

250余家参展商齐聚H! Market 激发电影节商业价值 发挥平台效应 助力“全产业链”发展

■ 本报记者 尤梦瑜

12月1日至8日,第二届海南岛国际电影节在三亚举行。作为本届电影节亮点之一的H! Market市场于12月2日正式开幕,逾250家中外电影委员会、企业、院校等参展,期待借H! Market市场平台对接更多行业资源。

据悉,在本届电影节上首次呈现的H! Market市场将进一步助力打造“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”的“四全”电影节新模式,进一步挖掘电影节商业价值,发挥电影节平台优势。

构建精准服务平台 打造“产业宫”

H! Market市场以打造综合性、国际化的有效产业平台为目标,于2019年7月启动参展报名后,受到了来自全球各地影视相关机构的关注。据介绍,本次入驻的展商中,国际代表占21.25%;影视开发制作公司占27.56%,宣传发行公司占11.03%,此外还包括影视后期制作公司、互联网平台、文学版权公司、拍

摄基地及外景地代表、政府机构及非营利组织等,以丰富的产业结构搭建起特色化的市场展会。

展会在功能分区上主要设置了国家电影委员会专区、国际最佳拍摄地专区、文学版权专区以及影视综合专区等。值得一提的是,为助力中外参展商精准对接更多优质资源、了解中外电影市场发展新趋势,除了丰富的展览外,组委会还特别在H! Market市场设置了电影教育论坛、文学IP影视化论坛、电影海外合作论坛等诸多具有针对性的活动。

今年是H! Market市场首次亮相,组委会专程邀请帕斯卡尔·迪奥特担任顾问。迪奥特作为威尼斯电影节“制片桥梁”创始人兼总监,以及东京国际电影节电影市场顾问,在电影商业合作探索方面拥有丰富经验。

“海南岛国际电影节和它所覆盖的细分市场,在中国、亚洲电影市场中都扮演着重要角色。”迪奥特告诉海南日报记者,H! Market市场要努力打造不同于其他电影节市场展会的特质。正因如此,组委会将目光放在了拍摄地推介、IP交易(知识产权)等尚处起步阶段的领域,并邀请了多个国家的电影委员会、出版商等机构加盟。

盼多向对接 挖掘更多机遇

“今年5月,我在戛纳电影节上遇到了海南岛国际电影节 的推介展台。这大概就是电影的魅力,戛纳的相遇却让我第一次来到了海南,来到了亚洲。”多米尼加共和国Hidden Lotus影视制作公司导演兼制片人凯瑟琳说。该公司在多米尼加共和国打造了“金蜻蜓”国际短片电影节,因此她也期待此次海南岛国际电影节平台能让更多人了解多米尼加电影产业的发展,与更多电影人开展合作。

西班牙电影人艾拓致力于西班牙独立电影的海外推广,此次参展,他的公司特别带来了一部“合家欢”风格的西班牙喜剧电影,期待该片能够受到中国影视公司的关注,将优秀的西班牙独立电影引入中国。

“我们是在朋友的介绍下了解到海南岛国际电影节,我们学校的电影研究、制作等专业非常出色,希望通过H! Market市场,让更多人了解我们,并与更多影视公司对接,开展合作。”加拿大瑞尔森大学传播与设计学院助理教授约翰·塔弗说。



12月2日,第二届海南岛国际电影节H! Market市场展会在三亚举行。 本报记者 武威 摄

值得一提的是,许多海南本土影视公司也积极参与H! Market市场。“《久久不见久久见》这部电影已经立项,即将启动拍摄,通过这次展会,我们希望对接到合适的投资人等资源,助力海南影视公司成长,让外界关注海南本土影视产业发展。”海南乐镜影视文化传媒有限公司董事长陈晓说。

市场的培育任重道远。迪奥特

表示,培育市场是一项长期工作,H! Market市场刚刚起步,他们愿意用3年至5年的时间来培育成形。据介绍,未来,H! Market市场将借助海南建设自贸区、自贸港的政策环境优势,以更专业的产业思维完善结构布局,丰富市场板块,打造亚洲电影市场新起点。

