

让区块链更好驱动海南发展

□ 李豪杰

海南观察

建设自贸区、自贸港，是海南全面深化改革的新征程；区块链，则是信息技术加速突破应用的新领域。区块链在海南自贸港建设进程中的创新发展，是“新征程”与“新技术”的相遇，是改革开放前沿与科技革命前沿的邂逅。海南自贸港建设为区块链创新发展提供了机遇，同时区块链也将助力海南更好实现质量变革、效率变革、动力变革。让区块链更好驱动海南发展，既是抢抓新时代改革开放历史机遇的必然要求，又是把握信息革命新机遇的重要课题。

让区块链更好驱动海南发展，必须与现实需要相结合。恩格斯说，社

会一旦有技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。与现实需要相结合，是区块链自身发展的内在规律，也是区块链与海南经济社会融合发展的重要基点。海南自贸港建设的加快推进无时无刻不在向我们提出效率、信任、安全、开放等方面的新问题。而区块链可以帮助我们更快找到解决问题的新方案。可以预见，区块链技术的发展，将在版权保护、资金服务、审批优化以及构筑安全可信数字治理和监管服务体系等方面发挥重要作用，是海南加快建设数据岛、数字岛、智慧岛、智能岛的有力依托。我们务必要以问题为导向，以需求为牵引，推动“区块链+”在各领域的实际运用，进一步打通创新链、应用链、价值链，让区块链在海南找到舞

台，提供更多解决改革、发展和治理问题的新方式。

让区块链更好驱动海南发展，必须与制度创新相协同。技术一旦被创造出来，就会对创造它的社会提出新要求。区块链的诞生，一方面提出了如何引导和规范区块链发展的问题，另一方面提供了运用区块链技术创新治理方式的可能。在加快制度创新、提升治理体系和治理能力现代化水平的任务面前，区块链既是“对象”，又是“手段”。对于作为“对象”的区块链，我们要着眼于保护和发展，使科技创新与制度创新协同发挥作用，两个轮子一起转，通过科技体制及相关体制创新推动区块链在核心技术和应用创新方面取得更大突破。对于作为“手段”的区块链，要尽快找到区块链技术

与探索自贸港政策和制度体系的结合点，推进政府管理和社会治理模式创新，利用区块链技术探索在“放得开、管得住”的前提下，为贸易、投资、金融、运输、人员流动“五个自由”和数据跨境便捷流动提供更有利支撑。

让区块链更好驱动海南发展，必须与思维变革相伴随。技术所改变的事物不只存在于自然界和社会生活当中，更深刻的改变在人们的头脑当中，而人们头脑中的改变往往又先于技术本身的变化。区块链作为新一代信息技术的代表，同样在改变着我们的思维方式，并且要求我们主动转变思维方式，以观念创新推动创新发展。谋划区块链技术和产业发展，我们不能仅把区块链作为一种“技术”去看待，更要把它作为一种“思维”去运用，大

胆、积极、主动地运用区块链解决我们在经济、文化、社会、生态等各领域遇到的问题，形成运用区块链探索推进自贸港建设新手段新载体新经验的前沿思维。另一方面，要善于激发经济社会发展中的需要，在加快推进自贸港建设当中释放更多技术需求，为区块链技术进步研究及应用提出要求、培植土壤、创设环境。

当区块链迅速地由一个新概念变为“热概念”，我们需要静下心来“冷思考”。只有认真分析区块链技术及其产业发展的规律，努力找到区块链与我们正在做的事情之间的结合点，才能够为区块链在海南的更好发展找到生长点，同时让区块链成为海南新一轮改革开放征程上的重要发力点。

最热评

新闻背景

近日，知名短视频博主李子柒又引发了舆论广泛关注。一则因为她以推广非物质文化遗产方面的贡献，被成都文旅局选为非遗推广大使；二则因为她田园牧歌式的生活在海外圈粉无数，激起了许多人对中华优秀传统文化的兴趣和热爱，甚至还引发了网友对“文化输出”的讨论。

李子柒为何能走红海外

□ 钟超

毋庸置疑，李子柒的作品具有浓郁的中国风，三月桃花开，她采来酿成桃花酒；五月琵琶熟，她摘来制成琵琶酥，还有养蚕、缫丝、刺绣、竹艺、木工等，无不具有鲜明的中华优秀传统文化意象，加之视频后期制作采用的低沉悠扬的传统曲风，成功塑造了一种诗意的山居生活情境。这些作品可以让人们回味中国古人的衣食寝居，畅想一种超脱于消费社会的亲近自然的生活方式，在全球化裹挟的现代性问题席卷世界之时，这种生活方式很容易引起各国网友的共鸣。

