

A

吸引境外消费回流
借助政策利剑，释放消费潜力

2011年
2018年
海南免税年销售额由9.86亿元稳步增长至101亿元，年平均增长39%

截至2018年底
海南离岛免税店
累计实现免税销售额407亿元
购物人数1273万人次

2019年前三季度
海关
共监管销售免税品1276万件
同比增长29.2%
购物人数268万人次
同比增长29.7%
销售金额92.6亿元
同比增长28.4%

制图张昕

GO 海南 购物 好玩

■ 本报记者 周晓梦 通讯员 曾虹 张可

离岛免税政策8年来5次“升级”，每一次调整都产生积极效应

11月30日15时许，结束当天的早班工作，陈梁涛下班时穿过机场人群。这些与他擦肩而过的旅客，都是可能免税店的顾客。

对于我省“老牌”免税店——海口美兰机场免税店而言，其淡旺季区分并不明显，一拨拨往来人流，聚集在这里，前往不同目的地。

“截至10月，今年海口美兰机场免税店销售额超17亿元，接待购物旅客逾100万人次。其中，自10月1日海南国际旅游消费年活动启动以来，海口美兰机场免税店10月销售额同比增长34%，接待进店购物旅客人数同比增长36%，有效释放旅客消费潜力。”海口美兰机场免税店有关负责人说。

8年来，海南离岛免税政策先后经历了5次调整，免税购物限额由最初的5000元提升至30000元，且岛内居民和岛外旅客一样不限购买次数，购物年龄从18周岁调整至16周岁，购物种类从18种增加到38种。

每一次政策调整都产生了积极效应，为海南旅游消费转型升级，带动以旅游业为龙头的现代服务业快速发展助力，更为国际旅游消费中心建设“添薪旺火”。

对此，省财政厅厅长王惠平用“量身定制”来形容国家给予海南的这一政策。

“离岛免税购物不仅促进了海南旅游业发展，也拉动了海南的经济发展。离岛免税购物政策的实施，增加了海南旅游要素的内容。游客在享受海南碧海蓝天、椰风海韵的同时，还能像出国一样，享受免增值税、关税的进口政策。”王惠平指出，离岛免税购物政策是国家根据海南国际旅游岛建设战略，在充分考虑海南独特的地理环境、产业结构和发展思路等特定前提下制定的特殊政策。

借助政策利剑，可释放消费潜力，吸引消费回流。

近年来，作为出境大国，我国消费者牵动着国际免税市场的格局，称之为“行走的钱包”并不过火。今年2月，中国社科院旅游研究中心发布的一份关于中国免税行业的政策演变和竞争格局的报告称，一直以来中国的消费外流现象明显，尤其是在奢侈品上，仅有23%左右的奢侈品销售发生在国内。

如何将更多的消费及资金留在国内？在对这一问题的回答中，离岛免税政策发挥着不可忽略的重要作用。数据显示，从2011年至2018年，海南免税年销售额由9.86亿元稳步增长至101亿元，年平均增长39%；购物人数由48.36万人次增长到288万人次。截至2018年底，海南离岛免税店累计实现免税销售额407亿元，购物人数1273万人次。

数字见证免税政策对吸引消费回流、带动我省旅游消费经济增长的长足潜力。据海口海关统计，2019年前三季度海关共监管销售免税品1276万件，同比增长29.2%；购物人数268万人次，同比增长29.7%；销售金额92.6亿元，同比增长28.4%。



游客在免税店选购商品。
本报记者 武威 摄

C

热度、满意度兼收
助力国际旅游消费中心建设

购物体验好、免税品种多，优惠幅度大、购买提货方便

近九成消费者对海南离岛免税购物政策表示满意

从不同层面拆掉的“围墙”，聚集起免税购物人气，也让我省旅游消费大门渐开渐大。离岛免税政策带来利好，受益最大的，是消费者。

“我媳妇儿知道免税城正在搞活动，列了份购物清单，我照着买就是了。”近日，在三亚国际免税城内，沈阳游客雷宇分别在免税城A区和B区的香化柜台、天梭手表柜台，找到了妻子指定购买的商品，出示身份证件、付款、打包、带走，简单直接。