(本报三亚12月2日电)

在海南举行内地首映
泰国电影《离别心事》



本报三亚12月2日电 (记者李艳玫)围绕“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”,第二届海南岛国际电影节于12月2日至8日开设了八大特色主题展映单元,精选百部全球优秀电影作品,让公众共享“光影盛宴”。

12月2日,《离别心事》《诗人》《通往春天的列车》《回忆录:异型起源故事》《诗人》《拉姆与嘎贝》等影片展映,部分影片主创人员还亲临现场与影迷朋友分享交流影片台前幕后的故事。

《离别心事》展映现场,导演空德·扎度蓝拉密携主演詹尼斯·奥普拉斯特、普雷瓦·苏坦蓬与影迷见面,这是该片在中国的首次展映。《离别心事》讲述了少女苏在即将离别故乡、告别友人这个重要成长节点的故事。影片中,苏将在不久后离开家乡前往芬兰学习,她最好的朋友百丽陪她完成临行清单,她们骑着摩托车在熟悉的街上徘徊,穿过小镇的角落和缝隙,遇到不同的人……

“非常感谢大家来看这部电影,这是我第一次来中国,很高兴认识大家。”导演空德·扎度蓝拉密开场亲切地和影迷打招呼。而影片的两位女主角均来自BNK48这一泰国女子偶像组合,也是日本女子偶像团体AKB48的海外姐妹团。

“这是自己的第一部电影,改编自真实的故事,希望自己的表演能更上一层楼。”普雷瓦·苏坦蓬说。“此前拍摄的是纪录片,今年则是剧情片电影,作为演员我要学会‘成为’另外一个人。”詹尼斯·奥普拉斯特表示。

“《离别心事》很能打动我,能打动人的电影就是好电影。而我自己也在准备出国,能够感受到片中主角的挣扎与犹豫,并在友情亲情的经历中成长,非常感谢主创的呈现。”一名影迷观看后说。

电影《天·火》在三亚全球首映
导演西蒙·韦斯特携昆凌、纪凌尘等主创出席



本报三亚12月2日电 (记者李艳玫)12月2日,电影《天·火》全球首映庆典在三亚市红树林国际会议中心举行,导演西蒙·韦斯特携昆凌、纪凌尘、小蜜蜂·罗杰斯等主演出席首映活动,影迷们得以在鹿城先睹影片风采。

《天·火》是英国导演西蒙·韦斯特的首部华语片,汇集王学圻、昆凌、纪凌尘、小蜜蜂·罗杰斯、柏安、马昕墨等演员,讲述了一场突如其来的火山爆发,让美丽的度假胜地天火岛瞬间进入“逃生模式”的故事。面对这场突如其来的生死危局,地质学家李文涛(王学圻饰)与女儿李晓梦(昆凌饰)等人展开了一场险象环生的自救与他救,影片将于12月12日全球上映。

随着庆典开始,《天·火》剧组导演、制片人、演员等主创缓步上红毯与影迷打招呼,现场闪光灯、尖叫声不断,掀起首映礼第一个高潮。现场还设置了演员访谈、歌迷互动等环节,小蜜蜂·罗杰斯还登台献唱了中文歌曲《青花瓷》,现场氛围热烈。

“《天·火》筹备之初就提出了为世界拍中国电影的目标,因此从题材、类型、制作模式到合作班底等各方面做了全面的创新和探索。”该片制片人董文洁说。“与一名好的制片人合作,就拥有了一个很好的伙伴,董文洁女士就是非常好的搭档。”西蒙·韦斯特说,这次大家共同克服了不少困难,也让电影变得更好。

“这是一部适合全家一起观看的电影,它包含了亲情、友情、爱情、战友情等丰富的情感。”昆凌说,她饰演的李晓梦,为帮母亲完成勘测火山的梦想,与队友置身险境研发火山检测系统“朱雀”,凭借专业知识和执着精神,顽强对抗重重考验。

