

品牌效应日益彰显 办会形式更加丰富

“22岁”的冬交会更开放更有活力

■ 本报记者 陈雪怡 傅人意

“出发，去看‘咚咚’！”
“咚咚？”
“就是冬交会啊！”
——12月12日8时30分许，在海南职业技术学院公交站，学生小何和同学准备搭乘86路公交车，前往海南国际会展中心参加2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会。“听说今年冬交会有网红街，想过去打卡看看。”小何的脸上满是好奇与兴奋。

相比于“咚咚”，人们对“冬交会”一词更为熟悉。这个连续举办了22届的展会，是海南乃至全国人民在12月的一场固定“节庆约会”，既展示海南农业风采，又收获辛勤劳作果实。今年的冬交会，更加开放、更显活力，力争打造成为更多人参与、并且享受其中的盛会。

更加开放：国内外客商踊跃参展

32个国家和地区的2700多家企业、5300多名客商，这是冬交会“22岁生日聚会”的“嘉宾名单”。

这一次“聚会”，带来了“一带一路”沿线国家展区、国际农产品品牌馆、农业产业扶贫展销馆、中国农业品牌馆等展馆，展品涵盖粮油、水产、果蔬、生鲜、畜禽等优质农产品，还有农机农资、科技等服务业及其产品。

“展馆海纳百川，展品包罗万象，是本届冬交会的亮点之一。”冬交会组委会相关负责人介绍道，截至11月25日，国际展商已有26个国家和地区的260家企业报名参展，远远超过展馆展位承载量；国内有18个省份的1162家企业参展，参展商超过2000人。

在会展中心迎宾大厅的“一带一

路”沿线国家展区，老挝国家展团带来咖啡、茶叶等产品，展位相关负责人表示，“此次参加冬交会，希望通过推介我们的特色农产品，展示老挝农业发展、风土人情的同时，搭建起与各地农业合作的桥梁。”

而对于北京新发地农产品批发市场副董事长杨洪凯而言，冬交会已经成为“每年必参加、年年都新鲜”的盛会。“新发地是海南冬季瓜果菜销往北方的重要集散地，海南冬季瓜果菜占新发地总体销量约40%。”杨洪凯说，从第一届冬交会举办至今，新发地每年都参展，陪伴着冬交会成长，也看到了海南农产品的优化升级，此次参展将继续做好海南冬季瓜果菜的采购工作。

国内外企业客商的踊跃参展，也得到了参展观众的热情回应。“之前有亲戚带回来几包老挝的咖啡，觉得很好喝但是不好买，没想到这次在家门

口的冬交会上就能买到，一定要多买点。”市民王女士说。

更具活力：创新办会形式优化平台功能

缘何把冬交会叫作“咚咚”？“因为今年冬交会有一条‘咚咚’网红街，所以觉得叫‘咚咚’更新潮。”小何说。

在会展中心主会场左侧，一条颜色鲜艳、设计“小清新”的“街道”里人头攒动，“骑楼咖啡”等网红品牌店“搬到”冬交会现场，吸引了许多年轻市民前去打卡。而在主会场右侧，一条约2000平方米的美食街，让参展群众尝遍大江南北的美味佳肴。

“本届冬交会首次设置海南好物‘咚咚’网红街，汇聚海南好物，孵化海南农产品网红品牌，并专设美食街，呈上数千款特色产品，打造‘吃货’天堂。”冬交会组委会相关负责人说，与

此同时，今年冬交会首次开设专业观众日，为采购商、参展商提供专业的商务洽谈平台，进一步畅通海南农产品产销渠道。

展会内容更具活力，展会服务也更加有力：首次推出冬交会小程序，用户可以通过小程序快速找到企业展商的所在区域、展位号及参展产品；引入智能安检管理系统，展商、展品统一采取提前线上报批审核，线下实行人货分离严格准入制，通过专用系统实名注册登记，杜绝假冒伪劣产品和游商小贩。

“在此基础上，首次统一建设中英文双语官方网站，实行数字化管理和常态化营销推广，并开通‘线上冬交会平台’，实现线上线下无缝对接，为各参展农企、参会批发市场等客商打造‘永不落幕’的供需信息交流合作平台，助推展会影响力持续发酵。”冬交会组委会相关负责人说。

（本报海口12月12日讯）

儋州：签售果蔬近10万吨

本报海口12月12日讯（记者周月光 特约记者李珂）冬交会首日，儋州热带特色高效农业产品得到全国农产品经销商青睐，该市45家参会企业收获1.71亿元订单。

从黄金百香果、榴莲蜜、七叶葡萄等优质生鲜果品，到黑皮冬瓜、黄秋葵、鹿角灵芝等特色农产品，再到海洋水产系列产品、灵芝系列产品、铁皮石斛系列产品……冬交会上，儋州馆展示的特色农产品亮点纷呈，成为过往客商、消费者关注的焦点。

