

# 旅游更有内涵 海南散发魅力

■ 李豪杰

门赶海节活动,在并非海南旅游旺季的一天里让小镇吸引游客8万余人。12月,第二届海南岛国际电影节将盛大开幕,140家国际及国内优质影视企业机构参加,让海南国际旅游岛这张名片更亮更出彩。一年多来,在我省举行的历次集中签约开工仪式上,一个又一个文化类企业、文化类项目在海南找到新的方向……文旅融合,为海南注入更有特色、更具内涵、更加新颖的旅游魅力和发展潜力。海南正在文化与旅游的相互融合、相互碰撞、相互促进中向中外游客展示着这座度假天堂的千般变化、万种风情。

涵是内生的,不是生搬硬套、简单相加的。越是民族的,才越是世界的;越是特色的,才越能征服人心。海南文旅融合释放的吸引力便来自于海南独特的文化魅力。事实上,海南从来就不只有令人沉醉的风景,更有让人回味的文化。“九死南荒吾不恨,兹游奇绝冠平生。”在儋州东坡书院里,晚年苏轼完成了他对人生的感悟,也为这片土地打上了不可磨灭的文化烙印。“但愿群才奋起,莫负斯楼。”在海口市五公祠内,古时先贤不屈的爱国之志时刻激励着遇挫的灵魂、充实着漂泊的心灵。神箭冲碧宇,蛟龙下五洋。这片海天相连的地方,不仅怀抱着而

积占全国三分之二的海洋国土,还生发出中国人对星辰大海的不懈探索……这些或是令人神往、或是给人慰藉、或是授人启迪的文化元素,让人们能够在海南找到梦的起点、心的皈依。海南文旅之美需要用心打磨,也需要用心发现。在别样的风景里感受别样的风情,你看到的海南之美才会更有深度、也更加生动。恋爱中的男男女女可能到过天涯海角或者鹿回头去见证海誓山盟的爱情,但未必踏进古老的黎族村落嚼一嚼槟榔、过一过三月三。冬季飞来的“候鸟”大军可能脱下棉服跑在海口滨江路上感受过气候地域分异带来的温暖,但

未必站在海口公园海南革命烈士纪念碑下去感受碑文释放出举国一致的家国情怀。排起长队的购物达人可能在三亚免税城里精心挑选过“实惠”的奢侈品,但未必真的买过椰锦、椰雕等闪耀着民族特色和地域风情的海南特产……海南旅游,就像一块多变的魔方。人们越是探索,越能感受她的神奇和惊喜。“久久不见久久见,久久见过还想见。”这是习近平主席曾经用来欢迎各国来宾的句子,也是海南人民热情、淳朴性格的生动写照。海南就是这样一座能够给人愉悦、让人向往、惹人留恋的宝岛。走过千山万水,海南始终是我们心底最美的诗和远方。

## 新闻锐评

### 服务群众不能堵在“最后一公里”

■ 覃兰

日前,乐东尖峰镇抱罗村村民麦亚原反映,他的土地被政府征用后,2年前钱已按时拨到镇政府的账户上,他家应得的190多万元补偿款却在政府账户上睡了2年的“大觉”,他认为原因在于抱罗村党支部书记兼村委会主任麦某与他家有矛盾,始终不肯签字。对此,麦某回应,村民小组有人提出异议,他不敢签字,否认公报私仇。目前双方正在通过法律途径解决此事。(11月18日《南国都市报》)征地补偿款为何在政府账户上“沉睡”了两年之久?不管其中遇到了何种阻扰,村干部为什么没有及时找出应对之策?想群众之所想、急群众之所急,将群众冷暖放在心上,这是对党员干部的基本要求。法律本是维护社会公平正义的最后屏障,是人民群众维护自身合法权益的最终救济手段,当它成为人民群众处理因我们党的干部不作为慢作为而引发矛盾的最无奈手段时,相关党员干部应该感到脸红。人心恶虚贵重,群众认干不认说。对于群众反映的问题,如果不想着怎么去解决,而把主要心思花在推诿解释上,那都是无济于事、无法实际解决群众所求的。不能及时为群众排忧解难,这其实是一块考验党员干部人民立场坚定不坚定、群众感情实不实的试金石。

村干部是距离农民群众最近的人,也是连接党的政策与农民群众“最后一公里”的桥梁。农民群众遇到困难和问题,第一个最有可能找的就是村干部。这是农民群众对村干部的信任,更是对于党和政府的信任。村干部如果不作为慢作为,农民群众的问题得不到解决,党和政府关于帮扶农民群众的一系列政策就会被堵在“最后一公里”,党在人民群众心目中的形象就会受到损害。久而久之,农民群众对村干部和党的基层组织的信任感不强,党群干群关系就将日渐疏远,就可能动摇党的执政基础。

