

智能无人便利店、国家扶贫832展示推广平台、消费扶贫成果展示区 冬交会多渠道助力消费扶贫

■ 本报记者 傅人意 陈雪怡
通讯员 陈颖

“这‘盒子’里的东西能买吗？”12月13日上午，在2019年冬交会黑龙江省哈尔滨市供销社展位，一个占地面积10多平方米的“透明集装箱”，吸引了海口市民竺玲的注意。“盒子”里装着的，是来自黑龙江省哈尔滨市巴彦县260户贫困户家的特色农产品，有黏豆糕、黑蜂雪蜜等。

这是国佳供销智能无人便利店。“拿出手机、扫码开门、选择商品、扫码结款、刷脸出门”，一站式的“无人”便捷购物体验，让其成了本届冬交会上的一道独特“风景”，也成了展示、助力消费扶贫的新渠道。

智能便利店助力消费扶贫

哈尔滨国佳供销超市管理有限公司总经理张岩松介绍，这种智能型无人便利店，打破了零售环节“一店

多人”管理方式，转为“多店一人”，人力成本大为减少的同时，所有货品也能依靠供销社系统经营服务网络集中采购，食品安全有保障，部分商品价格还能比一般超市低5%左右。

“目前，这种智能便利店在哈尔滨已开业40多家，我们还会在每家便利店安排部分扶贫农产品进行销售。今天我们也和海南相关市县负责人接洽，让无人便利店未来有机会在海南落地。”张岩松介绍。

此外，全国供销合作社区区还在本届冬交会首次设置了国家扶贫832展示推广平台，海南贫困群众又多了一条农副产品销售渠道。

据了解，该网站由财政部、国务院扶贫办、中华全国供销合作总社共建，以国定贫困县特别是深度贫困地区为重点，以促进贫困地区农副产品销售、建档立卡贫困户增收为目标，通过优先采购、预留采购份额方式，采购贫困地区农副产品，助力打赢脱贫攻坚战。

海南扶贫农产品集中亮相

陵水圣女果、琼中绿橙、琼海莲雾……众多扶贫农产品集中参展，是本届冬交会的又一亮点。展会设置了农业产业扶贫展销馆，由华南贫困地区农产品展销区和海南各市县扶贫农产品展区组成。

“这是贫困户自己手工制作的儋州姜糖，请您尝尝。”在儋州扶贫农产品展区，海南亿家食品市场部经理黄华利表示，该公司一共帮扶了儋州市白马井镇的372户贫困户，提供86个工作岗位。“我们在冬交会首日就迎来了开门红，收到一位山东客户的20万元订单！”

在海南电视广播大学展区，一束束绽放的睡莲、小雏菊在展区中格外引人注目。海口永群绿种养专业合作社负责人徐德喜告诉海南日报记者，合作社种植的睡莲和富贵竹带动了6户贫困户，希望通过冬交会吸引更多客商，助力消费扶贫。



12月13日，海南国际会展中心，无人值守智能便利店吸引顾客前来购买。

本报记者 袁琛 摄

本届冬交会期间，海南还首次设立全省消费扶贫阶段性成果展示区，通过多块LED显示屏滚动播放，

宣传扩大海南线上线下消费扶贫知晓率，发动客商和市民、游客参与消费扶贫。（本报海口12月13日讯）

割胶“黑科技”亮相冬交会



12月13日，在2019年冬交会海南农垦馆，第一代割胶机器人吸引了来自古巴的参展嘉宾。

本报记者 袁琛 摄

友此次来到冬交会便是想了解海南农业创新科研成果，并与海南相关部门和企业加强农业交流。“逛完冬交会场馆，看到割胶机器人等

农业创新发明，我们都觉得这是一片农业发展的热土。”

“借助冬交会，我们不仅要展销商品，更要将企业前沿科技成果以及

锐意创新的企业形象推荐给消费者。”

