

# 做好垃圾分类“绣花功”

□ 张成林

说着分类千般好，可一出家门，垃圾袋便“泥沙俱下”，一投了之。事实上，分类之事一点也不小，背后不仅牵着民生，连着文明，还影响生态环境，是不折不扣的“综合体”，考验着人们的治理智慧。也正因此，习近平总书记一直牵挂着垃圾分类这件“小事”，多次就垃圾分类作出部署。可由于垃圾分类关联大、系统性强，不少地方面临着“难解难分”的尴尬。破解这一尴尬，就要保持耐心，多做“绣花功”。

“绣花”，讲究构图布局，需早做谋划、系统构思。分类工作看似简单，却关联着居民习惯的养成、分类知识的普及、基础设施的完善等诸多方面。也因此，推进分类工作，不能一阵风强推，也要像“绣花”一样，打好“提前量”，循序渐进，系统谋划。上海之所

以在分类上走在前列，就在于提前做了大量“热身动作”。比如，居委会深入基层，主动给居民送分类“三件套”，诸如此类的细致工作为垃圾分类做了有益铺垫。当前，《海南省生活垃圾管理条例》发布，确保了生活垃圾分类有规可循，正是提前谋划的体现，在此基础上，需进一步对全省垃圾处理及分类工作进行充分调研、周全谋划，确保垃圾分类稳步推进。

“绣花”，讲究针法，一针一线、一孔一眼，只有细致入微，才能勾勒出姿态万千的图案。垃圾分类固然好，而不分类的理由千千万，有的知识欠缺，不懂分类；有的素养不够，不愿分类；有的设施不足，没法分类……为此，垃圾分类就不能大而化之“粗线条勾勒”，而要善于“工笔画”，像“绣花”一样，追求“精”

和“准”。为更好推进分类，海南正按照“四分法”加快垃圾投放点、收集点设施建设，类似的有针对性的分类举措多多益善。作为系统性工程，垃圾分类牵涉方方面面，每一方面工作的推进都需要一个过程，因此，万不可急于求成，而要拿出“绣花”功夫，把工作做细做实。

“绣花”，不是印花，不能批量生产，需要“量图施针”，垃圾分类同样如此。不同地方、不同区域的垃圾分类，面临不同情况、不同问题，就要结合实际情况，因地制宜推进分类工作，既不照抄照搬他人经验，也不搞“一刀切”式的简单执行。举例来看，同样是垃圾分类，城乡之间差别很大。与城市相比，乡村分类面临着地广人稀、垃圾分散的特点，因此，农村垃圾分类就要结合乡村实际、居民生

活习惯等，采取更接地气的分类方法。小至小区小巷，大至城乡之间，垃圾分类的难点、堵点各不相同，唯有深入捕捉问题短板，细察文明、设施等各方面不足，才能对症施策，收取事半功倍之效。

无论是意识的养成，还是设施的完善，抑或理念的普及，都绝非朝夕之功，这也决定了垃圾分类不可能毕其功于一役，因此，必须多保持一份耐心，做到久久为功、常抓不懈，万不可一阵紧、一阵松，或者风过一阵、流于形式。当前，海南的生活垃圾分类工作已经提上日程，相信，只要各方同心协力下足“绣花功夫”，就一定能够推动垃圾分类从“强制”走向“自觉”，从“被动”变为“主动”，为居民营造更加舒适、整洁的居住环境。

## H最热评

### 年度十大流行语 标注社会脉动

□ 斯涵涵

《咬文嚼字》编辑部12月2日发布“2019年十大流行语”，“文明互鉴”“区块链”“硬核”“融梗”“××千万条，××第一条”“柠檬精”“我太难了”“我不要你觉得，我要我觉得”“霸凌主义”等流行语入选。

“一个词，记录一个年度”，2019年已经走完最后一个月份，2020年新年正悄悄临近。“2019年十大流行语”适时发布，通过对这些热词的关注与解读，我们感受到真实的社会脉动。

榜首的“文明互鉴”出自习近平主席的“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”，“文明交流互鉴”主张的内涵不断丰富，影响不断扩大，引起全球共鸣，彰显了新中国的巨大影响力。中央确定“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”，不仅让“区块链”成为信息技术领域的热词，也走进大众视野，成为社会的关注焦点；“硬核”的彪悍、“融梗”的边界和“霸凌主义”的思维和行径，都令人沉吟再三。

年度流行语是语言的高度概括。一个个热词串联起365个日夜，让我们在岁末回眸那一个个或壮观或平淡的瞬间；年度流行语的魅力也超出了语言范畴，高度浓缩的热词，清晰地呈现出时代进步的脉动，描绘出最精炼、最具代表性的中国表情及社会纹理，历历在目，让人印象深刻。

