

2019年三亚旅游迸发新活力,实现“人财两旺”目标 旅游消费亮点多 市场治理出新招



冬季的三亚是游客青睐的旅游目的地。

日前,三亚市通报了2019年该市旅游发展情况及市场特点。2019年,三亚旅游迸发新活力,亮点纷呈,实现“人财两旺”目标,并于近期出台政策整治“天价机票”“天价客房”,护航三亚旺季旅游。

旅游数据普涨,入境游客增速快

2019年1-11月,三亚市旅游数据实现两位数双增长。接待过夜游客2085.68万人次,按可比口径同比增长10.03%;过夜旅游总收入534.14亿元,按可比口径同比增长13.08%。其中,入境过夜游客79.25万人次,同比增长24.67%;过夜旅游外汇收入约6.88亿

美元,同比增长32.55%。

三亚接待入境游客排名前十的国家及地区是:俄罗斯、韩国、中国台湾、中国香港、印度尼西亚、马来西亚、美国、新加坡、中国澳门和加拿大。其中1-11月部分国家游客增长迅速,分别为:韩国10.02万人次,增长75.73%;马来西亚

2.77万人次,增长84.92%;蒙古0.43万人次,增长133.17%;越南0.12万人次,增长142.83%;缅甸0.064万人次,增长170.29%;加拿大0.77万人次,增长67.7%;俄罗斯25.72万人次,增长38.37%;新西兰0.11万人次,增长46.6%;西班牙0.12万人次,增长

34.1%;新加坡1.37万人次,增长40.07%。

2019年11月16日,三亚凤凰国际机场2019年国际(地区)旅客吞吐量首次突破100万人次,实现历史性跨越,成为通航以来凤凰机场国际化进程的一个重要里程碑。

“五大”营销策略扩大“朋友圈”

2019年,三亚围绕大产品开发、大媒体宣传、大渠道对接、大平台交流及大航线开通等“五大”营销策略,不断提升旅游国际化水平。9月,三亚成功举办首届大三亚旅游产品创新设计大赛,推出50条精品旅游线路产品,将成为“大三亚”面向国内、国际市场宣传推广的主推产品。针对夏季暑期,三

亚推出“清凉一夏”促销活动,实现淡季不淡。此外,10月份以来,三亚启动2019冬季旅游营销活动,推出专列游及冬季游大礼包。1-11月,三亚十大景区共接待游客2563.4549万人次,同比增长9.09%。

2019年以来,三亚建立营销渠道,在印度尼西亚、马来西亚、日本、印

度、俄罗斯、韩国、北欧及中国台湾等地设立了8个三亚境外旅游推广中心;海南首家中韩合资旅行社——三亚丽德国际旅行社实现落户。种种举措有效地扩大了三亚的知名度和影响力,让境外游客更加了解三亚、喜欢三亚。

2019年,三亚积极发挥主流媒体作用,与欧洲新闻(EuroNews)、英国

广播电视台、人民日报、中国旅游报等境内外大媒体平台加强合作,加大旅游宣传力度。

此外,三亚继续扩大空中“朋友圈”,2019年新开通国际(地区)航线21条,加密国际航线3条,正在执飞的国际(地区)航线达41条,构建起“4小时、8小时、12小时”国际航空旅游网络。

大型文体活动引发消费热潮

无论是市民还是游客,都有一种明显的感受,三亚大型赛事活动越来越多,规格与层次也越来越高,三亚国际时尚的形象越来越凸显。

2019年以来,三亚成功举办了第三届ISY三亚国际音乐节、第四届“亚

洲彩虹盛典”、2019自贸媒体大会、2019海南(三亚)国际马拉松、2019第五赛季国际汽联电动方程式锦标赛三亚分站赛、2019第十届环海南岛(三亚)国际大帆船赛、2019(第七届)司南杯大帆船赛、2019海南高尔夫球公

开赛暨欧巡挑战赛、第三届三亚世界瑜伽交流大会、第三届三亚国际时尚周、2019年第二十三届中国三亚天涯海角国际婚庆节、第二届海南岛国际电影节等30余项政府主导类大型赛事活动,以及企业自办的100

多项文化体育赛事和节庆活动,共吸引约400多万市民游客参与,媒体曝光量超过8亿次。除了规格高、场次多,这些大型赛事活动还紧贴消费热点,成为引发消费热潮新的增长点。

创新机制整治市场秩序

转型升级保驾护航。

冬春旅游旺季的到来为三亚旅游市场注入了一针“兴奋剂”,三亚多部门联合主动出击旅游市场,针对以往备受游客诟病的旅游购物“痛点”开展综合整治,大力护航春节黄金周,明确规定“旅游购物点遭遇游客多次投诉,不得列入旅行社团队行程”,并对所有购物

