



白沙陨石坑周边茶园，茶树长势喜人。白沙县委宣传部供图

白沙着力发展2个万亩产业和6个千亩产业，全力打造特色农业品牌 生态土货俏卖 “绿色银行”富农

■ 本报记者 曾毓慧 特约记者 吴峰

A 特色产业版图愈显清晰 打造品牌提高附加值

12月10日，在白沙七坊镇农产品供应站，工人将分拣流水线自动筛选出的一个个红心橙打包、装车，这些品质优良的红心橙将通过便捷的物流，送到万千百姓家的“果篮子”里。

该供应站负责人李壮强介绍，今年白沙红心橙挂果面积达6000多亩，多集中于七坊镇，预计今年产量超600万斤，已成为七坊镇的品牌农业，预计两年后，白沙红心橙挂果面积将达到上万亩，成为当地新型支柱产业。

时间往前推移半个多月，在白沙

青松乡拥处村，苍翠群山间，漫山遍野都是金黄色的山兰稻，山谷间一片稻香。11月17日，2019年“啦奥门”山兰文化节在白沙青松乡举行，八方宾朋受邀前来白沙吃新米、喝山兰酒、观赏非遗展示，共享山兰稻丰收的喜悦。

省农科院粮食作物研究所研究员王效宁介绍，山兰稻是黎族的山地旱稻，是黎族人民在长期的生活实践中筛选出来的适宜干旱地带种植的稻种。据统计，海南全省山兰稻种植面积近万亩，而白沙种植面积就有近

5000亩，且几乎都集中在青松乡，今年收成或有近100万斤。

“目前山兰稻收购价为每斤七八元，加工成山兰米后，每斤零售价可达15元至20元，这一价格是普通杂交水稻的三四倍，市场前景可期。”海南知名粮企恒达伟实业有限公司负责人说。

产出优质农产品，还需提高产品附加值，使产值进一步增加，这就需要品牌的力量。今年4月，“白沙良食”旗下系列品牌2019年度产品发布，分别为白沙茶、白沙百香果、白沙

咖啡、白沙红心橙、白沙竹、白沙品牌地瓜、白沙山兰稻、白沙紫玉淮山。按照规划，“白沙良食”将融合电子商务发展，走一条全新的县域经济发展路子，不仅能让白沙的特色农产品卖出好价钱，还将有效带动白沙全县特色高效农业快速发展，让农业供给侧结构性改革真正落到实处。

此外，阜龙乡秀珍菇、牙叉镇五里路有机茶、果子狸等扶贫产业捷报频传，“一乡一品”“一村一品”的特色产业发展版图也在白沙扶贫大格局中愈显清晰。



在白沙陨石坑周边的茶园，茶农正在采茶。本报记者 袁琛 摄

B 电商“淘”花遍布全县 成就多个“爆款”农产品

日前，在白沙元门乡向民村“村淘”服务站，“村小二”曾云玲正忙着往货架上添货，货架上陈列的都是由本地村民生产和制作的农特产品，许多产品在线上销售火爆，个别产品甚至供不应求。2018年11月至今年5月，在短短半年时间里，该服务站帮助元门乡村民销售毛薯已超过10万斤，可谓业绩喜人。

曾云玲所经营的服务站的场所和基本设施大多由当地政府部门提供与扶持，而用于“淘购”的电脑和液晶电视机则由阿里巴巴提供，她自己只出设备押金。现今，当地村民已习惯将自家的农特产品放在这里销售。

“从‘村淘’无人问津，到现在成

就多个‘爆款’农产品，农村电商给相对封闭的乡村带来了无限商机。”曾云玲说。

不止元门乡向民村，在白沙这样的村级电商服务站已有48家，已覆盖全县11个乡镇，其中“十三五”建档立卡贫困村村级电商服务站已实现全覆盖。

“农村电商，不仅便民，还推动了大众创业。”白沙电商办负责人符志锋说，通过政策引导和培训，吸引了广大返乡青年、大学生回乡创业。目前，白沙共有700多名青年从事电商行业，其中农村电商服务站项目创业青年70多人。

