

## 脱贫攻坚“创优评优”大冲刺

# 我省探索“四动四全”消费扶贫新模式，一年多来扶贫产品卖了1.44亿元 线上线下一起卖 农家土货变现快

■ 本报记者 傅人意 通讯员 陈颖

“来来来，这个墨鱼饼是贫困户自己做的，38元/斤，我给您包起来！”12月23日上午，熙熙攘攘的海口市秀英小街农贸市场，一处墙上写着“消费扶贫”四个字的摊位格外显眼，海口市供销社员工王贵君正在此招揽顾客。除了墨鱼饼，消费扶贫专区还有小白菜、冬瓜、南瓜等扶贫农产品，“都是贫困户种植养殖的农产品，今天上午我们已经卖了四五百元了！”王贵君说。

这是我省创新消费扶贫模式的一个缩影。2018年10月以来，我省创新工作思路，积极探索“党政强力

推动全保障、各方积极联动全覆盖、线上线下互动全服务和贫困群众自觉主动全参与”的“四动四全”消费扶贫新模式，越来越多的海南贫困户通过消费扶贫新模式，将扶贫农产品“变现”。

自2018年10月份消费扶贫全面启动以来，截至2019年11月底，全省扶贫产品销售金额1.44亿元。海南消费扶贫创新模式不仅得到了国务院扶贫办的认可，还入选了中国（海南）自由贸易试验区第三批制度创新案例。

位于海口市的海南海供乐农网络科技有限公司扶贫农产品展示中心，澄迈桥头地瓜、定安裕泰隆萝卜

干、琼海辣木茶等扶贫农产品琳琅满目。这是海南省供销社社新设立的其中一个扶贫农产品专区专柜。

海南海供乐农网络科技有限公司副总经理潘斌介绍，该中心于今年12月18日运营，覆盖扶贫农产品30多种。“自我省开展‘爱心扶贫大集市’‘百家百场’活动以来，公司初期摸索‘线上+线下’相结合的模式开展社区爱心消费扶贫集市活动。”潘斌介绍，每场活动均搭建社区客户微信群，同步农产品线上“订单+配送”方式开展扶贫农产品进社区活动。自2019年初至今，共组织社区活动41场，共销售扶贫产品91.2万元，受益贫困户3260户以上。

农产品不愁卖，让越来越多的贫困户看到了市场，也从深层次激发贫困户的内生动力。

海口东昌农场公司贫困群众陈力是海口市供销社大坡为农服务中心的重点帮扶对象。“我种了一些胡椒、菠萝蜜、木瓜、香蕉，只要联系海口市供销社相关人员，我的产品就可以通过扶贫集市卖出。”陈力说，仅在4月21日的海南师范大学扶贫集市现场，他一个上午纯收入就达3000多元，“我们拿到的都是现金！谋发展的干劲特足！”

据了解，海南省供销社牵头发展全省“爱心扶贫大集市”线下活动，发挥供销社网点遍布农村的渠道优势，

联合各市县共同组织开展“爱心扶贫大集市”线下销售百场百家活动。通过“政府主导协调+乡镇供销社组织产品+贫困户农产品零门槛入市+产销零距离低成本对接”线下集市模式，在供销系统超市、供销社设立扶贫农产品专区专柜，帮助贫困户就近销售农产品。

“爱心扶贫大集市”是助力消费扶贫的线下主要载体，“爱心扶贫网”则为线上主平台，两者形成线上线下高效互动的良好氛围，为动员社会力量参与消费扶贫活动创造了条件。截至今年12月19日，“海南爱心扶贫网”线上大宗采购总额达到454.64万元。

（本报海口12月24日讯）

## 省脱贫致富电视夜校介绍惠农超市

本报海口12月24日讯（记者陈蔚林）12月23日播出的第162期海南省脱贫致富电视夜校请到了保亭黎族苗族自治县副县长金海波做客演播室，为大家讲解他们的扶贫创新举措——“脱贫攻坚惠农超市”。