点管理人员的诚信情况进行排查,对存在失信行为者给予联合惩戒。

此外,针对“天价客房”和“天价机票”现象,日前三亚创新出台治理措施,要求各旅游饭店在前台明码标价且标价不得高于线上(OTA)售价的20%,入港航班机票最高票价实行备案制;协调海南航空、南方航空等航空公司开展旅游旺季包

三亚发出“温暖冬季游”邀请 上百种新玩法等你来嗨

冬天的三亚,椰风海韵,温暖如春。2019年11月25日,三亚市启动2019冬季旅游营销活动,由市旅文局牵头组织的营销团队,分别奔赴华东、华南、华中、华北四个区域共22个城市开展“走出去”推广活动。本次推介涵盖多种新业态、100余款新产品,向全国游客发出温暖的邀请。

“旅游+铁路”:

12项专列游轻松又自在

2019年11月25日至12月,2019三亚冬季旅游营销活动组建四支旅游专列宣传促销队伍,针对“北京-三亚”“长春-三亚”铁路沿线经济带,前往22个城市开展旅游推介。

据悉,三亚围绕该铁路沿线开发出“旅游+铁路”12项旅游专列产品,充分整合“大三亚”丰富的旅游资源,涵盖康乐养生游、定制纯玩游、家庭亲

子游、专列环岛游等多种特色元素,游客可通过这些产品畅玩经典景区,夜宿海边特色酒店,观看精彩演出;可激情玩海,又可探秘热带雨林看雨林奇观;既能体验黎苗民俗文化,又能品尝海鲜大餐。旅游专列游三亚,轻松又自在,好玩又实惠!

50条精品线路:

深玩“大三亚”更精彩

本次营销活动主题之一为“深玩大三亚 旅游更精彩”,对2019年首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛评选出的50条线路产品予以重点推广。据悉,获奖的产品均是以“大三亚”地区特色旅游元素为基础而设计,作品内容围绕观光游、度假游、邮轮游、游艇游、海岛旅、免税购物游、婚庆游、研学旅行、亲子游、医疗健康游等,均属于“深玩”型旅游新线路,有着好故事、好味道、好宝

贝、好戏连台、更好玩的特色标准。

在未来两年时间内,50条获奖精品旅游线路,将作为“大三亚”旅游圈拓展旅游新市场的消费新业态新产品的的主力军,成为大三亚面向国内、国际市场宣传推广的主推产品。

冬季游鹿晗: 在温暖中畅享文体大餐

三亚是中国唯一的热带滨海旅游度假城市,年平均气温25.4摄氏度,冬天依然阳光明媚,繁花盛开。冬季的三亚,正值海南国际旅游岛欢乐节,该活动持续至2020年初。在此期间,三亚举办“海天盛筵”“2019吉成健美之夜暨第九届三亚国际沙滩健美先生比基尼小姐大赛”“‘登世界之巅、瞰三亚之美’吉尼斯世界纪录系列活动之‘万众争先’”“2019首届热带海岛(三亚)国际旅游美食节”“第三届三亚国际音乐节”等大型

机业务,降低春节前入港机票票价。

三亚市副市长周俊表示,三亚市坚持问题导向,狠抓旅游市场管理,全面开展整治工作。2019年三亚共出动执法人员76182人次、暗访人员1612人次、执法车船12073辆次,整改问题10064个,罚没金额1087.8万元,确保了三亚旅游市场全年平稳、安全、健康、有序发展。

三亚市体育中心项目总用地面积为329102㎡(合493.4亩),其中场馆区域用地面积296832㎡,全民健身公园用地面积32270㎡,拟建总建筑面积为253450㎡,建设内容包括体育场、体育馆、游泳馆、配套公共服务建筑、地下停车场及设备房、热身练习场、全民健身广场、全民健身公园等。

项目位于三亚市吉阳区报坡新城片区用地约177.16亩。总建筑面积40.96万平方米。项目位于中心城区控规(修编整合)BP06-25/26、BP06-27/28、BP06-30、BP08-26及BP08-27五个地块,用地规划性质均为二类居住混合零售商业用地(R2/B11),其中BP06-30地块容积率≤2.5,建筑密度≤30%,绿地率≥30%,建筑限高60米;其他四个地块容积率≤2.5,建筑密度≤30%,绿地率≥30%,建筑限高60米。

海南自贸区(港)发展基金首期30亿元人民币,后续根据实际情况引入其他出资人,目标为100亿元。基金通过投资其他基金或项目进行放大,撬动社会资本,形成不低于500亿元基金投资规模。重点推动海南十二大重点产业发展,主要在产业升级并购、基础设施重点项目、高新技术产业、文化产业、现代服务业发展等方面集中发力,加快产业新旧动能衔接转换,提升基础设施水平和城市空间格局,构建资源、产业、空间互动协调发展的新格局,稳步推进海南自贸区(港)经济增长和效益提升。

