

独特山区气候造就海南首个地理标志证明商标——琼中绿橙 因为一个橙 爱上一座城

■ 本报记者 李梦瑶 通讯员 毛景慧

提及琼中黎族苗族自治县，首先想到的便是那一瓣酸甜可口的琼中绿橙——皮绿、橙甜、汁多、皮薄，咬上一口，满嘴清甜，汁水满溢。

“别看它们外表绿绿的，味道甜得很哩！”在琼中裕果园，果农杨宗森随手摘下一个琼中绿橙，用小刀轻轻一划，橙红色的果肉便显现出来，淌出充足汁液。凭借果实饱满、酸甜适度、化渣率高的特点，琼中绿橙备受广大消费者的青睐。可

倘若要追根溯源，绿橙其实并非琼中的“土特产”。

1988年前后，琼中首次从广东廉江一带引进“红江橙”。“当时觉得这儿山好水也好，种出来的橙子一定也好。”杨宗森说。眼看第一批橙子到了成熟季，果皮却迟迟不见转红时，这让第一批尝试种植绿橙的琼中果农慌了神。可当他们掰开橙子尝了一口后，之前的顾虑瞬间烟消云散——皮为绿色、肉为红色的这种橙子，看似尚未成熟，实则酸甜适度，是难得的上佳果品。

历经琼中红江橙、琼中红橙、海南绿橙等不同身份的变迁后，“琼中绿橙”的名号最终在一路摸爬滚打中应运而生。经过多年精心培育，琼中绿橙最终形成区别于“红江橙”的四大特点——“绿皮红肉”“早熟”“果大”“多汁”。

当然，好“橙”不是说出来的。2006年1月，琼中绿橙商标被国家商标局批准注册，成为海南省第一个获得地理标志证明的商标。国家绿色食品认证、海南省优质农产品、海南省名牌产品……在琼中农业农村局会议室，相关负责人廖孝文指着满满一墙

的荣誉证书颇为自豪。

以品质“赢在起跑线”的同时，近年来琼中着力实施琼中绿橙品牌发展战略，大力推动琼中绿橙产业化发展，先后制定《琼中黎族苗族自治县2013—2016年促进琼中绿橙产业发展实施方案》《琼中黎族苗族自治县“琼中绿橙”标准化示范基地建设项目实施方案》等文件，明确发展目标和工作措施，鼓励和扶持企业、农户发展绿橙产业。截至目前，全县已有300多户农户和20多家企业开发种植琼中绿橙，创办标准化基

地150多个。

“因为一个橙，爱上一座城。”今年绿橙旅游季期间，来自海口的游客王霞又来琼中了。王霞说，每年琼中绿橙上市后，她都会来琼中一趟，不单是来吃琼中绿橙，也是顺便来享受一番生态之旅。从传统单一的农产向产业链条纵向延伸，琼中将琼中绿橙与乡村旅游有机结合，打造具有地域文化特色、绿色环保低碳、黎苗风情浓郁的全域旅游新模式。如今正不断做大“绿橙经济”。
(本报营根12月12日电)

琼中新伟茶厂坚持标准化生产，培育雨林生态茶品牌 老牌茶厂又逢“春” 生态好茶抢“鲜”采

■ 本报记者 李梦瑶

初冬时节，山色朦胧，位于琼中黎族苗族自治县加钗农场新伟茶厂的茶园依旧是一片翠绿。

“瞧，这一片茶树刚刚抽出新芽，鲜嫩得很。”穿梭在茶垄间，新伟茶厂厂长覃建生随手掐下一片新芽放入嘴里咀嚼，笑言“仿佛尝到了春天的味道”。而在他的身后，不少茶农双手上下翻飞，正忙着将一片片翠绿清亮的芽尖填满箩筐。

