



单霁翔。本报记者 封焯摄

单霁翔 故宫学院院长

让「活起来」的文化遗产讲述海南故事

■ 本报记者 尤梦瑜

人类社会正在经历快速的发展变迁，当文化产业成为满足人们对美好生活的向往的必要供给时，宝贵的文化遗产不仅作为重要载体承载着一方水土之上的人文记忆，善加保护与利用也可成为助力经济社会发展的重要力量。11月15日，故宫学院院长单霁翔携《文化的力量——让文化遗产资源活起来》讲座亮相首届海南岛国际图书(旅游)博览会。讲座前，单霁翔接受了海南日报记者专访，为海南保护利用文化遗产资源，助力海南自由贸易试验区、中国特色自由贸易港建设提出了建议。

保护《从“功能城市”走向“文化城市”》等。单霁翔，清华大学建筑学院城市规划设计研究所所长、注册城市规划师、故宫博物院院长、文化遗址和旅游规划师。曾任中华人民共和国住房和城乡建设部党组成员、故宫博物院院长、故宫学院院长、清华大学建筑学院城市规划设计研究所所长、清华大学建筑学院城市规划设计专业主任、清华大学建筑学院城市规划设计专业主任、清华大学建筑学院城市规划设计专业主任。



扫码关注南海网看
书博会 vlog, 听单霁翔怎么
说。

海口市石山镇三脚村是以火山岩为主要建筑材料建成的古村落。
本报记者 李英挺 摄

海南是文化遗产大省 黎族船型屋、儋州古盐田以及琼北地区火山石村落等都是文化遗产

“在我最初提到海南是文化遗产大省时，很多人都不理解。”单霁翔说道。

单霁翔作为一名文博专家，近年来一直在关注和参与海南的文博事业发展。他积极参与了中国(海南)南海博物馆的建设，并推动了海南与故宫之间的合作与交流。单霁翔多次来琼，在许多场合都曾表示过“海南是文化遗产大省”的看法。

与北京、陕西等诸多文博大省、市相比，海南在文物等文化遗产方面有着明显的短板。而在单霁翔看来，随着今天人们对文化遗产认识变得更加全面，海南在文化遗产资源方面的优势也显现出来。

“如今，人们对于文化遗产的保护有了更加全面的看法。对文化遗产的保护不单单是对传统意义上的文物的保护。”单霁翔介绍，文化遗产的概念有了更加广泛的延伸，在文化遗产保护要素方面，从过去重视单一文化要素的保护，向今天同时重视由文化要素与自然要素相互作用而形成的“文化景观”保护的方向发展。他举例，海南的五指山、万泉河，这些都是有着海南地域文化色彩的自然文化景观。

在保护类型上，以前，人们多是关注对静态的文化遗产的保护，如

宫殿、古墓、寺庙等；如今，人们也开始关注起活态、动态的遗产保护，例如人们生产生活的地点。单霁翔表示，黎族人民世代居住的船型屋、儋州古盐田以及琼北地区极具自然地域特色的火山石村落等都可算是这一类型的典型文化遗产。“这些都是需要保护的具有地域特色以及民族传统的文化遗产。”单霁翔说。

在保护的范畴上，人们开始着重于文化线路的保护，例如丝绸之路、海上丝绸之路等。单霁翔表示，从古至今，海南都是海上丝绸之路上的重要节点，对海上丝绸之路上的文化传承、贸易往来都作出了贡献。而地处海上丝绸之路，国际贸易等往来互通也奠定了海南的“外向型”发展。

在文物遗产的性质方面，保护工作也开始由物质遗产向非物质文化遗产覆盖。海南的黎族织锦以及少数民族的生产习俗都可成为重点保护对象。

“这些文化遗产在海南建设自贸区、自贸港之际发展文化旅游产业都能够发挥很大的作用。”单霁翔说，从这些不同的保护方面来看，对于海南而言，需要其保护的、可以融入当下生活的、可以促进文化旅游、经济社会发展的资源是非常丰富的。

文化遗产能为城市带来什么？

除了成为独具特色的旅游资源，它们也能够悄然改变城市的精神风貌

以旧促新，文化遗产能助城市“焕颜”。

单霁翔在讲座中提到了杭州西湖文化景观申报世界文化遗产为整个杭州城带来的积极变化。

1997年，随着平遥古城、丽江古城申遗成功，中国各省市自治区迎来了“申遗热”。随后，杭州西湖文化景观也加入申遗行列，最终于2011年成功申遗。

西湖文化景观面积覆盖广，联合国教科文组织世界遗产委员会对申报对象又有着严苛的要求。因此，杭州市政府不得不下足功夫，对西湖周边环境进行全面整治。在决定申遗时，西湖边已是“寸土寸金”，要守住它的“三面云山一面城”就不得不坚守开发红线，禁止任何商业项目进入周边区域。杭州最终因申遗而守住了美景，也在保护老城的同时，向外沿发展，建设更具活力的新城。如此案例也为海南提供了可借

