

昌江邀您体验“冬登春赏”黄金旅游季

霸王岭上探雨林 昌化江畔赏木棉



本报记者 林书喜
特约记者 林朱辉
通讯员 李德乾

仲冬时节,昌江黎族自治县又迎来了“冬登春赏”黄金旅游季。今年12月至明年3月,昌江计划围绕霸王岭、木棉花两大特色旅游资源,通过举办一系列文体旅游活动,进一步擦亮“山海黎乡,纯美昌江”城市名片。

昌江县委相关负责人表示,我省正大力推进国家生态文明试验区和国际旅游消费中心建设,昌江乘势而上,以建设“山海黎乡大花园”为抓手,通过举办“冬登春赏”黄金旅游季系列活动,促进文化、旅游、体育产业深度融合,打造全域全季旅游品牌。这是昌江落实海南国际旅游消费年活动部署,拉动绿色生态旅游消费的重要举措。

冬末春初,是昌江一年中最美好的时节。依托霸王岭、木棉花两大特色旅游资源,昌江在2018年底推出首届霸王岭热带雨林生态文化旅游活动,自此打响“冬登霸王岭”品牌,并与“春赏木棉红”主题旅游品牌活动一起,形成了昌江“冬登春赏”黄金旅游季。

据了解,2019-2020年昌江“冬登春赏”黄金旅游季系列活动历时4个月,以“霸王岭上探雨林·昌化江畔木棉红”为主题,将持续举办至2020年3月。活动主要由中国昌江定向公开赛以及海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节构成。

昌江集碧海蓝天、阳光沙滩、热带雨林、民族文化等于一域,山、海、河、林、湿地等生态环境要素俱全,是海南西部地区备受关注的新兴旅游目的地。近年来,昌江结合自身资源优势,充分挖掘景区景点文化底蕴,推进昌江文化旅游、体育旅游深度开放与创新,逐渐形成了以“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”四大主题旅游活动为主的全域旅游格局。

两大主题活动添彩山海黎乡

其中,中国昌江定向公开赛将于12月27日至12月28日在霸王岭国家森林公园举行。这是国家B类定向运动赛事第二次落户昌江。赛事以“穿越雨林”为核心,以稀缺的原始热带雨林为赛场,将充分展现昌江独特的热带雨林文化。据介绍,该公开赛将被着力打造为一项专业性强、参与广泛、兼顾娱乐性和知识性的体育旅游品牌赛事,实现体育文化、赛事品牌、旅游主题、休闲度假的多元融合,助力海南建设国际旅游消费中心。

据介绍,赛事设精英组、成年组、团队组、亲子组4个组别,分设短距离定向和登山定向2个竞赛项目。其中,登山定向赛的赛道设置在最大自然特色的路段,以此鼓励更多人走进自然、参与户外运动。目前,赛事已全面开启线上报名通道,省内外市民游客可登录赛事官网(<http://bm.orienteering.cn>)或关注相关微信公众号进行报名。

木棉花是“中国木棉之乡”昌江的一张响亮名片。海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节将于2020年1月-3月

木棉花盛开的季节举办,主要包括“赏花小景”“田园舞台”“梯田创意造景”“木棉花民族快闪”“散点民族表演”“春赏木棉红”打卡体验等内容。

据介绍,海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节将通过融情入景,呈现昌江富有木棉花特色、民族风采的春季旅游特色。

值得一提的是,昌江是海南黎族苗族传统节日“三月三”的发源地,有着瑰丽的民族文化和独特的民俗风情。2020年,海南黎族苗族传统节日“三月三”主会场设在昌江,值得期待。

融合转型助力全域旅游发展

今年11月,由昌江县政府主导举办的2019首届保梅岭自行车爬坡挑战赛暨海南国际旅游岛自行车联赛(昌江站)、2019海南沙滩运动嘉年华和炫动棋子湾沙滩趣味徒步活动在昌江举行,吸引了数万名市民游客参加。“体育+旅游”在昌江已具备一定品牌影响力。

旅游产业的崛起,是昌江坚持新发展理念的体现,对促进昌江产业结构调整、推动产业转型升级发挥着重

要作用,使昌江逐步走出一条生态优先、绿色发展的新路,以最快的速度实现新旧动能转换,推动经济产业结构向更优更合理的方向发展。

据统计,截至今年10月,昌江今年接待旅游过夜游客81.88万人次,同比增长4.6%,实现旅游收入5.16亿元,同比增长7.3%。而与2010年相比,2018年昌江“三产”结构从25.7:51.5:22.9,调整为24.1:43.5:32.4,全县旅游过夜人数、旅游

