

# 我省不断丰富旅游产品,升级消费业态,拓展消费空间 卖风光,更卖海岛生活体验

冬季到海南来打卡

全域旅游扩展旅游消费空间

■ 本报记者 赵优  
特约记者 谢琛

正值初冬,琼岛依然游客如织。在碧蓝的大海上,人们或是潜入水中一览海底世界,或是在飞驰的摩托艇上享受速度与激情;在山间的雨林里,人们不仅惊叹于造物主的神奇,还能一品黎村苗寨的文化内涵;在新兴的旅游综合体中,家庭游客尽享一站式的度假生活……

从天涯海角到如今数十个形态各异的景区,从滨海游到如今的十大旅游产品体系,近年来,我省始终坚持高标准高质量发展的要求,旅游消费新业态愈加丰富,旅游消费新热点不断聚集,海南旅游正从数量向质量效益转型升级。

屡创新高,是近年来我省旅游产业发展的关键词之一。2015年我省接待游客总人数突破5000万人次,2016年突破6000万人次,2018年突破7000万人次,达到7627.39万人次。过去4年,海南实现旅游收入累计3006.74亿元,年均增长率达到16.4%。

旅游接待人数的迅猛增长得益于海南旅游消费格局的不断扩大。

丰富旅游产品升级消费业态

“量”上去了,“质”也在迎头赶上。

“我们着力整合资源,优化配套体系,提高旅游资源要素配置效率,推动从数量扩张到质量提升转变,打造出系列旅游产品,全面提升旅游消费供给质量。”省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖说。目前,海南已培育形成了海洋旅游、康养旅游、文化旅游、体育旅游、会展旅游、购物旅游、森林旅游、小镇旅游、乡村旅

“旅游+”推动产业融合发展

如今,我省正在全面打造国际旅游消费中心,下大力气提升服务质量和国际化水平,打造业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明的国际旅游消费胜地。先后启动的2019海南暑期旅游推广与消费活动与海南国际旅游消费年活动,有机结合海南热带雨林国家公园建设、热带特色农业、会议展览、美食夜市、重大节庆活动等要素,加快产业融合,打造消费热点。

通过推进省域“多规合一”改革,确立了全省空间布局“一张蓝图”,海南省以“点、线、面”谋划全域旅游。“日月同辉满天星,全省处处是风景”,这句话仿佛在人们眼前打开了一幅别具一格、日新月异的国际旅游岛新画卷:

看各式酒店林立——截至目前,海南全省共有登记饭店、社会旅馆等

游、科技旅游等10大旅游产品体系,婚庆旅游、低空飞行旅游、房车自驾游等旅游新业态不断发展,市民和游客在海南有了更多选择,旅游消费日趋多元——

泡温泉、住酒店、逛夜市、享美食……在刚刚结束的2019海南官塘温泉文化旅游消费季中,游客们涌进官塘享受属于这个初冬的温泉康养之旅。除了泡温泉放松身体,在海南,游客还能体验到同步于国际

万宁日月湾的旅客体验着冲浪的刺激,五指山红峡谷文化旅游风景区的旅客通过亲水三项赛深入自然,海口假日海滩的旅客则被风筝冲浪所震撼,还有不少旅客选择环海南岛皮划艇赛,以不一样的视角了解海南。亲水运动季历经三年发展与沉淀,各承办活动的市县已形成或正打造自主IP,五指山亲水三项挑战赛、万宁日月湾冲浪体验营等培养出本

各种类型的住宿饭店5064家,其中五星级饭店26家,按五星级标准建设开业的饭店135家;全省品牌酒店共有292家,国际品牌酒店管理集团共进驻22家,开业的国际品牌酒店54家;

看景区景点连片——已建成三亚亚龙湾、海棠湾、三亚湾、大东海、万宁神州半岛、石梅湾,海口西海岸、

先进水平的医疗技术、设备和药品。随着海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区内的医疗机构不断增加,康养产品受到越来越多国内外游客的青睐;