具体项目:1.三亚优质项目收购重组;2.计划发起设立文旅产业子基金;3.计划发起设立创业科技子基金。招商方向:寻求合作伙伴,合作设立,引资入股。设立面向国内外的文化艺术品交易中心,促进文化艺术品品的市场流通,形成拍卖、挂牌及相关金融产业链,需要在文化艺术品领域有实力的企业发起设立。

据三亚市旅文局相关负责人介绍,2019冬季旅游营销活动还将与大型文体赛事活动结合,开展一系列的营销推广工作,并邀请专业媒体围绕“放心游”主题开展体验式报道,助力三亚全方位实现从观光旅游到深度旅游的转变,让游客玩得开心、游得放心。

正向国际化旅游城市迈进的三亚。
(本版图片由三亚旅文局提供)

三亚市优质文旅项目招商

报送时间: 2019年12月5日 单位:亿元

序号	项目名称	项目内容	项目建设地点	项目规模	预计投资额	项目业主
1	亚龙湾六盘村乡村旅游综合开发	拟从六盘村村庄环境综合整治、公共服务基础设施建设、乡村旅游项目策划等方面开展工作,将六盘村打造成为一个集农业生产、文化展示、生态休闲、乡村度假为一体,可与亚龙湾媲美的旅游村。	三亚		3	
2	崖州古城	三亚旅文集团与崖州区人民政府全资的国资公司联合成立合资公司共同开发崖州古城。对古城保护开发利用进行全面的梳理,增强对文物的保护和开发利用,提升古城的文化价值、旅游价值,打造古崖州文化脉络,释成“旅游+文化”的经济效能,进一步促进旅游文化的融合发展,推动崖州区旅游业的发展。	三亚			
3	旅游专列	(一)绿皮旅游专列:本项目是为丰富三亚乃至海南的旅游产品项目,针对北京、长春、广州(未来针对旺季和市场需求增加专列)直达三亚的火车作为旅游专列,通过打包三亚的旅游路线和旅游产品,集中在旅游专列的经停站大力宣传推广和推广专列,从而实现增加游客人数途径,旅游产品销售前置以及提升三亚旅游产品曝光度的作用。(二)豪华旅游专列:本项目作为海南国际旅游消费年三亚的创新举措,利用海南环岛高铁线路及优质景点资源,集旅游观光与休闲度假体验于一体,依托中车集团、广铁集团等投资主体以及相应社会资本力量,发挥旅文集团牵头的运营主体功能,输出成熟的豪华专列品牌和运营模式。	三亚		8.5	
4	落笔洞遗址保护与开发	根据旅文局工作方案,项目共分三个阶段实施,第一阶段为2019年10-12月,为文物保护单位准备阶段,包括规划编制、基础设施建设准备等,由旅文局牵头;第二阶段为2020年基础设施实施阶段,由旅文局牵头,集团做好配合;第三阶段为2021年申请世界遗产及升级打造,由旅文集团牵头并发挥主体作用。	三亚		5	
5	鹿回头游船旅游中心码头扩建及鹿回头滨河公园项目开发	(一)码头扩建项目拟在鹿回头公共码头项目基础上进行改扩建,工程规划面积为8.3367公顷(水上面积),改扩建工程包括三部分内容,分别为:(1)游艇码头改造区:改造游艇泊位22个,采用浮体结构。(2)新建游船码头区:新建40-60m游船泊位4个,采用高桩墩台结构。(3)游艇码头扩建区:新建18-40m游艇泊位56个,采用浮体结构。(二)码头及滨海公园项目开发:推进鹿回头广场与鹿回头景区联动发展,开展鹿回头公共码头海上旅游新航线,鹿回头公共码头广场夜间经济以及鹿回头海域海上平台及海洋综合体等项目,丰富我市海上旅游产品,并将鹿回头广场公共码头整合作为我集团混合所有制改革试点,积极推进旅文集团混合所有制改革工作。	三亚		3.25	旅投集团
6	三亚国际旅游航空大厦	三亚旅文集团拟联合海南5大旅游集团及携程、俄罗斯艾非航空、四川航空等旅游领域有影响力的知名企业共同建设三亚国际旅游航空大厦。建成后的三亚国际旅游航空大厦将承载三亚一级游客集散中心功能,并吸引国际酒店管理集团海南区域总部和国际旅游组织总部进驻。	三亚		11	
7	海上运动公园	本项目将打造一个超大尺度、超强稳定性和超高安全性的海洋浮动平台(航岛平台),用于亚沙会开幕式和比赛期间海上保障及紧急救援,后亚沙时期开展海上各类文体活动和旅游观光资源开发,平台尺寸约为165m*60m。	三亚		5	
8	大小洞天景区提质增效项目	包括景区内的小湾湾酒店升级改造,无动力滑索项目,婚拍基地建设,青少年户外运动营地,海上“一桥三地”,景区智慧旅游等。	三亚		0.79	
