

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·总书记关切高质量发展·聚焦六稳

“小镇青年”购物车里的消费新天地

——下沉市场消费旺助稳增长预期

消费强则信心足,信心足则预期稳。

习近平总书记指出,中国不断拓展的内需和消费市场,将释放巨大需求和消费动力。

过去一年,“小镇青年”强势崛起,成为中国消费的核心热词。凭借强大的购买能力,这个来自三四线城市、县城和农村的庞大群体,成为消费新主力。随着收入增加、交通物流等基础设施日益完善,以“小镇青年”为代表的下沉市场正在释放出强劲的消费活力。

购物车拉动“基本盘”。记者调研发现,随着各地促进消费政策措施深入实施,我国居民特别是农村居民形成强大消费能力,成为扩大内需、稳定增长预期的新亮点。

“小镇青年” 释放旺盛购买力

“往年都是网购一些衣服和日用品,今年在拼多多上买了一台车!”提起“双11”买车这事,广西梧州市的冼先生难掩兴奋,“价格比4S店优惠不少,性价比非常高。”

今年“双11”,“小镇青年”与“95后”“银发族”被评为三大消费新主力军。拼多多后台数据显示,11日上午,长安、五菱宏光、观致等五家车企参与活动的“国民车型”全部售罄,这些车大多被来自三四线城市的下沉市场消费者买走。

2015年10月29日,党的十八届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。《建议》强调,实现“十三五”时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

习近平总书记在全会上对新发展理念作了深刻阐释。他指出:这五大发展理念不是凭空得来的,是在深刻总结国内外发展经验教训的基础上形

在安徽省宣城市旌德县东山村,有一位特殊的“村花”。

“不是貌美如花的‘花’,是花钱的‘花’。因为我帮他们上网买东西,每月至少得花万把块呢!”崔云爽朗地笑着说。

自打2014年帮邻居买了一条连衣裙后,为全村“代购”成为崔云的“副业”。这几年,崔云攒下了4400多分淘气值,打败了全国99%的“剁手党”。小到肥皂,大到家电家具,每年崔云在网购平台的支出都有几十万元。上个月,崔云还作为乡村市场消费力代表,被邀请到杭州阿里巴巴西溪园区参加了天猫“双11”全球狂欢节。

4400多分的淘气值,是“村花”带领全村“买买买”的见证,更是广袤下沉市场消费活力的缩影。

商务部新闻发言人高峰告诉记者,根据商务部监测,今年“双11”期间新增网购用户约70%来自三四线城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。二三四线城市、小城镇青年对于旅游产品需求增长明显高于一线城市居民。

“对下沉市场的加速渗透,正在成为阿里核心电商业务增长的重要引擎。”阿里巴巴集团CEO张勇说。

“不讲究”到“不将就” 消费持续提质扩容

三明治早餐机、“椰子鞋”、智能音

箱……家住黑龙江省齐齐哈尔市的“90后”女教师岳媛拿着手机向记者展示上半年的淘宝购物清单。

“现在条件好了,很多年轻人在能范围都追求一种‘小而美’的生活——不必奢侈,但一定要有品质。”岳媛说,现在自己买东西除了实用性之外,还要考虑能不能给人带来“幸福感”。

苏宁数据显示,今年前三季度,针对下沉市场的苏宁零售云店里,数码相机销量增长1500%;激光电视、洗碗机销量同比增长7成以上;破壁料理机、多门冰箱销量同比增长439.4%和363.1%。

从热衷“9块9”到追求优质性价比,从“不讲究”到“不将就”,消费升级在“小镇青年”的购物车里充分彰显。

深圳市富辉鸿电子科技有限公司是一家专注于智能扫地机器人的企业。公司电商负责人魏涛告诉记者,从去年开始,企业与拼多多合作,瞄准下沉市场的消费潜力。

“我们的消费者70%来自二线城市和县城,他们很关注产品的智能性,比如是否有Wi-Fi连接、自动充电等功能,下沉市场要的不仅是低价,还有体验和享受。”魏涛说,针对下沉市场需求,企业今年初推出一款反向定制的V2型号“千元高配”扫地机器人,截至11月底在拼多多平台已售出22万台。

对于农村消费者“购物车”的变

化,崔云最有发言权。“现在村民不光挑商品,还要挑品牌,大伙说了,‘牌子货’质量有保障,用得住!”