影片拍摄过程中,昆凌还挑战了高难度威亚,完成不少高难度动作戏,化身“火山劳拉”在重重困难间开展飞车营救,展现了极具爆发力的演技。首映现场,不少昆凌粉丝特地赶来参加活动并送上了凸显海南地域文化特色的礼物。“谢谢大家的支持,我很开心《天·火》这部影片跟影迷见面,希望大家喜欢这部电影,喜欢我的角色。”昆凌说。

扫码看《天·火》
首映现场



海南原创动画电影《海岛兄弟之南海天书》亮相电影节 本土IP展示海南文旅发展新力量

本报三亚12月2日电 (记者尤梦瑜)12月2日,海南吉客优创文化发展有限公司(以下简称吉客优创)借第二届海南岛国际电影节H! Market市场特约活动,举办了《海岛兄弟之南海天书》动画电影发布会,并在现场展映了电影前短片。

该片讲述了明代时期,一位年轻的海南渔民前往南海航行捕鱼,途中突遇风暴而意外闯入一座神秘精灵海岛后展开的冒险故事。该作品以海南本土文化、旅游风光、风土人情为创作背景,更路簿、椰子树、世纪大桥等海南元素贯穿全片。

吉客优创相关负责人表示,希望用动漫这一“世界语言”,向外界传播海南文化和海南故事,借助动漫作品的传播,让更多人关注海南、了解海南、爱上海南。

据介绍,吉客优创凭借原创动漫IP“海岛兄弟”的创意理念与区域产业运作优势,成功与中影动画产业有限公司和中影时代文化产业发展有限公司就《海岛兄弟之南海天书》达成合作,联手打造了首部海南动画大电影。

本次发布会上,吉客优创也特别邀请中国南方片区动漫游戏行业协会相关负责人以及国内文旅规划专



海南原创动画电影《海岛兄弟之南海天书》电影宣传照。(资料图)

家等诸多业内人士一起召开了圆桌会议,就动漫IP如何与文旅产业融合创新发展进行探讨与分享。

作为一个以省级区域为创作背景的IP项目,吉客优创立志将“海岛兄弟”打造成为海南区域文化的传播载体,促进海南文化旅游、文化农业、文

化娱乐三大产业的创新升级和多元化融合发展。发布会现场的签约仪式上,吉客优创与省内多家知名企业达成IP授权合作及战略合作。

此外,吉客优创还为“海岛兄弟”在电影节H! Market市场特约活动现场设置了大型主题IP特色展位,向

来宾推介“海岛兄弟”IP项目,并正式向外界发起IP合作邀请。通过动漫方式展示海南文化农业和文化旅游进行IP赋能后的实践成果以及未来的商业及产业布局,吉客优创以期吸引更多企业进行海南文化创意产业的合作交流。

39位制作人 聚焦海南电影产业

■ 本报记者 孙婧

12月2日,第二届海南岛国际电影节进入第二天。在当天的国际制片人高峰论坛暨电影产业与海南自贸区(港)融合发展论坛上,明振江、班华·吉尼斯提、曹寅、麦克·艾理善、任仲伦等39名国内外“大咖”电影制作人围绕论坛的核心话题,分享了不少“干货”,为海南电影产业发展提供了真知灼见。

作为中国电影重量级制片人,中国电影制片人协会理事长明振江用数据说明了中国电影产业的发展:拥有院线银幕6.7万块,数量居全球第一;2018年电影总票房609亿元,居全球票房第二;2018年国产影片1082部,产量居全球第三,仅次于美国和印度……此外,中国拥有全球最庞大的观影人群,这些数据都印证着中国庞大的电影市场空间和发展前景。

“我看到了中国电影行业10年间的爆发式增长,和拥有的巨大发展潜能。”美国电影协会亚太区总裁麦克·艾理善也用数据表达了他的感慨。

国际影视制片人协会秘书长班华·吉尼斯提在论坛上提到,海南正在建设自贸区、自贸港,特殊的税收制度将成为海南电影产业发展的重大利好。

而在国内制片人眼中,海南也是一块亟待开发的影视宝地。上海电影(集团)有限公司董事长、总裁任仲伦认为,海南具有重要的成本优势。

他说,国内东部地区影视行业发展成熟,导致影视制作成本升高,而西部一些城市有政策引导和成本控制,吸引了很多制片商,“如果海南能用好政策优势,就能吸引人来开发海南的影视资源”。