对于这片拥有近50年采摘历史的茶园而言，如此热闹的生产场景来之不易。启动生态茶战略，成为新伟人落下的第一枚“棋子”。

20世纪70年代初，海南省国营新伟农场创建，原广州军区生产建设兵团六师十九团的知青们肩挑手扛，在此挥锹种下一片片茶山。“这里光照充足、雨量充沛、土地肥沃，且位于海拔400米的黄金产茶带，所产茶叶酚氨比较低，茶叶的风味自带鲜爽回甘。”覃建生还记得，自1980年正式投产后，“新伟牌”茶叶迅速在垦区及周边市县声名鹊起。“新伟牌”茶叶更

于1987年至1992年连续六年获得粤、桂、琼三省区农垦绿茶质量评比一等奖。

然而受政策、市场、生产成本等诸多因素影响，茶厂生产效益持续下降，再加上加工设备的老化，“新伟牌”茶叶一度面临退市的窘境。

“这么好的茶叶，被抛弃了实在太可惜。”今年3月，在加钗农场场长杭发英的带领下，新伟茶厂深入各地充分调研市场需求后，决定依托区位优势和农场原有的茶叶生产基础，进行“二次创业”。

可“复生”后的“新伟牌”茶叶在消费者中知晓率并不高，打响品牌谈何容易？启动生态茶战略，成为新伟人落下的第一枚“棋子”。

“我们从种植源头开始把控茶叶原料的质量关，不使用人工合成的农药、肥料及生长调节剂，同时坚持传统加工制作技艺，实施全产业链生态管控，为的就是做出一杯真正的生态好茶。”覃建生告诉海南日报记者，自二次面市以来，新伟茶厂坚持标准化管理、生产、出台包括茶园管理、茶叶采

摘化验、产品加工等系列标准，茶叶品质很快得到市场认可。

一笔笔订单接续而来，新伟人很快落下第二枚“棋子”——品牌化打造。开设实体店进行茶叶展销，创新茶叶外包装设计，参加冬交会等推介活动……通过多种途径向外拓宽营销

和销售渠道，新伟茶厂不断适应茶叶消费的新趋势，强化品牌形象，正让“新伟牌”茶叶在市场上越叫越响。随着海南热带雨林国家公园建设的加快推进，如今新伟茶厂也正迎来新的历史机遇。“新伟茶厂位于海南热带雨林国家公园的核心地带，生产的

是地地道道的雨林茶。”杭发英表示，下一步新伟茶厂将利用好这一资源优势，做大做强琼中绿茶、红茶及生态雨林茶品牌，同时通过打造体验式的茶园观光地，以“茶”为媒写好产业融合这篇大文章。
(本报营根12月12日电)

在今年冬交会上，消费者品尝琼中新伟茶厂的产品。
本报记者 袁琛 摄



白沙新视野

白沙携50余种生态特色农产品亮相冬交会 “橙心橙意”邀客来 “白沙良食”有商机

■ 本报记者 曾毓慧 特约记者 吴峰

12月12日上午，为期5天的2019年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会在海口开幕，位于B馆的白沙黎族自治县展馆围绕“山水白沙 养生天堂”主题，吸引了20余家企业前来参展，力推红心橙、有机茶、山兰米等共计50多款生态特色农产品，一开馆就受到参展宾客和消费者的好评。

“山水白沙，天赐良食”。据悉，自2018年11月白沙黎族自治县农产品区域公共品牌“白沙良食”发布以来，白沙县委、县政府持续发力打造“两个万亩、六个千亩”等农业产业，涵盖白沙茶、百香果、白沙地瓜、白沙咖啡、红心橙、山兰米、紫玉淮山、白沙竹笋等八个产业。

海南日报记者注意到，在本届冬交会开幕首日，上述“白沙良食”农产品悉数亮相，引得不少市民进馆选购，其中更不乏国内外客商前来白沙馆洽谈合作事宜。



多款生态水果受青睐

“这橙子汁多、清甜，还不腻口，真好吃！”在白沙红心橙展销区，一个个滚圆的红心橙皮色绿中带黄、果肉橙中带红，让不少市民在品尝之后都纷纷点赞。

白沙七坊镇农产品供应站主管詹添文介绍，红心橙具有皮薄多汁、清甜可口、化渣率高等特点，含糖度能达到12度至18度，自上市以来广受省内外消费者喜爱，市场行情十分看好。