逐渐渗透到下沉市场的不仅是商品,还有服务。今年三季度,苏宁帮客县镇服务中心接单量环比增长145%,其中家电清洗保养、家电维修服务最受欢迎,环比增长分别达到341%和73%。

村里村外网购忙 短板补齐释放增长新活力

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站点,记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐地摆放在货架上,等待村民来领取。

站点负责人黄其伟介绍,兴旺村共有400多户村民,以前快递送不进村,村民网购特别不方便。今年3月,贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村,通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站点的三级物流体系,把快递直接送到村民“家门口”。

来自安顺市白云镇高寨村茂柏组的谢达刚是村里的网购“达人”。“以前要骑摩托车到20公里外的镇上取快递,现在水果、海鲜都在网上买,直接送到家门口,方便极了。”谢达刚告诉记者,今年“双11”期间,仅茂柏组一天的包裹数量就有100多个。

“一直以来,受制于物流配送体系

不完善等因素,农村消费潜力没有得到充分释放。通过补齐交通物流短板,打通农村物流‘最后一公里’,不仅有助于释放农村消费潜力,对助力脱贫攻坚和乡村振兴也意义重大。”贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说。

据统计,截至今年11月底,贵州省共建成了“通村村”村级服务站点8600余个,累计服务超1000万人次。贵州省商务厅相关负责人表示,下一步将统筹推进全省冷链物流体系建设,形成流通性强、空间布局合理、干线物流与支线高效集配的冷链物流设施网络。

以提升供给创造消费新增长点,一系列政策瞄准供给端短板,精准出击,集中发力。

“改造提升农村流通基础设施,优化快递服务和互联网接入;加快发展农产品冷链物流,加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设……”针对消费领域存在的供给短板,今年8月公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出针对性举措,为下沉市场繁荣运行“保驾护航”。

“小镇青年”购物车的背后是中国广袤下沉市场涌动的无限活力。通过精准发力补短板,创新优化供给,下沉市场的消费潜力必将进一步释放,为中国消费带来新亮点,为中国经济蓄积新动能。(新华社北京12月8日电)

国际社会谴责 美众议院通过涉疆法案

新华社北京12月8日电 综合新华社驻外记者报道:美国国会众议院不顾中方强烈反对通过“2019年维吾尔人权政策法案”,国际社会认为美方此举严重干涉中国内政,蓄意诋毁新疆人权状况,抹黑中国反恐和去极端化努力,暴露美国在反恐问题上的双重标准。

叙利亚外交部发表声明,谴责美国国会众议院通过涉疆法案违反国际法,是对中国内政的公然干涉。中国政府致力于打击“三股势力”,为国际反恐事业作出了贡献。中国有主权维护其主权、领土完整和国家安全。

伊朗外交部在声明中指出,干涉主权国家内政已成为美国“经常性”行径。对于像美国这样一个有着灭绝土著印第安人,奴役非洲人历史,在阿富汗、伊拉克、叙利亚、利比亚、也门等国制造杀戮的国家,根本没有资格对人权和种族问题以及其他国家民族事务说三道四。

法国中国问题专家索尼娅·布雷斯莱数次探访新疆。在她眼中,新疆是一个多民族和谐共处的地方。她表示,美国国会众议院通过涉疆法案,反映出美国霸权主义思维。“人权”只不过是美国拿来误导公众舆论的幌子。

埃及外交事务委员会主任伊扎特·萨阿德两年前曾到访乌鲁木齐。他说,新疆的经济发展和社会进步与其采取反恐和去极端化举措有密切关系。新疆事务是中国内政,任何国家无权干涉。美国基于私利,借所谓“人权问题”干涉中国内政,“是一种敲诈”。

阿富汗《阿富汗每日瞭望报》专栏作家哈图拉·齐亚说,美国国会众议院通过涉疆法案是对中国内政的粗暴干涉,其在反恐问题上的双重标准给亚洲和中东地区带来很多苦难。任何国家的政府都有权采取措施打击“三股势力”,消除恐怖威胁。

肯尼亚美国国际大学公共政策学讲师斯蒂芬·恩代格瓦说,美国国会众议院通过涉疆法案是对中国主权的公然侵犯,中国政府在新疆采取的反恐和去极端化举措无可指摘,新疆连续三年没有发生暴恐事件,安全形势明显好转。美国等西方国家应停止对中国内政无端干涉。

印度尼西亚智库亚洲创新研究中心主席、印尼东盟南洋基金会主席班邦·苏尔约诺说,美国国会众议院通过的涉疆法案完全罔顾事实、颠倒黑白,是霸权主义和干涉主义的鲜明案例。中国政府在新疆实施的政策着眼新疆长治久安和稳定发展,行之有效,值得借鉴和推广。

俄罗斯联邦财政金融大学政治系副教授格沃尔格·米尔佐杨认为,美国绝对出于政治动机,无视新疆反恐和去极端化举措取得的显著成效,通过“人权法案”是对中国内政的公然干涉。

壮丽70年·奋斗新时代——新中国峥嵘岁月

新发展理念

衡问题,绿色发展注重解决人与自然和谐问题,开放发展注重解决发展内外联动问题,共享发展注重解决社会公平正义问题。

新发展理念传承党的发展理论,坚持以人民为中心的发展思想,进一

步科学回答了实现什么样的发展、怎样实现发展的问题,深刻揭示了实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的必由之路,开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界。

党的十八大以来,在新发展理念

指引下,我国经济实力再上新台阶,经济增速仍居世界主要经济体前列,成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。

2017年11月,党的十九大将坚持新发展理念列入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。2017年12月召开的中央经济工作会议明确新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义经济思想的主要内容。(新华社北京12月8日电)

