

绿色产品『生态味』诱人，智慧农业『科技味』动人，品牌建设『时尚味』迷人

三味海垦竞芬芳

■ 本报记者 邓钰

“再来6包白沙绿茶”“我要5盒昌农胡椒”“打包3瓶南绿果芒果果浆”……12月16日，在2019年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）海南农垦展馆，诸多市民游客蜂拥而至，趁着闭馆前进行最后的抢购。

以绿色产品的生态味引人，智慧农业的科技味动人，品牌建设的时尚味留人……在为期5天的冬交会中，海南农垦展馆人气十足，一批名优农副产品和特色品牌争先亮相，让参展市民和客商不住称赞。

据了解，近年来，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）围绕“八八”战略，以生态理念为基础，科技创新为引领，加大品牌创建与培育力度，有力推进文旅农产业以及金融等现代服务业发展，提升产业“吸金力”，推动供给侧结构性改革。

“喝一口母山咖啡，再喝一口白开水，淡淡的回甘涌上喉头，口感十分清新。”在海南农垦母山咖啡展区，咖啡爱好者王英品尝过一杯母山咖啡后，不禁打开了话匣子，“这咖啡的风味，不输进口咖啡。”

“母山咖啡美味的秘诀在于坚持高标准生态生产。”海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司党委书记、董事长周峥介绍，母山咖啡长在黎母山下，“喝”山泉水，“吃”有机肥长大，从种植、加工到运输，每一环节都严格按照生态化、标准化生产。“我们坚持以绿色、生态的标准生产，保证产品品质，让母山咖啡在高端市场开辟出一条新路。”

产品越生态，效益越红火。对于这一点，海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司党委副书记、总

更生态 | 绿色产品环保加工

裁吴海江很有发言权，“海垦茶业旗下茶品以有机、健康、无污染、无农药残留为卖点，近年来越发受到市场认可，在今年冬交会首日就与88家经销商签下了共计1亿元的订单。”

据了解，在海南农垦，从生产、研发、加工到销售等，生态理念被牢牢写在产业发展的每一个环节中。

“香胡椒的辛香味很浓，完全没有传统胡椒产品的臭味。这是怎么做到的？”在昌农胡椒展区，海口市市民王芳在仔细闻香胡椒后，不禁说出心中的疑问。

胡椒由臭转香的秘籍藏在工艺中。海南农垦东昌农场有限公司（以下简称东昌农场公司）销售经理符浩介绍，今年5月开始，该公司投入500余万元，与云南一企业合

作研发环保型胡椒加工技术，引入新式机械自动化生产线，以新工艺生产胡椒，并尝试面向市场推出新品。由于新工艺生产的胡椒籽辛香浓郁，气味芬芳，所以命名为香胡椒。

“对比传统胡椒，香胡椒不仅气味的改变。更重要的是，在品质和环保价值上也更胜一筹。”符浩说，过去，农民惯于采用传统工艺脱皮，先将胡椒放入水中浸泡10日至15日，待其水沤发酵后逐渐脱皮，易造成水体污染，而随着新式工艺的采用，职工可直接利用机械自动化生产线，只需五六小时便完成胡椒脱皮、烘干等工序，不产生污水，还可集中回收胡椒皮进行环保处理。“‘生态味’十足的香胡椒受到消费者的认可，基本销售一空。”



海垦茶业集团的白沙绿茶在冬交会上受消费者欢迎。



参展的消费者拿手机扫码追溯橙子的生长过程。

更科技 | 黑科技吸睛又吸金

况和生长气候等一系列记录就出现在她的手机屏幕上。

“这是我们依托智慧农业技术种植的‘白沙红’红橙。”海南农垦龙江农场有限公司党委书记、董事长陈吉明介绍，2018年，该公司与海南农垦赛博信息科技有限公司在红橙种植基地安装了农业物联网系统，经过1年多的试验和调整，这套系统已成为职工种植红橙的高科技生产助手。

