

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·总书记关切高质量发展·聚焦六稳

“擦亮”中国制造 创新行走世界

——中国培育外贸竞争新优势观察

今年以来,保护主义、单边主义不断加剧,不稳定不确定因素有增无减,全球贸易持续承压。作为全球制造业大国、货物贸易第一大国,中国继续保持外贸竞争力。

“要加快从贸易大国走向贸易强国,巩固外贸传统优势,培育竞争新优势,拓展外贸发展空间,积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述,为推动外贸高质量发展指明了方向。

产品创新渠道创新,开拓多元国际市场,贸易新模式新业态蓬勃发展……记者调研发现,中国外贸高质量发展有序推进,助力中国制造“擦亮”品牌,创新行走世界。

创新产品敞开新市场 外贸拓展新空间

冬寒袭人,浙江义乌,中国小商品城,海内外客商人头攒动。在旭春灯笼坊,传统红灯笼、花灯、高端仿古灯……各式展品琳琅满目。随着圣诞、元旦临近,小商品城外热闹。“这款莲花造型落地摆灯最受欢迎,客户一下单都是数十万元。”店主俞晓倩介绍,灯笼是中国传统出口产品,如今从工艺到设计都进行了创新,仅面料就有绸布、缎布植绒和仿羊皮

等多个种类,更开发了吊灯、壁挂、桌面摆件和落地灯等多个品种。

创新创意产品敞开新市场的大门,传统农业向现代食品工业转变中诞生的新兴绿色产业同样市场广阔。

吉林省农嫂食品有限公司的生产车间里,工人们动作娴熟地挑选、切块、消毒、封袋。今年52岁的“东北农嫂”隋书侠创立的“东北农嫂”鲜食玉米品牌已出口十多个国家和地区。

海关总署8日发布数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值28.5万亿元,比去年同期增长2.4%。从国际比较看,根据WTO最新数据,我国进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

除了外贸增势向好,贸易结构持续优化,高新产品、自主品牌、服务贸易等短板正在变“长”;民营企业出口占比达到51.4%,成为我国出口的第一主体。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,分析外贸数据可以看出,当前我国外贸规模稳、质量优、活力足,内生动力更加强劲。

“西方不亮东方亮” 多元化市场取得新进展

寒冬时节,东北大地滴水成冰。

60多名来自尼日利亚的工程师却常在辽宁华冶集团厂房内忙到深夜。

经过3个多月的学习培训,他们已经熟练掌握了制造技术,开始试制输变电设备。这个中国厂房,正成为尼日利亚首台(套)不同电压等级设备的诞生地。

辽宁华冶集团是国内大型输变电设备制造企业。自1992年成立以来,公司就将目光投向海外市场,如今已成为多个海外电工产业园的项目总包方,整合中国装备“抱团出海”,走上了“电化非洲”的大舞台。

此次培训任务,就是华冶集团与中国长城工业集团有限公司合作,承担非洲大型电工装备制造基地——尼日利亚电工产业园项目总包的一个分支任务。明年建成后,将改变尼日利亚不能自主生产输变电设备的局面,产品还将出口到非洲其他国家。

大型企业主动“走出去”,相关部门也在积极组织中小企业参加知名国际展会,开拓多元化国际市场。

在“紧固件之都”河北邯郸市永年区,拥有自主出口权的紧固件企业达280多家。永年区标准件产业发展管理委员会主任王虎刚介绍,去年以来当地企业参加多个国际紧固件展览

会,获得大量海外订单。今年1至10月,全区25家紧固件企业直接出口产值1392万美元,同比增长21.6%。

今年前11个月,我国对“一带一路”沿线国家贸易额增速高于全国整体增速,外贸总值占比较2013年提升4.3个百分点至29.3%。中西部地区外贸增速高于全国整体增速。

“外贸补短板、扩渠道、增效益目的明显。”中国民生银行首席研究员温彬分析认为。

贸易数字化 让中国制造走得更远

德国汉堡姑娘艾德琳最近收到了从中国寄来的太阳镜。从下单到签收,这份跨越中德两国的订单全程只用了不到8天时间。

凭借更短的运输时间、更高的产品性价比,中国商品正获得越来越多海外消费者青睐。而中国商品也正通过跨境电商途径以更加快捷的方式发往世界各地。国际邮政公司数据显示,2018年全球跨境包裹中,来自中国的最多,占比38%。

“物流仓储成本大幅下降,运营效率快速提升,资源配置灵活度提升,跨境电商促进了中国传统进出口的数字

化转变。”中国外运跨境电商有限公司杭州分公司总经理助理谢建成介绍,近两年公司进出口承运货量每年增长130%左右,其中跨境电商占比已经从5年前的30%上升到目前的80%。