“看中东西买单了还现场累计积分，1分等于1元，在下一笔单中直接就能用，算起来也可以省一笔钱。”买完购物清单上的东西后，雷宇手上多了两个印有“海南免税”标志的大购物袋。

免税店促销手段并不单一。三亚国际免税城销售组组长王静介绍，“除了送代金券以外，消费额度超过一定数量的话，送满额抽奖、百万豪车使用权一年，还有送100g金条、旅游基金，宣传促销活动很给力”。

近期，我省4家免税店连续开展的各种多样优惠促销活动，点燃“剁手党”购买热情，为我省离岛免税购物市场和国际旅游消费中心建设带来“名气”和“点赞”。

根据今年10月省统计局开展的一项免税购物满意度主题抽样调查结果显示，近九成消费者对海南离岛免税购物政策表示满意。具体来看，满意率高于综合满意率的分别有免税店布局、免税品种、免税品网上销售、乘船旅客免税购物便利情况、免税品退换货政策几大项内容。

“免税店的购物体验很好，扫一下二维码就可以显示本人名下购买过的所有免税商品，然后自动累计金额并返优惠礼金，方便我们这些赶飞机的顾客，值得点赞。”今年国庆黄金周期间，来自杭州的游客孙先生带着妻儿，在海口日月广场免税店内收获了不一样的购物体验，他说下回来海南要专门安排时间逛免税店。

宣传促销力度加大、商品种类不断丰富、坚持薄利多销，一系列举措是为了让游客得到更多实惠和良好消费体验。仔细分析，如何释放出离岛免税政策、经济和社会等方面叠加效益，成为各方关注的重点。

“海南离岛免税行业越来越成熟，旅客对免税服务需求从一开始的简单答疑转变为需要高质量的服务。”入职多年，陈梁涛在工作岗位上对这一点有着真切感受。

比如，陈梁涛留意到，有些消费者曾提出，海口美兰国际机场隔离区内面积大且各大品牌免税商品柜台分布分散，而由于候机时间有限，他们无法高效率、尽情地选购免税商品，希望集中区域进行免税品选购等。针对这一点，海口机场免税店第一时间根据消费需求对店内布局做了优化调整。

结合日常工作，符誉玲同样有所发现和总结：“博鳌免税店目前有10家门店共经营150多个品牌，下一步，我们计划进行升级改造，扩大店面面积，优化商品结构，扩充商品品类”。

符誉玲直言，论坛永久会址景区门票为46元/人（近期下调为41元/人），这会让部分消费者产生“还未购物，已产生消费”心理，从而对前来购物产生的成本和耗时时间感到犹豫或顾虑，“我们现在正通过多种宣传渠道和其他方式，来减少游客前来免税店产生的门票费用”。

更广泛、更深入的思考同样在进行。

“我们将进一步增加优质旅游产品和服务供给，拉动旅游消费升级和提升旅游个性化体验，拓展延伸旅游产业链，全力打造国际旅游岛和国际旅游消费中心的标杆示范项目。”中国旅游集团有限公司董事长万敏说，中免集团将进一步落实做强离岛免税等工作，推动海南国际旅游消费中心建设取得新的进展，结出新的硕果。

在东屿岛上花一个多小时逛完博鳌免税店后，陈明走出店面，她觉得免税店的魅力在于“好逛”，更在于“好买”。

“海南4家免税店中，我‘打卡’了3家，还剩海口市区内的那家店没去，下次找机会再去。”陈明说。时值冬日，午后阳光斜照，免税店毗邻的万泉河河面上正泛起粼粼光彩。

（本报海口12月5日讯）



三亚国际免税城。
本报记者 武威 摄