麦克·艾理善对海南的发展充满期待:“风光优美,气候宜人,海南非常适合电影拍摄和制作,我相信大家能从海南找到合作机会。”

作为国内的四大国际电影节之一,海南岛国际电影节旨在以“全年展映、全岛放映、全民观影和全产业链”为目标,打造永不落幕的电影节,海南多样化的自然景观,也能满足不同季节、不同形态的场景拍摄。

电影出品人、央视电影频道节目中心主任曹寅希望,海南可以借助中国电影发展的黄金时期,将生态和政策优势转化为文化和经济优势,在电影人才培养、影院建设、电影制作、宣传发行、电影节事、电影贸易等全要素、全产业链实现创新发展,并向文旅、文创、艺术、教育、时尚、娱乐、高科技等相关领域纵深发展,通过文化拉动地方经济的蓬勃增长。

“要推动电影产业与海南融合发展,需要我们进一步解放思想,更新观念,敢于突破和创新。”明振江认为,海南要用好开放政策的红利,出台更多促进保障影视文化产业发展的新政策,并率先全国落地实施,推动海南对全国乃至全球电影市场形成吸引力、凝聚力和影响力,他同时也期待着,海南能够拍出更多具有海南特色的影视作品。

(本报三亚12月2日电)

第二届国际最佳拍摄景区推介大会举行 为景区和电影“搭鹊桥”

■ 本报记者 徐慧玲

作为第二届海南岛国际电影节的重要活动之一,12月2日,第二届国际最佳拍摄景区推介大会在三亚举行,这也是本届电影节以“文化+旅游”为核心打造的大型文旅融合活动。

此次推介大会邀请国内外知名影视产业嘉宾、优质景区代表及相关城市领导出席,并设立明星推介专场,旨在提升各城市文旅品牌知名度和影响力,推动旅游与影视创作的融合发展。

“纳林湖是巴彦淖尔市著名景区,这里烟波浩渺,让人置身于大自然的美不胜收之境,适合拍摄爱情片、风光片。”“三亚是具有热带滨海风景特色的国际旅游城市,适合拍摄科幻片、爱情片。”……

推介大会上,来自内蒙古巴彦淖尔市、山东平邑县、海南三亚市等地的有关负责人向在场嘉宾推介了当地资源优势,伸出与影视创作机构深度联合发展的“橄榄枝”。而“影视文旅深度融合——旅游景区与影视制片的共赢之道”主题论坛上,与会嘉宾还探讨了影视、旅游产业如何彼此借力,提升影视衍生产业发展。

“电影就是说故事,很多人会通过电影去了解一座城市。”著名制片人、华谊兄弟传媒股份有限公司副总裁叶宁说,电影《非诚勿扰》《私人订制》到《芳华》均在海南取景拍摄,为拍摄景点带来了不少人气。

电影能给城市带来发展,城市也能为电影创作带来灵感。新丽传媒高级副总裁兼新丽电影CEO李宁认为:“电影节为景区和剧组搭建了交流平台,海南可以将电影取景地作为文旅发展的地标项目进行打造和发展。”

在当天的明星推介专场上,黄圣依、孙艺洲、蒋梦婕、管栎、李兰迪、张晓龙、王智、邢菲、何泓姗等作为“星推官”分别进行了城市推介,旨在为推介地旅游带来更多“流量”。

“我对三亚并不陌生,我有两部影视作品都在三亚拍摄。”演员王智在三亚城市推介中说,作为具有热带海滨风景特色的国际旅游城市,三亚宜居指数位居全国第三,还曾入选世界特色魅力城市200强,希望能有更多的人来到三亚、爱上三亚。

据悉,本次推介大会期间还将成立国际影视文化旅游合作联盟,评选影视公司认可、最具拍摄取景价值的城市和景区进行表彰,并向影视行业和社会公众推介当地具有艺术创作价值的城市资源,以促成旅游与影视创作的深度融合发展。

(本报三亚12月2日电)