

冬交会参展企业、中外客商看好自贸区、自贸港建设机遇 海南扩大农业合作“朋友圈”

■ 本报记者 傅人意 陈雪怡

“首次参加冬交会，没想到有这么多采购商和观众，这么好的老挝茶，就因为带的样品太少，只能看，不能喝了。”12月13日，老挝国家工商总会中方秘书长宋春祥在2019年冬交会老挝馆向大家介绍特色农产品时，语气满是惊喜与“遗憾”。

12月13日，2019年冬交会进入第二天，前来逛展的人络绎不绝。数据显示，12月13日冬交会现场订单交易总额20.463亿元，现场人流约为11.16万人次，现场销售总额1270万元。

无论是英国的蓝山咖啡、老挝的茶叶、蒙古国的羊毛衫，还是海南沉香燕眼罩、琼海大米，各处展位前都挤满了人。

而收获颇丰的不仅是逛展市民，还有参展商和客商。

海南正在加快建设自由贸易试验区、中国特色自由贸易港，冬交会也成为我省开展对外交流合作的重要平台。展会上，本地客商在借力“走出去”拓市场，省外、境外客商也在寻机“走进来”将产业布局海南，这让海南农业合作“朋友圈”越来越大。

“这凤梨真甜！多少钱一斤？”“咱论个卖，40元！”12月13日，在海南天地人生态农业股份有限公司展区，个头小巧、果肉嫩黄的“金钻凤梨”吸引了不少逛展市民的目光。

“公司已经签下236万箱的凤梨订单，给力！”海南天地人生态农业股份有限公司副总裁赵军笑道，如今每年的冬交会已成为企业和全国客商聚会的“节日”，既是新产品展示的舞台，

在北京新发地农产品批发市场副董事长杨洪凯眼中，冬交会是每年都不缺席的活动。“多的时候，来参加冬交会的新发地批发商有上百名，都是奔着海南特色优质农产品而来。”杨洪凯说，从第一届冬交会举办至今，每年冬交会的改变和提升，以及海南农产品的优化升级，他们都看在眼里，源源不断

12月13日，我省与亚美尼亚共和国希拉克州政府签订合作谅解备忘录，将在经贸、农业与食品工业、旅游、医药、采购业、旅游、教育、科学、文化等方面开展多边合作。

同日，我省与蒙古国食品农业和

拓市场 | 海南企业借机“出海”

也是落实订单的重要平台。

“今年，冬交会首设了专业观众开放日，吸引更多专业买家参展，因此意向订单也较往年有所增加。”海南南国食品实业有限公司市场部经理梁文斌说，冬交会首日，公司共洽谈专业客户11组，意向订单已达3500万元。

如今，冬交会早已不仅是农产品交易的盛会，也成为企业借机“出海”

寻找对外合作的前哨。

海南南国食品实业有限公司总经理徐国华表示，每年的冬交会是参展商洞察市场动向的重要参照，企业参展，也对市场策略的调整有很大启发。“目前南国食品已销往美国、迪拜等20多个国家和地区，尤其在海南建设自贸区、自贸港之际，国内外知名企业总部经济落户海南，为我们带来更大的合作交流潜

寻商机 | 外地客商“心属”海南

的购买需求也是市场最好的评价。

“让海南特色瓜果菜在北京市场永不断货！”杨洪凯表示，新发地已在海南建立基地并建设冷库，保证从种植、收购到冷链物流运输的全产业链管理。下一步，新发地还将继续做好海南特色优质农产品的采购工作，畅通农产品产销渠道，积极参与海南自

贸区、自贸港建设。

“老朋友”携手共进，“新朋友”期待同行。第一次参加冬交会的龙江绿铭农业发展有限公司就已“心属”海南市场。“公司刚成立一年多，但我们已计划在海口成立办事处、开设实体店，在推广销售公司产品之余，同步在黑龙江展示售卖海南的特色优质农产品。通过

强合作 | 海南期待更多“朋友”

轻工业部签署了关于食品、农业和中小企业发展合作的谅解备忘录。

乌兹别克斯坦塔什干国立农业大学校长苏莱蒙诺夫表示，希望更多的海南农业企业到乌兹别克斯坦投资兴业，同时以中国在乌兹别克斯坦设立

的国家级工业园——鹏盛工业园区为纽带，与海南合作共建乌中农业示范园区，并将地点设在海南省。

柬埔寨实居省副省长索克·菲亚坦言，他们非常希望在“一带一路”倡议背景下，在海南和柬埔寨之间搭建

力。”徐国华说，企业也期待有更多政策利好助力跨境电商发展，让对外贸易节省更多成本，探索更大的发展空间。

赵军同样认为，在海南建设自贸区、自贸港背景下，天地人公司有希望引进全球顶级的新品种水果，由此形成产业闭环，稳定保量为供应商供货，打造新型水果种植产业发展模式。

“带进来、引出去”的方式参与海南建设发展。”该公司营销总经理李秀娥说。

上海莱陵国际贸易有限公司经理蒋晓微，负责南非红酒在中国市场的销售，他说，海南正在打造国际旅游消费中心，未来会吸引更多游客到来。“我们非常看好海南市场，接下来会着重考察三亚等地，有机会就设立分公司。”