一滴水珠能够反映太阳的光辉，一个热词能够蕴藏丰富的情感，年度流行语的盘点与解读，告诉我们2019年即将过去，新的一年即将到来。民众需要总结工作生活中的经验与教训，立足现实，着手未来；政府部门需要把控过去的利弊得失，承上启下，带领民众开启新生活的幸福闸门；社会各界则需要齐心协力、凝聚共识，形成合力，为新的一年贡献出更新、更美、更具创造力的年度热词。



更多精彩观点请扫码

## H乡村夜话

开栏的话

“重农务本，是安民之基。”实施乡村振兴战略是党的十九大报告作出的重大战略决策。为加快推动脱贫攻坚、乡村振兴战略的重大决策部署在基层落地见效，今年2月，海南选派8000余名乡村振兴工作队队员进驻乡镇、行政村，奔忙田间地头，为乡村振兴注入新动力，用实干和担当谱写新篇章。

为聆听最基层的声音，体验最真实的经历，分享最实用的经验，本版特开设“乡村夜话”专栏，欢迎广大驻村工作员不吝赐稿，为乡村振兴建言献策，为农村发展贡献智慧。

## 脱贫攻坚切勿“松口气”“歇歇脚”

□ 邢维平

脱贫攻坚战进行到现在，取得了显著成效。据媒体报道，自2013年至2018年，海南累计减少贫困人口66万人（含2013年6.4万人）。不过也需看到，眼下正是脱贫攻坚决战决胜、全面收官的关键阶段，情况复杂，任务繁重，面对最后的困难、最难啃的“硬骨头”，更需要不松懈、不动摇，杜绝“松口气”“歇歇脚”的思想苗头，一鼓作气，再加一把劲，把脱贫成果巩固好，把脱贫质量提上去。

杜绝“松口气”“歇歇脚”的想法，保持斗志昂扬的精气神，是打赢脱贫攻坚战的思想动力源泉。杜绝“松口气”“歇歇脚”的想法，需要多看一层，多想一步，清醒认识到扶贫工作中的一些短板与不足，进行有针对性的调整与加强。

又如有的农产品开拓了销路，农民收入得到提高，但是也应看到，一些销路是短期的、随机的，今年有市场并不能保证明年也有市场。针对这种情况，需要引进深加工产业，延长产业链，将农产品的销售渠道稳定下来，为农民增收多加一层“保险”。

再如有些村民住着小洋楼，开着小轿车，过上好日子就忘了穷日子，不再积极谋生产，而是陷入攀比的怪圈，人情泛滥、彩礼如山，办起红白喜事来一家比一家隆重。甚至有人不顾自身家庭经济实力，打肿脸充胖子，借钱操办。面对如此陋习，亟须

加强引导工作，从思想上遏制攀比、浪费的现象，杜绝返贫的风险。

脱贫攻坚战是一项庞大的系统工程，是一场持久战，任何时候任何环节都不能“松口气”“歇歇脚”，需要干部群众上下同心，找差距，补短板，增弱项，继续撸起袖子加油干，为农民增收寻找更多突破口，为智志双扶探索更多好路子，为最终打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会作出不懈努力。

（作者系琼中黎族苗族自治县和平镇新兴村委会驻村第一书记、乡村振兴工作队队长）

## H微评论

### 自媒体消费名人底线何在

事件：“世人皆知，鲁迅的骨头是最硬的。殊不知离开独立的经济来源，鲁迅的骨头还能硬多久？”这是某自媒体公众号在《贪财的鲁迅》中的一段话。通观全文，作者想要塑造一个唯利是图的鲁迅。到文末，作者号召年轻人去赚钱，这样结尾——“至于怎么赚钱，今天我要向大家隆重推介一理财训练营。”

微评：某微信公众号对鲁迅的庸俗化解读引发众怒。一些自媒体为了博眼球增流量，以制造噱头、哗众取宠为能事，不惜歪曲历史、丑化英雄，炮制一些所谓“内幕”“真相”，不断传播虚假信息和负能量。“带货”当有规矩，历史岂容胡说？对这种毫无敬畏、挑战底线的劣行，该好好治治了！

微评：自媒体跳出来骂鲁迅，只要看看他骂的那些内容，就能知道确实非常无聊。更何况其根本目的是在推广一个理财产品。这当然无法羞辱到鲁迅，只能是自取其辱。鲁迅先生生前，不惧与文坛一众不同意见者骂战。如今回看，其中一些骂战还堪称笔头辩论的经典。然而，后人傍着去世多年的鲁迅，骂之、毁之的不少，却多沦为笑谈。

