

海垦龙江农场公司加快品牌化建设,打造红橙特色产业 “白沙红”飘香 甜了产业富了职工



11月18日,龙江农场公司工作人员对红橙进行包装。
本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 邓钰

11月18日,位于白沙黎族自治县的海南农垦龙江农场有限公司红橙种植基地里,一派热闹场景。手持果篮的职工忙碌地从树上摘下一个个饱满馥郁的果实。“现在正是红橙上市的季节,每天都接到大量订单,采摘的人手十分紧缺。”农场职工黄丽介绍。

近期正值柑橘类水果上市季。龙江农场公司的“白沙红”红橙让人惊喜不断,不仅卖出每斤接近15元的价格,且订单从北京、上海等城市纷至沓来。

原因何在?海南日报记者走访龙江农场公司,从多方口中探寻答案。

“从来没想到,种植红橙能这么有‘钱’景。2003年我开始种植红橙,那时的价格才两三元一斤,而现在10斤的礼盒装能卖到148元一盒。”提起红橙,种植户邱福康不禁喜上眉梢。

“我们最初尝试种植时,几个人的果园加起来规模不足100亩。在邱福康记忆中,2003年,包括他在内的几名龙江农场公司职工从广东省廉江市引进优质红橙品种,经过改良培育种植。而那时,他们根本没有想到

在推动红橙产业化发展的过程中,龙江农场公司更是搭上了智慧农业的快车。

“监控、浇水等以往费时费力的工作,现在用一部手机就能操作。”龙江农场公司经营管理部职工江政介绍,2018年,该公司与海南农垦赛博信息科技有限公司在红橙种植基地安装了农业物联网系统助力智慧农业建设,成为垦区首批开展智慧农业建设的农场公司之一。经过1年多的试验和调整,这套系统已成为职工

近年来,龙江农场公司的红橙产业建设虽不断取得成效,但因品牌认知度不足,仍存在市场占有率不均衡、宣传展示营销力度不够、品牌培育保护和发展机制不健全等问题,很大程度上制约了红橙产业品牌的发展。

“关于品牌建设,我的体会非常深。过去,没有名气,我们的红橙只能卖给周边群众,有了名气和品牌后,我们的产品才从深山走进大城市的货架。”陈吉明说,这两年,该公司

从2元到15元 | 产业建设提升吸金力

小小的红橙里藏着产业大前景。随着种植经验越来越丰富,大家发现比起市场上其他柑橘类水果,红橙优点不少。“首先是白沙的种植土壤较好,无污染;其次是红橙本身品质极佳,汁水充沛,甜度稳定。”邱福康切开一个红橙,将一瓣果肉塞入口中轻咬,神情很是惬意。

转变发生在2015年前后。随着新一轮农垦改革轰轰烈烈地开展,龙江农场公司逐步走向企业化运营。为防止产业空心化,公司不断寻找有

潜力的特色产业,发现并看好红橙的产业前景。

口感上乘、价值高、挂果期长、耐存放……在龙江农场公司党委书记、董事长陈吉明看来,红橙集诸多优点于一身。“最重要的是,我们有发展红橙种植产业的基础和资源优势。”

近年来,围绕红橙种植,龙江农场公司迈开了产业化发展的步伐。一方面发挥党员带头作用,成立合作社,带动职工扩大种植面积,助力产业规模化发展,提高市场议价能力;

另一方面通过制定种植、品质管理准则等手段,保障红橙标准化种植,稳定红橙品质。

“为此,我们牵头成立了白沙柑橘协会,为职工搭建产业发展的交流平台和标准化平台。”陈吉明说。

如今,龙江农场公司的红橙种植规模达近2000亩,带动五六百户职工直接参与产业建设,并辐射周边多个乡镇。红橙价格年年高涨,销量更是节节攀升。可以说是甜了产业,富了职工。

从粗放到精细 | 果树栽在“智网”上

种植红橙的高科技生产助手。

在龙江农场公司,这样的事情并不稀奇。如今,借助信息技术,龙江农场公司的红橙产业已经实现“数字、监管、分拣、物流、仓储”全产业链一条龙。

“物联网的建设,让果树栽在‘智网’上,不仅改变了传统农业的种植方式,还更新了职工的产业观念。”陈吉明说,互联网、物联网与农业碰撞,让农场公司里发生了许多新奇时髦的变化。传统农产品的种植

方式由粗放变成精细,效率倍增,职工的身份更是多变,变成了物联网技术员、互联网农产品供应商等。

在陈吉明看来,要推动红橙标准化发展更进一步,还要借助智慧农业技术进一步推进果品筛选,制定出一、二、三级果分等级销售制度,满足分众化市场需求。今年下半年,该公司投资310余万元,引进具有无损测糖功能的智能化自动分拣生产线,改变了曾经由人工手动分拣的历史。

