首届书博会

海岛书香飘自远

海南书博会赋能『旅游+』

文/海南日报记者 尤梦瑜

观众在书博会中国地图出版集团展位观看透明地球仪。 海南日报记者 武威 摄

诚品书店、方所、钟书阁、言几又……在商业快速发展的都市中，全面铺开的新型实体书店用它们的自身特色与“网红”特质充分展示出图书出版业的跨界之势。

11月15日至18日，首届海南岛国际图书（旅游）博览会（以下简称书博会）在三亚海棠湾举行。这场阅读盛会既是出版业与文创、设计等文化相关产业的跨界混搭，又是文化与旅游的跨界混搭。数百名业内人士、60余场文化活动，让书博会成为了冬日里海南的又一旅游打卡点。

打造“最美”文化景观

一改传统图书博览会的选址习惯，首届书博会将主会场选在了位于海棠湾的艾迪逊酒店内。以生活时尚类酒店为定位的艾迪逊酒店，在全球拥有着标志性的设计风格，酒店品牌已成为业内的一张风格名片。

海南岛国际图书博览会有限公司负责人表示，美是海南的特色和标签，要打造“最美”书博会正是在体现海南的特色，同时也是对于审美的追求，而此次主场馆酒店的“颜值”契合了书博会关于美丽的定位。

“我们希望整个酒店变成一个独具特色的大书房，利用好每一条路、每一个角落，让读者们穿梭其中，一步一景。”组委会展陈设计组相关负责人介绍，2.7万平方米的酒店在精心设计之下，变身集功能性、设计性于一体的“书房”，设计团队利用场地本身的特点去为业内人士和读者们打造沙龙般的公共空间。

在湖边小屋内洽谈对接，在艺术空间里打卡插画展……借用酒店室内的水池景观，“悦读故宫”四个字嵌入其中，波光粼粼，东方美学蕴含其中。不再像传统博览会大卖场式的展览布局，海南书博会的别致规划让每位参与者沉浸其中，走进书香。正如主办方所期待的那样，美丽的文化景观让书博会成为了全新的旅游目的地。

混搭文创人气旺

清新雅致的海南书房内，一缕缕沉香烟气弥漫开来。设计师用源自海南本地的火山岩打造的精致香盒拥有天然的孔隙，香气从盒中飘散而出。火山岩石的天然小孔上，设计师或镶嵌绿松石或描金粉，又在同是火山岩质地的盒盖上镶嵌了铜制的树叶并以镀金描绘，整体设计与书房十分相称。置于海南书房中，这阵阵沁人的香气不禁让人觉得这大概就是“书香”的味道。

“我们打造了具有不少海南特色的香具，这些独具琼岛匠心的文创产品不只是与‘海南书房’相衬，它可以摆进千家万户的书房。书博会让我们看到，阅读不再只是翻开一本书，阅读可以成为一种让人放松、感悟身心的生活方式，而像香具这样的文创产品更可以赋予我们日常阅读一种仪式感，让你全身心地沉浸在书香之中。”海南沉香收藏协会秘书长魏希望说。

当文创产业以破竹之势走进人们的生活，层出不穷的创意总是能吸引人们的目光。这次的书博会上，不少文创企业、出版企业都带着各自的亮点文创产品亮相，这些产品成为书本的延伸，也以此让文创与出版之间的界限模糊起来。

黑色的大号信封外，金色的“迷宫”二字格外显眼，读者打开后，一份好似古籍一样的线装《如意琳琅图籍》令人爱不释手。这是故宫出版的首本创意互动解谜书籍。翻开泛黄书页，书中墨笔小字、精美插画、奇特符号都隐藏着紫禁城的秘密，还有18件暗藏玄机、样式各异的随书附件：毛笔、抄经帖、书签、洒金信笺……通过该书，读者不仅能领略到解谜游戏的乐趣，更能从中了解故宫的历史知识。《迷宫》中包含30多个环环相扣的谜题任务，值得一提的是，该书还引入与书本阅读配套的手机端软件，丰富阅读体验。

在户外草坪上，海南省博物馆卡通形象“南溟子”矩阵活泼可爱。绿草茵茵，100余个“南溟子”生动展示出海南传统地方文化与现代创意的“碰撞”。

行业跨界打造“诗与远方”

除了“悦读故宫”这样的“打卡”热点，散布在酒店中的孤独星球杂志摄影展、“爱阅读的俄罗斯”摄影展、“乡愁·中国”摄影展等多个展览都让书博会成为了新的旅游吸引物。

正如中国出版协会理事长柳斌杰在开幕式致辞中提到，读万卷书、行万里路，古人已经将读书与旅游紧密结合在了一起。

海南书博会主打“旅游牌”，中国地图出版集团等与旅游紧密相关的出版机构带着最新最全的产品大展风采。透明的亚克力地球仪中包裹着世界多个国家的国旗标志，据介绍，这款地球仪产品荣获了测绘界最高奖项国际制图大会颁发的银奖。

中国地图出版集团综合部负责人介绍，此次他们不仅带着全套“孤独星球”图书来到海南书博会，也将地图等与文化旅游紧密相关的产品带给读者。作为出版机构，近年来，他们结合地图、旅游图书等出版优势，努力向着新媒体等方面转型。11月16日，该集团与海南签署战略合作协议，“中国国家人文地理”丛书海南省城市分卷编纂工作正式开启。“我们期待在与海南开展紧密合作后，助力海南的文化旅游发展。”中国地图出版集团相关负责人说。

书博会为出版、旅游、文创、设计等多类企业机构提供资源对接的平台，在全国拥有海洋领域最全数据的海洋出版社期待通过合作让出版社“沉睡”的资源“活”起来。从书博会创意阶段到实际落地，海洋出版社积极参与其中。“跨界与融合是海南书博会的特色亮点，我们带来了最新的图书和项目，同时还会在书博会期间设置路演环节，希望通过这个平台寻求新的合作机遇。”海洋出版社有限公司副总经理苏涛说。除了继续深耕海洋专业书刊出版，跨媒体融合、文创产品开发都将是海洋出版社下一步发力的重点领域。出版社编辑也十分期待借此平台对接到优秀的插画师、文创产品研发设计团队等优质资源。

苏涛告诉记者，书博会“旅游+”的概念与出版社定位十分契合，他期待与书博会密切合作，挖掘更多潜力。

图书、文创、展览……书博会这道丰盛的阅读文化“大餐”不仅在试图满足专业人士，也在为海南打造文化旅游目的地贡献新的力量。

《中国日报》海外版头版插图作者李旻的插画作品在书博会上展出。 海南日报记者 武威 摄

书博会上的“海南书房”。 海南日报记者 封烁 摄