观展览、看演出、逛街区……近期,我省各类文化活动层出不穷,有力带动了文化旅游消费。今年1-7月,三亚千古情2号剧场、三亚泛秀演艺“C秀”等演艺项目共演出4065场,接待观众574.75万人次,营收

地及国内外水上运动项目爱好者黏性,形成生活、旅游、体育生态圈,使得体育旅游成为海南又一旅游消费新热点。

2019(第四届)博鳌国际旅游传播论坛、2019中国文旅营销高端峰会暨首届中国旅游影像节、第二届“中国服务”旅游产品创新大会……从11月起,仅仅是旅游行业内的会展活动就已经令人应接不暇,海南会

陵水清水湾、琼海博鳌湾9个滨海旅游度假区和酒店集群,正在建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区、文昌铜鼓岭国际生态旅游区等36个重点旅游度假区;全省A级旅游景区57家,椰级乡村旅游点110家,从“海南名片”天涯海角风景区到蜈支洲岛、呀诺达,从博鳌镇、潭门镇到什寒村、中廖村,景区、小镇、乡村成片开花。

4.16亿元。即将开始的2020海南卫视海口跨年演唱会已经吸引不少粉丝跃跃欲动;

挑美妆、试香水、购名表……三亚国际免税城、海口日月广场免税店等地成为游客们的“打卡地”,2019年前三季度,免税商品零售额91.83亿元,同比增长17.4%,增速快于社会消费品零售总额12.8个百分点,全年免税类商品零售额有望再迈上新台阶……

展旅游的热度可见一斑。得益于得天独厚的生态优势和会议设施,2018年海南共举办百人以上会议约2万场,其中千人以上会议125场,会奖业收入达200亿元。

随着自贸试验区和自贸港相关政策措施相继落地,旅游也将会进一步与文化、教育、体育、康养、商业等融合发展,推动海南迈向国际旅游消费中心。 (本报海口12月11日讯)

## 海口全年禁止露天焚烧秸秆及垃圾 违者最高罚10万元

本报海口12月11日讯(记者计思佳)海南日报记者12月11日从海口市政府获悉,该市制定《海口市人民政府关于禁止露天焚烧秸秆及垃圾的通告》(以下简称《通告》),明确海口行政区域内全年禁止露天焚烧秸秆及垃圾。

根据《通告》,露天焚烧秸秆、落叶等产生烟尘污染农林废弃物的,由各区农业农村主管部门责令改正,并可处500元以上2000元以下的罚款;非法焚烧电子废弃物、油毡、橡胶、塑料、皮革、沥青、垃圾等产生有毒有害、恶臭或者强烈异味的其他物质的,由各区综合行政执法主管部门责令改正,对单位处1万元以上10万元以下的罚款,对个人处500元以上2000元以下的罚款;拒不接受或严重阻碍秸秆及垃圾焚烧监督管理人员执行公务的,由公安机关按照有关规定进行处罚;构成犯罪的,移交司法机关依法追究相关刑事责任。

在禁止焚烧秸秆及垃圾的监管方面,由海口市市政管理局负责秸秆及垃圾焚烧的统一监督管理,组织开展打击露天焚烧垃圾行为;海口市农业农村局负责农作物秸秆综合利用规划,提高秸秆综合利用率,指导各区做好禁止露天焚烧秸秆的查处工作;海口市商务局负责指导各区加强对废品回收站进行监管,杜绝电子废弃物、油毡、橡胶、塑料、皮革、沥青等露天焚烧现象发生;海口市园林环卫局负责完善垃圾清运系统建设城乡全覆盖,确保城乡垃圾全清运,从根本上杜绝垃圾焚烧现象。

此外,任何单位和个人都有权举报、投诉各种违规露天焚烧秸秆及垃圾的行为,举报电话为12345。

## 椰子产业合作发展论坛海口举行 海南椰子行业协会成立

本报海口12月11日讯(记者王培琳 通讯员李树楠)12月11日,2019海南(国际)椰子产业合作发展论坛在海口举行,论坛旨在整合国内及东南亚国家椰子产业资源,提升我国椰子产业的自主创新能力和核心竞争力,来自泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、汤加、瓦努阿图、印尼等国家的政府官员、专家学者与国内外200多家企业代表参加论坛。