海南省农垦投资控股集团相关负责人表示，此次冬交会上，海南农垦馆“科技味”满满，智能割胶机器人、海垦

小灵狗“疯狂赛车”以及“超离子水”养殖蓝森对虾等创新技术和产品亮相，让创新成为企业的金色名片。

（本报海口12月13日讯）

保亭妇女王丽香携扶贫黎锦走进冬交会：“开了眼界，涨了信心！”

■ 本报记者 邓钰 通讯员 李晓可

“没想到第一次参加冬交会，就是来给大家展示手艺。”12月13日，在2019年冬交会海南农垦馆，保亭黎族苗族自治县响水镇什龙村黎锦扶贫合作社社长王丽香低头静静地编织着黎锦，脸上还不时露出笑容。

“要不是合作社带动村民和贫困户一起学织黎锦，我们哪有机会到冬交会现场织锦呢？”王丽香高兴地说，去年9月，在海南农垦金江农场公司（以下简称金江农场公司）帮扶下，村里成立了黎锦扶贫合作社，通过原材料扶持、技术帮扶和销路支持等形式，带动近50名贫困户共同发展黎锦产业，让贫困户在学得技术的同时，精神面貌也焕然一新。

经过一年多培训，合作社社员们的手艺愈发娴熟，一件件精美的黎锦褂子、黎锦裙在她们手上诞生。“今年，我们抱着试一试的念头来冬交会推销产品。”王丽香说，在金江农场公司组织下，她和社员们从11月底便开始筹备参会，紧锣密鼓地编织黎锦、练习手艺。“今天很多市民来询问价格，还夸我们的黎锦织得精美、秀气！”

“冬交会让我们开了眼界，涨了信



在海南农垦馆，黎锦现场编织吸引市民。

本报记者 袁琛 摄

心！”王丽香介绍，参加冬交会最大的收获，并非销售出几件黎锦，而是在此过程中了解到市场对黎锦的需求。她发现，即便手工黎锦价格偏高，仍有不少喜爱工艺品的消费者愿意买单。而比起传统的黎锦头巾、褂子和裙子，消费者更喜欢带有黎锦图案的包袋或小工艺品。“回去后我要把这些发现分享给社员们，发动大家一起开发新产品！”

据了解，海南省农垦投资控股集团有限公司切实履行产业扶贫主体责任，多措并举推进垦地融合，因地制宜地发展多元扶贫产业，并借助冬交会平台展销优质扶贫产品，总结市场需求。下一步该公司还将把相关经验运用到扶贫产业发展中。

（本报海口12月13日讯）

冬交会展销航天育种瓜菜，引来市民围观

文昌有瓜菜 源自“天上来”

■ 本报记者 陈雪怡 傅人意

“快快，过去看‘上过天’的农产品。”

12月13日，2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会现场，正当市民符小姐在澄迈桥头地瓜和屯昌白肚面地瓜间“纠结”时，却被朋友一把拉去了文昌展馆。

另一位市民刘先生刚从文昌展馆走出来，和别的逛展市民不同，他手里的“战利品”是两株连盆带土的辣椒。拿在手里沉甸甸，刘先生却像捧着“珍宝”般把两盆辣椒抱在怀里，笑得开心。“这可不是一般的辣椒，它的祖先‘上过天’！”刘先生神秘地笑道。

刘先生走了不一会儿，文昌展馆的一角便围满了许多前来探秘的市民群众，海南琼菜人家餐饮管理有限公司董事长傅红日便是其中之一。

“‘上过天’可不是吹牛，这些产品都是航天育种产品。”海南环城航天科技有限公司业务员张小林及时“揭秘”，并逐一介绍他身旁展示的单果重最高可达400斤的“太空特大南瓜”、小果型的“太空观赏辣椒”，以及经神舟三号飞船

