

H 脱贫攻坚“创优保优”大冲刺

白沙高峰村实施生态移民赢得了民心，护住了生态 从“不想搬”到“盼着搬”

■ 本报记者 曾毓慧 特约记者 吴峰

“咱村几十户搬到银坡村后，党和政府当初承诺的搬迁补偿都一一兑现了，还有生态补偿、产业分红，每一户都不落下，你大可放心就是了！”12月9日一早，在白沙黎族自治县南开乡银坡村，56岁的村民符国华刚从山上收胶回来，就接到高峰村“老家”堂哥符洪清的电话，对方又跟他打听生态搬迁至银坡村后安置补偿的胶林产胶行情，符国华这般耐心地给他“打包票”。

2017年元旦，作为我省首个生态移民村，银坡村建成，高峰村最为偏远的道银、坡告2个自然村等共计30户建档立卡贫困户从大山深处搬出，自此在银坡村过上了新生活。

到县城路程只需半个小时

符国华推开屋门，前方群山叠翠映入眼帘，村头百亩百香果产业基地

果架底下挂果累累，村里一排排黎族风情的二层民居错落有致，庭院里花草掩映成趣，着实为一方宜居家园。

符国华的堂哥住在南开乡高峰村，那里是海拔约千米的鹦哥岭国家级自然保护区腹地，距离银坡村约有40多公里路程。但见高峰村所在的方向，青山环绕，层峦叠翠，眼光所至皆为一幕幕生态好景，那里曾经是符国华一家五口人居住多年、一度不舍远离的家园，但自搬迁至银坡村2年多以来，这一传统观念已在悄然改变。

“肯定是在现在的银坡村好啊，从这去趟白沙县城半小时就到了，以前从高峰村骑摩托进城至少要三个小时呢。”符国华很快就打开了话匣子。高峰村位于距离鹦哥岭国家级自然保护区深处，沿途弯急坡陡，一侧是壁立千仞，另一侧是深谷沟壑，即便是近年来全程修好了水泥路，车技娴熟的司机从县城出发到达高峰村也要3个小时，堪称是白沙最偏远的村庄。在这里，

居住着高峰村百余户村民，大多居住在泥墙瓦房，有些甚至是茅草房，“一间瓦房三石灶，一条野藤挂家当”几乎是几年前真实的写照。

产业就业有“钱景”

“穷则思变”，尽管故土难离，但村民们搬出这片“穷山窝”的念想由来已久，不过在多重条件的制约下，常规的产业扶贫似乎难以从根本上解决问题，面对这块难啃的“硬骨头”，实行生态移民俨然已成为根治“药方”，但要跨出这一步也着实不易。

白沙脱贫攻坚指挥部有关负责人介绍，2015年年底，经过有关部门及学者反复论证，《白沙黎族自治县南开乡道银、坡告村民小组生态扶贫移民实施方案》出台，按照“搬得出、留得住、能致富和区域生态修复双赢”总体规划，2017年元旦，作为我省首个生态移民村，银坡村建成投用。

据悉，银坡村由政府出资规划建设

，建成20栋两层小楼，共有40套新房，并配套建设饮水工程、污水处理等设施，已成为白沙乃至省内建设美丽乡村的成功样本。尤为难得的是，政府还鼓励村民以扶贫产业入股，或投工投劳抱团打造百亩百香果产业基地。“除务工工钱外，前两年每年都有分红，今年底收完最后一批果，我们打算明年选育更好的品种，收成会更好。”银坡村种养专业合作社负责人王测显得信心十足。此外，符国华等13名贫困村民被安排至鹦哥岭自然保护区当护林员，同时，白沙扶贫部门还扶持村民发展养蜂、益智种植等产业。

明年实施整村搬迁

值得一提的是，高峰村未搬迁的方通、方佬、方红这3个自然村被划入海南热带雨林国家公园范围之内。按照省委、省政府部署，这三个自然村共计百余户村民也将实行整村生

态移民，规划于明年搬迁至比银坡村更近县城的牙叉镇茶香小镇周边片区；而且，橡胶产业等安置补偿工作也在有序推进中。“好多村民去看搬迁现场了，都很满意。”高峰村党支部书记、村委会主任符志明表示。

“哥啊，政府安排给我家的那片胶林，有1500株呢，现在已经全部能开割了，骑车一两公里就到，其他村民最远的胶林也就三五公里，骑车最多10分钟。”符国华说。这个月以来，符洪清询问生态搬迁的电话越来越勤了，语气也从最初的迟疑，变得些许期待与兴奋。电话那头，尽管手机信号不太好，符洪清的语音时断时续，但符国华还是听出了堂哥的“心动”。

