



# 第二届海南岛国际电影节整合文旅资源，推动电影产业生态体系建设 “景区+影视”，打造“诗和远方”

■ 本报记者 徐慧玲

12月1日至8日，第二届海南岛国际电影节在三亚举行。本届电影节的重要活动之一，第二届国际最佳拍摄景区推介大会12月2日正式开幕。本次推介大会为期4天，相继举办影视峰会论坛、明星专场推介、景区专场推介、国际最佳拍摄景区推介大会表彰晚会等专场活动，共同探索旅游与影视创作的深度“联姻”与共赢发展之路。

作为本届电影节上推出的以“文化+旅游”为核心概念的大型文旅融合活动，国际最佳拍摄景区推介大会整合“景区+影视”资源，是第二届海南岛国际电影节打造的“诗和远方”，为推动电影产业上下游生态体系建设汇聚有益的发展思路与智力支撑。



电视剧《延禧攻略》热播，让游玩故宫有了新的“打开方式”；《非诚勿扰II》中取景拍摄的过江龙索桥吸引不少游客纷纷体验；电影《从你的全世界路过》让稻城成为不少年轻人心仪的网红“打卡地”；电影《后会无期》让东极岛爆红，船票曾一票难求……近年来，影视剧对旅游景区的“带货力”有目共睹。

许多观众可能会因一句台词、一个镜头爱上一部电影，因一部电影爱上一座城市。影视和旅游产业融合发展，产生的立体辐射效果不言而喻。

第二届国际最佳拍摄景区推介大会影视峰会上，中国电影导演协会秘书长刘仪伟作为主持人，组委会专程邀请了新丽传媒高级副总裁兼新丽电影CEO李宁，著名制片人、华谊兄弟传媒股份影视公司副总裁叶宁，万达影视集团高级副总裁助理姜伟等影视制作大咖，以及湖北襄阳市、重庆市、内蒙古巴彦淖尔市等旅游城市有关负责人，共话“景区+影视”融合发展。

李宁曾经主导发行《煎饼侠》《夏

洛特烦恼》《寻龙诀》等优秀国产影片，他认为电影人和取景地之间是一个双向的选择。“要想促进景区和当地文化与影视作品的融合发展，需要用‘两条腿’走路。”李宁说，其中“一条腿”叫多推荐、多宣传，城市、景区可以利用各大社交平台进行自我宣传，展现当地的美景、美食和文化，“另一条腿”要鼓励创作与当地文化、旅游、人文相结合的优秀文艺作品，从而吸引更多制片人、影视公司的目光。”

对此，叶宁持有相同看法。“要借力创新的传播方式扩大宣传效果，展示一座城市的自然美景和人文内涵，别养在深闺人未识，要主动为景区寻求影视拍摄的‘伯乐’。”叶宁说。

近年来，随着《非诚勿扰》《私人订制》《巨齿鲨》以及《芳华》等在琼岛取景拍摄的电影热映，海南的荧屏形象日渐丰富，国际旅游的名气不断提升。

刘仪伟认为，海南拥有得天独厚的旅游资源和生态环境，发展影视业潜力很大，海南应积极打造“天然的摄影棚”，开发影视旅游，通过影视作品充分展示自身形象和知名度。



12月3日，参加第二届国际最佳拍摄景区推介大会的景区代表在进行景区推介。 本报记者 武威 摄

## 探索“景区+影视”融合发展

电视剧《延禧攻略》热播，让游玩故宫有了新的“打开方式”；《非诚勿扰II》中取景拍摄的过江龙索桥吸引不少游客纷纷体验；电影《从你的全世界路过》让稻城成为不少年轻人心仪的网红“打卡地”；电影《后会无期》让东极岛爆红，船票曾一票难求……近年来，影视剧对旅游景区的“带货力”有目共睹。