海南特色农产品 助力烹饪创新大赛

本报海口12月13日讯（记者罗霞 通讯员吴业强）12月13日，2019年冬交会海南农产品烹饪创新大赛在海南国际会展中心开赛。参赛选手以我省特色农产品为原材料，现场比拼厨艺，展示烹饪技能，各种美食引来人们的关注。

此次大赛由省总工会主办，省财贸旅游烟草工会、省酒店与餐饮行业协会、省酒店与餐饮行业工会联合会承办，旨在以开展行业技能大赛为抓手，传播美食文化，促进我省绿色生态农副产品产销对接。

与往年相比，此次大赛规模更大，吸引了来自海口、三亚、万宁、文昌、琼海、东方等10多个市县的选手参赛，参与市县及参赛选手的数量超过往届。大赛还特别设置专业赛、家庭赛，另新增了厨艺演示环节。

海南日报记者在比赛现场看到，来自岛内外的名厨师进行菜品制作技艺展示，引来众多人围观；文昌勤富罗非鱼、儋州兴勇豪猪、琼海咸水福寿鱼、万宁和乐蟹、东山羊、澄迈福山咖啡羊等多种本地特色农产品均成为比赛原材料；百香果五脚猪、龙泉隔水蒸鸡、黑松露文昌鸡、芙蓉万宁和乐蟹、盐焗东山羊等特色菜品吸引了不少消费者关注。

据了解，海南农产品烹饪创新大赛已连续举办4年，累计1200余名厨师骨干、大众选手参赛。此次大赛为期两天。

省人大常委会副主任、省总工会主席陆志远出席开赛仪式并宣布大赛开赛。

冬交会次日 现场订单超20亿元

本报海口12月13日讯（记者陈雪怡 傅人意）12月13日，2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会第二天，现场订单交易总额20.463亿元，其中海口市政府农业招商推介会签下9.5亿元订单，华南贫困地区农产品展销区揽下7.8亿元，澄迈特色农产品收获2.1亿元订单。

冬交会次日精彩活动不断，农业投资项目招商推介会、华南贫困地区农产品产销对接活动、海南农产品烹饪创新大赛、海南优质水产品推介会等，既通过多种形式展示了海南特色优质农产品，也借招商引资参与了海南热带特色高效农业发展，以及海南自贸区、自贸港建设。

对此，企业客商也用投资热情给予了回应——13日，冬交会现场农业投资项目数量23个，金额34.96亿元，其中海口市政府农业招商推介会25.8亿元，农业投资项目招商推介会9.155亿元等。此外，冬交会次日，展会现场人流约11.16万人次，线上交易总额628万元，现场销售总额1270万元，农业金融服务展区累计达成金融授信金额1.555亿。

华南贫困地区农产品 产销对接活动举行

本报海口12月13日讯（记者陈雪怡 傅人意）12月13日，华南贫困地区农产品产销对接活动在海南国际会展中心举行，通过组织广西等省、市、自治区及我省贫困地区农产品进行展示推介、洽谈对接，旨在加大扶贫农产品宣传促销力度，拓宽贫困地区农产品销售渠道。

在2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕当日，华南贫困地区农产品产销对接金额21.6亿元。而在13日的活动中，有多家农业品牌企业带来了各自的特色优质农产品进行推介。

据介绍，本次活动是“2019全国贫困地区农产品产销对接行动”的收官活动。2019年，农业农村部大力开展贫困地区农产品产销对接活动，聚焦“三区三州”等贫困地区，突出展示展销和订货洽谈，搭建区域性产销对接平台，借助“以销促产、以销带产”带动贫困地区特色产业健康发展，拓宽贫困群众增收渠道。

我省举行 优质水产品推荐会 现场签约亿元购销订单

本报海口12月13日讯（记者邓钰）12月13日，2019年冬交会系列活动之一的海南省优质水产品推荐会在海口举行，共有相关职能部门、行业专家、各地企业代表等百余人参加。现场，我省多家企业与来自山东、内蒙古等地的企业签订购销协议，金额达1亿元。

