

完成项目106个,改造40个老旧小区,消除易涝点13个,雨水资源可用量全年达370万立方米

三亚：“海绵城市”破解“城市看海”



俯瞰三亚东岸湿地公园。武昊摄

相关链接

海绵城市

海绵城市,是新一代城市雨洪管理概念,指城市在适应环境变化和应对雨水带来的自然灾害等方面具有良好的“弹性”,也可称之为“水弹性城市”。国际通用术语为“低影响开发雨水系统构建”。下雨时吸水、蓄水、渗水、净水,需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。在建设中,要统筹城市地上地下建设,使城市既有“面子”,更有“里子”。另外,“海绵城市”材料实质性应用,表现出优秀的渗水、抗压、耐磨、防滑,以及环保美观多彩、舒适易维护 and 吸音降噪等特点,成了“会呼吸”的城镇景观路面,可有效缓解城市热岛效应,让城市路面不再发热。

数读三亚“海绵城市”建设

三亚市“海绵城市”试点区域共**20.3**平方公里
全市“海绵城市”建设计划总投资**50.6**亿元
已完成工程项目**106**个



“海绵化”改造老旧小区**40**个
改造与建设道路**3**条、建设公园**7**个
治理河道湖泊等**3**个
铺设管网及排水防涝设施**93.4**公里
消除易涝点**13**个
治理黑臭水体**4**个

全市新增绿地面积**136**公顷
生态岸线**13.5**千米
水域面积**7.1**公顷

通过“海绵化”建设,三亚将收集到的雨水用于区域绿化和道路用水,雨水资源可用量全年达**370**万立方米



制图/孙发强

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：孙发强

专题

潭牛文昌鸡公司拓展文昌鸡产业链,发展深加工提高产品附加值

助力文昌打造“千亿级”产业

室内吊顶收尾,室外搭架拆除,消火栓箱安装……11月29日上午,位于文昌市东山镇约亨工业园区的潭牛文昌鸡孵化厂二期扩建项目内,各项工作正井然有序地进行,这也正是海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司(以下简称潭牛文昌鸡公司)积极响应政府号召,谋划布局,助力文昌鸡产业发展的小小缩影。

文昌鸡是文昌一张响亮的名片,它不仅是“海南四大名菜”之首,也是国家地理标志保护产品和海南非物质文化遗产,是我省唯一入选“国家队”的畜禽品种。近年来,文昌市委、市政府始终把文昌鸡产业作为该市的特色农业,不断加大发展力度,力促文昌鸡产业实现专业化、规模化、标准化、品牌化。

在此背景下,潭牛文昌鸡公司紧跟文昌当地发展步伐,投资新建原种场、孵化场、加工场,尽可能拓展产业链、发展文昌鸡深加工,提高产品的附加值,通过积极发挥龙头企业的带头作用,为海南文昌鸡产业发展作出积极贡献。



↑ 海南罗牛山文昌鸡育种场,工作人员在鸡舍收鸡蛋。
→ 海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司乌良蛋鸡场,工作人员给鸡打疫苗。 阮琛 摄

A 大企业带动 扩大产业规模

“项目建成后孵化厂总规模可达年孵化鸡苗8000万羽,每年可提供优质文昌鸡鸡苗4000万羽(母苗)。这不仅能加快海南文昌鸡的更新,也可提高优质文昌鸡的比例,大大促进海南优质肉鸡产业可持续发展,推动文昌鸡生产向标准化、产业化、现代化方向发展,极大的促进产业增效、农民增收。”11月29日当天,潭牛文昌鸡孵化厂二期扩建项目现场,负责人信心满满地介绍。

文昌鸡产业作为文昌市农业和农村经济的支柱产业之一。据统计,2018年文昌鸡饲养量达到6825万

只,出栏5105万只,同比增长6.1%;产值21亿元,同比增长0.94%,占牧业总产值的60%。2002年和2005年文昌鸡品种和饲养管理规程分别获得海南质量技术监督局的认证。2004年获得国家“原产地标志注册”(后改为地理标志注册)殊荣,2009年6月又获得国家工商总局“证明商标”注册。