记者在位于杭州下城区的中国(杭州)跨境贸易电子商务产业园看到,集装箱卡车还没抵达海关监管场所,跨境电商企业的商品信息就已进入海关申报系统中。

作为我国跨境电商产业聚集地之一,中国(杭州)跨境电商综试区率先开通跨境电商出口包机业务;首创跨境出口商品“简化申报、清单核放、汇总统计”便利措施……这些便利化创新举措正在其他地区复制推广。

截至目前,中国已成立35个跨境电商电子商务综合试验区,在跨境电商相关政策措施先行先试、助推进出口贸易方面发挥了巨大引领作用。

商务部外贸司相关负责人9日表示,将积极培育外贸新业态新模式,增设一批跨境电商综合试验区。加快保税维修再制造先行先试,促进边境贸易创新发展,持续提升贸易便利化水平,切实降低贸易成本,提高效率。

(据新华社北京12月10日电 记者何玲玲 屈凌燕 刘红霞)

第八次中日韩领导人会议将在成都举行

新华社北京12月10日电 外交部发言人华春莹10日宣布:国务院总理李克强将于24日在四川成都主持召开第八次中日韩领导人会议,韩国总统文在寅、日本首相安倍晋三将出席会议。

华春莹表示,今年适逢中日韩合作20周年,三国合作取得丰硕成果。此次会议将着眼未来十年,推动三国提升合作水平,促进地区和世界的和平稳定与发展繁荣。

外交部回应美方涉疆言论：羡慕可以 抹黑不接受

据新华社北京12月10日电 针对美方称中国政府给新疆维吾尔族人带去痛苦,外交部发言人华春莹10日表示,维吾尔族是中国56个民族大家庭的一员,充分享受着中国宪法赋予的各项权利和自由,中国同世界上的广大穆斯林国家也拥有友好紧密的关系。“对于这些,美方羡慕是可以理解的,但是如果美方造谣、抹黑、污蔑,这是不能接受的。”

当日例行记者会上,有记者问:7日,美军印太司令部司令戴维森就南海、知识产权、5G网络等议题发表攻击中国的言论,称这些领域存在“中国威胁”。戴维森还称,中国政府给新疆维吾尔族人带来了痛苦。10日,美国驻华大使也发声呼吁中国改善新疆少数民族人权状况。你对此有何回应?

“美方有关人士的言论,再次提醒我们这样一个事实:美国不仅是当今世界的超级大国,还是超级谎言制造者和散播者。”华春莹说。

她说,美方一些人对中国新疆维吾尔族表现出了异乎寻常的关心,但他们似乎忘记了,美国是这个世界上唯一针对穆斯林群体颁布“禁穆令”的国家;近年来美国以反恐为由,在伊拉克、叙利亚、利比亚、阿富汗等国挑起战乱,造成数以百万计无辜民众伤亡,而这些遭殃的国家无一例外都是穆斯林国家。

华春莹说,根据美方自己的调查结果,75%的美国成年穆斯林表示美国社会存在大量对穆斯林的歧视,69%的普通公众也持相同观点。50%的美国穆斯林认为,近年来在美国做一名穆斯林变得更加困难。穆斯林一直都是美国最受歧视的群体。根据美国伊斯兰关系委员会2018年4月发布的报告,2016年以来,美国反穆斯林团体的数量激增2倍。2017年美国反穆斯林事件中,三分之一以上受联邦政府机构煽动。2018年美国中期选举中,超过三分之一的候选人声称穆斯林天生暴力或构成迫在眉睫的威胁,将近三分之一的候选人呼吁剥夺穆斯林的基本权利或宣称伊斯兰教不是宗教。由此可见,国际社会有充分理由对美国的穆斯林政策,包括美国国内的穆斯林人权状况感到强烈关切和担忧。

“维吾尔族是中国56个民族大家庭的一员,维吾尔族人民和中国其他55个民族人民就像石榴籽一样紧紧地团结在一起,过着越来越好的生活,充分享受着中国宪法赋予的各项权利和自由。中国同世界上的广大穆斯林国家也拥有友好紧密的关系。对于这些,美方羡慕是可以理解的,但是如果美方造谣、抹黑、污蔑,这是不能接受的。”华春莹说。

香港特区行政长官林郑月娥将前往北京述职

新华社香港12月10日电 据香港特区政府新闻处10日消息,特区行政长官林郑月娥将于12月14日至17日到北京述职。

在北京期间,林郑月娥将向国家领导人汇报香港经济、社会和政治方面的最新情况。

在林郑月娥离港期间,由特区政府政务司司长张建宗署理行政长官职务。

壮丽70年·奋斗新时代——新中国峥嵘岁月

走中国特色强军之路

2015年11月24日,中央军委改革工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上发表重要讲话强调,要深入贯彻党在新形势下的强军目标,全面实施改革强军战略,坚定不移走中国特色强军之路。