习近平总书记反复讲,老百姓是天,老百姓是地。坚持党的群众路线,核心的问题是党要始终保持同人民群众的血肉联系,一刻也不能脱离群众。“最后一公里”实际上是“最重要的一公里”。村干部工作在群众身边,理应树立起为民服务的责任担当,牢记“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”的庄严承诺,面对人民群众提出的问题,要扑下身子去解决,要当好群众身边的“贴心小棉袄”,决不能让服务群众堵在“最后一公里”,也切莫让“最后一公里”变成“最长一公里”。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrpl@163.com

## 周末食堂与民共享的启示

■ 陈冬丽

关向社会开放公共服务,也不只有食堂。早在2012年,广州等地有多家沿街政府机关向社会开放厕所;今年9月,山东威海错时开放77家政府机关和企业单位停车场,推出6000多个车位供市民停车。吃饭、停车、上厕所,都是生活中的小事,但就是这些小事,切实影响着百姓的生活幸福指数。如何帮助群众解决这些小事,正是政府公共服务的重要内容。从开放厕所到开放停车位再到开放食堂,我们可以看到政府机关一步步打破“围墙”,向社会开放公共服务正在成为一种趋势。

这种趋势的背后,是政府机关服务意识和服务理念的转变。服务态度,正逐步从被动的“等人上门”转变为主动为百姓着想,开放服务;服务内容,也从工作类、政务类服务转变为更加细致、更加温馨的生活服务。从这些转变中,我们可以感受到政府机关正在逐步摆脱“高冷”的形象,变得更加亲民,更有温度。笔者相信,这种转变必将在一定程度上起到引领作用,带动更多企事业单位、高校的食堂、停车场、图书馆等公共服务对外开放,促进城市资源的共享。



## 漫画

### 警惕“指尖上的形式主义”

作图:朱慧卿

## 微评

◎新京报:南开校长被指论文造假,期待“公允调查”。近日,南开大学校长、中国工程院院士曹雪涛被指有18篇论文涉嫌造假,论文实验图片也存在PS痕迹,一时引发热议。论文造假对于一个学者来说,是有损职业共同体声誉的恶性事件,是“学术高压线”。也正因为学术造假的严重性,就需要匹配严肃程度相当的审慎调查。我们没必要对曹雪涛“一棒子打死”,南开大学也无须背上

沉重的负担,更重要的是如何公开、公正地对待此事。我们不妨把结果留给时间,让子弹飞一会儿,期待问题尽快“水落石出”。◎南方都市报:回收快递纸箱不如设法精简快递包装。今年“双11”,多家快递公司推出纸箱回收政策,可实践证明这种做法效果不理想。对于快递纸箱等外包装带来的浪费与污染,回收并不是最好的办法,可能精简快递包装才是更好的

选择。但精简快递包装面临不少现实问题,如果不能有效解决这些问题,同样也未必能达到预期效果。◎光明网:砸锅卖铁2亿元建高中,建完之后呢?日前,云南省贫困县绿春县砸了2个亿建高中的话题,引发广泛讨论。贫困地区在教育投资上适度超前,值得嘉许也值得推广,但学校建起来之后还是得考虑到高水平投入的持续性问题。毕竟这是一场长跑,更值得投资的地方还在后面。

## 专题

# 潭牛文昌鸡公司助力精准脱贫,为农户送鸡苗送技术并负责回购 致富鸡送上门 养殖户尝甜头



文昌公坡镇大台村,村民韩亮养的鸡。

## 加快培育 打造千亿级支柱产业

产业转型,政府先行。潭牛文昌鸡公司推出的“企业+农户”产业模式,正是得益于文昌市当前大力推行的文昌鸡产业发展模式。

近年来,文昌鸡专业化、规模化迅速发展,最主要的成功经验就是“公司+农户”模式的推广,通过“统一提供种苗、统一供应饲料、统一技术服务、统一销售结算”,不但有利于规范管理,降低成本,还有利于标准化生产,提高品种质量,增强抗风险能力。同时,有效化解供需矛盾,防止恶性竞争,让更多的农户参与进来,共同脱贫致富。“要想打好品牌、打响品牌,产业规模的不断扩大显得尤为重要,‘公司+农户’的模式则恰好为其提供了破题之道。”文昌市农业农村局副局长朱敏介绍,文昌市将通过“公司+农户”模式,在未来3至5年内实现文昌鸡总产值达100亿元“小目标”。不仅如此,文昌将结合全省禽畜资源状况,通过潭牛文昌鸡公司等大企业的带动,将科研、种业(选种、育种、扩繁)、养殖、饲料、加工、冷链、包装、学校、文昌鸡文化园等纳入文昌鸡全产业链发展布局,引领并推动文昌鸡的产业化、标准化、规模化、现代化发展进程,实现品牌价值,力争到2029年实现年总产值达1000亿元的“大目标”。

谋定而后动。文昌市政府负责人表示,接下来文昌将立足当前,创造条件一步一个脚印把文昌鸡产业做成品质一流的精品产业,使文昌鸡真正变成“金鸡”“世界鸡”,成为农民脱贫致富和振兴文昌经济的支柱产业。

