



2020年三亚亚沙会吉祥物揭晓

你好，亚亚！



可爱的“亚亚”。

文化专家看亚亚：
黎族图腾元素
展现海南文化特色

本报三亚11月28日电（记者欧英才）11月28日，三亚2020年亚洲沙滩运动会吉祥物“亚亚”惊艳亮相后，许多人对亚亚身上的图腾颇感兴趣。你知道吗？亚亚身上的图腾来自海南岛上古老的民族——黎族，它已传承数千年。

作为海南岛上最古老的民族，黎族人民在3000多年的发展历程中创造和传承了丰富灿烂的民族传统文化，而图腾成为文化传承的重要载体。

三亚市民族事务局副局长胡海霞告诉海南日报记者，黎族图腾在黎族文化中是很常见的符号，在日常生活中并不难寻，在织锦或是民族建筑中都有体现。而吉祥物身上黎族图腾点缀的服装图案，突出了举办地的特色，是对本土文化的传承和传播。

海南省旅琼文艺家协会副主席兼秘书长、省文艺评论家协会副主席马良对吉祥物融入黎族图腾的做法十分赞成。马良认为，三亚亚沙会作为2020年中国举办的唯一一个洲际级别的综合体育赛事，将成为宣传三亚、海南乃至中国的一个盛会，吉祥物将作为人们熟悉了解赛会的基础元素符号。

“越是民族的，就越是世界的。”马良说，黎族人民用勤劳和智慧，创造了辉煌而神秘的图腾文化。它不仅属于本民族，也体现了全人类共同的文化心理。用体现民族文化的图腾来做吉祥物，也是源自对民族文化的高度认同，是文化自信的体现。

海南省文联副主席、中国作协会员蔡葩认为，活泼可爱的坡鹿与黎族文化图腾相结合，既有鹿回头神话传说的文化基因，又进一步深入挖掘并展现地域文化与民族文化的特色。“三亚是多民族聚居地区，民族文化多姿多彩，多民族文化在这里交流、碰撞、融合，亚亚能生动地展示三亚活力、包容、开放和时尚的对外形象。”蔡葩说。

据悉，随着吉祥物亚亚的出炉，下一步，亚沙会组委会将加大对亚亚的宣传推广、市场开发工作，并将其作为各种文化和视觉设计活动的载体。如今，越来越多的人会在许多重要场合见到富有民族韵味的吉祥物，亚亚将成为向国内外展示海南风韵的重要载体。

精挑细选 深化修改
亚亚诞生经历六阶段

本报三亚11月28日电（记者黄媛艳）三亚亚沙会吉祥物11月28日正式对外公布，参与了吉祥物征集评选全过程的三亚亚沙委相关工作人员接受海南日报记者采访时透露，三亚亚沙会吉祥物亚亚的诞生共分为6个阶段。

第一个阶段是2019年7月19日到9月18日，这是吉祥物的征集阶段。经过吉祥物初评审程序，共有32件方案作品符合评审规则的规定条件，进入复评评审阶段。

第二阶段是评选。10月20日，亚沙会组委会召开第六届亚沙会吉祥物设计方案评审会，邀请2022年北京冬奥会吉祥物总执行、亚洲美食节吉祥物设计师、广州美术学院艺术设计学院副院长刘平云、中央美术学院设计学院副院长、2022年北京冬奥会、冬残奥会会徽“冬梦”、“飞跃”的设计师林存真等参与评审。经过专家的认真评选，评出了6件作品作为修改方案，因为此时征集到的所有作品都不能作为成品。

第三阶段是修改。这是最艰苦的时期，组委会举办了吉祥物进校园活动，邀请2020位青少年票选吉祥物，98号、25号、36号作品等征集作品入围。在征求了大量专家、少年儿童等代表的意见后，选定2010广州亚运会会徽设计者、2012海阳第三届亚洲沙滩运动会主创设计师张强设计的98号作品“亚亚”为三亚亚沙会吉祥物，吉祥物设计稿同步进行了多轮深化修改。

第四阶段是审定。11月初，三亚亚沙会组委会对吉祥物修改方案进行了审定，并报亚奥理事会。11月12日，亚奥理事会正式同意。

第五阶段是全球注册保护。作为一届运动会的核心形象之一，吉祥物有着巨大的商业价值，是宣传亚沙会、进行亚沙会市场开发的重要载体，必须进行知识产权保护，避免出现法律纠纷。11月20日，亚沙会吉祥物的国内、国际法律注册保护工作完成。

第六阶段是发布。三亚亚沙会组委会决定于2019年11月28日亚沙会开幕倒计时一周年的日子面向全球正式发布吉祥物。



与亚沙会运动结合的「亚亚」形象。

设计师谈三亚亚沙会吉祥物设计过程
你知道吗？亚亚是这样诞生的

■ 海报集团全媒体中心记者 文盛

朝气蓬勃的拟人化形象，充满海南地域文化的设计元素，灵动可爱的面部表情……11月28日，万众期待的2020年第六届亚洲沙滩运动会吉祥物终于揭开了神秘面纱，以海南特有种坡鹿为原型的吉祥物“亚亚”一经发布，引发关注。

“亚亚”原本还有个伙伴“沙沙”

灵动可爱的亚亚面世后，迅速得到了人们的喜爱。但你知道吗，在最初的设计稿里，亚亚有个好朋友，它叫做“沙沙”。

“对于设计师来说，吉祥物不仅是运动会标识物，也是地域文化的代表。当初在设计吉祥物时，除了以坡鹿为原型设计的亚亚之外，还有一只小乌龟，叫做‘沙沙’。”亚亚设计师张强告诉记者，鹿和龟都是中国传统文化中吉祥瑞的代表，同时也非常符合海南的自然环境特