9	天涯海角景区提质增效项目	包括出口商场及内院景观改造,西区污水资源再生利用与灌溉工程,游客中心及配套建设工程,69亩地后勤综合服务区,多功能生态停车场扩建二期,文化苑后山观景亭,东区入口广场及电瓶车起始站等设施工程,天涯石核心区环境改造,文化苑厕所改造工程,天涯石厕所改造工程,景区西区景观改造,西区游船制安,天涯码头栈桥及平台复建工程等。	三亚		1.74	
10	鹿回头景区提质增效项目	包括鹿回头景区102.95亩基础设施配套,新环山路景观提升,鹿顶区域景观提升改造,景区现状老旧道路改造等。	三亚		0.58	
11	航空包机	三亚旅文集团或其子公司与业务合作方成立合资旅行社,旅行社与航空公司达成协议,在指定的航班时刻和特定的飞机机型下,以旅游的地为终点开辟特殊航线。旅行社以包机航线为基础采购旅游目的地相关旅游要素,最终形成组合旅游产品向市场消费者进行销售。	三亚		1	
12	旅游基金	旅投集团出资参与华侨城或燕园资本设立基金,全力投入三亚旅游文化产业的发展建设,针对海岛目的地的相关产业进行投资,重点聚焦对文旅产业的海岛目的地的细分领域,整合内外部资源,助力国内海岛目的地的旅游产业的转型升级。	三亚		20	
13	三亚市体育中心	三亚市体育中心项目总用地面积为329102㎡(合493.4亩),其中场馆区域用地面积296832㎡,全民健身公园用地面积32270㎡,拟建总建筑面积为253450㎡,建设内容包括体育场、体育馆、游泳馆、配套公共服务建筑、地下停车场及设备房、热身练习场、全民健身广场、全民健身公园等。	三亚		31	
14	三亚金冠亚沙村项目	项目位于三亚市吉阳区报坡新城片区用地约177.16亩。总建筑面积40.96万平方米。项目位于中心城区控规(修编整合)BP06-25/26、BP06-27/28、BP06-30、BP08-26及BP08-27五个地块,用地规划性质均为二类居住混合零售商业用地(R2/B11),其中BP06-30地块容积率≤2.5,建筑密度≤30%,绿地率≥30%,建筑限高60米;其他四个地块容积率≤2.5,建筑密度≤30%,绿地率≥30%,建筑限高60米。	三亚		48	
15	自贸区发展基金	海南自贸区(港)发展基金首期30亿元人民币,后续根据实际情况引入其他出资人,目标为100亿元。基金通过投资其他基金或项目进行放大,撬动社会资本,形成不低于500亿元基金投资规模。重点推动海南十二大重点产业发展,主要在产业升级并购、基础设施重点项目、高新技术产业、文化产业、现代服务业发展等方面集中发力,加快产业新旧动能衔接转换,提升基础设施水平和城市空间格局,构建资源、产业、空间互动协调发展的新格局,稳步推进海南自贸区(港)经济增长和效益提升。	三亚		—	三亚发展控股有限公司
16	交易所建设-国际文化艺术品交易中心	具体项目:1.三亚优质项目收购重组;2.计划发起设立文旅产业子基金;3.计划发起设立创业科技子基金。招商方向:寻求合作伙伴,合作设立,引资入股。设立面向国内外的文化艺术品交易中心,促进文化艺术品品的市场流通,形成拍卖、挂牌及相关金融产业链,需要在文化艺术品领域有实力的企业发起设立。	三亚	大型	1	
17	三亚市旅文中心项目	建设市民游客中心、城市展示、商务办公、会议中心、商务酒店及餐饮服务配套商业等六大功能为一体的城市综合体。项目规划用地面积暂定2.77公顷(41.48亩),总建筑面积暂定117010.8㎡(含地下室面积48000㎡)。	三亚火车站正对面			三亚国有资产管理有限公司
18	凯蒂猫(Hello Kitty)主题乐园	建设凯蒂猫(Hello Kitty)主题乐园以及乐园主题酒店。	三亚市海棠湾龙江塘片区		28	富德集团(控股)有限公司
19	FE汽车主题乐园	建设内容包括国际汽联FE全球著名街道赛道、全球新能源汽车交付及消费金融中心、全球新能源汽车培训中心、新能源汽车主题顶级互动娱乐中心、电竞及影视公园、赛车主题特色商业街区、综合商业配套中心、主题酒店、高端人才引进配套区等其他服务型配套区等。	三亚市天涯区	主题核心园区约150亩,周边配套项目约80亩。	60	ENOVA HOLDINGS LIMITED(伊诺华控股有限公司)