在论坛现场,相关领域的专家学者建议,海南要从种植、加工、研发、产业融合、品牌营销等多端发力,打响“海南椰子”在全球的知名度;鼓励企业到国外布局,到东南亚、南太平洋岛国打造椰子种植基地和初加工基地,加大与东南亚国家以及全球热带地区在椰子生产、加工、贸易等方面的交流与合作;除了做大做强椰子传统加工产品外,还要开发技术含量高的精深加工产品,加大椰子保健食品、特医食品、日化用品等新兴产品的研发力度,构建立体的、多重交织的产业链环,实现原材料集约化配置和产业的提质增效。

论坛上,海南椰子行业协会正式成立,为大家共谋椰子产业发展搭建了各方平台。

本次论坛由海南省林业局、中国热带农业科学院、海南日报报业集团等单位联合主办。

## 文旅资源对接大会 今日海口开幕 260余家企业聚椰城共享发展机遇

本报海口12月11日讯(记者习霖鸿)备受关注的第五届中国(海南)文旅资源对接大会,将于12月12日在海口市开幕。来自全国50余个城市的260余家企业共聚椰城,面对面洽谈、推介,精准对接文旅资源,共享产业发展机遇。

本次大会在笔克集团的支持下,由海南日报报业集团、海口市旅游和文化广电体育局、中国旅游资源整合联盟共同主办,旨在打破地域局限,让资本和资源能够面对面沟通、精准对接,为全国文旅企业和海南各市县搭建展示交易的平台。

据悉,大会集中展示投资项目近100个,其中不少项目投资总额超过百亿元。

会议期间,除开展主题演讲、巅峰对话、政府推介等活动外,大会组委会还设置了旅游资源大集、对接洽谈区,供投资方有针对性地选择资源方,深入对接洽谈。此外,部分与会嘉宾还将赴儋州实地考察,以期实现项目落地。

为丰富大会活动内容,更好地展示海南的文旅资源,大会主办方还在海口名门广场举办为期4天的海南文旅资源展,集中展示海南丰富的旅游资源、产品及线路,以便参会嘉宾、市民游客近距离体验。

作为此次大会的重要活动之一,海南文旅资源展除集中展示海口、三亚、五指山、昌江等海南主要旅游城市的旅游资源外,还设置了特色美食,集中展示省内外特色美食。展览期间,还将定期举办海南旅游文化展演活动,开展琼剧、海南八音、临高木偶戏、黎族竹木器等特色演出活动。

短评

## 找准法门练内功

一次海南之旅,一场全新体验。精彩纷呈的文旅大餐,别开生面的娱乐活动,优美便利的购物环境……给“回头客”带来新的惊喜,令初次来海南度假的游客流连忘返,让正在为去哪儿玩而犯愁的人们眼前一亮,果断出手订下飞往海南的机票。海南旅游魅力四射,消费业态持续升级,游客纷纷点赞,这种现象令人惊喜,鼓舞人心。

如今,人们对旅游的要求越来越高,口味也越来越“挑”。如何把游客引进门,让他们留得久、游得好,是一大热门话题,更是一道“烧脑”考题。但万变不离其宗,做好内容是王道,

以质取胜是正道。瞄准游客需求做文章,提升服务品质练内功,不断打造新路线,发展新项目,推出新产品,将特色亮出来,把品牌树起来,让体验美起来,就会赢得游客的口碑,才能在激烈的市场竞争中立住脚,占领市场先机,立于不败之地。这是十分朴素的道理,也是实践带来的启发。

应该看到,旅游提质升级没有止境,优质产品开发、供给同样没有终点。用好活用得天独厚的旅游资源,充分释放旅游消费潜力,需要持续下功夫打造更多“美”,提升表现力更好展现“美”,扩大知名度更好推销“美”。