据了解，成都农产品中心批发市场有限公司、长沙马王堆海吉星农产品批发市场、武汉白沙洲农产品批发市场有限公司、安徽农产品批发市场有限公司等全国重点农产品市场分别与儋州各农产品企业签订订单，成交各类瓜果蔬菜近10万吨。

临高：40宗订单揽金逾9亿元

本报海口12月12日讯（记者张惠宁 通讯员刘彬宇）12月12日，海南日报记者从冬交会临高县有关部门了解到，今年海南冬交会临高县共组织31家企业参展，冬交会首日临高农产品签约订单40宗，签约农产品数量19.7万吨，签约金额9.025亿元。

今年海南冬交会临高县参展的企业有31家，展出瓜菜类、热带水果类、杂粮类、农产品加工类、海产品类、活体类等产品62个品种，其中19种为扶贫农产品。

冬交会首日临高签约订单主要有，瓜菜类15宗18万吨宗，签约金额7.2亿元；热带水果类25宗1.7万吨，签约金额1.585亿元。

东方：积极展示新品种

本报海口12月12日讯（记者张文君 通讯员杜剑芯）12月12日，今年冬交会盛大开幕，东方市组织了30多家企业参展，展出热带水果、冬季瓜菜等农产品共有50多种，吸引不少市民游客前来参观。

“组团参展，旨在借助冬交会的平台，充分展现东方的农业成果，推广特色品牌农产品，进一步推动东方现代农业的发展。”东方市农业农村局相关负责人表示，今年东方展馆更加突出东方特色高效农业，增加了引进的新品种，通过实物、图片、资料展示等方式，充分展示了东方农业的特色优势和品牌价值。

定安：特色产品琳琅满目

本报海口12月12日讯（记者刘梦晓 通讯员王丽云）冬交会首日，位于海南农业产业扶贫展示馆的定安展馆，全县共有31家企业、合作社参展。

富硒大米、山油油、椰冻奶酪等上百款定安特色优质农副产品琳琅满目，物美价廉，吸引了不少市民游客驻足品尝或询问了解。

此外，在冬交会定安美食一条街上，定安粽子、定安猪脚饭、定安鹅饭等多种定安本土美食竞相秀味，不少慕名前来的市民游客流连于各展位前，认真挑选，现场一片热闹景象。

文昌：丰富特产引观众“打卡”

本报海口12月12日讯（记者李佳飞 特约记者黄良策）椰子油、文昌鸡、航天育种瓜菜、琼北赤稻……12月12日，冬交会开幕首日，海南日报记者在文昌展馆看到，该市约43家企业200余种特色农产品亮相，琳琅满目的产品吸引得游客纷纷前往“打卡”。

文昌展馆重点推介了文昌市特色农副产品，如文昌鸡、罗非鱼、马鲛鱼、椰子、牛肉干、红米、西瓜、航天育种瓜菜等，以产品实物、图片以及影视介绍、现场解说等形式进行展示推介。

琼中：百余种农产品参展

本报海口12月12日讯（记者李梦瑶 通讯员陈欢欢）12月12日，琼中黎族苗族自治县携36家农民专业合作社、企业亮相今年冬交会。当天共实现线上交易近2.7万元，线下交易5.5万元。

琼中展馆以绿色为主色调，香甜多汁的琼中绿橙、香气扑鼻的琼中菠萝蜜和酸甜可口的黄金百香果围着中心圆柱整齐铺开，四周展台错落有致地排列着琼中蜂蜜、灵芝、山兰酒、桑葚酒、铁皮石斛、琼中竹狸等百余种富有琼中特色的农副产品，吸引大量市民游客驻足品尝购买。当天，该县还举办了“山水琼中 生态优品”农产品推介会。

昌江：携扶贫产品亮相

本报海口12月12日讯（记者林书喜 通讯员钟玉莹）12月12日上午，昌江黎族自治县组织21家企业携41种产品，其中扶贫产品36种，邀请118位客商亮相冬交会。据悉，此次冬交会，该县农业农村局还将与海南富汇达农业开发有限公司签署哈密瓜战略合作协议，金额达1.155亿元。

昌江馆内瓜果飘香，人声鼎沸。毛豆、圣女果、霸王岭山鸡、芒果、皇帝洞山兰米等琳琅满目的特色农产品大展风采，吸引了众多市民游客及客商前来品尝及洽谈合作。黎锦、黎陶、编藤以及“昌江三宝”昌江玉、黄花梨、沉香等展示昌江风情特色的产品也受到欢迎。



屯昌馆，试吃活动吸引许多观众前来品尝当地美味。

白沙馆，山兰稻受欢迎。

文昌馆创新让真人扮演的文昌鸡公仔参与产品推介。

展品丰富的澄迈馆人流如织。

本组图片均由本报记者 袁琛 摄

冬交会农产品竞购会让采购商在“等降价”和“手慢无”中抉择

在“纠结”中探出产品市场价值

■ 本报记者 陈雪怡 傅人意

1分钟不到，三亚福返树上熟富硒贵妃芒实现成交量5000件，成交额75.81万元，平均成交价151.63元。主持人的串词还没说完，拍卖就已结束。

这是发生在12月12日，2019年海南农产品网上交易暨专业采购团洽谈签约仪式，即竞购会上的一幕。

1个小时的竞购过程中，来自全省各市县的22种农产品意向订购金额达到470.3亿元，同比增长10.23%（去年426.67亿元），总订购量614.8万吨，同比增长1.61%（去年605.05万吨），再次刷新海南农产品网上交易