李子柒的海外走红，与其说是一种文化输出，不如说是一种文化现象。文化输出似乎带有一种预设的目的和动机，带有不同文明竞相高下的“文明冲突论”意味。李子柒只是一个普通的农村女孩，她不可能承担起“文化输出”的重任。事实上，她只是一个抓住了短视频发展历史机遇的创业者，用自己的勤奋和纤巧展示山村生活的美好部分，以期获得观众的认可 and 关注。当然，从结果上看，李子柒的作品很好地让中华优秀传统文化落地不同文化语境，传递出精致的、文明的、可亲的、具有烟火气和人情味的中国形象，这是一个全媒体时代传承与传播中华文化的生动案例，其中具有值得总结的文化传播规律。

文化的融合和文明的传播是一个奇妙的旅程，常常暗合“无心恰恰用，用心恰恰无”的规律。如何让一种文化理想精准落地另一种文化土壤，让不同文明之间实现交融和对话，避免陷入文化的自言自语、孤芳自赏，这需要真正深入了解不同文化之间的异同。在李子柒这个案例中，我们可以剖析出诸多为世界各国文化广泛接受的价值理念，如仁爱、勤劳、勇敢、与自然和谐相处甚至性别平等，这也是她能够受到广泛欢迎的重要原因。（摘编自《光明日报》）

“落后”的帽子别乱扣

□ 王新亚

一些网友认为李子柒的视频总在中国农村的旧式耕作生活上打转转，是展示中国的“落后”，迎合一些外国人对中国的刻板印象，是一种负面的文化输出，或者说算不上是文化输出。

其实，从李子柒的视频看，其内容以传统农耕文明中的美食文化为主，制作精良，整体上营造了一种田园牧歌式的理想化农村生活，风格轻松唯美。无论是美食，还是田园生活，都是现代人所喜爱、所向往的，是全世界都能听懂的语言，这可能就是其在外网走红的原因。从国外网友点评看，基本也都是以正面肯定为主，属于个性化、“粉丝化”的轻松互动，看不到多少“文化输出”的严肃感觉。传统农耕文明算是中国的“落后”一面吗？显然不是。对于现代工业社会来说，传统的农耕文明在生产技术上是落后的，但其蕴涵的文化价值却是永恒的，它对生命、自然的尊重值得现代人继承和发扬，它缓慢悠长的生活方式对现代人也有一种减压和启发的效果。我们要看到，越是民族的越是世界的，在对农耕文明价值的认识上，中外并无不同。对于中国的农耕文明，我们应抱有温情的善意，对于视频博主用唯美方式展示中国的农耕文明，我们也应多一些宽容和自信。（摘编自半月谈新媒体）



更多精彩观点请扫码

微评论

微信群不可滥用

12月6日凌晨，北京铁路局天津电务段两名职工在施工期间，不幸遭QG383次高铁列车撞轧身亡。经查，事故原因是：“车间内一名干部用微信群发送推迟上线作业时间命令后，没有确认作业班组回复命令，导致了命令漏传。”
@中青报：当一个人需要通过微信传递工作信息之时，必须想到有人可能收(看)不到相关信息，进而带来严重后果。因此，对于至关重要的工作信息，要确保对方能够实时知悉，而不是发条微信了事。某种意义上，“害死”铁路职工的不仅仅是粗心大意的当事干部，还有设计相关工作流程的管理人员。
@光明网：也许不只是天津电务段基层如此“危险操作”，甚至可能是很多部门都在这么操作。悲剧发生之后，必须做出全面的彻查，让社交的归社交，让生产指令归生产指令，关乎公共安全、生产安全的指令必须有自己独立的信道，不能够混在社交软件中。

(本版言论只代表作者个人观点)
投稿邮箱：hnrblb@163.com

乡村夜话

做好“种文化”的隐功

□ 王益友

- 文化，虽然看不见、摸不着，但力量却是无穷大的，扶贫工作的开展就要在“种文化”上多下功夫。
- 文化扶贫不仅要“送文化”，也要“种文化”，做到春风化雨、润物无声，在潜移默化中去改善乡村发展的“里子”。

变换思路，从文化层面寻求突破。从实际情况来看，贫困群众文化素质普遍不高，直接影响着他们对劳动技能、本领的习得，遇事多照老经验办，缺乏明确的思路。因此，要保证贫困人口真正脱贫，大力提倡文化扶贫是根本手段。只有从文化层面寻求突破，让贫困群众接受文化熏陶，汲取更多知识，改掉陋习恶俗，打造出乡村和谐、努力干事、共同致富的氛围，才能激发其内生动力，提振艰苦奋斗的精气神，从根本上实现稳定脱贫，乡村的发展才更有希望。