在陈吉明看来，农业黑科技吸睛又吸金。“有了黑科技加持，红橙产量提升，品质升级，消费者信赖度也更高。”他说，10余年前，只能卖两三元一斤的红橙，现在可卖出近15元一斤。

更时髦 | 品牌建设吸粉无数

知名品牌和龙头品牌却不多。且由于未建立完善的企业品牌体系，缺少具有较大市场影响力和消费者认知度的企业品牌，导致各农场公司的产品流入市场后竞争力薄弱，如同“散兵游勇”，难在市场占有一席之地。

为此，海垦控股集团近年来大力推行“品牌强垦”战略，通过提升科技含量、推进产业化建设等措施，树立起母品牌和子品牌“1+N”的品牌发展模式，形成以“海垦”品牌统领，“母子联动”、互为支撑、协同发展的品牌体系，助力“八八战略”建设。

当天，在冬交会海南农垦展馆，各大参展的垦区企业也使出浑身解数“吆喝”叫卖。在海垦热带水果展销区，两个身着黎族风情服饰，头戴橙形帽子、憨态可掬的玩偶吸引了市民游客的注意。“这是白沙红牌红橙的吉祥物‘红红’和‘橙橙’，我们希望在它们身上展现出红橙健康、生态的特征以及白沙的

而在海南橡胶展区，有不少市民被一台固定在“一人高”橡胶树的怪机器吸引了目光。“真神奇，机器的刀头轻轻转过树干，白色的乳胶液就沿着割槽留下。”来自琼中黎族苗族自治县的居民王宽看着眼前的机器，惊叹不已。

“这是一机一树式智能割胶机器人，是企业科技创新的成果。”在现场，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）员工王照明介绍，近年来，海南橡胶与科研机构合作研发智能割胶机器人，已成功研制出一机一树式和一机多树式智能割胶机器人，推进天然橡胶产业朝着自动化、智能化方向发展。

百余学者专家海垦神泉论剑共话乡村振兴

本报三亚12月16日电（记者邓钰 通讯员陈茜）12月14日至16日，第十四届中国管理科学研究院学术年会暨落实乡村振兴战略高峰论坛在三亚举行，百余名学者、专家以及企业代表共聚海南农垦神泉集团有限公司（以下简称神泉集团），在交流探讨中迸发思维火花，共为推进乡村振兴战略建言献策。

为推进产学研融合，为学者、专家和企业建立良性交流平台，本届年会设立特邀报告会、主题论坛、平行论坛和圆桌对话等多个环节，分享参会嘉宾研究成果，推进其畅所欲言，广泛交流。

值得一提的是，现场还举行了产学研战略合作单位揭牌仪式，中国乡村振兴战略（南田湖洲）共享农庄创新研究中心正式落地。中国管理科学研究院学术委员会将与神泉集团合作共同推动该研究中心建设，打造产学研交流平台，推动多方在乡村振兴战略、建设共享农庄等方面加强合作。

神泉集团将以本次年会及创新研究中心落地为契机，加强与学术界和各地企业交流合作，提升管理能力和创新能力。

据了解，已成立33年的中国管理科学研究院是一所咨询科研新型机构，从事管理科学研究、培训、咨询服务，以建设管理科学智库为平台，为政府、企业提供咨询服务。

海垦企业牵手海南国际新能源汽车拉力赛

本报讯（记者邓钰 通讯员刘霞 郑鹏）12月9日至15日，2019海南国际新能源汽车拉力赛暨2019中国新能源汽车拉力锦标赛总决赛在我省举行。海南日报记者了解到，赛事组委会分别于12月13日和14日，组织车手在海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司（以下简称大丰咖啡集团）母山咖啡产业园和石花水洞地质公园，开展定向赛，以“体育+赛事+旅游”形式，展示海南优质文旅资源。