最高纪录。

自2016年起，作为冬交会重点活动之一，竞购会采用竞拍形式推销海南农产品，创新优质农产品产销平台，每年都吸引来自全国大型商超、农产品经销商、海南农业龙头企业、供应商等上百人参加活动。

而本届竞购会首次以“主产地推介+品牌农产品拍卖”的方式进行展示，澄迈县、海口市、三亚市等县政府和职能部门相关负责人依次上台，结合当地环境独特优势、传统农耕人文底蕴及现代农技应用成果，介绍各自农产品的品牌价值，吊足参展客商的“胃口”。

在随后进行的单品竞购环节，今

年冬交会继续延用“荷兰式”降价拍卖模式，品类为澄迈桥头地瓜、三亚福返树上熟富硒贵妃芒果和文昌绿然潮记文昌鸡。活动现场进行1分钟降价竞拍，先订先得，订完为止。

1分钟开始倒计时，每隔10秒降价1次，产品库存也在减少……“等待降价获得优惠”的期望与“库存有限手慢则无”的现实形成心理反差，营造出紧张刺激感，现场氛围更加浓厚。

“这种竞拍方式，能够快速探索出采购市场对产品价值的大致定位，竞拍结果对产品定价、成本控制都具有一定的指导意义。”活动相关负责人表示。

“三亚芒果品质好，市场反响也不

错，此次参加冬交会就是冲着它来的。”一采购商说，在竞拍活动之外，他还会和相关生产基地、合作社联系对接，洽谈三亚芒果产销合作。而作为竞拍活动的另一方，澄迈县桥头地瓜产销协会相关负责人同样感觉“紧张刺激”，2000箱的成交量、16.21万元的成交额、81.05元的平均成交价，让该负责人坚定了保证桥头地瓜产品高品质的决心。

紧张的竞拍结束后，迎来新媒体电商销售模式展示环节。“印象南国”网红主播森森、“胖瘦兄弟”陈仕德和张少冲、“美社有个房一媚姐之家”的负责人黄妹等嘉宾代表现身演说，展示了在5G时代来临之际，淘宝直播、

网红代言、微社区运营推广等线上贸易新业态在农业领域的探索成果，又为海南创新农产品销售模式提供了思路 and 路径。

一场竞拍会结束，各方皆有所获：采购商收获优质特色农产品，参展商收获市场信心和信息，海南则收获了全国重点批发市场、连锁超市、电子商务企业等大型采购商对海南农产品的采购需求，“有利于深入推进全省农业供给侧结构性改革，使生产规划更加契合市场需求，推动海南农业从传统农业方式向现代化农业、生态循环农业、品牌农业转变。”省农业农村厅相关负责人表示。

（本报海口12月12日讯）

海垦农产品获采购商青睐

88家经销商签1亿元茶叶订单

本报海口12月12日讯（记者邓钰 通讯员李晓可 杨光）“母山咖啡，香醇回甘！”“一瓶昌农胡椒多少钱？”“来5盒白沙绿茶。”……12月12日，2019年冬交会海南农垦展馆现场，垦区百余种优质农副产品亮相。馆内人头攒动，客商询价购买之声不绝于耳。

据了解，在本届冬交会中，海南农垦展馆展区面积936平方米，分为海南农垦展销区、兄弟垦区专区和现场活动区三大部分。海垦控股集团携旗下热带蔬果、热带经济作物、南繁种子、禽畜类等近百种产品参加展销，其中母山牌咖啡、白沙牌茶叶、昌农牌胡

椒、白沙红牌红橙以及海橡乳胶寝具等海垦品牌名优产品尤受欢迎。

海南农垦展馆还设置了产品试吃、茗茶品鉴、咖啡品鉴等区域，开展体验活动，让市民亲身体验海垦产品和品牌魅力。

当天，海垦五指山茶业集团在冬

交会现场举行2020年早春茶上市仪式，宣布该集团旗下所有早春茶正式上市，并与海口东之丰贸易公司、白沙金叶商贸公司等88家经销商签订茶叶销售订单合计1亿元。

据了解，海垦控股集团自10月起成立筹备工作小组，精心谋划，力求在展

馆中充分体现海垦“八八”战略的改革成效和发展优势。该集团相关负责人表示，近年来，海垦加强品牌建设，通过多举措向社会各界宣传推荐旗下品牌。该集团将利用冬交会平台，大力进行推介和招商，广邀国内外客商前来逛展，打响海垦金字招牌，争取订单创新高。