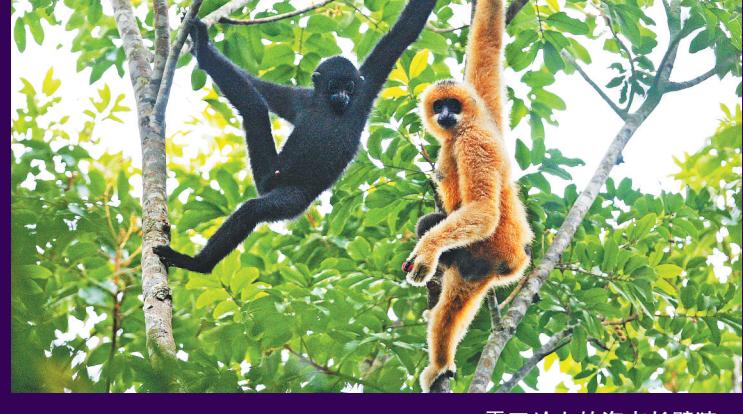
收入分别实现261.2%和552.7%的大幅增长。

“通过文化、旅游、体育的高度融合,拨动生态文明的弦,奏响旅游产业的绿色音符,谱写产业机构调整的优美乐章。让游客留得住,不想走。”昌江县委书记黄金城说,昌江正加快创建国家生态文明建设示范县的步伐,努力实现“山海黎乡大花园”的目标。

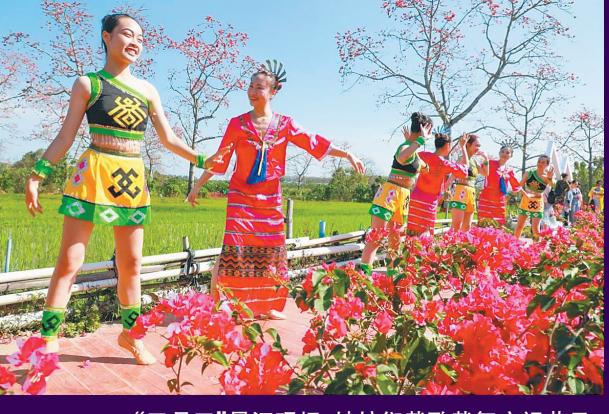
(本报石碌12月22日电)



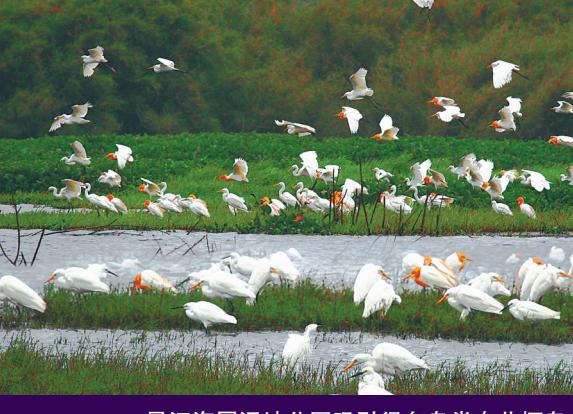
昌化江畔的木棉树。(本版图片均由昌江县委宣传部提供)



霸王岭上的海南长臂猿。



“三月三”昌江现场,姑娘们载歌载舞庆祝节日。



昌江海尾湿地公园吸引很多鸟类在此栖息。

昌江举办多项主题活动,加快“旅游+”融合发展 全域旅游更接地气气更富活力

全域旅游示范区12个市县之一后,昌江更加重视对旅游基础设施的投入。

今年昌江在旅游领域大力推行“厕所革命”,在霸王岭雅加景区、海尾湿地公园和霸王岭白石潭景区各修建了一个旅游厕所,并完成了百度地图APP信息标注,方便游客搜索。

昌江旅文局局长王吉强介绍,近两年,昌江加大了对霸王岭、海尾湿地公园等主要景区建设的资金投入,如霸王岭后山防火栈道及其旅游配套设施提升改造建设项目建设已完成工程量的90%,创建国家3A级旅游景区工作正稳步推进;海尾湿地公园游客中心已完成投资800多万元,其主体工程、配套设施土建工程、生态停车场场地平整已完成,正在进行装修。