## 把村民需求牢记在心,海口市灵山镇桥东村党支书、村委会主任李滋华: 他为村民24小时“开机待命”

### 寻找“海南最美退役军人”

■ 本报记者 刘操

“别着急,慢慢说!”12月2日12时10分,虽然已到午休时间,66岁的海口市灵山镇桥东村党支部书记、村委会主任李滋华仍在忙碌着,他在村委会办事大厅内热情地招呼到访的村民们,为他们解答问题。

李滋华是一名退伍老兵。自1996年当选为桥东村党支部书记以来,他退伍不褪色、退役不退志,把村民的需求时刻牢记在心。他抓住机遇引进企业项目落户,增加村民收入;加强环境治理,为村民创建村容整洁、乡风文明的村居环境。

放弃生意专心服务村民

1972年,李滋华参军入伍。4年后,因为需要照顾家庭,他退伍返乡。李滋华很有经商头脑,后来贷款跑起了运输。“那时每个月都能赚不少钱,家里也早就盖起了新房。”对于退伍

后的生活,李滋华很知足。

桥东村位于南渡江东岸,有13个村民小组。1993年至1994年,由于政府项目大规模征地,大部分村民都拿到了数额不小的征地补偿款,部分不法之徒便打起了主意,“那时经常有一些年轻人到村里敲诈勒索,村里的治安得不到保障,人心惶惶。”李滋华说。

“我从部队出来的,眼里看不得这些。”看到乡亲们被欺负,李滋华自发从村里选出一些年轻力壮的村民,成立巡逻队,负责村里的治安巡逻。在李滋华和巡逻队员的坚持下,村里的治安状况明显好转。

1996年,李滋华高票当选桥东村党支部书记,他放弃了自己经营多年的运输生意,专注村党支部和村委会事情。“他在村民中的威望特别高,大家都特别信任他。”桥东村党支部副书记吴多和说。

尽心尽力替群众解忧

心装百姓事,胸怀为民情。“我来自

于群众,就应该把老百姓的事装在心坎上。”在李滋华看来,每一件对村民有益的事,无论大事小事,都意义非凡。

刚当上村党支部书记没多久,李滋华就需要解决村里建水塔的难题。“当时建一个水塔需要几十万元,如果每个自然村都建,那就是几百万元,这笔资金村里的财务难以承担。”李滋华说。为此他带领村干部跑了不少地方考察调研,终于在文昌发现了成本只有几万元的无塔供水新技术。

李滋华提出引进新技术的想法后,就被不少村民泼了“冷水”。为了打消村民们的疑虑,李滋华带头和村里的党员干部建一个试验点,通水后不仅能满足一个自然村的用水量,水费还降到了0.5元/吨。这项技术很快赢得了村民们的支持,13个村民小组陆续引进这项新技术,家家户户都用上了自来水。

“桥东村有3218人,我差不多能认清所有的村民,他们也都有我的联系方式,我的手机每天开机24小时,谁有事随时都能找到我。”李滋华说,村干部最重要的工作是了解村民的诉

求,认真梳理解决群众的“急难愁盼”。

“村民小组长没有补助金,生活非常艰辛”“村里没有配备网格员,很多投诉问题得不到第一时间处理。”……李滋华将这些村民反馈的问题当成头等大事,多次向有关部门反映,最终得到解决。

希望带动村民增收致富

在李滋华的办公桌上,有一份美兰区“新时代文明实践微实事”项目投票结果公示表,上面罗列了村民们投票选出来的建设项目,包括增添路灯、电子监控以及建设篮球场、老人活动中心等。“我们今年内把这些项目一个个完成了,没有辜负村民的希望。”李滋华说。

“最近几年,我们重点做好农村垃圾及污水治理、村容村貌提升等工作。”他表示,近年来,桥东村在环境综合治理上投入了很多人力、物力和财力,全力以赴将桥东村建设成了人称赞的秀美村庄。

“我最大的心愿是做好重点项目



富力集团  
R&F GROUP



# 海南海洋欢乐世界度假区

## 冰雪奇境,让我们一起去看看雪!

2019年12月20日-2020年1月1日

跨年 探秘 雪踪

地址: 海南省陵水黎族自治县黎安镇海洋欢乐世界度假区 电话: 400-049-4575