鉴的经验。这些年来，人们也开始关注起对“乡愁”的保护，民居、老字号等都被包含在内。单霁翔在采访中特意提到了海口骑楼老街。对骑楼老街做过详细了解的单霁翔非常欣慰地看到骑楼老街作为城市的重要记忆承载，正在与本地特色相结合，不断发展，重新走向社区生活、走向城市生活。

文化是历史的沉淀，遗产是时间的产物。当我们去保护古代遗产时，是否也应该思考，我们又将为后代留下怎样的遗产？单霁翔告诉海南日报记者，现在，文博界也逐渐注意到对现代人类生产生活产物的保护，例如航天发射基地等。

“申遗带给我们的不只是对文化遗产态度的转变，我们要去思考，要如何将这些遗产完整地交给子孙后代。更重要的是，文化遗产的保护应该进入千家万户，进入社会，让其不再是文物部门专利，而成为全民共同的事业。”单霁翔说。

让文化遗产回归生活

文化遗产本就是人民、是社会创造的，要让它们在生活中展现魅力

“海南近年来在文博事业的发展上取得了成效，中国(海南)南海博物馆、海南省博物馆等都已经成为重要的公共文化设施。海南的文博工作者们也在不断挖掘和整理本地文化资源，让文物等文化遗产重回人们的生活。”单霁翔说。海南置身改革开放的前沿，自贸区、自贸港建设令海南呈现出更加开放的姿态，文化领域的开放包容，如国际交流等对其文化软实力的提升也有着积极意义。

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，在单霁翔看来，让文化遗产“活起来”的关键是

让其重回人们的生活。他说：“文化遗产本就是人民、是社会创造的，要让它们真正回归生活，在生活中展现出自身的魅力，人们才会进一步去保护，而被保护的文化遗产才是有尊严的，有尊严的文化遗产才能够有力促进海南经济社会的发展，以文化之力为自贸区、自贸港建设作出新的贡献。”

丰富的文化遗产积淀成为城市的发展记忆，人们来到海南后，迎面而来的文化气息、地域特色为前来海南的人们留下深刻印象。单霁翔期待，民族传统、地域文化和时代精神，三者海南共生共荣。

(本报海口11月17日讯)

海南文创要抓住最亮眼的“魂”

文创是从产品到畅销品的桥梁

海南开展国际旅游消费年活动，重要的是让人忍不住想买

王旭谈到，此次SMART度假产业智慧平台联手清华大学文化创意发展研究中心发起博鳌文创论坛和博鳌文博会，主要的意图是希望能够源源不断地把文化和人才引到海南，并在此产生共振。他指出，文创产业及文创活动与海南当前开展的国际旅游消费年活动契合点非常多。

“为什么我国的游客去日本、韩国等一些国家，都会疯狂购物，而在国内旅游

的时候都没有太多的购买欲望。其实并不是不想买，很可能是许多国内景点的伴手礼和各种消费产品，颜值太低而又无趣。在国外，忍不住要‘剁手’，这就是文创有和无的差别。”王旭说，实际上，文创是一个媒介，它可以把文化转化成产品。

王旭以土特产举例，台湾凤梨酥做成微热山丘凤梨酥，被誉为凤梨酥中的“爱马仕”，就是以文创的方式提高了它的附加值。

如何打造成功的文旅IP？

好的文旅IP，要能给人带来沉浸式体验

当前，旅游业已经进入了全域旅游时代。当全域旅游极大地扩张了人们的旅游视野和空间的时候，旅游业更需要文化主题提炼，更需要文旅IP引领。海南如何把旅游业和文创产业结合起来，推动旅游消费的升级？王旭认为，要打造成功的文旅IP，让游客沉浸到一个场景中，去体验不同的生活。

什么是好的文旅IP？王旭认为，首先是要拥有IP，“IP具有唯一性，是别人认识你了解你的最佳途径。”

其次是人才，无论是构建一个产品，还是打造一个项目，拥有定位清晰的IP更容易吸纳和沉淀人才，多元化的人才才会产生令人惊喜的化学反应。

第三点则是关注的内容。“文旅产业中真正有效的内容都是基于本地特色生长出来的，如何提炼这些内容需

要依靠IP聚集起来的人才，有了内容才有差异化和行业壁垒。”王旭说。

第四则是社群升级，被内容吸引的粉丝和用户为了能链接到产品，就有了社群，社群成员因为共同的热衷，会对产品进行二次创作，进而把它的价值推向另一个巅峰。

如何打造成功的文旅IP？王旭坚信，成功的文旅IP，必须要在细节上令人信服，要把最亮眼的“魂”抓住。

王旭说：“海口冯小刚电影公社的场景布置超过国内绝大多数文旅项目。”在冯小刚电影公社里，无论是风情街，还是风情街里对年代感还原度颇高的建筑，设计团队对服装化妆道具的设计及现场布置几近苛刻，为游客提供了很好的浸入式体验。

