



琼海推进供给侧结构性改革，发力打造特色农业品牌 品牌百花齐放 硕果百姓共享

“吸睛”又吸金
琼海产品
斩获3.64亿元订单

本报嘉积12月16日电 (记者袁宇)12月16日，海南冬交会落下帷幕。海南日报记者从琼海市政府相关部门获悉，在本届冬交会中，琼海展馆共有22宗产品订单签约，签约金额达到3.64亿元，另有57宗意向订单签约。

据介绍，今年冬交会，琼海市共组织了34家企业及13个镇(区)参展，展出的产品涉及优新瓜果菜，莲雾、柠檬、榴莲蜜等高效热带水果以及特色热作产品，收获大量关注，体现了该市近年来农业调结构、转方式、创品牌的发展思路和成果。

在12月12日冬交会开幕当天，琼海共有22宗产品订单签约，签约金额3.6亿元，其中展馆现场签下价值8760万元的订单，另有意向订单57个。其中4宗大型购销订单分别是海南传味番鸭养殖有限公司和海南山大王绿色食品有限公司签订20万只嘉积鸭购销合同，签约金额3360万元；琼海大顺生物科技有限公司与海南山大王绿色食品有限公司签订50万只肉鸡购销合同，签约金额3400万元；潜江市昌贵水产食品股份有限公司与海南鳌龙农业科技有限公司签订小龙虾、克氏原螯虾购销合同，签约金额2000万元；琼海大甲农业投资有限公司和海南王品农业科技开发有限公司签订优质柚子购销订单，订单金额400万元。

琼海大甲农业投资有限公司总经理吕志云表示，签订协议之后，公司将继续从源头抓起、严格管理，并从技术上、生产上对产品的品质再优化、再提升，“确保我们的产品明年有一个新的突破。”

据介绍，今年琼海油茶获得农业农村部农产品地理标志认证，琼海油茶摆在了展馆门口最显眼的位置，浓郁飘香的味道吸引不少游客抢购。除了油茶，琼海海藻地瓜、生态猪肉同时获得“三品一标”(即无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志)农产品认证，列入省级绿色生态食品行列，这些绿色生态食品在今年冬交会上也备受瞩目。

丰产又丰收 火红辣椒 让农民日子更红火

本报嘉积12月16日电 (记者袁宇)又到了冬季瓜菜上市季节。12月16日，海南日报记者从琼海市潭门镇了解到，今年该镇辣椒长势喜人，辣椒收购价约每公斤2元，每亩辣椒收入预计能达到5000元。火红辣椒产业让农民的日子更红火。

12月14日10时许，潭门镇北埇村村民黄强运着自家刚采摘下来的辣椒，来到位于潭门镇墟的一家辣椒收购点。因为今年辣椒市场价格较好，需求量大，还没等青椒变红椒，黄强就迫不及待采摘出售了。

“我今天带了200公斤辣椒来卖，不一会儿就卖光了。”黄强告诉海南日报记者，今年天气比较暖和，辣椒的长势不错。

在潭门镇墟一处辣椒收购点前，记者看到，一辆农用车满载新鲜的辣椒前来售卖，在收购点分拣台上，色泽鲜亮的辣椒被均匀地分装、打包。这些辣椒将运往北京、长沙等内地城市销售。

湖南长沙人吴峻今年来海南收购辣椒，他表示，海南辣椒外形好看、口感绝佳，是冬季瓜菜最优良的品种之一，“而且海南的辣椒相对内地有气候优势和品质优势，一直广受消费者喜爱。”

辣椒高产、价优，也令农民笑逐颜开。家住潭门镇金鸡村的吴家乐今年种植了12亩辣椒。今年他家的辣椒也迎来大丰收，每亩辣椒产量也超过了2500公斤。“按照现在的收购价格，全部收完后能挣五六万元。生活越来越好。”捧着沉甸甸的辣椒，吴家乐乐呵呵地说。

此外，辣椒产业也是潭门镇菜农冬季收入的重要经济来源。潭门镇农业服务中心助理农艺师林漫介绍，该镇今年共种植冬季瓜菜1.4万亩，其中辣椒种植面积达到1.2万亩。今年气候条件好，全镇辣椒的生长势头良好，产量普遍高于去年，而且辣椒的市场收购价格也较高。



冬交会琼海展馆内，嘉宾们正在了解琼海特色农产品。 本版图片均由本报记者袁宇 摄



↑ 2019海南冬交会琼海展馆内人气火爆。

→ 市民游客在冬交会琼海馆内参观。

A 精琢优质产品 打造知名品牌

数据显示，2019冬交会期间，琼海共签约22宗产品订单，订单金额共计达到3.64亿元。

“这离不开我们琼海知名优质农产品在市场上的口碑与品牌影响力。”琼海康联食品有限公司董事长符芳之今年带来多种山柚油产品参加冬交会，他说，自从2018年底，琼海油茶通过农业农村部农产品地理标志评审后，极大促进了琼海山柚油产业发展，“我们今年推出的很多产品，得到了大量消费者的关注。”

油茶申报国家地理标志产品，是琼海农业品牌化战略的第一步。2018年，琼海市委、市政府出台《琼海市农产品品牌打造工作实施方案》，决定在全市先行打造油茶、莲雾、胡椒、

打出好品牌，走出好销路。今年9月份，琼海市打造优质农产品展销中心，联结全市农业品牌协会与其他行业协会，共同搭建集农产品展销、招商、洽谈于一体的购销合作平台，助力禽类、水果、稻米、农副产品等多个品类农产品走向更大市场。

