

抓牢“菜篮子” 做好保供稳价

我省加强市场监管,保障“菜篮子”物丰价稳 严厉打击串通涨价等违法行为

本报海口1月2日讯（记者罗震 通讯员王立明）海南日报记者1月2日从省市场监管局获悉,我省正通过加强“菜篮子”产品市场巡查和价格监管、严厉打击价格违法行为等举措,保障“菜篮子”物丰价稳。

围绕农副产品、节日特色消费品、交通旅游、商业零售等重点领域,

我省积极加强市场价格监管。其中包括加强猪肉批发和零售环节市场价格监管,严厉打击串通涨价、囤积居奇等价格违法行为。严肃查处未按规定明码标价、捏造散布涨价信息、价格欺诈、哄抬价格、违规涨价、价外收费等违法行为,及时妥善化解价格矛盾纠纷。

按照要求,我省各地市场监管部门每日执法人员对所辖集贸市场、商超、摊位等进行市场价格检查,密切关注市场价格动态,尤其是猪肉等“菜篮子”产品价格情况,确保我省

“菜篮子”产品自由流通、价格平稳,市场规范有序。以规范市场明码标价为抓手,通过对经营者、行业协会

等进行约谈、提醒、告诫等方式,多措并举,引导、规范市场价格行为,减少价格违法现象发生。

在海口,海口市市场监管局近日对各蔬菜批发市场、农贸市场、便民疏导点、大型商场和超市、猪肉供应企业进行约谈;敦促各企业经营者依法诚信经营,做好销售商品的明

码标价工作,告诫生产企业不得在生产流通环节随意自立名目收费,加收各种附加费用,各农贸批发零售经营者要合理定价,不得在春节期间趁机哄抬价格、囤积涨价,如检查过程中发现不执行明码标价、囤积居奇、操纵价格、缺斤少两等违法行为,将依法从重处罚。

三亚在74个保基本平价网点投放蔬菜 供足惠民菜 欢心迎春节

本报三亚1月2日电（记者徐慧玲）1月2日,海南日报记者从三亚市发改委获悉,三亚市发改委提前部署2020年春节“菜篮子”保供稳价工作,目前已在三亚74个保基本平价网点组织蔬菜投放,切实保障人民群众基本生活需求。

西芹每斤2.98元、大白菜每斤1.8元、菜心每斤3.98元……1月2日,海南日报记者在三亚市胜利路购物广场旺豪超市的蔬菜区看到,蔬菜品种丰富,价格相对实惠,吸引了不少消费者选购。

三亚市发改委有关负责人介绍,在蔬菜保供稳价方面,元旦前及期间,三亚市发改委扶持平价蔬菜联盟企业调运省外蔬菜品种投放到三亚市政府蔬菜应急投放批发点,并在74个保基本平价网点组织蔬菜投放,投放时间为2019年12月31日至2020年1月6日,共计7天。春节

前及期间,将分阶段组织蔬菜应急调运和投放,并在74个保基本平价网点组织蔬菜投放,投放时间从2020年1月15日至2月10日。同时,协调农业部门在抓好冬季瓜菜生产的同时,结合旅游旺季需求,合理安排蔬菜种植面积,确保本地蔬菜主要品种供应,做到量足、价稳。

在肉品保供稳价方面,三亚市发改委将牵头组织三亚市商务局、三亚农投集团公司等相关单位,加强市场价格监测预警,做好春节期间市场猪肉及其他肉品价格调控。在确保三亚农投储备1000吨冻猪肉的基础上,三亚市发改委积极引导市场主体加大肉品和肉制品储备;在继续抓好设在农贸市场的8个猪肉公益性铺面冻肉(猪肉、牛羊肉)投放外,还将在春节前启动15个大中型超市保基本猪肉(冻肉)惠民活动,进一步保障市场供应,平抑市场价格。



1月2日,市民游客在三亚市政府保基本蔬菜品种平价专区选购蔬菜。

本报记者 武威 摄

陈苏厚同志逝世

◀上接A01版

1988年6月至1990年1月任海南省农垦总局(总公司)局长(总经理)、党委书记,1990年1月至1997年1月任海南省人民政府副省长,1997年1月至2003年1月任海南省人大常委会副主任,2003年12月退休。

陈苏厚同志住院治疗期间,省领导多次前往或委托他人前往医院看望,并指示有关部门想方设法给予治疗和抢救。陈苏厚同志逝世后,省领导分别以不同方式表示哀悼并对其亲属表示慰问。

陈苏厚同志遗体告别仪式,定于2020年1月5日(星期日)8:30在海口殡仪馆举行。

亲属联系电话:13807586386、13322012816

单位电话:0898—65381511(传真)

