

开栏的话

当前，海南正全力推进自由贸易试验区建设，探索建设中国特色自由贸易港，扎实推动经济高质量发展。本报今起开设“海报深观察”栏目，围绕海南中心工作，聚焦经济社会发展中的新情况、新问题，选取热点、焦点话题予以剖析，敬请关注。

一批国内外品牌首次来琼开店或创新模式开店，有效拉动消费增长 “首店经济”亮出消费新活力

海报深观察

■ 本报记者 罗霞

最近，不少火爆的消费场景，传递出海南消费市场的活力。

三亚国际免税城内，美妆品牌兰蔻的店内人山人海，这家全球旅游零售渠道中最大的兰蔻旗舰店，在兰蔻店中创下了“全球单店排名第一”的销售业绩；有“科技魔法师”美誉的家电品牌戴森，最近在海口落地开店，迎来不少人“打卡”，体验购买每台售价约3000元的吹风机；“网红”蛋糕品牌南洋大师傅、奶茶品牌一点点等纷纷进驻海南，店前排起了长队……

分析这些品牌店受捧的原因时会发现，各家秘诀有所不同，但它们有一个共同的名字，叫“首店”。

有的第一次来海南开店，有的创新经营业态和模式打造特色旗舰店、体验店。它们创新产品和服务，引领消费潮流，受到消费市场的欢迎。

业界正在探寻：海南“首店经济”的能量到底有多大？如何让其释放出更大的能量？

英国家电品牌戴森推出了无绳吸尘器、吹风机等多款明星产品，今年10月首次进驻海南。位于海口望海国际广场L层的戴森店面不大，但慕名而来的消费者不少。

“双11”店里卖出了60多台吹风机，体现了海南消费者对高品质生活的追求。”戴森相关负责人邹少华告诉海南日报记者，戴森店实行线上线下同价，“双11”期间推出优惠活动，原价2999元的吹风机产品售价为2699元。“戴森总部会继

“首店”是什么？对于海口市民何一楠来说，“首店”的直观感受是商品品质、购物便利与创新的体验。

按照业界的说法，“首店”是指在行业里有代表性的品牌或新的潮流在某一区域开的第一家店，如全球“首店”、亚洲“首店”、中国（内地）“首店”、区域“首店”；又指传统老店通过创新经营业态和模式形成的新店，如新物种店、概念店、体验店、定制店、旗舰店等。

三亚国际免税城兰蔻旗舰店去

靠什么吸引国内外品牌来海南开店？

茶饮品牌奈雪的茶去年11月登陆海南后，到目前为止已在海口、三亚共开设了三家门店；“市场受欢迎程度超出了预期，因此我们加大了开设门店的力度。”奈雪的茶相关负责人说，品牌到一个地方开店，会考虑市场容量，但也注重看其他品牌进驻情况，从“吃螃蟹

“首店”成城市“打卡地”

续关注和拓展海南市场，在这个被全球关注的自贸区自贸港做全岛布局。”

除戴森开业外，今年首次来海南开店的品牌不少。很多受到市场热捧，成为城市“打卡地”。

海口望海国际广场今年新引进的重点品牌中，护肤品牌雪花秀在海南开设除免税市场外的首店，全国连锁SPA会所“思妍丽”海南首店、香港甜品品牌糖朝海南首店、全国连锁日料品牌上井海南首店等纷

创新迎合消费新需求

年和今年以来的销售业绩，均在兰蔻全球单店中排名第一。“面积大、品类全、装修风格新颖独特，给消费者带来创新产品和服务，同时产品价格有优势。”三亚国际免税城相关负责人分析其受捧原因时说。

在进行店面打造时，兰蔻团队花费了一年的心血，把法国巴黎的夜景“搬”了过来，把顾客体验放在首位，打破了传统的销售模式。

“创新是‘首店’的核心竞争力，迎合了当下消费者的新需求，海南需

做优“首店经济”