征。

记者在张强的设计稿上看到，憨态可掬的“沙沙”跃然纸上，看似在跳舞的动作既展现了可爱活泼的一面，又传达了友好友爱的信念。“沙沙”圆滚滚的肚皮上，除亚奥理事会会徽中的太阳光芒标志外，也有具有海南本土风情的图腾标志，这是亚洲体育精神和举办地地域文化的结合。

“当时其实想做一个组合，因为坡鹿比较可爱活泼，灵活性比较

强。乌龟代表着力量、沉稳，看上去也十分憨厚。如果这两只吉祥物组合在一起，未来在故事演绎发展方面，有更多乐趣和拓展，对比也更加强烈。”他说。

但对于设计师来说，需要考虑多方综合因素，不断择优、舍得放弃，才能获得一个满意的结果。“考虑到大众接受度和记忆深度，并且为了契合被称作‘鹿城’的三亚，最终只保留了亚亚作为吉祥物。”张强对记者说。

友爱传情的眼睛得来不易

眉眼传情，眼睛是心灵的窗户……在作品创作中，眼睛的重要性不言而喻。采访过程中，在张强翻阅随身携带的记事本上，记者注意到了一页画满眼睛的画纸。

“这些都是亚亚曾经的‘眼睛’。”张强笑着对记者说，在亚亚的创作过程中，他闲暇时就会随笔画

一下它的眼睛，大小调整、形状如何、瞳孔颜色、透视效果、眼神光位置等等，每一项都要和吉祥物本身相匹配。

记者在画纸上看到，一对眼睛从基本框架到不断丰满翔实，经历了至少数十稿更改。“眼睛是心灵的窗户，甚至在很大程度上决定一个作品的

成败。所以在眼睛设计上花费再多的精力，也是值得的。”张强说。

在最后的定稿上，亚亚形似鹅蛋状的眼睛炯炯有神，棕黑色的瞳孔上点缀着眼神光，更是让人感到整个吉祥物形象栩栩如生。眼神中传达的善意友爱，使得吉祥物更有亲和力。

打造传递海南魅力的“形象大使”

吉祥物作为设计师们的设计创意载体，最能体现亚沙会举办地对文化和艺术的理解。

在张强随身携带的记事本上，能看到亚亚从雏形到定稿的蝶变过程。“坡鹿被誉为琼岛精灵，它不仅是国家一级重点保护野生动物，也是海南特

有的动物品种，同时还可以和三亚鹿回头的美丽传说紧密联系在一起，具有吉祥美好的寓意。所以在考虑吉祥物形象来源时，我很快就以坡鹿为核心创意，开始了拟人化设计。”张强说。对于张强来说，以坡鹿为形象核心设计，是一件看似简单却困难

重重的事情。“从古至今，鹿就代表着传统吉祥寓意，无数的设计作品使用过这个形象。那么如何做出彩有特色，十分关键。”一番深思熟虑后，张强将目光对准了海南本土元素。

“吉祥物不仅是运动会的象征，也



以海南坡鹿为原型的“亚亚”。 本报记者 封烁 摄

是举办地形象的体现。”张强表示，吉祥物除了以琼岛精灵坡鹿为主体外，裤子上的黎族图腾以及鞋子上的海浪元素，都彰显着丰富的海南元素，体现着强烈的文化自信。

张强告诉记者，海南作为黎族苗族聚集区，少数民族历史文化悠久。

这个黎族图腾是黎族文化中常见的符号，在织锦或民族建筑中都有出现，体现了举办地三亚的民族特色。而海浪的意向更为直观，在传播上体现了三亚这座滨海城市的地理特征，还有中国戏曲文化里踏浪而来、乘风破浪的美好寓意。

亚亚为什么以海南坡鹿为原型？



11月28日，“亚亚”在三亚与公众见面。 本报记者 封烁 摄

立，持续推动生态保护科普工作，让更多公众认识生态文明建设的重要性。

海南坡鹿种群数量稳步增长，仅是海南生态文明建设的一个生动

缩影。保护生态就是保护海南发展的最强优势和最大本钱。一直以来，海南牢固树立和全面践行绿水青山就是金山银山的理念，创新成立省生态环境六大专项整治联合指

挥部，组建生态环境厅，积极推动环境保护地方立法，建立多元化生态补偿机制。“全面落实国家生态文明建设试验区政策举措”“建设国家生态文明试验区，开展海南热带雨林国家

公园体制试点”“编制生态保护红线、环境质量底线和资源利用上线，建立全省生态环境分区管控体系”“全面实施河长制、湖长制、湾长制、林长制”……海南在生态文明体制改革上先行一步，毫不松懈抓好生态文明建设，为全国生态文明建设作出表率。

三亚亚沙委相关负责人表示，三亚争当海南自贸自贸港建设的排头兵，生态保护一直是城市发展的核心命题。生态环保是亚沙会筹办的应有之义，我们将环保理念贯穿赛事筹办的全过程，更要通过赛事的举办，让生态环保理念深入人心。

“近年来，三亚市民游客的环保意识不断提升。三亚筹办亚沙会，以坡鹿为吉祥物原型，把环保理念和生态保护理念渗透到赛会各个环节，更上升到一座城市面对绿色发展的长远思考，以最好的资源吸引最好的投资，把最好的资源变成百姓共享的福祉，三亚有望为全球提供绿色发展的生动案例，助力海南争创中国特色社会主义生态文明建设生动范例。”蓝丝带保护协会秘书长蒲冰梅说。