本版策划 撰稿/容朝虹



韩亮在给鸡喂食。本版图片均由 阮琛 摄

11月17日清晨,当第一缕晨光穿过薄雾,文昌市潭牛镇来仪堆村村民罗豫杨已经在鸡舍里忙了起来,“等会鸡苗就要送过来了,我得赶紧把鸡舍收拾干净。”罗豫杨一边清理鸡舍,一边乐呵呵地说道。

今年6月份,罗豫杨作为村里的养鸡专业户,在政府的引导下正式加入海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司(以下简称潭牛文昌鸡公司)的养鸡产业,不仅销路不愁,而且收入翻番,尝到甜头的罗豫杨如今干劲十足,信心满满。

在文昌,像罗豫杨一样积极参与养鸡的农户并不是个例,近年来,文昌市委、市政府始终把文昌鸡产业作为当地特色农业,通过多举措不断加大发展力度。如今文昌鸡产业已成为文昌农业和农村经济的支柱产业之一,成为农民增收致富的重要渠道。

今年5月份,在政府的号召下,韩亮开始与潭牛文昌鸡公司合作。“采用科学的方式进行养殖,又有技术人员帮忙培训养殖和防疫技术,收入不是问题,上一批养殖的1万多只潭牛

在“无鸡不成宴”的海南,无论是逢年过节,还是走访亲友,鸡都成了待客的佳品。而文昌鸡作为文昌一张响亮的名片,它不仅是“海南四大名菜”之首,也是国家地理标志保护产品和海南非物质文化遗产。

据《文昌县志》记载,文昌鸡已有500多年的历史,相传明朝时期,人们发现文昌县的潭牛镇村前村后长满

榕树,树籽洒落地上,家鸡啄食而生长,食之味美,被赞曰“鸡出文化之乡,鸡也香甜,真乃文昌鸡也”。于是,鸡便因此而得名“文昌鸡”。

“文昌鸡原产地在文昌,优越的自然环境和人文环境铸就了文昌鸡香甜嫩独具特色的肉质风味。”海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司副总经理张庆介绍,文昌鸡属于肉用型地方良种,具有

头小、颈小、爪小的“三小”,颈短、爪短,“二短”和胫骨呈三角形等特征。不仅如此,文昌鸡冠高而红,羽色以红麻羽为主,羽毛光亮,毛孔小,活禽卖相较佳。煮熟后鸡皮呈细腻网状状,肤色偏白,皮薄肉嫩,肌间脂肪丰富,鸡味香浓,在华南地区、港澳以及东南亚一带国家久负盛名。

潭牛文昌鸡作为文昌鸡原种产地

## 先天优势 孕育独特良“鸡”

文昌鸡已经出栏了,净赚7万元呢!”韩亮高兴地说。韩亮发展养鸡产业走出一条精准脱贫的新路子,起到了良好的示范性作用,全村及周边养殖户都纷纷与潭牛文昌鸡公司展开合作,踏上增收致富的路子。

潭牛文昌鸡公司小龙事业部副总经理李攀介绍,今年以来潭牛文昌鸡公司积极加入到文昌市脱贫攻坚工作中,充分运用“公司+农户”模式,全方位、全覆盖助力脱贫攻坚。

## 形式灵活 助力农民增收致富

一方面,针对有劳动力、有养殖场的农户,公司负责提供鸡苗、饲料、药品、疫苗,并配备具有丰富养殖经验的技术人员负责技术指导、质量验收和销售等工作。另一方面,针对有劳动力、无养殖场的农户,公司则采取“公司+村集体+贫困户”模式,由村委会牵头提供场地,公司垫付资金、指导建棚,贫困户参与劳动。此外,针对无养殖经验的农户,公司将提供28日龄以上的鸡苗,以此降低养殖技术门槛。截至2019年10月底,潭牛文昌

潭牛镇的优质品种,如今在海南自贸区、自贸港建设的大背景下,也迎来了千载难逢的大好“鸡”会,越来越多的国内外游客来到海南,潭牛文昌鸡作为首选项菜不仅越来越受青睐,也成为众多游客的伴手好礼。张庆介绍,每年一届的博鳌亚洲论坛年会,由潭牛文昌鸡公司生产的文昌鸡被指定为美食产品,美誉度不断提升。

鸡公司在文昌市公坡、锦山、潭牛、宝芳、铺前、昌洒等多个乡镇实施农业产业扶贫,跨镇域联结带动贫困户110家,惠及贫困人口440人,已带动农户养殖出栏文昌鸡累计87万只,给农户带来261万元的创收。

潭牛文昌鸡公司负责人介绍,伴随潭牛文昌鸡公司今年营业规模的高速增长,预计明年在全省投苗1564万只,其中大部分投在文昌市,农户年出栏文昌鸡1183万只,按一只鸡3元的利润,预计将为农户创收3549万元。