搭载并精心选育四代之后性状稳定、品质优秀的“太空仙客来”。

和常规育种产品不同，航天育种产品能在较短时间里创造出目前其他育种方法难以获得的罕见突变基因资源，并快速培育出突破性的优良品种，可以直接服务于农业生产。

“航天育种创造出各具特色的优异新种质、新材料，可广泛应用于常规育种、杂交优势育种等，以培育出更多高产、优质、抗性强新品种，在更大范围内促进农作物增产和农业持续发展。”张小林介绍道。

张小林家里也养了两盆辣椒，“喜光照、耐高温，养在户外雨水就能满足，阳台或室内1周浇1次水。”张小林分享自己的辣椒种养经验时说，虽是观赏辣椒，但也可食用，香味浓郁、口感不错，自己需要时就去摘两颗。

黄绿色、橙黄色、正红色、深紫色……一颗颗五彩椒像一个个小花苞，藏在绿叶之中，玲珑又可爱。市民群众你一盆、我两盆，纷纷加入“太空辣椒”的采购。

超过“太空辣椒”，傅红日的目

光却落在了展出的其他产品上，包括“太空长丝瓜”“太空葫芦1号”等。等到人群散去，傅红日拉住了张小林——

“如果现在跟你们批量订购，能保证产品供应吗？”

“可以的，我们有自己的种植基地。请问您是买来作观赏用吗？”

“我是做餐饮的，在全省有好几家分店，考虑采购来作食材加工。之前也听说过航天育种，但不知道已经有了这么多瓜菜品种。”傅红日笑道，这么好的食材应该加大宣传、做好品牌。合作还没谈下来，傅红日已经考虑在店里专门设置“航天瓜菜”展区，让食客们都尝尝文昌这“上过天”的蔬菜。

实际上，傅红日当天是带厨师来参加海南农产品烹饪创新大赛。“趁着有些时间就到会场逛逛，机缘巧合看到文昌展区的航天育种产品。”傅红日说，作为文昌人，自己深知航天产业对于文昌发展乃至海南自贸区、自贸港建设的意义，“我也想力所能及地参与、服务航天产业发展！”

（本报海口12月13日讯）

海口“高端”胡椒 两天卖出超7000瓶

本报海口12月13日讯（记者计思佳）作为海口十大农业品牌之一，大坡胡椒已是冬交会上的“常驻选手”。13日，海南日报记者在2019年冬交会海口馆看到，今年海口展出了采用机器脱皮脱胶生产的新型胡椒产品。现代化的加工方式不仅解决了传统加工造成的水污染问题，更提高了胡椒油、胡椒碱含量，让产品质优价高，为海南胡椒走向高端市场奠定了基础。

“120克卖60元，为何你们的胡椒要比超市里的贵出三成？”对于海南星汇达现代农业科技有限公司副总经理何建新来说，这样的疑问他两天里听了不下百次。面对疑惑，他总是现场磨出胡椒粉，然后打开一瓶普通胡椒对比，市民们一闻便立马心服口服——前者的胡椒粉香味明显更浓郁。

“传统工艺加工胡椒，需要在水中浸泡，加工后容易有腥臭味。而我们的胡椒采用机器加工，最大限度保留胡椒油、胡椒碱成分，香味更浓，营养价值更高。”何建新说，虽然价格不低，但通过两天的展示，企业的订单加上现场的零售，已经卖出了7000多瓶。

据悉，海南胡椒产量占全国总产量95%以上，是我国最主要的胡椒产地，其中4成更来自大坡镇。过去，不少农户就是依靠种植胡椒实现了脱贫致富。但随着越南、印度尼西亚等国家扩大了胡椒种植面积，造成产能过剩，让大坡椒农们叫苦不迭。

“过去，海南的胡椒加工多是采用‘静水浸泡’，不仅污染水源、效率低下，还会带来细菌滋生，造成胡椒产品的质量安全无法得到保障。因此大部分海南胡椒都销往低端市场，国内市场也倾向于进口国外胡椒。”何建新说，针对海南胡椒产业的痛点、难点问题，该公司用两年时间研发出了一套胡椒加工专用设备，通过脱枝、表皮快速熟化、脱皮脱胶、烘干等9道工序，就能得到可直接销售的白胡椒粉。