从最初的“不想搬”，到现今的“盼着搬”，在探索生态移民的过程中，白沙找准生态与扶贫的平衡点，既赢得了民心，又护住了生态，实现了生态保护与精准扶贫的“双赢”。

(本报牙叉12月15日电)

何西庆会见密克罗尼西亚客人

本报讯 12月15日下午，省人大常委会副主任何西庆在海口会见密克罗尼西亚联邦国会副主席埃斯蒙德·摩西一行。(鲍讯)

40名马来西亚华裔青少年来琼开启寻根之旅

本报海口12月15日讯 (记者王玉洁 通讯员陈苏婷)12月14日，“中国寻根之旅”冬令营海南海口营正式开营，40名马来西亚华裔青少年学员来到海南，参加为期10天的“寻根之旅”。期间，他们将前往海口、文昌、琼海、万宁兴隆华侨农场、三亚等地开启文化访问，参加不同主题的汉语课、文化课，感受海南历史人文风情。

“来海南参加‘寻根之旅’冬令营，很开心。我们虽在马来西亚出生长大，但对祖籍国有很深的情感。”16岁的马来西亚华裔钟捷妤说，他们很愿意把在海南的所见所闻、所思所想带回马来西亚，让中华民族的传统文化薪火相传，让祖籍国悠久的历史和灿烂的文化在海外发扬光大。

据悉，本届冬令营由中国侨联主办，省委统战部、省侨联、海口市侨联承办。举办此次冬令营活动意在加深马来西亚华裔青少年对海南的了解，促进海南与马来西亚青少年的沟通与交流，增加华裔青少年对祖籍国的认知认同，促进海外华文教育的深入开展。

三亚在印尼和马来西亚成立旅游推广中心

本报三亚12月15日电 (记者徐慧玲)三亚旅游境外市场推广又迈出重要一步。海南日报记者12月15日从三亚市旅文局获悉，12月9日至13日，三亚旅游推介代表团前往印度尼西亚和马来西亚开展推广活动，在印度尼西亚和马来西亚设立三亚旅游(境外)推广中心，开拓三亚旅游境外市场。

据介绍，三亚按照“航线开到哪，营销做到哪”的思路，积极开展国际旅游营销。三亚旅游推介代表团分别于12月9日、11日和13日在印尼雅加达、泗水和马来西亚吉隆坡举办了“魅力三亚”旅游推介活动，活动依据当地游客喜好定制。其中，在印尼第二大城市泗水举办的推介活动上，中国驻泗水总领事馆总领事顾景奇以当地民众喜爱的方式用印尼语为大家描述美丽三亚的画面，会场不时响起阵阵掌声和欢笑声。现场的旅行商纷纷表示，三亚是一个值得印尼游客出行的目的地，要加大宣传与推广力度，组织更多的客人走进美丽三亚旅游度假。

12月13日在三亚旅游(马来西亚)推广中心揭牌仪式现场，海南丝路联合旅行社有限公司与马来西亚珍珠假期旅游有限公司就在三亚成立合资旅行社进行正式签约。

海南省大学生市场营销大赛落幕

海南职业技术学院代表队夺冠

本报海口12月15日讯 (记者邓海宁 通讯员张波)12月15日下午，以“自贸新时代，营销新选择”为主题的2019海南省大学生市场营销大赛总决赛在海南师范大学国家大学科技园举行。海南职业技术学院代表队摘得本次大赛冠军。

当天总决赛内容共分赛程评述和求职演讲两个环节，成功进入总决赛的9支参赛队伍随机抽取上场顺序和演讲题目进行比赛，由12名不同领域的企业家和专家组成的评审团对参赛队伍评分。经过两个多小时的激烈角逐，最终海南职业技术学院代表队夺得本次大赛的冠军，将2万元奖金收入囊中。除此之外，总决赛还评选出了2名亚军队、3名季军队、4名优秀奖、10名金牌队长奖和10名优秀指导老师奖。

据了解，本次大赛由海南省大众创业服务协会和海口市创业就业协会主办。

前10月陵水互联网入库企业营收10.76亿元

通过“人才引进+活动举办”双轮驱动，激活陵水互联网创业园和清水湾信息产业园“创新创业”发展动能，进而推动陵水互联网产业向快向好发展。

据介绍，通过大力引进“创新创业”人才，今年1月—10月，陵水互联网创业园新增人才104人，清水湾信息产业园新增人才115人。本着“活动兴园，产业带动”的理念，从2018年年末开始策划，陵水互联网创业园和清水湾信息产业园陆续开展了一系列创新创业活动。