近年来，白沙红心橙种植面积逐年增加，截至目前已超过6300亩，主要分布在七坊、细水等乡镇，且已有2000亩迎来挂果，今年产量预计能达600万斤，将有效带动当地2000多名农户实现增产增收。预计至2021年，白沙红心橙产量将达3000万斤，年产值突破2亿元。目前，白沙有关部门正持续优化产销体系，努力做好品控，助力红心橙产业发展壮大，使其成为当地又一新型支柱农业产业。

当天，受青睐的不止红心橙，白沙馆另一

款生态“甜果”——来自白沙荣邦乡的黄金百香果同样得到十足好评。据悉，荣邦乡凭借独特的地理与气候优势，近年来大力发展百香果产业。在种植过程中，农户不仅承诺不使用除草剂与膨大剂，还全程人工除草、物理防虫、施有机肥。不打药、不催熟，由当地山泉水灌溉出的黄金百香果味道香浓、色泽润润，口感品相俱佳。

白沙农业农村局工作人员介绍，目前，荣邦乡百香果种植面积已达1500亩，预计每年产量可达300万斤，且大多为当下市场行情火热的黄金百香果。

此外，白沙邦溪镇试种成功的“17度西瓜”也首次亮相展馆。从外观来看，这款西瓜翠绿滚圆，每个重量仅1斤左右，宾客、消费者当场试吃后，均觉得十分鲜甜可口。据悉，邦溪镇正努力将该产业在明年拓展至百亩以上。

有机茶山兰米获热捧

茶香悠悠，茶韵缭绕。在白沙馆有机茶展区，来自白沙五里路有机茶园等茶企的绿茶、红茶人气同样高涨。

展馆茶桌旁，五里路有机茶园“主人”王见君邀请宾客们端起茶杯，闻一闻，茶味清香沁人心脾；抿一口，茶水入喉浑身舒坦，不禁都感慨“好山好水养好茶”。

据悉，白沙五里路有机茶园拥有距白沙陨石坑附近的300亩有机茶园，近年来，该茶园坚持不打农药、不施化肥，每年经严格检测，茶叶农残均为零。此外，五里路茶叶还连续多年通过中国、美国以及欧盟等国家的有机标准认证。目前五里路有机茶园已推出绿茶、红茶和白茶3个产品系列，品质和口感广受市场好评。

此外，海南天然茶叶有限公司的陨坑茶也得到不少茶客的点赞。该茶企有关负责人刘玉佳介绍，陨坑茶产区同样位于白沙陨石坑周边，近年来企业积极投身陨坑茶的品牌建设与文化传播，积极打造陨坑茶休闲旅游景区，目前茶园面积已

拓展至2000亩。值得一提的是，除常规的精美礼盒包装外，该茶企还推出“吃海鲜的茶叶”、民族风等海南手信，款式美观又新颖，非常适合当伴手礼，当天一经亮相就收获了不少意向订单。

在山兰米展销区，红米、黑米、紫米……一粒粒光泽自然、颗粒饱满的山兰米裹挟着淡淡的米香味，也让其成为当天白沙馆的另一“明星”农产品。而用山兰米酿造的山兰酒，飘散着质朴的米酒醇香，引得不少省外客商前来咨询、洽谈订单。

白沙农业农村局工作人员介绍，山兰，又称“山栏”“山禾”，不同于传统的水稻，山兰是海南特有的山地旱稻，营养十分丰富。目前，海南省的山兰稻种植面积约为1万亩，而白沙的山兰种植面积就有5000亩左右，大部分产自白沙青松乡，今年的产量预计有近100万斤。

此外，白沙电商“达人”郑云还带来了福橙、胡椒根、牛大力、野生灵芝等特色农产品参展，也收获了一批意向客商。

(本报海口12月12日讯)

创新生态养殖模式 琼中山鸡飞向青山 带回“金山”