许多观众可能会因一句台词、一个镜头爱上一部电影，因一部电影爱上一座城市。影视和旅游产业融合发展，产生的立体辐射效果不言而喻。

第二届国际最佳拍摄景区推介大会影视峰会上，中国电影导演协会秘书长刘仪伟作为主持人，组委会专程邀请了新丽传媒高级副总裁兼新丽电影CEO李宁，著名制片人、华谊兄弟传媒股份影视公司副总裁叶宁，万达影视集团高级副总裁助理姜伟等影视制作大咖，以及湖北襄阳市、重庆市、内蒙古巴彦淖尔市等旅游城市有关负责人，共话“景区+影视”融合发展。

李宁曾经主导发行《煎饼侠》《夏洛特烦恼》《寻龙诀》等优秀国产影片，他认为电影人和取景地之间是一个双向的选择。“要想促进景区和当地文化与影视作品的融合发展，需要用‘两条腿’走路。”李宁说，其中“一条腿”叫多推荐、多宣传，城市、景区可以利用各大社交平台进行自我宣传，展现当地的美景、美食和文化，“另一条腿”要鼓励创作与当地文化、旅游、人文相结合的优秀文艺作品，从而吸引更多制片人、影视公司的目光。”

对此，叶宁持有相同看法。“要借力创新的传播方式扩大宣传效果，展示一座城市的自然美景和人文内涵，别养在深闺人未识，要主动为景区寻求影视拍摄的‘伯乐’。”叶宁说。

近年来，随着《非诚勿扰》《私人订制》《巨齿鲨》以及《芳华》等在琼岛取景拍摄的电影热映，海南的荧屏形象日渐丰富，国际旅游的名气不断提升。

刘仪伟认为，海南拥有得天独厚的旅游资源和生态环境，发展影视业潜力很大，海南应积极打造“天然的摄影棚”，开发影视旅游，通过影视作品充分展示自身形象和知名度。

## 搭建多向对接平台

国际最佳拍摄景区推介大会亦是一场旅游业的推介大会，整合了全国各地文旅资源，吸引众多旅游从业者参加，为各地文旅机构提供重点景点、知名品牌对外推介的平台，推动电影产业上下游生态体系建设。

“巴彦淖尔市有纳林湖、镜湖等旅游区，先后荣获中国国际旅游文化目的地，被授予国家园林城市称号……”内蒙古巴彦淖尔市文化旅游广电局局长王瑞介绍，此次参加第二届国际最佳拍摄景区推介大会，他特别在会上推荐了当地的旅游影视资源，希望更多人能了解巴彦淖尔市，并与优质的影视公司对接，期望能进一步开展相关合作。

海南日报记者注意到，本次国际最佳拍摄景区推介大会汇聚了国内外知名的旅游城市、和景区景点资源：湖北襄阳、山东平邑、重庆蚩尤九黎城、广东廉江、海南海口、万宁、三亚等。这些城市、景区各具特色，是影视优质拍摄地，适合拍摄风光剧、玄幻片、仙侠古装片，以及纪录片、爱情片等，各大影视公司、制作人能通过推介大会找到适合的“土壤”。

第二届国际最佳拍摄景区推介大会的另一大亮点，就是举办了明星推介专场，邀请知名明星担任“星推官”，通过明星力量加大景区、城市的“曝光度”、提升知名度，依托粉丝经济，促使景区实现流量转化，助力景区转型升级。

许多海南本土景区也积极参与本次景区推介大会。三亚旅游文化投资集团有限公司主要负责人介绍，通过推介大会，让三亚各大景区能对接到合适的影视公司等资源，促进影视与旅游的融合，为景区带来新的生机。

值得一提的是，此次推介会上，巴彦淖尔市还与三亚市正式结成友好城市关系。(本报三亚12月3日电)

## H 码上读

 扫码看第二届国际最佳拍摄景区推介大会  
拍摄剪辑/刘冀冀  
韦茂金

12月2日，演员何泓姗参加第二届国际最佳拍摄景区推介大会，进行拍摄景区推介。

本报记者 武威 摄

12月2日，观众在参观红色手绘电影海报展。

本报记者 武威 摄

## 红色手绘电影海报亮相电影节 带领观众重拾光影记忆

本报三亚12月3日电 (记者尤梦瑜)12月1日至8日，第二届海南岛国际电影节在三亚举行。电影节期间，“红色手绘电影海报展”亮相红树林国际会议中心。数十幅富有时代感的手绘海报精彩呈现，带领观众重温在中国影史上留下浓重笔墨的红色电影，重拾岁月记忆。

