



著名导演、海南岛国际电影节顾问谢飞： 网络电影会成主流电影一部分



■ 本报记者 徐晗溪

“去年我就建议海南岛国际电影节举办网络电影评奖等活动。今年，促成第二届海南岛国际电影节将今天定为‘网络电影日’。”12月5日，著名导演、海南岛国际电影节顾问谢飞亮相第二届海南岛国际电影节网络电影峰会论坛，为网络电影“正名”。

始终关注新传媒手段

今年77岁的谢飞依然精神矍铄，在国内外各个电影节上经常能见到他忙碌的身影。作为中国电影界的“长青树”，他见证了新中国电影70年来起起落落的发展，从胶片电影到国有电影、民营电影、数字电影，再到网络电影，他始终参与其中，对后辈影人给予帮助。

谢飞上世纪80年代拍出了《我们的田野》《湘女萧萧》等优秀作品；1989年导演的《本命年》，获柏林国际电影节银熊奖。因作品深厚的理论功底、丰富的文化内涵，谢飞被誉为“中国电影学院派的代表人物”。

“我听说优酷独播影片《大蛇》上线以来分账票房突破5000万元。借助今天这个机会，我很想听网络视频平台谈谈他们的运作情况。”谢飞对一些新的通讯传媒手段接受很快，早

在2014年，他就注册了豆瓣账号，被网友称为“最大牌网络影评人”。

“网络电影诞生于2014年，尤其是2017年以来，网络电影分账收入很高，动辄过千万元，我很关注网络电影。”谢飞表示，在胶片时代电影只能靠电影院放映，但随着科技的发展，有了电视，有了碟片，电影的播放形式一直在变化，越来越多的观众并不局限于去电影院观影，而是选择通过网络用手机等移动端看电影，利用各种碎片化时间看电影，用户需求变了，自然也要根据观众的变化提供新的内容。

网络电影也能出精品

“不管是网络电影，还是院线电影，其本质都是用视听手段讲故事。”谢飞坦言，网络电影与院线电影并不存在下里巴人和阳春白雪的区别，随着科技的发展，网络电影未来一定会成为主流电影的一部分，我们要尊重和

认可网络电影，不能因为这部电影在网络销售就带着偏见认为它很差。

在谢飞看来，诞生已有百余年的电影从来不会被一成不变的定义约束。随着每一次的技术演进，人们都在争执中不断修订“电影”这一艺术形式的内涵及外延。数字摄影、视觉特效、3D电影、高帧率摄影……每当人们尝试了一项新的技术，都要接受一次“这是不是电影”的拷问。正是在这样的拷问中，电影在艺术与技术的融合中，一步步走向未来。

“现在咱们网络视频平台也能为创作者提供超千万元的电影制作经费，网络电影早已不是低成本、打擦边球的代名词。”谢飞提到，美国流媒体Netflix（奈飞）出品的《玉子》和《迈耶罗维茨的故事》两部影片曾闯进了2017年的戛纳电影节主竞赛单元，“那也不是典型的商业大片，完全是艺术片，作为‘艺术品’进了戛纳。”

（本报三亚12月5日电）

“光明影院”公益放映被列为海南岛国际电影节固定单元

视障观众也能“看”电影



视障人士在志愿者的协助下走进影院。

H 码上读



扫码看“光明影院”
相关视频报道。

拍摄/剪辑

刘冀冀 韦茂金

本报三亚12月5日（记者李艳玲）12月5日，“光明影院”无障碍公益电影放映活动在三亚市红树林1+X影院举行。同时，“光明影院”公益放映被列为海南岛国际电影节的固定单元。

据介绍，第二届海南岛国际电影节“光明影院”无障碍公益电影放映活动的主题为“致敬新中国成立70年”。当天，几十名视障观众走进影院观看由“光明影院”项目团队制作的无障碍版《建国大业》。此次放映，影片通过在电影对白和音响的间隙插入声音讲述，描述画面信息及其情感和意义，来帮助视障人群更好地理解电影。

“光明影院”项目于2017年启动，中国传媒大学电视学院与北京歌华有线电视网络股份有限公司、东方嘉影电视院线传媒股份公司共同合作，在电影对白和音响的间隙插入对画面信息及其情感与意义的声音讲述，制作面向视障人群的无障碍电影。

“借助海南岛国际电影节这一平台，让视障群体到电影院亲身享受电影带来的震撼体验，搭建一条通往心灵的文化盲道，把电影‘说’给视障人士看。”三亚市政府有关负责人介绍，将“光明影院”公益放映列为海南岛国际电影节的固定单元，也是首次在国内重要电影节为视障人群设置电影单元。