多的国内外品牌敢于“吃螃蟹”，一手抓营商环境优化，帮助企业解决起步阶段遇到的各种问题。

在国内，“首店”作为一种商业资源，近年来已成为一些城市眼中的“香饽饽”。2018年6月，上海就启动打造“全球新品首发地”，同时发布9条政策措施加以推动。今年，北京、成都等地先后出台政策措施支持商

罗火霖认为，吸引国内外品牌进驻要两手抓，一手抓政策推动，让更

纷开业。此前，迪奥、香奈儿、中国李宁、安德玛等国际化妆品品牌及轻奢品牌相继进驻。

“今年，我们注重引进一些受市场欢迎的品牌进驻海南。在海南建设自贸区、自贸港背景下，越来越多的品牌表现出进驻海南的兴趣。”海口望海国际广场总经理助理唐颖说。

继近年成功引进Zara、无印良品等品牌店进驻海南后，海口日月广场加快新品牌引进步伐，瞄准的

要多引进一些品牌“首店”进驻。”海南海航日月广场商业管理有限公司副总经理王海涛说，当前，消费者品质化、个性化消费需求不断增强，“首店”经济有助于打破“你有我有、千店一面”的传统商业格局，打开因地制宜破解商业同质化、因城施策促进消费升级的新思路。

从“有没有”“好不好”两个层面看，一些业界人士认为，引进品牌首店进驻，对于吸引国内外游客来琼旅游、促进消费回流和实体店门揽客均

具有重要意义。特别是一些全球“首店”、亚洲“首店”、中国“首店”等，是吸引游客的重要载体。

从全国来看，“首店经济”正为本土企业创造“第二春”。如奶糖品牌大白兔在上海开设了一家“快闪店”，一时间成为社交媒体上的新晋“网红”。

“海南本土企业需要增强‘首店’意识，通过创新产品和经营模式等，为消费者提供更多个性化、特色化的产品和服务。”王海涛表示。

一大招商目标更是做到“人无我有”。海口友谊阳光城拿出多个楼层开设餐饮店，其中有些品牌属首次进驻海南。

面对越来越多品牌“首店”的开业，消费市场给予积极回应：有人排队一个多小时，只为吃一口新鲜出炉的蛋糕；有人从海南其他市县来到海口，寻找新店新产品；不少游客在品牌店“打卡”消费，比如奈雪的茶三店40%的客人是为游客，其中包括一些慕名而来的游客。

具有重要意义。特别是一些全球“首店”、亚洲“首店”、中国“首店”等，是吸引游客的重要载体。

从全国来看，“首店经济”正为本土企业创造“第二春”。如奶糖品牌大白兔在上海开设了一家“快闪店”，一时间成为社交媒体上的新晋“网红”。

“海南本土企业需要增强‘首店’意识，通过创新产品和经营模式等，为消费者提供更多个性化、特色化的产品和服务。”王海涛表示。

业品牌开设首店。

“发展‘首店经济’，不能一哄而上。”业界人士提出，海南对“首店”进行招商引资时，应对品牌和项目进行必要筛选，做到既要适合区域和商圈的发展定位，也要符合当地居民的消费习惯和文化特色，同时更好满足游客的消费需求。

（本报海口11月20日讯）

简化办案流程 提高办案效率 我省首家派驻公安局 速裁法庭在万宁成立

本报万城11月20日电（记者金昌波 刘梦晓 袁宇 通讯员叶叶）11月20日下午，万宁法院、万宁市检察院、万宁市公安局、万宁市司法局共同会签《万宁市刑事案件认罪认罚速裁程序实施细则（试行）》（以下简称《细则》）。根据《细则》要求，万宁法院在万宁市公安局设立认罪认罚刑事案件速裁法庭，可以审理基层人民法院管辖的、适用简易程序的刑事案件。据悉，这也是全省首家派驻公安局速裁法庭。