海南日报记者从推荐会现场了解到，经过多年发展，以罗非鱼为首的海南水产品已形成从苗种繁育、养殖、运输到精深加工的成熟完整产业链条，并充分与国际接轨，出口额位居全国前列。然而，罗非鱼等水产品存在养殖标准化程度不足，精深加工技术和产品有待进一步提升等问题。

在现场，与会嘉宾从水产养殖的国内外形势、海南罗非鱼产业及形势以及海南水产品如何拓展成都消费品市场等主题入手进行了详细分析，为海南水产养殖发展提出诚恳建议。

现场还举行了签约仪式，我省多家企业与外地客商签订购销协议，并与四川、陕西等地的客商和协会等单位达成内销推广计划，在2020年共同推进海南水产品在当地市场的互动和推广。

据了解，此次活动由省农业农村厅主办，省罗非鱼品牌建设促进会承办，旨在助力海南优质水产品开发内销市场，打造海南特色优质水产品产销对接平台，并通过开展多方对接形式，探索数据时代水产品流通新模式，助力产业提质增效。



- ① 在2019年冬交会国际农产品品牌馆，顾客向客商询问商品价格。
- ② 12月13日，冬交会上的特色农产品吸引了外国消费者关注。
- ③ 12月13日，2019年冬交会海南林业馆，各色花朵、蔬果“引得游人醉”，一位市民拿着水果和花留影。
- ④ 12月13日，2019年冬交会五指山馆，绿色农副产品让逛展市民点赞。

本版图片均由本报记者 袁琛 摄

五指山携“明星”茶 亮相冬交会

本报海口12月13日讯（记者林晓君 特约记者刘钊 通讯员梁昌逢）在2019年冬交会上，五指山市共25家参展企业携86种特色农产品亮相。

走进五指山展馆，以绿色为主色调布置的展厅里人头攒动，“绿动五指山，氧生翡翠城”标语下，陈列着各类颇具当地特色的红茶、优虫草、灵芝、野生蜂蜜等农副产品，“山味”浓郁。

海南日报记者今天在现场看到，五指山组织了25家企业参展，展出产品总类达86种，其中，参展茶品优质，大多是当地的明星产品。

五指山市农业农村局局长陈怀妍表示，希望借助冬交会这一平台，推介特色农产品，打造五指山农业品牌。

庆祝新中国成立70周年海南“三农”发展成就展亮相冬交会 展品“买不到” 人气挡不住

■ 本报记者 陈雪怡 傅人意

占据“C位”的展区，各种农产品琳琅满目，却是“只能看不能买”？——12月13日，来参加2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会的海口市民秦敏，刚一踏进海南国际会展中心迎宾大厅，便碰到了疑惑。

“原来这是庆祝新中国成立70周年海南‘三农’发展成就展区。”打听清楚的秦敏笑道：“图片、短片，加上产品实物，展区有声有色，成就一

目了然。”

“你看看，海南有34个农产品地理标志，三亚芒果、琼海番石榴、澄迈山柚油都是！我们都吃过不少呢，可惜摆在眼前却买不了。”面对秦敏一家的“遗憾”，工作人员主动迎上来送上了温馨提醒：“您好，这个展区‘只展不销’，不过这些产品在其他展馆都有销售，可以到相应市县展区购买。”

同样的“温馨提醒”，工作人员当天已重复多遍。“看到展区里展示的瓜果蔬菜，不少市民纷纷询问如何购买，也有市民‘打卡’拍照。”工作人员

笑着说。

模拟海水波动的“T台”上，色彩缤纷的瓜果菜展架边，“美好新海南”的绿植背景板前……逛展市民群众在感叹海南“三农”发展所取得的成就之余，也用自己的方式“记录”这些成就。

市民莫先生在“海洋渔业发展成就显著”的图片展示版块前驻足许久，认真真、一张一张地拍下了展示图片。“孩子刚上小学，对海洋呀鱼类呀很感兴趣，拍下网箱养殖、远洋捕捞的图片拿回去给他看看，顺便还

能科普海洋知识。”莫先生笑道。

一旁，来自外地的刘先生则刚把自己拍下的展区图片发到微信朋友圈，没过一会便接到了家人来电：“你在哪儿呀？这么多水果蔬菜。”

“今天来逛逛冬交会，准备买点好东西过年带回家呢！”

“冬交会？这这么多好东西，得叫‘丰收会’了吧！”

话语间，笑声中，海南“三农”发展的成就，就在老百姓实实在在的生活里。

（本报海口12月13日讯）