从零起步，从无到有，从有到

实，近年来，白沙电商不断摸索创新，找到了一条长远发展的好路子。白沙科工信局局长黄国宇说，作为县域电商发展的核心基地，白沙电商产业园包含了电子商务公共服务中心、农村淘宝县级服务中心、消费扶贫中心、创业孵化星创天地、物流中心等五大中心建设，并推出运营管理、人才培育、网店开发、产业规划、产品挖掘、品牌打造、宣传推广等一系列电子商务服务，目前入驻园区的企业23家。

据白沙电商办统计数据显示，目前，白沙网商数量达1511家，其中，电子商务服务中心帮助全县开办各类网店592家、淘宝店122家、

微店470家，带动超过2000户农户销售农产品，人均增收约2800元。值得一提的是，截至今年11月底，电商带动扶贫产品网上销售超1700多万元。

白沙县委副书记、县长胡翔介绍，近年来，白沙从产业梳理、品牌建设、人才培养、网店开发、物流保障5个方面推进“全国电子商务进农村综合示范县”建设，依托县域特色和资源优势，调整产业结构，推动产业融合，在白沙形成了全民触网的电商氛围，便民、惠民、富民的电商“淘”花开满白沙各个偏远乡镇，当地更多品质优良的“土货”卖得越来越俏，也卖得越来越远。



工作人员操作分拣设备筛选红心橙。本报记者 袁琛 摄



在白沙消费扶贫活动现场，市民选购兰花。通讯员 黄立华 摄

C 线上线下推进消费扶贫 增强贫困群众脱贫信心

“现今，在白沙购买扶贫产品既实惠又放心，一扫码就知道产地、价格！”11月28日上午，阜龙乡在乡文化站前举办消费扶贫活动，参加当天消费扶贫活动的市民纷纷点赞。

今年9月，白沙黎族自治县在电子商务产业园启用白沙消费扶贫产品溯源认证系统。“白沙扶贫产品能溯源，购买更安心。”黄国宇介绍，白沙消费扶贫产品溯源认证系统以“一品一码”为主打特色，对白沙地区的扶贫产品进行认证，并精准到建档立卡贫困户信息，保证消费者购买到真正安全、

优质扶贫产品；而且，消费者每购买一份扶贫产品，都可直接帮扶指定贫困户，帮助贫困户增收。目前，该系统已基本实现预设功能，已录入白沙11个乡镇86款扶贫产品。

为确保白沙消费扶贫销售出去的产品质量得到保障，白沙还设立标准、认定、获证、贴标、服务、活动六大体系，设计统一的消费扶贫包装箱。目前，已经印制9.3万个消费扶贫包装箱，免费提供给贫困户农产品网上物流发货使用，降低农户成本。

截至11月30日，白沙今年共开

展消费扶贫活动24场，全县线上线下消费交易总额超1760万元，其中海南爱心扶贫网线上交易额超535.46万元，目前海南爱心扶贫网白沙馆在全省销售排名第三。通过爱心消费扶贫，进一步增强了贫困群众依靠自身劳动发展产业脱贫的致富能力和信心。

不仅在线上，白沙线下爱心消费扶贫也一直同步推进中，全县形成了“人人关心扶贫、人人支持扶贫、人人参与扶贫”的浓厚氛围。现今，在白沙凤凰城市场、白沙农贸市场均设有

爱心消费扶贫专区，以及贫困户自产自销摊位；同时，在白沙电商园建立无人值守消费扶贫体验馆和扶贫产品爱心集市。

刘蔚表示，白沙结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过政府引导、企业运营、优质农产品集中展销的模式推动消费扶贫，吸引社会资源参与，有效带动农产品线上线下直销。此外，还依托当地民俗风情、生态文化等资源，为白沙农特产品注入文化内涵，提高其品牌价值。

(本报牙叉12月10日电)



白沙牙叉镇果子狸养殖基地内养殖户给果子狸做体检。本报记者 袁琛 摄



白沙青松乡山兰稻喜获丰收。本报记者 李天平 摄