海南省人大常委会办公厅
2020年1月2日

保亭举行夜间文化惠民活动助推旅游消费 文旅结合点亮夜经济

■ 本报记者 梁君穷 通讯员 黄立明

独具民族特色的舞蹈表演《钻木取火》令人震撼,黎族原生态歌谣《达达瑟》更让游客感受到当地的民族风情……2019年12月28日晚,保亭黎族苗族自治县第二场“畅游夜保亭”活动在七仙广场举行,为市民游客带来一场夜间旅游消费的精彩活动。

从2019年11月开始,为了着力培育旅游消费新热点、新业态,全面推动以旅游业为主的现代服务业消费增长,打造“昼看景,夜出游”的旅游环境氛围,保亭决定至2020年9月,在每月最后一个星期六举办一场“畅游夜保亭”活动,以“文化+旅游”点亮夜间经济。

民俗文化成引客新亮点

在2019年11月的首场“畅游夜保亭”活动中,美食和农副产品展销、展演非遗项目、夜间演出互动为此次活动的3大亮点。

融入了黎族传统文化、民俗风情的竹木器乐表演,以及竹竿舞、火把舞、平安舞、打碗舞等多个传统歌舞,并伴以篝火晚会和嬉水狂欢两大保亭地方特色仪式,众多的体验活动既让传统文化得到了传承,也创造了新的旅游消费增长点。

“保亭的气候条件很适合开展夜间活动,得知今天有活动我又和家人准时过来了。”2019年12月28日晚,第二次参加活动的“候鸟”老人王莺莺高兴地说。

“我们此次活动以‘篝火+嬉水’两大民族文化活动为特色,营造了一场‘夜玩’盛宴,吸引千余名群众携亲带友参与活动,活动当天也掀起‘看景+购物’的热潮。”保亭县文旅局相关负责人介绍。

带旺保亭夜游市场

“保亭拥有两个5A级景区,以及一大批风景秀丽、民族风情浓郁的美丽乡村,但县城的旅游,尤其是夜间旅游消费的发展一直是保亭发展的短板。”保亭县政府相关负责人介绍,为此保亭紧抓海南国际旅游消费中心建设的机遇,多措并举点亮夜间经济。

开展“畅游夜保亭”活动是其中一项举措。活动集中邀请各乡镇的农户及商家在该县爱心扶贫集散市

场和七仙广场北侧廊亭两个场地,展销农副产品及特色美食,以此带动扶贫消费。

“畅游夜保亭”活动也延长了游客在保亭的停留时间。“我们本来打算在保亭呀诺达景区游玩后直接返回三亚,后来听到导游介绍说周六晚上有活动,就想着过来体验一下。”来自广东的游客郭明旭说。

未来,保亭还将持续做好七仙岭景区、保城河道的夜间优化工作,打造多彩城市夜景,着力构建城市夜间魅力。同时,将继续组织开展系列旅游消费活动,推广保亭旅游形象,规划建设好夜间经济聚集区,形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范

的夜间经济发展格局。

(本报保城1月2日电)

乐城先行区完善引才机制 医生做手术每人每年 最高可获60万元奖励

本报讯（记者刘梦晓 通讯员王晋）博鳌乐城国际医疗旅游先行区（以下简称乐城先行区）管理局近日印发《海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区医生专家人才吸引及创新药械使用奖励暂行办法》，单个专家医生年度最高可获60万元奖励。

此外,经乐城先行区医疗机构认定需求并提前提出申请,省内或与乐城先行区管理局建立合作关系的三甲医院高级职称专家医生,在乐城先行区年度累计开展门诊工作不少于80小时的,将被给予3万元奖励。

乐城先行区管理局招商部负责人介绍,《办法》适用于在园区执业的所有符合条件的国内外医疗团队及专家医生,重点突出国际领先的创新药械在乐城先行区的应用,鼓励引进创新药械完成首例创新药械具体落地应用。

应用创新药品、医疗器械	
完成治疗或1类至2类首例手术	奖励1.5万元/例
完成3类至4类首例手术	奖励3万元/例
年度使用创新药械落地首例及累计数量	
综合排名前3名的团队	
按实际情况,给予10万元至30万元不等的奖励	
针对3类至4类创新药械手术年度累计完成	
10例以上	奖励2万元
20例以上	奖励6万元
30例以上	奖励12万元
50例以上	奖励25万元
最高奖励不超过60万元	
制图/孙发强	

海南电网与省政务实现数据互联互通 数据多跑腿 服务“零距离”