（新民晚报）

微评：自媒体的野蛮生长让一些作者没了底线，恶意拿名人开涮、庸俗化名人、消費名人的越来越多。比如调侃梁启超的肾切除手术，添油加醋地讲述林徽因、徐志摩之间的关系，都是为了最后卖药、卖面膜乃至卖课程。这些自媒体作者号称要从新颖的角度解读历史，历史却变成了他们攫取利益的垫脚石。鲁迅不贪财，贪财的是这些为一己私利标新立异的自媒体作者，鲁迅当年控诉吃人血馒头，恐怕说的就是这样的人吧。

（北京晚报）

### 水滴筹别成“水滴愁”

事件：每单最高提成150元，月入过万，末位淘汰……互联网筹款平台“水滴筹”，在超过40个城市的医院派驻地推人员，他们常自称“志愿者”，逐个病房引导患者发起筹款。记者还发现，地推员们对募捐金额填写随意，对求助者财产状况不加审核甚至有所隐瞒，对捐款用途缺乏监督。

微评：水滴筹如此操作，早已违背了慈善的初衷。人们乐意捐助的对象，是确实遇到重大困难、靠自己能力又不足以应对者，不是自己不愿付出的伸手党。水滴筹医院扫楼筹款漏洞多，只会让人们对慈善事业失去信心，最终损害的是那些真正需要帮助的人。人的善心是宝贵的，切不可为了流量而毁掉整个慈善事业！

（中国日报）

微评：“勿以善小而不为”是中国人的传统美德，这一善念在互联网时代能够发扬光大，确实要感谢包括水滴筹在内的网络众筹平台的出现。正是互联网与公益事业的结合，给了那些真正遇到困难需要募捐甚至走投无路的人一个希望通道，也给了我们很大希望。现在，遭遇信任危机的水滴筹更应珍惜每个“水滴”对它的信任。水滴的能量很小，但汇集起来能办大事。水滴乱筹，“水滴”发愁。“水滴”不愁，水滴才能筹。（央广客户端）

微评：商业手段是激发慈善积极性的一个重要因素。互联网技术越来越先进，也为传统公益慈善转型提供了广阔前景，应当允许和鼓励互联网公司、商业组织积极探索和尝试新的公益慈善模式。只是在商业手段和公益慈善之间，应当建立一道防火墙，不能让商业化直接介入公益活动，确保公益慈善不走形、不变味。（钱江晚报）

## H图说辣论

### 扶贫资金不容玩“猫腻”

据媒体报道，某村党支部书记、村委会主任违反《中央财政专项扶贫资金管理办法》相关规定，挪用村办企业扶贫资金5万元用于发放保洁员工工资，造成不良社会影响，受到党内严重警告处分。

扶贫资金是贫困群众的“救命钱”，一分一厘都不能乱花，更容不得动手脚、玩“猫腻”，这是不容触碰的底线。可是，仍有一些干部不守纪律底线，对扶贫资金打起了“歪主意”，影响实在恶劣。动员千遍不如问责一遍。坚决砍断伸向扶贫资金的“黑手”，必须把利剑指向每个基层组织，把触角延伸到每个角落，健全基层监督体系，以严格的追责问责机制确保扶贫资金一分一毫都用在刀刃上，确保党的惠民政策落到实处。

（图/李英挺 文/韩慧）

## 挖掘“粉丝经济”背后的流量价值

□ 何希



攻“坚”高手

## H评论撷英

“双11”才过不久，“双12”又将到来，很多电商平台和品牌把重点放在吸引粉丝“流量”上。从明星发布预售链接，到推出明星定制礼盒、联名款产品，再到购物赠送签名海报、线下见面会等，“粉丝经济”比往年更为抢眼，引发人们关注和思考。

作为购买明星的专辑、代言的产品，为明星提升流量等为特征的“粉丝经济”，正在成为近年来经济生活中的新亮点。以今年“双11”前的电商营销为例，某化妆品牌请明星代言1小时，销售额就突破4000万元；某日常用品请明星代言预售3万件产品，3分钟即告售罄；某明星代言的一款电动牙刷，3天预售额近2000万元……明星“带货”能力的背后，是粉丝