及景观打造。昌江七叉镇宝山村木棉红文化艺术公园、昌江自行车房车营地项目,以及保营村木棉垂钓康养旅游山庄和尼下村木棉红景区招商项目正抓紧招商引资。

在完善旅游基础设施的同时,昌江积极走出去,宣传昌江旅游文化品牌。今年10月14日在河北举行的第二十四届中国北方旅游交易会上,昌江和我省部分市县组成海南西部旅游联盟参加,在其中展示推介了昌江优质的旅游资源,提高了“山海黎乡、纯美昌江”的知名度。

“游”“体育+旅游”等旅游新业态,为打造全域旅游夯实基础。

昌江以“霸王岭上探雨林·昌化江畔木棉红”为主题,推出2018-2019海南昌江冬登春赏黄金旅游季系列旅游文化活动,精心策划了冬季开幕式暨海南昌江霸王岭国际山地超级马拉松赛启动仪式、海南昌江霸王岭国际山地超级马拉松赛、“百米画卷·共绘山海黎乡”书画创作展活动等13项内容丰富的旅游文化活动。

昌江还承办2019年海南亲水运动季海南(昌江)热带雨林穿越挑战赛,共吸引来自全国各地的600多名挑战者参加;承办2019昌江保梅岭自行车爬坡挑战赛暨海南国际旅游岛自行车联赛(昌江站),来自岛内外

近300名选手齐聚昌江保梅岭山脚,展开了一场激烈的登顶之战;举办2019年“开元酒店杯”国际旅游岛——全国业余围棋公开赛,来自省内外的28支劲旅共114名棋手参赛;

举办2019第三届海南昌江“芒果杯”七人足球邀请赛,共有全省9个市县的16支球队参加。赛事得到许多球迷关注,32场比赛直播浏览点击率达到23万次。

此外,欢乐海岸·多彩棋子湾沙滩狂欢节、2019海南沙滩运动嘉年华城市站活动(昌江分会场)、炫动棋子湾沙滩趣味徒步活动等旅游文化活动精彩纷呈,进一步擦亮了“山海黎乡,纯美昌江”城市名片。

(本报石碌12月22日电)

本报记者 林书喜
特约记者 林朱辉 通讯员 李德乾

近年来,昌江黎族自治县抢抓海南建设自贸区、自贸港机遇,按照海南国际旅游消费中心的战略定位,走“旅游+”融合发展道路,将昌江建设成为一个四季宜游的山海互动、民俗风情浓郁的特色旅游目的地,形成“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”的全季全域旅游格局,扛起建设美好新海南的昌江担当。

**加大投入
完善基础设施建设**

随着昌江被我省确定为首批国家

昌江面向全国征集黎族苗族文创作品 获奖团队可与当地景区长期合作

本报讯 (记者林书喜 特约记者林朱辉 通讯员陈家漠)近日,昌江黎族自治县在北京举行“逐艺黎苗族苗族·海南三月三非遗文创大赛”发布会,面向全国征集非遗文创作品,借此打造一个让众人深入了解黎族、苗族文化历史的重要平台。

据了解,大赛作为2020年海南黎族苗族传统节日“三月三”昌江主会场系列活动之一,已于2019年12月12日在线上启动,旨在挖掘、传承、创新黎族苗族文化,集聚起全国优秀的设计师和民族文化爱好者,共同打造平台,传播展示黎族、苗族文化。大赛共设置3种参赛通道,分别是IP形象设计、文创产品设计、黎族苗族体验活动设计等3大类,共设22万元奖金,经评审后,将挑选15个文创团队的作品落地,并于2020年海南黎族苗族传统节日“三月三”节庆活动的文创市集上呈现。

此外,获奖团队将有机会与昌江当地景区进行长期合作。作为大赛主办方的昌江将挑选优秀且展现海南黎族、苗族文化的非遗文创作品,通过奖金、政策扶持等进行作品孵化,为海南黎族、苗族文化旅游注入新的活力。

昌江旅游资源得天独厚,山、海、林、田、湖、江、草、湿地、洞穴等资源要素一应俱全。昌江还是“三月三”节庆活动的发源地,延续着历史悠久的黎族、苗族文化。同时,昌江通过政策扶持、民间传承、市场开拓等举措,为黎族、苗族非遗文化谋求了更多的生存空间和发展机会,让黎族、苗族文化元素融入旅游,不断提升本地旅游的文化内涵和品位,推动文旅融合。

**活动丰富
擦亮昌江城市名片**

近年来,昌江积极探索“文化+旅