值得一提的是，陵水互联网产业快速壮大，还得益于陵水对互联网产业的扶持。今年8月1日，陵水印发《陵水互联网产业发展专项资金管理办法》，加快培育发展互联网产业，形成新的经济增长点，促进经济结构调整和经济发展方式转变。

海慧天枢(海南)科技有限公司负责人王丹来自吉林省，目前在陵水创业。今年以来，该公司营业收入较去年同比增长50%左右。

陵水科工信局相关负责人表示，将继续做好与互联网产业园区和企业的对接和服务，营造更适宜的创业环境和氛围，力争推动互联网产业保持快速增长，为我省创新发展作出积极贡献。



进村入户 感知冷暖

12月15日，在琼中黎族苗族自治县湾岭镇大平村大平上村小组，乡村振兴工作队员走村入户了解民情，对建档立卡户和低保户等进行走访，对脱贫户进行更深入的了解，以便对巩固脱贫成果采取更有效的措施。

图为乡村振兴工作队员正在倾听脱贫村民王文裕(右二)的心声。

本报记者 陈元才 摄

第五届中国(海南)文旅资源对接大会落幕 对接资源 促成合作 打响品牌

■ 本报记者 习霁鸿

政企对接旅游资源，洽谈项目合作，项目意向投资额超40亿元，成效显著；市民游客走海南旅游线路，购海南特色产品，尝海南特色美食，尽兴而归。

12月15日，由海南日报报业集团与海口市旅游和文化广电体育局、中国旅游资源整合联盟联合主办的第五届中国(海南)旅游资源对接大会顺利落幕。

本次旅游资源对接大会以“逐梦创变”为主题，通过会议、辩论、资源展、文旅项目考察、本地特色文化演出等多种形式，向多地政府和社会各界人士推介旅游资源。

资源碰撞 发现产业商机

“举办资源对接大会，就是为了打

破行业信息壁垒，为资源方和投资方、为行业的上下游架起沟通的桥梁。”中国旅游资源整合联盟创始人、笔克集团董事局主席符奕斌指出。

参加本次大会，西藏碧雪晴优旅游文化产业(集团)公司董事长曹文郴结交了许多朋友和意向合作伙伴：“这次大咖的观点分享让我对文旅产业有了全新的认识，实地考察让我对海南的产业前景更有信心。”

“这一趟的行程，我发现儋州有很多旅游资源可供挖掘，有很多文旅项目可供开发。”在儋州实地考察其海洋、沙滩、黎族文化和文化遗产后，杭州正雅文化艺术有限公司董事长瞿江鸥对儋州产生了浓厚的兴趣。

“客人”有信心，“主人”有决心。海南省旅文厅党组成员汪黎明在大会上表示，海南将不断拓展发展空间，积极培育高端旅游文体消费目的地。

通过参加本次大会，山东省日照市文化旅游局产业科科长高兴宇对海南的丰富资源有了直观的感受，他坚

特色展览 展出独特魅力

海口的火山口和观澜湖，三亚的凤凰岛和鹿回头，五指山的黎锦服饰、椰岛娃娃，昌江的玫瑰红火龙果、木棉江蜂蜜……15日下午，在大会的海南文旅资源展上，海南日报记者注意到，不少游客正兴致勃勃地向参展人员咨询海南旅游线路和特色产品。

“我们老家有名的是蜀绣，绣工很精细、颜色很艳丽，但是黎锦有一种朴素的、未经雕琢的美。”在五指山展馆，四川游客陈女士将一个约20厘米高的椰岛娃娃拿在手中仔细观赏：“像这样穿着传统黎锦服饰的洋娃娃，女儿肯定会喜欢。”陈女士当即留下了展商名片，决定将椰岛娃娃作为此行的伴手礼，送给女儿。

在海口展馆，河北游客兰先生和

同学们正在向展商咨询旅游路线。“海南同学跟我说火山石的房子特别好，住起来很舒服，叮嘱我一定要去住。”

咨询清楚后，兰先生决定和同学们报一个海口一日游的拼团，并在海口火山口国家地质公园过一夜。

在吴记陵水酸粉的摊位前，福建南平的游客蒲女士将碗伸到摊位老板小兰面前：“大姐，再舀一勺酸汁，这个配上黄灯笼辣椒，实在是太好吃了。”

除了售卖陵水酸粉外，小兰的摊位上还摆着甜薯奶和现场制作的手工椰丝汤圆。小兰告诉记者，自己的门店在骑楼老街，听说这次有美食街，便同卖粿仔和定安蛋黄肉粽的姐妹组团来了，“美食街上人气旺，东西更好卖，更容易打响我们店的招牌”。

(本报海口12月15日讯)