的强大消费能力。粉丝们从情感出发进行消费，通过商品购买、社群聚集、交流互动等环节，满足了自身的需求。

互联网和社交媒体的升级迭代、文化娱乐产业的蓬勃发展，成为“粉丝经济”兴起的深厚土壤。对商家来说，粉丝们带来的“流量”，往往与“销量”直接挂钩。在利益的驱使下，行业内滋生了“流量至上”甚至“流量造假”等现象，亟待规范和引导。而粉丝群体中存在的“刷单”“刷票房”“刷好评”等不良行为，也为自身带来负面评价。理性对待粉丝热情、引导粉丝合理消费，同时将明星效应转化为提升商业品牌知名度和美誉度的契机，才能更好体现“粉丝经济”背后的流量价值。

作为文化娱乐产业和数字经济的重要组成部分，“粉丝经济”同样要

遵守市场经济对于诚信、法治的要求。有数据显示，36%的粉丝表示愿意为偶像每个月花100—500元，相关领域市场规模高达900亿元。面对这一庞大的市场规模，如果任由“流量至上”等非理性因素野蛮生长，不仅将破坏这一正在成长中的新生事物，也将侵蚀社会诚信体系。正因如此，近期国家相关部门要求电商第三方平台须切实履行监管职责，并对涉嫌违反广告法、消费者权益保护法等违法行为进行查处。依法依规、诚实守信形成健康的商业模式，将更好推动“粉丝经济”行稳致远。

“粉丝经济”的出现，也是一道治理课题。随着相关产业规模的不断扩大，“粉丝经济”涉及的领域和内容愈发多元，新对象、新领域、新场景不断涌现。比如，如何杜绝恶意注册账号“刷单”，怎样避免未成年人非理性

消费，如何认定在线“打赏”的法律效力，等等。回答这些新考题，需要相方携手努力。管理部门要加强事前监管的能力和水平，提高全过程监管意识；优质流量明星应当更加自律、更有担当、更具表率；平台方面要进一步增强责任感，杜绝管理漏洞，等等。各方协力完善相关法规制度，善用大数据、人工智能、云计算、区块链等技术手段，才能为“粉丝经济”营造良好的外部环境。

当前，随着粉丝素养不断提升，技术支撑日渐完善，“粉丝经济”正在步入发展快轨，有望保持高速增长的活力。呵护好、规范好这一新生事物，让“粉丝经济”带动消费升级、行业变革和市场发育，就能更好满足人们对美好生活的向往与期待，为经济发展注入充足动力。

（摘自12月2日《人民日报》）

## H锐评

### 莫把“集体决策”当作违纪借口

□ 江武

“你们是听镇党委政府的，还是听谁的！”说的是云南省大理州鹤庆县草海镇镇长施某，因为14次滥发津补贴，2019年9月，他受到留党察看二年、撤职并降为一级科员的处分。（12月3日《人民日报》）

让人惊讶的是，这已是施某第三次被纪检监察机关处理：2012年，因违规请客被党内警告；2018年，因环保工作中存在失职被诫勉问责。据了解，自2015年11月任代理镇长以来，施某打着集体决策的旗号，先后14次滥发津补贴40多万元。“伙食、误餐、履职、出勤，施某千方百计找借口给职工发钱。”

近年来，一些领导干部把“集体决策”视为违纪“挡箭牌”，打着“集体决策”的旗号，肆无忌惮地违纪违法。比如原贵州省剑河县财政局局长杨青山主持召开党政班子会议，决定借款购买高档白酒；又如原湖南省常德市鼎城区自来水公司负责人粟许波、李新国等人带头违纪，还以集体决策为名，违规为班子成员谋取私利。更让人感到荒唐的是，该公司班子成员公款配手机、公款充值加油卡，以及变相不执行上级规定，向客户收取管网安装费和勘察设计费263万余元，都是在该公司领导层“集体决策”后的产物。

集体决策，是党的民主集中制的具体表现形式，也是科学决策的重要保障。举凡重大决策、重要干部任免、重大项目安排和大额资金使用等“三重一大”议题，以及研究审议敏感问题、疑难问题等，进行集体决策是各级党组织通用的议事规则。然而，一些领导干部却把集体决策视为违规违纪的借口，视为推责避责的“宝典”，打着集体决策的名义违纪违法。

无数事实证明，将集体决策等同于纪不责众、法不责众，认为即使犯了错、越了线，只要是集体做出的决定，就可以免予处分，是典型的自欺欺人、掩耳盗铃。无论是现在的施某，还是之前打着集体决策违规违纪的干部，都受到党纪政纪的处罚，付出应有的代价。

“集体决策”不是违纪的“挡箭牌”，在违纪问题上，任何借口都是苍白无力的。

（本版言论只代表作者个人观点）

投稿信箱：hnrbllb@163.com