举例来说，在驻村工作中，笔者偶然间发现两伙十岁左右的孩子因一点小摩擦约架，当时心里一惊，又深有感触。虽然在农村，孩子们因摩擦约架、打架不是稀有事，但这个年龄段的孩子，应该是渴盼知识，树立正确人生观、价值观、世界观的关键时候，却因为多是留守儿童，家里老人管不住，“放学就等于放羊”，疏于引导、管教，人生航向出现偏差。

长此以往，无论是对孩子，还是对家庭，都会造成不利影响。

于是，笔者利用晚上的时间，在村里开设了“第一书记小课堂”，辅导孩子们学习，教他们做作业，学音乐、舞蹈、美术、武术、演讲，做游戏，等等，把孩子们“管”起来。今年2月，海南出版社的满丽华同志接棒郭石村驻村第一书记后，坚持将“第一书记小课堂”继续办下去。这些事情看似很不起眼，但带来的影响却是显而易见的。经过前后约3年时间的熏陶，孩子们的精神面貌发生了喜人的变化，学习有了长进不说，文明素养、待人接物方面也有了很大提升，处处显露出让人惊喜的小细节。

更为难得的是，孩子们言行举止上的变化，对家人也产生了潜移默化的影响。在孩子们的带动下，村民们渐渐养成了爱卫生、讲文明的好习惯，对扶贫工作的认同度也有了很大提升，能够积极配合开展其他工作。一些扶贫工作，如

产业扶持、环境改造、文娱活动等也得以顺利开展。可见，文化，虽然看不见、摸不着，但力量却是无穷大的，扶贫工作的开展就要在“种文化”上多下功夫。

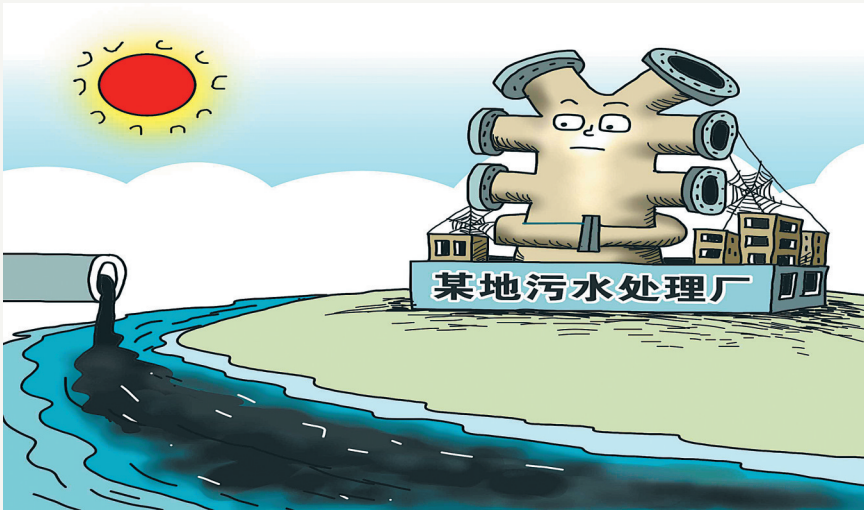
不过，相比而言，物质扶贫好操作、见效快，而文化扶贫则耗精力、见效慢，一些基层干部愿做“显功”，不愿静下心来做“种文化”的“隐功”。但扪心自问，扶贫不正是为了贫困群众的长远生计谋划吗？扶贫是一个循序渐进的过程，文化扶贫更要久久为功。笔者深知，作为外来干部，驻村第一书记自有资源、有门路，工作中就不能图方便、走捷径，而要两脚沾泥，扑下身子，充分发挥优势，不仅“送文化”，也要“种文化”，广播文化的种子，做到春风化雨、润物无声，在潜移默化中去改善乡村发展的“里子”。

文化扶贫路漫漫，我愿抱守初心、矢志前行！
(作者曾任屯昌县南吕镇郭石村驻村第一书记 单位：海南出版社)

图说辣论

“民愿工程”别成“民怨工程”

近日，据媒体报道，江苏省连云港市海州区锦屏镇生活污水处理厂，在投资375万元建成竣工后，被长期闲置，当地工作人员为应付调查，不断编造数据伪造记录，使得一项本应惠民利民的“民愿工程”，变为深受群众诟病的“民怨工程”。
“民愿工程”变“民怨工程”，反映出当地有关部门在开展农村生活污水治理工作中，在思想认识不足、规划不科学、管护不到位等问题，而说到底，这还是由于相关责任人的责任心缺失造成的。责任心缺失，决策靠“拍脑袋”，上马工程只为形象，完全脱离当地实际，不但用不上，也管护不到位，令人痛心。
(图/朱慧卿 文/韩慧)