黑色的金属展架上悬挂着一幅又一幅经典红色电影的手绘海报，这些由青岛西海岸新区宋雷电影艺术收藏馆收藏的海报已微微泛黄。自1905年中国电影诞生，电影海报作为视觉文化的符号之一，被视为电影的名片。从早期的黑白文字说明书到今天的彩色电影海报，中国电影海报也走出了一条既具中华传统文化又与外来艺术相结合的发展之路。

本次展览展出的海报其内容涵盖了中国电影开创奋进的上世纪50年代和60年代，以及百花齐放的70年代和80年代。

《红色娘子军》《柳林曲》《南海风云》等与海南有关的多部电影海报在此展出。

据悉，本展览将持续至12月8日电影节结束，公众可前往三亚红树林国际会议中心免费参观。

12月2日，观众在参观红色手绘电影海报展。

本报记者 武威 摄



## 电影节户外沙滩放映启幕，为期6天 星空海南 光影丰饶

重温了一遍，而且还是在大自然美景中观看影片，我太享受电影带来的体验了。”三亚市民张元鹏说，他去年就参加了海南岛国际电影节户外沙滩放映，这样的放映形式很新颖，独具特色。

第二届海南岛国际电影节期间将展映来自世界各地的百余部优秀电影作品，展映形式上除了独具海岛特色的户外沙滩展映，还保留着传统影院展映，每天在红树林1+X影院展映十余部优秀影片。

12月3日晚展映的《随我婆娑》于1937年上映，讲述了芭蕾舞明星帕特鲁与音乐界明星琳达相爱的故事，该片的配乐由著名音乐家格什温创作，并且获得第十一届奥斯卡最佳歌曲奖。

“这是我最喜欢的一部电影，今晚

着唱着《少年与海》《悠悠夏日长》《纳菲的父亲》《戈梅拉岛》等佳片，其中《少年与海》《纳菲的父亲》两部电影剧组主创人员来到影院与影迷朋友见面交流。

“这是我第一次来到海南，我的家乡也在海边，所以倍感亲切。”《少年与海》导演孙傲谦接受海南日报记者采访时说，这是他创作电影长片处女作，讲述了11岁的男孩子小杰为了完成学校作业，想尽一切办法得到《海洋百科》的故事。

“这部电影是在我的家乡辽宁拍

摄，‘东北味’很足，带着一部北方的影片来到南方展映，我担心观众是否能够接受。但从今天的展映来看，大家看得很开心。”孙傲谦说。

《少年与海》主演于坤杰和李蔓萱也来到了电影展映现场。于坤杰今年14岁，《少年与海》是他在11岁时出演的作品，他在电影中演绎的活泼好动、性格开放的于小杰人物形象受到了许多观众的喜爱，其惟妙惟肖的表演引得现场观众观影时笑声不断。

## H 码上读

 扫码看电影《少年与海》展映现场  
拍摄剪辑/刘冀冀  
韦茂金



## IP影视化论坛

### 行业“大咖”探讨 IP影视化当下路径

本报三亚12月3日电 (记者尤梦瑜)12月3日上午，第二届海南岛国际电影节“新思考·新景观·新业态”IP影视化论坛在三亚举行。多位来自影视机构行业嘉宾、导演、编剧、作家等围绕当下IP(知识产权)影视化改编热潮进行“冷思考”，探讨“IP+影视”的长远稳健发展，构建IP产业新生态。

简单粗暴的“大IP+强阵容”是否就意味着能够打造出影视“爆款”？当IP不再只是简单的知识产权，而是品牌价值的集中与受众情感的投射时，如何才能让IP兼顾商业价值与口碑？在这场论坛中，百思传媒创始人总裁，IP价值官创始人岳云飞，腾讯影业内容创意中心负责人、影视策划、编剧任吉颖，知名编剧、导演、北京电影协会副主席束焕，国家一级编剧、中国作家协会会员冉平，作家、编剧蔡骏在两个多小时的论坛中分享他们的观点。