在扶贫工作中，海南各地都总结出了一些行之有效的创新想法和做法。比如，在保亭黎族苗族自治县就有一个“超市”，它不仅有效地帮助贫困群众扭转了“等靠要”思想，还解决了当地贫困户和非贫困户互相攀比等问题。

截至目前，保亭全县9个乡镇均已开设“脱贫攻坚惠农超市”，实现了乡镇全覆盖，在有效助力脱贫攻坚工作的同时，也在当地形成了贫困户与普通农户互帮互助的友好氛围。

观众还可以登录海南网络广播电视台，下载“视听海南”手机客户端进行收看。

## 省关工委“科技帮扶基地”在澄迈授牌

本报金江12月24日电（记者余小艳 通讯员钟航航）12月24日上午，海南省关工委“科技帮扶基地”授牌仪式暨经验交流座谈会在澄迈县永发镇澄迈惠民果菜产销专业合作社举行。

当天，省关工委给澄迈惠民果菜产销专业合作社、定安高林苗木专业合作社、白沙五里路有机茶示范基地、文昌传味鸡产业培训基地、陵水光坡圣女果示范基地授予“科技帮扶基地”牌匾。海南省惠农慈善基金会给这5个基地各捐赠人民币10万元，以支持基地建设。

澄迈、白沙、定安、文昌、陵水等市县关工委相关负责人分别结合本市县的工作实际做了经验交流发言。

## 万宁消费扶贫累计达284万元

本报讯（记者袁宇）12月23日，海南日报记者从万宁市扶贫办获悉，自2018年10月至2019年11月30日，万宁市线上线下消费扶贫累计达到284万元，其中线上消费150万元。

据介绍，今年以来，万宁市已经举办了11场爱心扶贫大集市，每场大集市开市期间都人气火爆，常常开市半天就能取得近10万元的销售成绩。

万宁市扶贫办相关负责人表示，今年11月份，该市79个单位总消费14.38万元，其中线上消费5.88万元，线下消费8.5万元。该市通过“以购代捐”“以买代帮”等方式采购扶贫产品，倡导干部职工根据自身需要购买扶贫产品，并鼓励社会企业及平台销售扶贫农特产品。目前来看，爱心扶贫集市上的瓜果蔬菜、禽畜肉蛋、五谷杂粮、各类特产、手工艺品等已经初步形成了口碑，并带动了民宿产品、乡野采摘活动及乡村游等，有力解决了贫困群众销售渠道不畅通的“最后一公里”难题。

该负责人表示，下一步将持续组织参与消费扶贫活动，积极组织产品上架爱心扶贫网、按时上报消费扶贫统计情况等，更好地做好消费扶贫工作，切实帮助贫困户将产品销售出去，助力贫困户早日脱贫“摘帽”。

## 白沙纪委监委开展扶贫领域自查自纠

本报讯（记者曾毓慧 通讯员杨兹浓）近日，白沙黎族自治县纪委监委对组织机关帮扶责任人开展扶贫领域自查自纠活动。

据了解，此次检查共成立四个小组，通过走访入户、与贫困户面对面交流、查看扶贫手册等方式，重点查看扶贫政策落实、帮扶政策宣传、产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫等情况，全面摸清脱贫攻坚战中存在的问题，迅速补齐短板，坚决打赢脱贫攻坚战。截至目前，白沙纪委监委共发现扶贫手册帮扶措施更新未完善、线上线下信息不一致等91个问题。下一步，将以问题为导向，建立问题台账，明确整改时限，确保整改到位。

白沙纪委监委有关负责人表示，监督是纪检监察机关的首要职责，纪检监察部门既要做帮扶工作的“标兵”，也要做扶贫领域执纪监督的“哨兵”，把脱贫攻坚这场硬仗打好。



圣女果红出好日子

近日，在陵水黎族自治县光坡镇大潜洋，农户正在分拣刚刚采摘的圣女果。圣女果是陵水的“网红”扶贫农产品。据悉，今年陵水圣女果种植面积逾4万亩，光坡镇、椰林镇、提蒙乡、本号镇等地部分圣女果已陆续上市，价格在4.5元/斤左右，预计明年1月初为圣女果上市高峰期。