党的十八大以来,习近平总书记鲜明提出党的新形势下的强军目标,就是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队,并紧紧围绕这一目标谋划国防和军队改革。2013年11月,党的十八届三中全会对全面深化改革作出整体部署,将国防和军队改革纳入国家全面深化改革的总体布局,上升为党的意志和国家行为。

2014年3月,习近平总书记主持召开军委改革领导小组第一次全体会议,审议通过了改革重要举措分工方案和改革工作路线图。深化国防和军队改革的指挥部正式成立,改革工作进入实质性推进阶段。

中央军委改革工作会议发出深化国防和军队改革的动员令。会后,中央军委印发《关于深化国防和军队改革的意见》。随着中央军委改革工作会议的召开,一场具有划时代意义的整体性、革命性变革正式启动。

此后,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则推进领导指挥体制改革,实现军队组织架构历史性变革;推进规模结构和力量编成改革,构建起中国特色现代军事力量体系;对军事政策制度进行系统、深入改革,建立健全中国特色社会主义军事政策制度体系。“三大战役”梯次接续、前后衔接、压茬推进,军队改革向全面胜利的目标迈出决定性步伐。(新华社北京12月10日电)

高分七号卫星首批亚米级立体影像产品发布 能精确定位乡间小路

如同一把游标卡尺精确测量大地,使我国卫星遥感数据获取不再依赖进口卫星……10日,随着高分七号卫星首批亚米级立体影像产品正式发布,标志着我国低轨遥感卫星分辨率由高分专项实施前最高2.1米提高到0.65米,静止轨道遥感卫星分辨率由千米级提高到50米,低轨遥感卫星设计寿命由3年大幅提高到8年,极大提高了我国天基对地观测水平。那么,高分卫星有哪些应用?又将如何造福百姓生活呢?

“高分七号如同一把游标卡尺”

测绘卫星如同一把精确测量大地的尺子,如果把以往其他通用遥感

卫星比作米尺,那么高分七号就是一把游标卡尺,能够高精度地测量地物的平面位置和高度。

高分七号卫星全称“高分辨率国土测绘卫星”,是高分专项的重要组成部分,是我国首颗民用亚米级高分辨率光学立体测绘卫星,主要用于我国1:10000立体测绘图生产及更大比例尺基础地理信息产品的更新,相较以往卫星1:50000比例尺有大幅提高。

“1:10000比例尺数据几何精度高、内容详细,相比1:50000比例尺能够更准确地确定地物的位置,识别更多的细节。打个比方,以往我们能够精准确定高速公路和国道的位置,而现在则能够精确定位乡间小路在哪里。”中国空间技术研究院高分七

号卫星总设计师曹海潮说。

曹海潮表示,高分七号卫星已于2019年11月3日在太原卫星发射中心由长征四号乙运载火箭发射入轨。目前卫星平台运行稳定,载荷工作状态良好,成像质量优异,正在按照既定计划开展在轨测试工作。

“让航天技术造福百姓生活”

快递、外卖、叫车,可以说现代人的生活方式离不开手机App中的导航功能,导航功能不仅仅依靠北斗、GPS之类的导航卫星,还需要测绘卫星的支持。

假如有人想导航到天坛,自己的位置可以通过手机接收导航卫星的

信号得知,那天坛的位置如何获悉?一种方法是拿着GPS接收机到天坛去定位一下,但这样费时费力;更便捷有效的方法就是使用测绘卫星进行大面积、高效率的在轨测绘,获取的测绘数据经地面进一步处理后可以生成手机导航功能中的背景地图,为导航业务提供地表基准位置信息。

“一带一路重点项目规划、雄安新区建设、地质灾害监测、林场牧场管理、河流湖泊生态环境治理……这些都需要大量高精度测绘数据作为决策依据。高分七号卫星能够大幅提升这些测绘数据的精确度,真正让航天技术进一步造福百姓生活。”曹海潮说。

(据新华社北京12月10日电 记者胡洁 岳冉冉 张丹)



图为分辨率为0.65米的高分七号卫星北京大兴国际机场真彩色融合正射影像。新华社发(国家航天局对地观测与数据中心供图)

各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传 不少消费者反映“没听过”“没见过”

“绿色”快递为何“黄了”?