“娱乐IN视界”论坛

“头条系”分享 娱乐营销方法论

本报三亚12月5日电（记者尤梦瑜）12月5日，“头条系”在第二届海南岛国际电影节期间举行“娱乐IN视界”娱乐行业论坛。论坛上，今日头条、抖音等产品相关负责人分享了过往诸多爆款IP（知识产权）、艺人合作的娱乐营销案例及方法论，邀请业内专家聚焦娱乐行业生态发展。

头条系多款产品娱乐业务相关负责人分享了各自产品的娱乐营销方法、计划及案例。与此同时，抖音、今日头条、西瓜视频、剪映、Faceu激萌、轻颜等产品公布了在娱乐内容方面的布局、新的互动形式及合作计划，覆盖了电影、电视剧、综艺、明星等多个领域，共同赋能娱乐营销行业发展。

据介绍，拥有大量活跃用户的抖音已经成了电影宣发的重要阵地。电影官方抖音号的播放量和互动量、是否上榜抖音热点，在抖音电影榜中的排名已成了电影宣传的重要考核维度。今年，抖音电影内容累计播放量达到280亿，影片覆盖率达到95%，和国内外诸多优秀电影片方保持了紧密合作关系。而在产品能力升级和完善上，抖音目前开发并上线了影视锚点页、搜索彩蛋、电影信息页卡功能、购票小程序、定制化贴纸等功能。这些功能让影片不仅可以精准触达受众、快速出圈，还能引发搜索、引导购票，引导用户参与互动进行口碑发酵。

在剧集营销方面，剧方在抖音围绕剧中主演艺人进行整合宣发，结合剧情口碑和特点发酵趣味话题，充分调动用户生成内容积极参与。

除了剧集之外，抖音在综艺合作方面，已经打开跨屏融合新时代。通过跨屏互动、跨屏转化等方式，为综艺节目定制玩法，形成长短共振。

除抖音外，据悉，今日头条一直以来也在不断挖掘优质作者和优质内容，并通过普通用户创作尽最大可能地挖掘优质内容。以电影为例，平均每部影片的有奖征文活动能获得超过1000位创作者和1000篇图文内容宣发助力，其中更有5篇以上的阅读100万+文章和60篇以上的阅读10万+文章。

抖音在现场发布了“抖音出品聚沙计划”，面向大众及全行业招募微综艺、微剧、微纪录片、明星个人IP内容，影视综衍生内容和其他创新类型内容共六大类内容，与用户及合作伙伴共同孵化潜力IP，深度挖掘IP价值，以更多原创优质内容，为行业注入更多新鲜血液。

现场还举行了“抖音出品聚沙计划”的签约仪式。抖音联合全国20余家省级卫视，为全面建设台网合作生态、深耕跨屏媒体融合而贡献力量。各卫视可以通过合作接入抖音开放平台，打通媒体和抖音的发布系统和内容通道，建立内容联动的高效解决方案。

影片展映

少数民族题材影片展映获称赞

本报三亚12月5日电（记者李艳玲）近年来，优秀的少数民族题材影片不断涌现，走进影院与观众朋友见面。12月5日，第二届海南岛国际电影节展映了《第一次的离别》《气球》等少数民族题材电影作品，来自全国各地的影迷在鹿城通过荧幕了解维吾尔族、藏族等民族的民俗文化。

当天，《第一次的离别》《气球》等8部展映影片主创人员来到放映现场，与影迷近距离交流，大家畅谈拍摄手法、拍摄故事、剧本创作等，现场氛围热烈。“我是专程从新加坡过来参加第二届海南岛国际电影节的，感觉意犹未尽。”影迷符诗专业说。

《气球》的故事发生在西藏，讲述的是灵魂与现实的紧张关系：卓嘎一家卷入了一系列尴尬而又难以抉择的事件当中，他们原本宁静的日常生活被打破，面临着如何在灵魂和现实之间做出艰难选择。

《气球》的导演万玛才旦携主演索朗旺姆、金巴等出席映后见面会。

“电影通过巧妙安排情节点和信息，产生了如文学作品般丰富的含义。”影迷李样样观影后说。

另一部少数民族题材影片《第一次的离别》展映后同样好评如潮。

该片制片人曾子楠介绍，从电影题材上，这是一部展现家庭亲情和纯真友情的电影，掺入离别的感情元素更显得真实感人。

《气球》的故事发生在西藏，讲述的是灵魂与现实的紧张关系：卓嘎一家卷入了一系列尴尬而又