本报讯（记者邵长春 通讯员伍昭静 龙致）近日,海南电网服务平台与海南政务服务网完成系统对接,实现电网与政府数据互联互通,信息共享。电费查询、用电新装等34项办电服务均可在海南政务服务网上查询和办理,企业、群众办电将更加便利快捷。

以小微企业申请报装用电为例,客户可通过海南政务服务网“一网通办”栏目跳转至海南电网服务平台,系统可自动关联获取用电客户的营业执照等电子证照及相关材料,客户只需要填写用电地址、用电容量、用电性质等信息,即可提交用电申请。

“接下来只要等客户经理上门服务就可以了。”南方电网海南电网公司相关负责人介绍,客户提交用电申请后,工单将自动传递至海南电网营销系统,并实时派发到各个供电所,由供电所安排客户经理直接上门服务,实现客户办电“一次都不跑”。信息共享也便于海南电网提前了解客户用电需求,提供更贴心的服务。

据了解,海南各市县办电业务也陆续接入当地政务服务平台,如在海口市椰城市民云App上可以办理电费查缴、服务咨询等功能。同时,海南电网持续为客户提供互联网服务新体验,线上业务办理比例已达99%以上。

值班主任：董纯进 主编：张苏民 美编：孙发强

2019年(第四届)海南国际旅游岛购物节圆满闭幕 海购节,全岛“嗨”购

2019年12月31日,2019年(第四届)海南国际旅游岛购物节圆满闭幕。12月6日至31日,26天时间里,第四届海购节期间全省上千家商家推出特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强的系列主题促销活动,全省市县共参与、零售餐饮全覆盖、线上线下大促销,营造了“实惠购物、欢乐购物、放心购物”的热烈氛围,掀起海南年末购物热潮。

消费促销

开展多项主题促销活动

本届海购节主题活动丰富多彩,分别针对国内消费者、国外游客,从线上、线下两个方面开展多项主题促销活动进行宣传营销,吸引消费。

据介绍,线上开展了“走进海南、品味海南、走遍海南、爱上海南”4项促销活动。

线下方面,主要针对国内消费者举办了开往海购节的列车、主播带你“购”翻天、《听见什么拿什么》海购节促销广播专栏、海购 lucky 王、“海购金秋欢乐购”商圈大促销活动、海购·品牌直销、“谁是超级导购”商家互动、“赏味海购节”餐饮主题促销、“海购狂欢夜”事件营销活动、评选最受欢迎商家等12项促销活动。

带动消费

28个重点商家零售总额逾30.6亿元

海购节自2016年举办以来,积极搭建活动平台,以企业为主体,市场化运作方式,坚持“大众参与、共促消费”,赢得了广大消费者及商家的欢迎。

本届海购节活动期间,众多商家集中开展商品打折促销、品牌优惠和特价展销活动,如“海购狂欢夜”营销活动组织重点商家开展“半价优惠”、“一折抢购”优惠快闪促销;“嗨购·品牌直销”活动整合跨行业重点品牌商家,携精选产品,以全年最低价进场直销。

12月14日,2019年海南名特优商品展暨琼匠文化博览会在三亚大东海广场开幕,老字号、知名品牌、文化创意等70家海南优秀企业参展。据统计,该展会举办3天人流量达5万人次,商家销售总额达400多万元。

根据不完全统计,日月广场、望海国际广场、三亚夏日百货、首创奥特莱斯等28家参与海购节亮屏活动的商家在本届海购节中的商业零售总额已经达到30.6亿元。

氛围热烈

商家、消费者点赞海购节

本届海购节的主题促销活动,吸引了百万消费者参与其中,实惠、欢乐、放心的消费环境,更是让商家、消费者不断点赞。

“没想到展览这么火爆,我们家的水果两个小时就卖出了400斤左右。”“我们每年都来这个展会,在这个展会上销售比在其他展会上销量更好。”12月14日,在2019年海南名特优商品展暨琼匠文化博览会上,参展商如是说。据介绍,名特优展是2019年海南国际旅游岛购物节重要活动内容之一。

本届海购节主办方负责人介绍,海购节通过打造一系列形式多样、创意新颖的主题促销活动,营造实惠购物、欢乐购物、放心购物的热烈氛围,目的就是要让广大消费者得到真正的实惠,享受到在海南购物的快乐。

本届海购节由海南省商务厅主办,各市县市政府、省旅游和文化广电体育厅、省公安厅、省市场监管局、海航集团有限公司、海南海汽运输集团股份有限公司、海南铁路有限公司等单位协办,南海网承办。



2019年12月14日-16日,2019年海南名特优商品展暨琼匠文化博览会在三亚大东海广场举办。

(组委会供图)

(撰文/洪仿能)