■ 本报记者 李梦瑶 通讯员 陈欢欢

会飞的鸟，人人都见过。会飞的鸡，你见过吗？

初冬午后，位于琼中黎族苗族自治县黎母山镇干埇村的山鸡产业发展脱贫示范基地里，一只只毛色鲜亮的山鸡扑腾着翅膀从枝头飞下，转眼间便被农户们装箱抬上货车。

“马上要运去广东，收购商早就下好订单了。”基地负责人庞基华告诉海南日报记者，从种苗、防疫、饲料到检疫全部实行标准化，这也让基地生产的山鸡根本供不应求。

说话间，刚好赶上了鸡崽们的“饭点”。只见庞基华快步走向林间的一处养殖大棚，轻轻按下棚内自动饲喂机的中控按钮，一捧捧颗粒状的生态饲料便立即顺着管道投入各个栏舍。令人惊讶的是，吃饱喝足后的鸡群肆意排泄，栏舍内却闻不到一丝臭味。

原来，“秘密”藏在漏粪板下——栏舍底部铺设锯末、稻壳等有机垫料，添加微生物益生菌发酵垫料降解鸡粪，不仅有效降低臭味，最终形成的有机肥也将用于农田种植，实现生态养殖“零排放”。“一般的养鸡场都是又脏又臭，你仔细看看，我们这里干净得很。”庞基华介绍，该基地严格按照环境承载能力进行合理布局和轮养，有效避免了养殖对环境带来的污染。

标准化养殖，为农户带来的是实实在在的效益。去年11月，该养殖基地按照“村集体+基地+贫困户(农户)”的发展模式，吸纳320户贫困户抱团发展，于今年9月实现第一次产业分红，分红资金达42.85万元。

“基地的山鸡不愁卖，我们的分红自然也多。”基地饲养员覃国光说，他和母亲都在基地工作，每月工资加起来有6000余元，再加上年底分红，如今一家年人收入达近9万元，早已成功摘下“贫困帽”。

“范本”成效初显，这一生态循环适度散养模式也将全面铺开。海南日报记者了解到，在畜牧兽医主管部门牵头建设3个山鸡标准化养殖基地的基础上，下一步琼中也将通过“村集体+基地+贫困户(农户)”的新发展模式，辐射带动20个村集体合作社，吸纳2980名贫困人口作为社员，享受保底分红，加快推动琼中山鸡产业发展。

(本报营根12月12日电)

2019年12月13日 星期五

值班主任：陈彬 主编：刘笑非 美编：孙发强

借力冬交会平台 白沙农产品“飞”出山区

■ 本报记者 曾毓慧 通讯员 熊文汇

12月12日，在2019年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会现场，参展面积约300平方米的白沙黎族自治县馆，外观以蓝绿色为主、白色为辅，象征着大自然与生态农业，体现出白沙农业的生机勃勃。同时结合黎族苗族元素的设计效果，整体外观既简约大方又将展和销有机结合，让观展者步入展馆即可一目了然地选购自己想要的农产品。

据悉，白沙馆共分七大展示区域，即扶贫农产品成果展示区、农业综合展示区、休闲洽谈区、视频播放区、接待服务区、电商农产品体验区和白沙农产品品牌创建区。白沙农业农村局有关负责人表示，此次借助冬交会平台，希望能让白沙更多原生态的特色农产品“飞”出山区，远销国内各省市乃至国外，全力助力农户增收又增收。

白沙县政府有关负责人介绍，生态是白沙立县之本、富民之基、幸福之源、永续之根。近年来，白沙县委、县政府认真学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话及中央12号文件精神，切实落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《中共海南省委海南省人民政府关于乡村振兴战略的实施意见》要求，以脱贫攻坚为总目标，以实施乡村振兴战略为抓手，按照产业兴旺的要求，根植于生态沃土，着力打造绿茶、南药2个“万亩产业”，以及红心橙、山兰米等6个“千亩产业”，同时因地制宜打造“一村一品”，形成符合白沙实际的“绿色银行”产业体系，持续发力做优做强热带特色高效农业，助力打赢脱贫攻坚战，加快实现乡村振兴。

(本报海口12月12日讯)



12月12日，冬交会白沙馆人头攒动，逛展会民品尝白沙红心橙。
本报记者 袁琛 摄