海南星汇达现代农业科技有限公司董事长陈星表示，机器加工的胡椒没有异味、气味芳香，杂质含量降低了50%。且解决了过去的水污染问题。加工剩余的胡椒枝、胡椒皮还能实现变废为宝。

此外，海南星汇达现代农业科技有限公司还希望通过深加工探索出一条胡椒产业高附加值的发展之路。“我们正和科研机构合作，进行胡椒酱、胡椒巧克力、胡椒香水、胡椒防狼喷雾的研发，同时也想通过专业的包装、营销，把胡椒打造成具有海南特色的伴手礼，让大坡胡椒通过另一种方式‘辛香’全国。”陈星说。

绿色农副产品走俏 五指山高山蔬菜供不应求

本报海口12月13日讯（记者邓钰）“20元一斤的青菜，没想到开馆半个多小时就抢光了！”今天，在2019年冬交会五指山馆，上演了一场高山蔬菜“抢购记”。看着优质的高山蔬菜热销，现场工作人员王凡脸上笑开了花。

20元一斤的蔬菜并不便宜，为何能被消费者抢购？“好吃、绿色、放心，这就是我买它的原因。”家住秀英区的海口市民高红已经连续两天来到五指山馆抢购高山蔬菜，今天更是买了5斤。她了解到，五指山高山蔬菜用山泉水浇灌，施浇有机肥，所以品质极佳。“口感甜脆鲜嫩，我们一家人都很喜欢吃，我打算明天再来买一些。”

据了解，五指山高山蔬菜种植基地海拔均在500米以上，昼夜温差大，早晚云雾缭绕，主要用山泉水浇灌。种植过程遵循自然规律，严格按照有机农产品种植要求进行田间管理。近年来，五指山市利用独特的地理条件和气候优势，大力发展高山蔬菜产业，并利用冬交会平台进行展销和推荐，拓宽产品销路。

“近年来，大众消费习惯和观念在改变，不再一味‘求便宜’，绿色有机高品质的农产品愈发受欢迎。”该馆高山蔬菜供应商、五指山顺发农业科技发展有限公司负责人张天光介绍，借助冬交会，高山蔬菜热销岛内，还收到了不少外地订单。“参加冬交会，让我们有信心，只要产品好，不愁没市场！”

五指山市政府相关负责人表示，五指山市将依托热带山区生态资源优势，陆续打造一批生态绿色农业品牌，同时进一步加强监管，完善产业链条，增强营销力量，助推优质农副产品走出深山。

陵水扶贫农产品受热捧

本报海口12月13日讯（记者丁平 特约记者陈思国）随着2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会在海南国际会展中心开幕。12月13日，陵水黎族自治县展馆亮相的26家展商、60余种特色农产品，受到了消费者的热情捧场。

在陵水展馆，百香果、圣女果等“网红”扶贫产品收获了不少青睐。漫游谷（海南）科技集团有限公司现场工作人员张国彦告诉海南日报记者：“公司联合陵水光坡胜源种养农民专业合作社、陵水喜鹤翔农业发展有限公司、陵水黎笑休闲农业发展有限公司等扶贫企业，带来了黄金百香果、红心火龙果、茶树菇等13个品类的扶贫产品，覆盖贫困户600余户。”

而在2019年冬交会首日，漫游谷（海南）科技集团有限公司现场与3家企业达成合作意向，意向产品为火龙果、圣女果、三才地瓜、百香果，意向订单金额约18万元。

海南日报记者还发现，陵水展馆还首次出现了活龙虾。今年5月，陵水光坡镇结合当地“常夏无冬”的气候条件，成功引进澳洲淡水龙虾养殖，实现淡水龙虾全年持续供应市场，带动光坡镇贫困户脱贫致富，推动区域经济产业发展。