“文昌鸡的规模化、标准化、销售网络等目前已基本形成,但存在产品单一、效益不高、品牌效应不明显、产业链不完善等诸多亟待解决的问题。”文昌市农业农村局副局长朱敏

表示,经过多年的发展壮大,文昌鸡产业发展逐渐进入瓶颈期,要取得突破性发展,使文昌鸡真正变成“金鸡”“世界鸡”,必须引进大企业参与产业布局。

作为海南农业的龙头企业之一,罗牛山集团早已涉足文昌鸡产业,旗下海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司,在文昌深耕已多年。据悉,通过主动招商,潭牛文昌鸡公司下属的包括文昌鸡孵化厂、原种场、屠宰加工等在内的一系列项目将落户文昌,助力文昌鸡实现种苗、技术、品牌的远距离、大范围输出。

B 延长产业链 打造千亿级产业

11月29日清晨,在潭牛文昌鸡公司鸡屠宰加工场内,工作人员正忙碌地进行消毒、分装、打包。“打包好的冰鲜鸡和冻鸡可销往省内各大酒楼、餐馆、大型商超,以及广州、深圳和港澳等地区。”该加工厂厂长周宏伟介绍,随着元旦以及春节等销售旺季即将来临,文昌鸡深加工产品的销售量也逐渐加大。

“现在海南文昌鸡产业中大约80%以上都是以活鸡在岛内销售,属于初级农产品,难以形成品牌,附加值不高,也很难辐射到更远的海外市场。”潭牛文昌鸡公司副总经理张庆表示,文昌鸡产业要真正做大做强,一定要延长产业链,走深加工这条路,而这也正是该公司一直努力的方向。“我们推出的冰鲜鸡、盐焗鸡产品畅销岛内外,下一步还将推出白切鸡、板鸡、香辣鸡等产品,不断丰富产品类型,覆盖更多的地区和人群。”

C 深挖文化内涵 不断提升品牌价值

在“无鸡不成宴”的海南,无论是逢年过节,还是走访亲友,鸡都成了待客的佳品。

为此,文昌市通过编制《话说文昌鸡》《海南四大名菜之首——文昌鸡的故事》等多部书册,并利用多种平台宣传报道,强力打造文昌鸡品牌文化,深挖文昌鸡文化内涵,加大地理标志使用管理力度,充分发挥地理标志保护和宣传作用,进一步提高文昌鸡产品市场价值和文化价值。

潭牛文昌鸡公司负责人表示,作为一家深耕文昌多年的农牧企业,将在当地政府的大力支持下,除了将产业链中科研、种业(选种、育种、扩繁)、养殖、饲

朱敏介表示,文昌鸡产业要实现“千亿级”目标,延伸产业链、提高产品的附加值是关键。只有实现产品的单一化向多元化转变,才能补强产业链短板,提升规避风险能力,产业的发展也才会更加均衡和完善。

不仅如此,为促进文昌鸡产业发展,近年来在文昌市委、市政府的大力支持下,文昌市农业农村局先后制定了《文昌鸡产业规划》《文昌鸡品种标准》《文昌鸡饲养管理技术规程》《文昌鸡肉产品质量要求》等地方标准。

与此同时,文昌市政府相关负责人表示,将结合区块链等前沿信息化技术的运用,建立起贯穿文昌鸡全产业链的智能信息体系和完善的文昌鸡质量安全可追溯体系,从文昌鸡育种育苗、养殖、屠宰加工、销售贸易及饲料加工等产业环节实行动态监测,把文昌鸡打造成特色、优质、高端、安全、放心的绿色食品,力争让文昌鸡产业在壮大的同时,朝着专业化、健康化方向发展。

文昌市政府负责人表示,将发挥政府的引导作用,与大企业携手将文昌鸡打造成为海南的美食文化代言,成为全国的知名品牌,成为世界文化中的一抹亮丽的风景线,让文昌鸡产业真正成为农民脱贫致富和振兴文昌经济的支柱产业。

(策划/撰稿 容朝虹)