海南需要什么样的文创人才？

需要高密度人才，创作出吸引人的产品

在论坛中，王旭曾多次提到人才密度一词。那么人才密度和文创产品的创作又有什么样的联系？

王旭以临高县为例。临高县作为我省的沿海县，有广袤的海岸线，有古老的海洋文化，而如何利用好这些先天条件，就要看当地的创意人才密度。“当创意人才密度高的时候，任何一个物件，可能是一艘小渔船，一座老房子，他都会进行创意转化，就会产生很多非常好的产品或者作品。”

王旭曾多次赴台湾研究当地的文

创产品，他发现，在台湾，许多优秀的文创产品生长的土地都较为贫瘠，但都通过高密度的人才，创作出足够吸引人的文创产品。

实际上，比赛是汇集高密度人才的一种方式。通过赛事，能够吸引多个团队对原始素材进行创作。

王旭介绍，接下来，SMART度假产业智慧平台将在海南以博鳌文创院为载体，源源不断把各地人才和机构引入海南，使这里成为优质人才的培训与孵化基地，在海南寻求长期合作发展。(本报嘉积11月17日电)



王旭。博鳌文创论坛组委会供图

王旭 清华文创院文旅研究中心主任

■ 本报记者 刘梦晓

日前，在琼海博鳌举办的2019年首届博鳌文创论坛暨文创博览会上，百余位文旅、文创专家共同探讨文旅、文创、乡创融合跨界的可能。论坛结束后，SMART度假产业专家委员会秘书长、AIM国际设计竞赛组委会主席、清华大学文化创意发展研究中心主任王旭接受了海南日报记者的专访，他对海南当前如何结合国际旅游消费年活动推动文创产业发展、打造文旅产品等提出建议。

为文旅行业带来深度专业的内容。文旅及多产业峰会、乡创学院等，等各个领域的创意大佬，通过每年的百余位开发、投资、运营、设计、文创以专家委员会为核心，集结了SMART度假产业平台是



刘锋。博鳌文创论坛组委会供图

刘锋 国际旅游投资协会副会长

■ 本报记者 刘梦晓

个省市府旅游发展高级顾问。展规划，是北京、山东、福建等二十多个省市等百余项省市级旅游发展委员，主持了贵州省、福建省、天津市长、中国徐霞客研究会学术委员、刘锋，国际旅游投资协会副

海南旅游文创要盯紧5G风口

“如果想跟上未来旅游的步伐，需要用未来思维去培育核心竞争力，通过悠久的历史文化与未来科技的碰撞，通过‘旅游+跨界’的整合力量，达到创意、美学、生态、体验、感动为一体的创新旅游状态，这才是真正的文旅思维。”近期在博鳌召开的2019年首届博鳌文创论坛暨文创博览会上，国际旅游投资协会副会长、中国徐霞客研究会学术委员刘锋，提出海南旅游产品打造一定要突出主题、新科技、重创意三个特点。

刘锋认为，随着全域旅游的发展，大众化、散客化、复合化三大潮流，生活化、智慧化、IP化、科技化的四大趋势不可阻挡。在自贸区、自贸港政策支持下，海南文旅产业的发展，要站在世界的角度看海南，真正把海南文旅产业发展成一个对外整合资源的窗口。

打造旅游产品，强主题要怎么强？刘锋提出有三种途径。首先要根植本地，在当地自然中、文化中、生活中发掘演绎；其次是外来引入，创新架构，做到极致；第三是内外融合，将本土化的演绎与时代特征结合，创意互动，迭代更新。除了用好、用足

本地资源、素材，还要放眼全球，多学习、多借鉴。“海南文旅发展，可以多学习、对接国际高端、前沿的产品。”刘锋认为。

做旅游，打造产品很重要，将新技术用好同样重要。刘锋认为，海南在挖掘旅游产品的同时，还要思考未来10年、20年，海南需要什么样的旅游产品。他举例，比如5G时代的到来，VR、AI等新技术的应用，海南如何与之紧密结合，从而走在前沿。

过去人们出行看地图，到了旅游目的地后，找导游带着游览。而现在，通过互联网一切都可以实现“自助”。当前，AR、VR、云端服务、数据、智慧家庭、全息影像、人工智能、3D打印等新技术浪潮扑面而来，用科技助力文化、联动时尚消费，将创造新的体验。新的科技产品体验，变静态观光为动态体验，变博物馆为体验馆，用创新科技打造沉浸式体验产品，可以提供更丰富的旅游体验。

但旅游的本质又是差异化体验，想要脱颖而出引爆客流，唯一的出路就是要有创意。“要做到不一样，就要做到最极、最特、最先、最巧、最好，在大同世界中创造大不同。”刘锋说。

(本报嘉积11月17日电)