新华视点

近来,各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传“绿色”快递,成为今年网购领域的一大亮点。不过,“新华视点”记者调查发现,商家使用“绿色”包装的是极少数,不少消费者反映,对“绿色”快递“没听过”“没见过”。由于快递企业设立的回收点不多、使用不便,快递垃圾减量、循环利用效果不理想。

A “绿色”包装零星可见,一些快递点占比不到1%

国家邮政局预计,2019年快递业务量将超过600亿件,同比增长22%。今年以来,不少电商、快递企业纷纷推出“绿色”包装和纸箱回收计划。

一些快递企业和环保机构推出可循环使用20多次到50多次的包装箱、袋。今年5月,菜鸟联合多家快递企业在各地快递末端网点设置了3万个回收箱。上海今年将推动2500个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置,广州市邮政局称年底前将在全市400个快递站点设置回收点。

“双11”前,多家快递公司宣布加码“绿色”回收举措。京东物流纸箱回收活动在此前覆盖北上广深等12个重点城市基础上扩展至全国,圆通在一些重点城市放置7500余个回收箱。

但记者在“双11”后走访多地发现,在堆积如山的快递中,“绿色”包装零星可见,很多网购达人表示从没收到过使用“绿色”包装的快递。

京东快递北京一配送站负责人王先生说,虽然数量在慢慢增加,但当前站点使用循环包装“青流箱”的快递件占比不到1%。网购达人张女士告诉记者,平均每天会收到一个快递,但仅有一次收到用环保箱包装的。“快递员说需要当面签收收回包装,只能约下班后的时间重新送。环保是好事,可确实不太方便。”张女士说。

根据中国商业联合会商贸物流分会等机构今年10月做的一份调研,京东目前回收的包装主要以品牌商入仓的商品外包装为主,终端回收的比较少,占比30%左右。

B 企业成本增加,消费者“嫌麻烦”

记者调查发现,“绿色”包装和包装回收之所以遇冷,主要原因是企业成本增加,一些回收站点设置不合理,且消费者配合度不高。

顺丰快递负责人表示,建立循环包装的发放、回收、报废等体系,要投入更多的研发尤其是管理成本,同时需要快递员改变配送习惯。“可降解材料的采购成本比常规物料贵1倍以上,目前国家尚无明确政策支持,成本压力很大,难以大面积投放。”

京东相关负责人表示,相比普通纸箱,“青流箱”的单次使用成本约高出40%,加上运营成本,大规模

C 环保箱大规模推广后成本可低于普通纸箱,政府、企业和消费者要责任共担

国家邮政局相关负责人表示,到2019年底,循环中转袋使用率达到70%,在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。

业内人士表示,减少快递包装垃圾需要政府、企业、消费者共同努力。北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊认为,快递业的绿色发展,可以减少地方政府垃圾处理的压力,政府应制定有效的扶持政策,帮助企业降低运行成本,提高企业“绿色”发展动力。

对于企业来说,应充分认识和承担社会责任,也需要从长远发展来看待企业成本。京东方面表示,“青流箱”如果充分循环使用,保证

周转次数并且大规模推广之后,成本可以低于普通纸箱。

“VLOOP蔚路循环”团队创始人王曦介绍,循环“小蓝袋”量产后的价格约1.5元,可使用30至50次,在保证归还率和计算损毁率的前提下,平摊到每次的费用约5分钱。“根据模型测算,归还率要做到95%以上才能实现盈亏平衡。因此,消费者的配合是可回收体系运转起来的关键。”

广州市邮政局相关负责人表示,希望企业在设立包装回收装置的同时,多考虑如何鼓励居民配合回收,比如给予相应的快递优惠券或积分等。

边,但一般近的也有一两公里。

此外,回收率低与消费者环保意识不够密切相关。记者在广州一所高校的快递集散网点看到,现场设有快递包装回收处,但并无一件纸箱。记者随机采访了几位大学生,他们均表示“现场拆不方便”,一般都是拿回宿舍,拆完就扔在楼下的垃圾箱了。

中华环保联合会国际合作部副部长倪晔介绍,他们曾联合一些机构在一所大学做过调查,高峰期一小时取件人数170人,仅有7人现场拆解,并将包装箱放入回收箱。

京东物流青流计划负责人高峰介绍,当京东物流快递小哥上门送货时,消费者将自家用过的纸箱交给小哥回收,可获得相应的京豆奖励。

不少受访人士均表示,不管快递垃圾回收工作如何完善,最重要的还是源头减量。目前,快递还大量存在包装过度问题,比如多层包装纸箱和大量使用缓冲物。朱磊认为,这就要求相关部门对当前物流环境做详尽调查,在确保快件安全基础上制定相应的标准,从源头上减少包装使用量。

(据新华社北京12月10日电 记者马晓澄 张超 杜康 郑钧天)