“琼海番石榴不愁卖。”在琼海塔洋镇水井下村，番石榴园中果树长势良好，果园负责人陈光亮表示，琼海的土壤、气候等适合番石榴生长，自从琼海番石榴获评国家地理标志产品后，名气大增，市场“更热”，果园中的红心番石榴往往刚成熟就被订完了。

在品牌加持下，琼海热带高效农

果种植面积、产量持续位列全省前茅，全市热带作物总面积超过100万亩，全市农业增加值逐年稳步增长。

琼海市委相关负责人表示，作为国家农业可持续发展试验示范区和中国首批农业对外合作示范区，琼海将牢记使命，把建设农业对外开放合作试验区作为实施乡村振兴战略和农业走出去的重要抓手，在国际交流合作中提升农产品加工水平，进一步加快农业结构调整，打造出更有影响力的农产品品牌，激发农业发展新活力。

B 提升科技含量 发展生态农业

“这里的水果和农副产品种类丰富、品牌响，都是内地市场上颇受欢迎的产品。”12月14日，在2019年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)现场，来自河南的客商李献伟走进琼海馆内，边走边看，不时用手机记录下自己看中的产品。

在今年冬交会上，琼海市精心组织100多种优质特色农产品参展。榴莲蜜、五指柠檬、番石榴等水果以及琼海油茶、咸水鸭蛋、生态大米等众多品牌农产品集中亮相，吸引了不少像李献伟这样的外地客商前来洽谈合作。

百余种品牌农产品在冬交会上的集中展示，是琼海近年来坚持调结构、转方式、创品牌的发展思路，以推进农业供给侧结构性改革为主线，不断推进农业品牌化取得的显著成果。数据显示，2018年琼海全市农业增加值达到87.66亿元，2019年全市农业增加值预计将达到91亿元，保持稳步增长趋势。

C 助力脱贫攻坚 产业强农惠民

琼海市热作服务中心副主任戴俊介绍，目前琼海油茶产业已取得突破性进展，不仅于去年底在琼海成立了国家油茶科学中心热带试验站，还建设了一批标准化油茶生产基地和本地优良品种采穗圃。

据介绍，截至2018年底，琼海油茶种植面积突破2.4万亩，年加工茶油288吨，产值达3.6亿元。下一步琼海将努力实现油茶产业年综合产值突破10亿元，带动2万农户增收致富。

提升农业科技含量，是琼海市发展绿色生态农业的重要举措之一。琼海市政府相关负责人表示，作为国家第一批农业绿色发展先行先试示范

区，琼海在全市大力推进化肥农药减施、农作物秸秆综合利用、废弃农膜回收、病虫害绿色防控等绿色工程。

“我们公司以秸秆为原料生产菌包和有机肥，年消耗秸秆50万吨。”在海南益芝生态农业公司，一袋袋秸秆进入生产线，产出一包包菌包和有机肥，公司负责人邹汉亭说，琼海水稻田16万亩，年产秸秆47万吨，“如此计算，琼海全市的秸秆都不够用。”

“未来，秸秆将不再是困扰农民的农业废弃物，也不再需要焚烧处理。”琼海市农业农村局相关负责人表示，该市通过在大路镇、博鳌镇、潭门镇发放秸秆腐熟剂，示范推广秸秆腐熟还

田技术，辐射带动周边地区秸秆的肥料化利用。此外，该市还将通过PPP模式开展农业废弃物综合利用规模化生物天然气项目。

此外，琼海还在全市建设化肥减量增效示范片，推广使用高效低毒农药和生物农药、诱虫色板等，在项目推广区，每亩减少农药使用量15%至20%。

琼海市农业农村局相关负责人表示，截至目前，琼海农产品质量安全合格率达到99.9%。与此同时，在生态农业的支撑下，琼海休闲农业取得长足发展。截至2018年底，全市乡村旅游接待人数198.1万人次，同比增长9.2%。

生态又生财 琼海大米线上线下皆“爆款”

的忠锐生态大米有2种包装，分别是5公斤装与1公斤装，满足消费者的不同需求。

“这次参加冬交会令我们信心倍增。”琼海忠锐农业开发有限公司负责人李忠告诉记者，此前忠锐生态大米虽然一直蝉联海南爱心扶贫消费网销量榜首，但都以省内市场为主，“这次参加冬交会，我们收到了来自北京一家企业的订单，我们将为对方供应1.6万包大米，订单额价值50多万元。这也是咱们生态大米登上

走出海南的第一步。”

李忠说，琼海忠锐生态大米目前已经注册了商标，已经走上品牌化发展道路，下一步要做的就是扩大市场，把品牌做大做强，“我们计划在全省各个市县设立忠锐生态大米销售点，让更多消费者能够便捷地购买到产自琼海的优质生态大米。”

琼海忠锐生态大米是琼海当地的知名农产品，通过收购当地农民生产的绿色稻米，加工打磨后进行销售。自绿色健康的生态大米登上

海南爱心扶贫网平台后，便一直占据销量榜单前列，并于近期连续蝉联销量榜单榜首，成为著名的“爆款”产品。

据了解，琼海忠锐农业开发有限公司自2016年底积极参与脱贫攻坚工作，目前已经帮扶238户贫困户、268户低保户，每年为他们分红共计15万元。

“我们从农户手中收购稻谷，帮

困劳动力就业，下一步会继续做大产业，为更多贫困群众带来收入。

据介绍，琼海忠锐农业开发有限公司目前除了主打生态大米产品外，还建立起槟榔加工区、冷藏库、冬季瓜菜交易区以及辣椒加工厂，产品线越来越丰富。“我们也会继续按市场价格回收贫困群众的生态大米、土鸡蛋、胡椒、辣椒酱、萝卜干等农产品，统一包装加工后销售，打成品牌推向全国各地，助力脱贫攻坚。”李忠说。

(本报海口12月16日讯)