本报记者 武威 特约记者 陈思国 摄

## 保亭大力发展黄秋葵扶贫产业，保底价收购促农增收 种下“植物黄金” 赚到白银真金

■ 本报记者 梁君穷 通讯员 黄立明

搬运、分拣、包装，然后把一箱箱新鲜的黄秋葵送上冷链车，12月20日下午，在保亭黎族苗族自治县新政镇毛册村的黄秋葵收购点，脱贫户王晓敏不停地忙碌着。早上她把自家的黄秋葵拿来卖掉后，就在这里做起了短工。“在这里务工每个月也有3000元左右的收入，只要肯出力，生活就越来越好！”

企业保底价收购

黄秋葵，被称为“植物黄金”，是一种绿色健康养生蔬菜，越来越受到现代消费者的青睐，而在保亭，它成了许多贫困群众脱贫致富的“金钥匙”。近年来，保亭通过“公司+合作社+农户”的模式，在新政、响水等乡镇发展黄秋葵种植产业，目前全县黄秋葵种植面积超过了1万亩。

保亭县农业农村局副局长关负责人

介绍，保亭种植的黄秋葵每年11月开始采摘上市，一直持续到次年的6月末，优势在于与岛外省份形成反季节的气候优势。

“但是一开始村民不了解黄秋葵，不愿意种。”保亭黄秋葵产业的龙头企业港海高新农业开发有限公司的负责人杨伟宇说，该公司在保亭种植黄秋葵已有10余年，早期村民种植的积极性不高。

原因在于种植黄秋葵有风险，“市场行情差的时候，收购价仅近两元每斤，加上种苗成本高，种植户可能还会亏钱。”杨伟宇解释。

为了解决这个问题，保亭一方面为黄秋葵种植户补贴种苗，每亩补贴3000株苗，可为农户每亩节省成本约3000元；另一方面引导港海高新农业开发有限公司与种植户签订保底收购协议，无论市场上的价格如何波动，种植户的收入都有保障。

“市场行情上涨我们的收购价

也会上涨，但市场行情不好时，我们还保证以每斤3元的保底价收购黄秋葵。”杨伟宇称，尽管行情不好保底收购时公司可能会亏损，但行情好的时候公司收益也不错，从长期来看是一个动态平衡的过程，既能保证公司的长期收益，也能为种植户提供保障。

王晓敏就是这项保底收购法的获益者。在政府和企业的引导和技术支持下，王晓敏家种上了6亩黄秋葵，“政府补贴种苗后，每年种植一亩黄秋葵的成本不到1000元。每年亩产能达到3000斤，哪怕按保底价每亩也能赚8000元左右。”王晓敏给海南日报记者算了一笔账，去年她家靠种植黄秋葵赚了6万多元，另外到收购点务工也有2万多元的收入。

改善村风民风

目前，港海高新农业开发有限公司在保亭联系的种植户已有2200多

户，黄秋葵种植面积已超过7000亩，其中建档立卡贫困户约700户，种植面积超过2000亩，全县14个收购点带动200多名本地村民就业。去年冬到今年夏天的采摘季，该公司产值超过1.5亿元。

此外，港海高新农业开发有限公司对种植户采取每月集中结算的方式。“这既避免了村民每天卖了黄秋葵后马上就花掉，也可以帮助部分村民养成储蓄的习惯，还可以为扶贫工作提供较为精准的数据。”杨伟宇说。

“黄秋葵采摘对时间要求非常严格，每天都开花产果，需要种植户每天都去采，当天不摘就用不了。”保亭扶贫办副主任林良介绍，这也倒逼部分有懒惰思想的贫困户每天都做工，久而久之就养成了辛勤劳动的习惯，村风民风都有了改善，这也是黄秋葵成为保亭扶贫重点产业的重要原因。

（本报保城12月24日电）

广告

富力·首府

THE TOP



国兴上城 传世阔宅

国兴大道 | 400-111-2777

预售证号：[2018] 海房预字（0119）号