在农场公司的厂房中,一条生产线正在快速运转,一个个饱满的红橙随着分拣带向前进,生产线对红橙进行智能识别,按照果径、甜度对应分拣为特等果、一等果、二等果等,再分别投入筐。

“通过这条生产线,一小时就能分选出六七吨商品果,而单靠人工,一个人一整天都筛不出这么多红橙。”负责红橙销售业务的职工陈德弟高兴地说,拿着智能分拣好的红橙产品,面对收购商时,底气更足了。

从深山到货架 | 品牌助力红橙“远走高飞”

愈发重视品牌建设,发布“白沙红”品牌,通过统一包装、统一标准、统一销路等举措闯市场,更与白沙县政府合作,打造区域优势品牌。

在品牌塑造上,龙江农场公司坚持落实食品安全标准,全力打响绿色农产品品牌。统一红橙包装箱,统一使用商标,在每个产品包装标签上注明基地代码、产地、生产者姓名和电话,实现红橙源头可追溯,流向可跟踪、信息可查询,进一步确保了食品质量安全。

同时,垦地合作也奏响了“白沙红”红橙品牌建设的最强音。

在11月15日举行的2019白沙红橙采摘季暨“白沙红”品牌发布会活动现场,白沙黎族自治县副县长王志铮表示,白沙和龙江农场公司将以此为新起点,紧紧围绕“白沙红”品牌建设,加快“白沙红橙”区域品牌创建,深入挖掘资源潜力,夯实品牌建设基础,注重品质打造和品牌宣传,加大品牌培育和塑造力度。

此外,双方将强化科技管理创

新,加强红橙大数据中心建设,打造产销一体化的全产业链服务体系,推广红橙示范种植,加快红橙产业发展,促进农民增收、企业增效,为当地乡村振兴和产业扶贫注入新的活力。

据透露,龙江农场公司正与属地政府部门加快合作,共同扩大产业规模,预计到2025年发展红橙种植10000亩,产值将达3亿元,使红橙真正成为企业增效、职工增收的“摇钱树”。(本报又讯11月18日电)



↑11月18日,龙江农场公司工作人员在操作红橙分选设备。
本报记者 袁琛 摄

→11月18日,龙江农场的红橙园里,职工在采摘红橙。
本报记者 袁琛 摄



《海南农垦报》举办创刊65周年纪念活动

本报海口11月18日讯(记者邓钰)说好海南农垦故事,传递海南农垦声音。11月18日下午,正值《海南农垦报》创刊65周年之际,海南农垦报社转型发展会议在海口市举行。这是纪念该报创刊65周年的系列纪念活动之一。

1954年,《海南农垦报》前身《海南垦殖报》正式创刊。创刊65年来,随着农垦体制的变化,《海南农垦报》先后经历了停刊、复刊、更名,在垦荒种植橡胶的创业时期等阶段肩负起宣传、指导、推动农垦事业发展的历史使命。同时,该报坚守“立足农垦,面向社会,向社会宣传农垦,让农垦了解社会”的办报宗旨,记录了海垦的体制变革和海垦人奋斗和拼搏的光辉历程,是海南农垦改革发展的参与者、记录者、见证者。

在此次纪念活动开展之前,《海南农垦报》推出48个版的65周年特刊,展现了海南农垦发展的峥嵘历程和焕发出的时代风采。在活动中,海南农垦报社专程为每位参会嘉宾准备了一份65周年特刊。丰富的版面内容、简洁大气的编排风格,使得特刊一经亮相就收获连连好评。

活动中,海南农垦的行业专家以及《海南农垦报》优秀通讯员、热心读者进行思想碰撞,深入探讨海南农垦发展故事,为《海南农垦报》的转型发展建言献策。

海垦控股集团党委副书记、总经理王业桥表示,希望《海南农垦报》要以创刊65周年为契机,不断提高办报质量,创新传播方式,加快融媒体发展步伐,用更高的标准、更好的效果,传递好海垦声音,讲述好海垦故事,展现好海垦形象,为海垦改革发展营造更好的舆论氛围。

活动现场还举办了海南日报社农垦分社和海南农垦报文化传媒有限责任公司揭牌仪式。

单笔订单164万元 今年首轮金鼎牌早春茶被抢订一空

本报讯(记者邓钰 通讯员陆和)海南省农垦五指山茶业集团旗下即将上市的今年首轮金鼎牌早春茶,近日被一北京企业以164万元的单笔订单抢订一空。

据了解,金鼎牌早春茶是海垦早春茶中最早上市的春茶,每年11月起开摘上市,为该集团保亭金江五指山茶业分公司生产,产自北纬18°的高山云雾茶区。该茶区也是生产名优茶叶的特佳产地。金鼎牌早春茶具有色绿翠嫩、香气馥郁、鲜爽回甘等特点,深受广大消费者青睐。