按照《细则》规定，交通肇事案件、盗窃案件、抢夺案件、寻衅滋事案件、非法拘禁案件、诈骗类犯罪案件、伤害类犯罪案件、毒品类犯罪案件、行刑类犯罪案件、在公共场所实施的扰乱社会公共秩序类犯罪案件、单处罚金的案件等12类可以适用简易程序的案件，均可在速裁法庭审理。《细则》还明确，公安机关、检察院、法院均可启动或建议启动速裁程序，实现案件在刑事诉讼各机关速裁部门有序流转。

万宁市检察院相关负责人表示，速裁法庭的设立，有利于加强公检法司四部门配合机制，依法办理犯罪嫌疑人、被告人认罪认罚案件，在保证办案质量和保障诉讼权利的前提下，简化办案流程，压缩办案期限，提高办案效率。

把护河爱河意识植入群众心中 琼山574名河长 守护196个水体

本报海口11月20日讯（记者张期望 通讯员许晶亮）11月20日，海南日报记者从海口市琼山区获悉，为切实保障和改善民生，加强环境保护工作，近年来，琼山区不断加强城镇内河（湖）水污染整治，已为该区196个水体设立了574名河长。

据了解，琼山区还以新时代文明实践活动为推手，广泛开展“河水清”“绿水青山”“饮用水源地保护宣传”等志愿服务活动，不断宣传保护水源、提升环境质量的重要性，并及时公开河流治理信息、实施过程和工作成效，把护河、爱河意识有机植入到群众心中，并持续推进红城湖、响水河、道客沟、河口溪等城区水体常态化治理。

目前，该区已为196个水体设立河长574名，全面完善了区、镇（街）、村、居三级河长体系。与此同时，该区通过建立常态化工作机制，层层压实工作责任，严厉打击涉河违法违规行为，大力保护水域岸线，改善水域生态环境。

顺丰海南国际生鲜港开工

本报海口11月20日讯（记者计思佳）海南日报记者11月20日获悉，日前，顺丰控股股份有限公司在海口投资建设的“顺丰海南国际生鲜港”正式开工。该项目选址位于海口市江东新区，将建设自动化分拣中心、智能冷链加工中心、生鲜展示交易中心、智能云仓中心等四大功能区。

该公司海南方面相关负责人表示，海南是我国生鲜品类的主产区之一，是荔枝、木瓜、火龙果、椰子、菠萝等热带水果的重要产地，有众多的农户、生鲜商家、生鲜电商等企业。顺丰海南国际生鲜港将为海南省内的生鲜农户、商家，提供一个专业化的物流服务平台，这对省内生鲜的销售、流通、经营、使用等各环节的专业化分工起到了积极的推进作用，对生鲜产业链的形成、减少资源浪费、降低行业费用、参与市场竞争、提供发展的基础。

三亚学院举行 欧盟伊拉斯莫斯项目大会

本报三亚11月20日电（记者李艳玫 徐慧玲）11月19日至22日，三亚学院举行欧盟伊拉斯莫斯项目大会，延伸和挖掘与欧盟各国及俄罗斯高校间互学互鉴、共同发展的有效机制与路径，提升国际办学水平。

本届大会的主题为“高等教育面临的挑战：中国、俄罗斯与欧盟高等教育差距及应对”，来自英国利物浦约翰摩尔大学、葡萄牙科伊布拉理工大学、德国德累斯顿大学等12所项目成员大学的60多位代表汇聚在此，共商深化高校合作与交流大计，以共同应对教育全球化挑战。

从项目启动至今，三亚学院按照项目协议规定积极参与各类项目活动，其中包括先后派出10名教师和教学管理人员赴英国、意大利、葡萄牙高校接受专业培训；参加了2019年5月在广州举办的项目研讨会等。

“通过参与这些项目，不仅开阔了我校参与进修教师的国际视野，有助于海南高校国际化教学能力的提升，同时也进一步拓展了海南高等教育与欧盟及俄罗斯高校间的合作与交流。”三亚学院有关负责人表示。

海南省重点城市空气质量日报 (11月19日12时-11月20日12时)

城市名称	空气质量级别	PM2.5浓度 (微克/立方米)	PM10浓度 (微克/立方米)
海口市	优	28	48
三亚市	良	31	54
五指山市	优	27	31