12月13日，车手们来到母山咖啡产业园，参观咖啡种植基地和生产基地，了解海南农垦的历史和母山咖啡品牌故事，并学习咖啡制作技巧。他们了解到，大丰咖啡集团通过持标准化生产，从种植到收购、加工、销售等环节，层层把控，形成规范化、生态化的管理模式，从种子到杯子，打造咖啡全产业链，旗下18款咖啡产品已进入各大商超。

12月14日，在石花水洞地质公园，车手们被景区内独特的溶洞风光吸引，不住赞叹。据了解，石花水洞被誉为海南第一洞。该景区由海南农垦八一总场有限公司开发运营，由内景区、石林景区和热带果园观光景区三部分组成，是一个集科考、观光、科教为一体的综合性园林景观。

据了解，海垦企业以赛事平台为依托，邀请广大车手前来“打卡”体验，将“体育+旅游+文化”有机融合，以活泼形式进一步提升产品和品牌知名度。

海垦控股集团与农行省分行探讨深化合作

本报讯（记者邓钰 通讯员杨光）12月11日上午，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股）和中国农业银行海南省分行在海口举行座谈会，双方就进一步深化合作，加强重点项目建设等工作进行洽谈，并探讨银企深化合作新路径，助推海南农垦改革发展。

座谈会上，海垦控股介绍了海南农垦的推进新一轮农垦改革发展以来取得的成效以及当前垦区“八八”战略实施与产业发展布局情况，并对其中的重点产业和项目进行详细解说。

会上，海垦控股主要负责人表示，海南农垦已经基本完成中央新一轮农垦改革各项任务，实现体制机制的根本转换，进入了产业培育、效益提升的重要阶段，希望中国农业银行海南省分行一如既往地关心支持海南农垦改革发展，加强双方金融业务的合作交流。

中国农业银行海南省分行相关负责人表示，该行与农垦长期保持良好的合作关系，将继续积极开展对接服务，支持海垦控股集团重点项目的建设 and 运作。下一步，该行将继续支持海南农垦改革发展，不断完善运作模式，为海南农垦发展提供更多、更好的金融服务。

金江农场公司拆除6处违建

本报保城12月16日电（记者邓钰）海南日报记者12月16日从海南农垦金江农场有限公司（以下简称金江农场公司）获悉，该公司积极配合属地政府开展“两违”整治专项行动，强制拆除位于南茂基地和三道基地区域内的6处违法建筑。据了解，行动当日，保亭黎族苗族自治县综合执法局、公安局、自然与规划局等相关单位开展联合执法，金江农场公司积极配合，对该公司南茂基地长征队王某的一处违建和三道基地22队吴某、李某等10人违法兴建的5处建筑依法实施强制拆除。

据统计，位于南茂基地长征队占地面积661平方米，违法建筑1441.8平方米，位于三道基地22队的5处违建，总占地面积2574.46平方米，总建筑面积4911.8平方米。

据介绍，金江农场公司将进一步明确责任、狠抓落实，加强垦地合作，与属地政府联动协作，对“两违”现象零容忍，持续推进“两违”整治工作。

海垦东昌农场有限公司采用新式工艺加工的胡椒粒。



“买海垦南繁的米，绝对好吃。”在南繁展区，海口市民陈香莲看到“海垦香”牌小站贡米，果断入手3箱。“早就听说海南南繁的种业出名，研发贡米有一手，我就直接入手了。”

在为期5天的冬交会上，冲着品牌来到海南农垦展馆选购产品的消费者不在少数。在海南农垦南繁产业集团有限公司（以下简称南繁集团）职工胥开今眼中，品牌是打开消费者内心的敲门砖，有了品牌背书，产品更易打开市场。“我们的新产品小站贡米一经推出，订单便纷至沓来，演绎出一段‘稻香传奇’。”

海垦南繁的“稻香传奇”，是海垦控股集团品牌建设故事的缩影。过去，海垦控股集团旗下品牌虽然不少，但有含金量的