据介绍,该分公司在保证茶叶质量的前提下,逐年提高产量和订购量,今年早春茶订购金额比去年提高10万元。

“我最喜爱的农垦产品品牌”评选出炉 白沙牌绿茶居榜首

本报讯(记者邓钰 通讯员陆和)近日,第十七届中国国际农产品交易会中国农垦展区在江西省南昌市亮相,当天举行的“我最喜爱的农垦产品品牌”推介活动颁奖仪式上,白沙牌绿茶夺得榜首。

据了解,“我最喜爱的农垦产品品牌”推介活动由中国农垦经济发展中心主办,活动面向全国垦区展开。

所有参选品牌都是第十七届农交会中国农垦展区参展产品品牌。在当天的活动现场,主办方公布“我最喜爱的农垦产品品牌”投票前10名并现场颁奖,海垦茶业集团白沙牌茶叶以近2万票的得票夺得榜首。

据了解,近年来,海垦茶业集团通过加强对茶叶资源、茶叶加工厂、茶叶品牌和销售渠道等4个方面的整合,带动旗下茶企抱团发展,加大茶产业整合力度,推动我省茶产业转型升级,不断推出优品茶,受到市场的认可和消费者的欢迎。

发展养猪产业、成立黎锦合作社……海垦控股集团多渠道扶贫保亭什龙村

本报讯(记者邓钰 通讯员王海)“这2000元产业分红,是今年对产业扶贫最好的总结。”近日,海南农垦畜牧集团股份有限公司(以下简称海垦畜牧集团)在保亭黎族苗族自治县什龙村举行生猪养殖产业扶贫分红发放仪式,共发放产业扶贫分红款10.8万元。

该村54名村民喜滋滋地领到每人2000元的养猪产业扶贫分红款。

据了解,什龙村是海南省农垦投资控股集团(以下简称海垦控股集团)的定点帮扶单位,该集团利用多种形式建设项目推进产业扶贫。其中,作为什龙村生猪养殖产业扶贫的牵头单位,海垦畜牧集团从2018年起,利用其位于保亭的养猪基地,为什龙村11户贫困户托管养猪产业扶贫,并与贫困户签订5年协议,每年分红一次。2018年给贫困户发放分红款8万多元。

同时,海垦控股集团还组织什龙村村民成立黎锦合作社,定期培训50多名村民学习织黎锦,促进增收;近期还筹备发展苗圃产业扶贫,壮大村集体经济。此外,海垦控股集团出资为11户贫困户装修新建房屋,建设村宣传栏,硬化村道和修建排水沟等环境卫生整治,使村容村貌焕然一新。目前,什龙村已实现整村脱贫出列。

海垦控股集团出台有关规定 鼓励引导城区职工到基层工作

本报海口11月18日讯(记者邓钰 通讯员李骁可)为鼓励引导人才向基层一线流动,激发干事创业热情,海南日报记者11月18日从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉,该集团近日印发《关于鼓励集团总部等城区企业管理人员到基层一线工作有关事项的通知》(以下简称《通知》),在激励机制、培养机制等方面提出系列举措,激励引导职工

到基层一线挂职、任职。

根据《通知》,城区企业管理人员包括海垦控股集团总部、海口和三亚城区企业各级管理人员(含集团中层管理人员、管培生)。基层一线主要是指非海口、非三亚城区企业,特别是指农场公司。

《通知》要求,城区企业管理人员申请正式到基层一线任职工作者,可不受用人企业编制限制,管培生可直

接上岗工作。原则上服务年限最低不得低于3年。用人企业应在与其签订的聘用合同中约定最低服务期限,并明确违约责任和有关要求;申请到基层一线挂职者不占用接收单位职数和编制。原则上锻炼服务期限不得低于1年。

《通知》从职级、薪酬和培养等5方面,针对任职者提出一系列激励举措。在任职方面,用人企业可根据申

请人的能力素质,安排其在高于原所在企业职级的岗位工作;在薪酬方面,用人企业在薪酬的确定上予以倾斜,也可采用协议工资制;在培养方面,由海垦控股集团总部每年至少安排一次到省外学习培训,提升综合能力素质。

此外,为确保员工留在基层,《通知》明确,在最低服务期限内,任何企业不得以借调、帮助工作等方式将到基层一线任职或挂职的人员借出或调

走。此外,基层一线企业要明确到企业任职或挂职人员的职责分工,为其压担子,促使任职或挂职人员把主要精力和时间用于深入基层,做好工作,接受锻炼。

据了解,海垦控股集团将持续探索,未来还将出台更加灵活的激励机制,鼓励企业管理人员深入基层、服务基层,为基层企业发展注入动力和活力。