近年来，IP转化率有了明显的降低，“IP无用论”论调由此出现。论坛一开始，嘉宾们就围绕“IP无用论”提出自己的看法。大家一致认为，IP仍有较大价值，无用或有用更多是取决于其改编过程。

“不是所有的IP都能够被拿来改编为影视作品，许多IP在改编上不尽人意，所以才会让人们质疑它是否还有价值。”任吉颖说，一个好的IP首先应该具有群众感情基础。冉平也认为，许多IP在改编成为影视剧前已经寄托了观众的情感，因此IP改编时要思考让更多人产生共情、与时代产生共鸣。

什么样的作品更适合改编？改编时需要注意些什么？创作了《泰囧》《港囧》、在IP改编上拥有丰富经验的束焕给出了自己的答案。他介绍道，影视作品中真正成功改编、打造出“爆款”的作品并非都来源于经典大IP。例如《阿甘正传》《肖申克的救赎》《霸王别姬》等，这些作品均源自中篇小说且在小说阶段“资历平平”。束焕表示，顶级小说往往留给改编者的空间比较小，能够发挥的空间有限。“创作者要擅长从小说中挖掘出‘核’，进而再造。”束焕说。

蔡骏创作了《无尽之夏》《镇墓兽》《谋杀似水年华》《最漫长的那一夜》《天机》等30余部作品，累计发行1400万册。他从作家角度出发，表示作家要努力当好“发电站”，为影视界贡献更多优秀作品。而作为编剧，特别是当作家转变为编剧去改编自己的作品时要敢于“舍得”，换一种思维方式去对待作品，抓住作品的核心部分，让其在小荧幕、大屏幕上大放光彩。

每个IP都有其不同的魅力，任吉颖在发言中认为，改编要尊重原IP中最具有吸引力的部分，每个IP可提供的改编基础不同，改编工作就是要聚焦最能够传达“精气神”的部分。同时，IP改编不应局限于原IP设定的框架，要有合理的延伸和再创作，要有所提炼和创新。

此外，IP还与“文化出海”紧密相连，嘉宾们在讨论时纷纷表示，期待中国能够早日拥有“超级英雄”等享誉国际的IP品牌。

“IP影视化是IP转化的‘最后一公里’，在这一公里，我们呼唤的是好的编剧、导演、制片人，从搭建世界观到关照市场，这是一个群策群力的过程。”束焕说道。



## 教育论坛

### 学者探讨 如何培养新影人

本报三亚12月3日电 (记者徐晗溪 通讯员王丽飞)12月3日下午，第二届海南岛国际电影节系列活动中“新时代·新教育·新影人”教育论坛在三亚举行，来自国内高校和研究机构的10余名学者以电影教育为主题，共同展望电影教育的发展之路，探讨如何在当下用新举措培养新影人。

据了解，优质的电影教育是中国电影能够可持续发展的保障，如何促进电影专业人才的全方位培养，为电影业输出真正符合时代要求的人才，这需要电影教育本身不断地与时代相结合，用“电影+时代”的方式保持电影教育的活力。北京大学艺术学院副院长李道新教授率先结合北京大学电影人才培养模式分享了跨学科语境里的电影史教学模式与人才培养经验。

李道新认为，电影是人类记忆，电影史是人类拒绝遗忘的知识库容和情感索引，电影史教育则是民族文化与人类记忆的代际传承。从电影大国迈向电影强国，是当下中国电影的历史使命与时代责任，需要电影人才培养的大力支撑和电影教育的创新发展。因此，如何培养更多优秀电影人，助推建设健康有序的中国电影工业体系、创作更多优质电影作品，是时代赋予电影教育的新命题。

北京电影学院研究生院院长王海洲则提到，海南发展电影产业机遇与挑战并存。海南岛素有“天然摄影棚”之美誉，拥有独特的历史文化资源，走出了一批新老电影人，如今在海南岛全岛打造“永不落幕的电影节”的契机下，海南可以进一步重视电影人才教育和培养，而北京电影学院也将义不容辞地支持海南办海南电影学院，为中国电影行业输入更多影视人才，繁荣海南影视产业发展。