“恶意索赔”受限是必要纠偏

□ 张玉胜

当前，借打假之名行敲诈之实的“恶意索赔”，已呈现专业化、规模化、团伙化的泛滥趋势，并有所谓“一买、二谈、三举报、四复议、五诉讼”的套路模式。这显然有违“打假”本意，有害市场秩序。国家市场监督管理总局对此作出“不予受理”的新规，显然具有拨乱反正的纠偏意义。
国家出台《消费者权益保障法》，目的是要保障市场正常秩序，切实维护消费者的现实权益。该法第二条就明确规定：“消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。”这里的“需要”“使用”“接受”三个关键词，既是对真正“消费者”的身份界定，也是对该法所要保护的“消费者权益”概念的边界厘清。
反观恶意索赔者，他们所谓的购买行为既无“消费需要”，也不打算“使用商品或者接受服务”，而是要知假买假、借机敲诈、不当牟利。先是通过“一买、二谈”的手段威胁商家，谈得拢

就拿钱走人，谈不成再走“举报”“诉讼”程序。还有相当一部分的职业索赔人，他们不过是利用商品保质期、广告语描述等方面的漏洞，故意大量买入后索赔。由是观之，恶意索赔者并非真正意义上的消费者，他们“打假”是幌子，“索赔”才是目的，其业内早有的“只关乎利益，无关乎正义”的职业坦白，无疑道出了本质。
法律所要保护的，应当是公民现实生活中客观存在的真实利益，这种利益具有正当性。而恶意索赔者并无现实利益存在，只是依赖法条的字面含义而主张享有利益。这种缺乏正当性的利益通常被称为“寄生在法条上的利益”。如若保护“寄生利益”，势必会让法律变成“制造纠纷的法律”。由此解读，让“恶意索赔”受限就是为了更客观、更准确地适用相关法条。
对“恶意索赔”说不，既可有效保护商家利益，净化营商环境，也可减轻监管部门的行政负担，其积极性值得关注与期待。

时事面面观

新闻背景

以“打假”之名，通过恶意投诉而牟利的行为将从下月起受限。2020年1月1日，国家市场监督管理总局新发布的《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》将正式实施，其中明确规定，“不是为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，或者不能证明与被投诉人之间存在消费者权益争议”发起的投诉，市场监督管理部门不予受理。

别打了“妖精”放了“妖怪”

□ 郭元鹏

“恶意索赔”新规的出台，可以说恰逢其时。近年来一些所谓的职业打假人通常寄生于各大电商平台，以打假之名对商家实行敲诈，有的行为严重违背诚信原则，无视司法权威，浪费司法资源。更为严重的是，有些属于“恶意索赔”，其制造“虚假证据”只是为了逼迫商家就范。
最近几天，有一则新闻十分火热：北京一位“恶意索赔”者，用打码机自己制作“过期食品”组团索赔，这是不折不扣的违法犯罪行为。“恶意索赔”的出现扰乱了正常的市场秩序，危害了商家的利益。一些商家面对“恶意索赔”生怕产生坏的影响，不得不“花钱消灾”。“恶意索赔”新规的出台正是维护市场秩序的需要。
然而，“恶意索赔”新规虽好，也需要防止从一个极端走向另一个极端。也就是说，切莫因为有了“恶意索赔”新规而让一些不良商家更加放纵地生产、销售假冒伪劣商品。如果打击了“恶意索赔的妖精”，而放纵了“恶意卖

假的妖怪”，则有违规定初衷。
不得不说的是，“职业打假”的出现，在一定程度上确实起到了净化市场的作用。这也是执法力量不足、执法漏洞下出现的一种现象。假如果说，市场上的假货少了，“职业打假”也就无利可图。打假“恶意索赔的妖精”很重要，但是打击“恶意售假的妖怪”更重要。
在实施了“恶意索赔”新规之后，不是为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，或者不能证明与被投诉人之间存在消费者权益争议”发起的投诉，市场监督管理部门不再受理。那么，这就很有可能给“恶意售假的妖怪”留下空隙。这就需要监管部门进一步加强监管。一方面，要组建完备的执法队伍，尽快填补执法力量空缺，加大对“恶意售假”的打击力度；另一方面，要建立畅通的举报平台，让老百姓投诉假冒伪劣商品更加方便。此外，要倡导市民积极投诉“恶意售假”行为，对售假行为露头就打。