发布单位：海南省环境监测中心站

聚焦海南国际旅游消费年



有得吃有得玩
更多海岛玩法
等你“解锁”

①在第四届海南美食文化节活动上，商家随时补足大闸蟹供市民游客品尝。
本报记者 李天平 摄

②游客在三亚南山景区跳竹竿舞。
本报记者 武威
特约记者 陈文武 摄

海口市婚庆旅游 产业协会成立

本报海口11月20日讯（记者邓海宁 通讯员黎贞汝）11月20日，海口市婚庆旅游产业协会成立大会在海口举办，逾200名婚庆行业代表出席了大会。

当天大会以“礼中礼中式主题婚礼秀”开场，彰显了中式婚礼的传统与经典、端庄与时尚。会上，海口市旅游和文化广电体育局、海口市民政局相关负责人先后宣读了同意成立协会的批复文件，选举产生的协会会长单位及会员单位获赠了牌匾，并对协会顾问团队颁发了聘书。随后，海口市婚庆旅游产业协会也随之揭牌成立。

据悉，下一步海口市婚庆旅游产业协会还将筹划海口婚庆旅游博览会等大型专题活动，提高海口婚庆旅游产业发展水平，并启动和开展婚庆旅游产业服务自律工程，推出协会公约，规范市场竞争行为，保护行业发展利益，塑造诚信婚庆旅游服务品牌。

三亚旅游人气暴增 “海岛避寒游”成市场热点

本报海口11月20日讯（记者赵优）北方天气转冷，带热了海岛游。在线旅游平台携程数据显示，“海岛避寒游”成为近期旅游市场热点，在国内外海岛目的地中，海南三亚位居第一位。

数据显示，全国性降温给海南旅游带来了更多人气，11月16日以来，通过携程APP和线下门店搜索咨询海南三亚旅游线路的游客量环比增长了120%。

值得关注的是，今年三亚游的

价格更具性价比。携程根据行业内规模最大的自由行产品数据统计，11月以来三亚游人均价格2600多元，相比去年同期下降了8%。越来越多的酒店、航空公司推出了交通、住宿打包预订优惠价

格。携程上一个已有16万多人出游的三亚自由行产品，往返机票加上酒店打包优惠套餐，11月份最低起价只有1400多元。从人均价格看，三亚是性价比最高的海岛目的地之一。

沉浸式5D幻影时光体验剧场《光景如诗·骑楼》12月20日上演 以新形式传播海口人文之美

本报海口11月20日讯（记者郭芊）11月20日上午，沉浸式5D幻影时光体验剧场《光景如诗·骑楼》新闻发布会在海口举办。海南日报记者获悉，“光景如诗”是集传统文化、新媒体艺术、交互体验、文化消费于一体的室内剧场沉浸式演艺模式原创项目，该项目将于2019年12月20日—2020年2月23日正式与市

民游客见面。作为“跨海·跨年 久久不见海口见”海口跨年狂欢季的九大狂欢活动之一，《光景如诗·骑楼》以传统文化为内核，通过高科技沉浸式体验，利用叠影投息技术、多终端数控技术助力突破三维空间，让在场观众成为光景时空的一部分，从而通过更多媒体艺术新形式的运用来直

传海口的人文之美。此外，《光景如诗·骑楼》也是一种“社交式诗词文化体验”的全新表达方式，其演出在普通秀演场的基础上，还增添了“光景少年吟唱团”登台计划，让孩子换上唐宋服饰登台吟诗，用诗歌感受平仄音律之美，通过加强国学教育，努力为海口打造一个年轻态的文化打卡地，守护和传承中华优秀传统文化。

沉浸式5D幻影时光体验剧场《光景如诗·骑楼》由海口市委宣传部、海口市教育局、海口市龙华区政府、海口市旅游和文化广电体育局指导，由海口广播电视台、中广天择传媒股份有限公司、海口京久文化传媒股份有限公司联合主办，海口骑楼老街投资开发有限公司协办。