领导为成员，共同为推进重点招商项目开工建设，让更多企业到扎根琼中吃下“定心丸”。

万宁邀请专家为95个“双创”点位“把脉”

本报万宁11月10日电（记者袁宇 通讯员王清云）“这里需建立志愿者服务站”“这里标识牌不够醒目”“小区里需要增强未成年人教育氛围”……11月8日至10日，万宁市邀请8名“双创”专家，对全市主次干道、背街小巷、宾馆酒店、窗口单位等95个“双创”点位现场考察“把脉”，从硬件设施和软件环境等方面逐条逐项提出指导意见。

据介绍，为推动创建国家卫生城市及省级文明城市，万宁市邀请专家到全市各创建点现场指导，现场剖析点上存在的问题，进一步明确创建标准，同时提出可行性的意见和建议。各个点位相关负责人负责落实，根据专家提出的建议落实整改。

在各实地考察点位，“双创”专家对社区内展示市民公约、展示精神文明创建内容、建立志愿服务站点、公益广告、标准消防设施、环境绿化美化、保持干净的办公场所、家庭教育场所、文化活动中心、加强未成年人教育等内容逐一检查，并提出不足。

万宁市“双创”办相关负责人表示，将针对“双创”专家提出的意见，找差距、补短板，以文明社区创建为抓手，抓好社区教育、管理、服务工作，使创建活动延伸到居民楼、居民家庭，夯实文明城市创建的基础。同时进一步增强各单位“双创”工作的责任感、紧迫感，抓实抓细创建工作，推动城市形象提升。

**毛万春率队赴陵水
就生态环保、乡村振兴等
开展专题调研**

◀上接A01版

在产业发展中，要依托全域旅游，挖掘特色，有机结合民宿产业，积极引进优质企业，广泛开展合作，延伸产业链条，促进群众增收。

调研中，毛万春一行还来到位于陵水的中电科海洋技术产业基地、陵水县生活垃圾焚烧发电厂项目建设工地，实地了解项目建设进展情况。

**李军到乐东
暗访调研脱贫攻坚工作**

◀上接A01版

要“遍访”贫困户，对照“国考”要求，聚焦“三落实”“三精准”“三保障”等重点内容，抓紧查漏补缺，“不留死角”。要扎实推进“两摸底一核查”，做好扶贫对象的动态管理工作，强化对贫困户的后续帮扶巩固，防止出现返贫。帮扶责任人要加强入户核对核查，及时更新贫困户信息，确保数据准确全面。线上线下一致，加强对贫困户政策宣传，把帮扶措施、收入明细一项项给他们算清楚，确保贫困户心中有数、讲得明白，增强内生动力和感恩意识。

省有关部门负责同志和乐东县主要负责人参加调研。