

关注市县两会

# 东方将高标准高质量承接自由贸易港政策落地 七管齐下开创城市建设新局面

本报八所1月11日电（记者张文君）东方市将坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，高标准高质量承接自由贸易港政策落地，全面做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期“六稳”工作，奋力开创宜居宜游宜业热带滨海花园城市建设新局面。明确了2020年全市地区生产总值

增长6%、全社会固定资产投资增长10%、城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长8%和8.2%、社会消费品零售总额增长5%的发展目标。这是海南日报记者从1月11日开幕的东方市第十五届人民代表大会第八次会议获悉的。

2020年，东方市将突出抓好七个方面的工作，一是聚焦自由贸易

港建设，确保政策落地落实。以贸易和投资自由为重点，加快建立开放型经济新体制，推动全市形成全面改革开放新格局，围绕“十二个重点产业”，在保税物流、旅游、现代服务和高新技术产业等方面引进企业入驻东方，完善推进临港产业园基础设施及城市生活配套设施建设。二是推动产业转型升级，

增强经济高质量发展动能。发展热带特色高效农业，推动工业项目落地投产，推动现代服务业发展。三是推进港产城融合发展，打造西部商旅新高地。谋划开通面向东南亚、东盟等对外贸易航线，承接南亚特别是越南的旅游项目，推进全市旅游景区建设，推动全市消费结构升级。四是加快推进乡村振

兴战略，促进城乡融合发展。优化国土空间规划，完善城乡基础设施建设。五是持续推进生态文明建设，实现东方绿色健康发展。开展生态环境“六大专项”整治，实施人居环境提升工程。六是办好民生实事，持续保障和改善民生。七是加强政府自身建设，提升政府执行力。

## 陵水将全力推进自贸试验区和自贸港建设 构建统一有序服务环境 保障园区高质量发展

本报椰林1月11日电（记者梁君穷 特约记者陈思国）1月11日，陵水黎族自治县第十五届人民代表大会第六次会议开幕。当天上午，会议听取了陵水县政府工作报告。工作报告指出，过去一年陵水经济社会发展呈现出“稳、进、好、优”的态势，各项工作基本达到年度预期目标。2020年，陵水将全力推进自贸试验区和自贸港建设，着力激发新活力、释放新动力、挖掘新潜力。

2019年，陵水发展动力进一步聚集，四大省重点产业园区稳步推进，陵水黎安国际教育创新试验区

一体化招标工作顺利完成，润达现代农业产业园新建成405亩高科技农业生产大棚，清水湾信息产业园新增注册企业37户，南平医疗养生产业园控制性详细规划编制完成。坚持精准招商，陵水在水产苗种繁育、海洋旅游方面签约3个项目，协议投资额26亿元。

过去一年，陵水产业结构调整不断深化。热带特色高效农业提质增效，全县冬种瓜菜总产量达到31万吨，新增“陵水礼亭椰子”等20个农产品注册商标。“旅游+”产业融合发展，成功举办国际羽毛球大师赛、元宵喜乐会、国际青年狂欢节等文

旅活动，富力海洋欢乐世界麦迪卡斯水乐园项目开业运营。现代服务业和高新技术产业成效显现，全省首个基于“5G+海洋牧场”的示范项目——网箱生物环境在线监测系统

在陵水深海养殖场试运行，智能化深水网箱养殖进入实施阶段。

2020年，陵水将全力推进自贸试验区和自贸港建设，把握重点园区这个关键，构建统一有序的服务环境。加快推动文黎大道延伸线等园区及周边基础设施建设；严格招商选商，保障园区高质量发展。加快陵水黎安国际教育创新试验区建设，确保一期工程全面开工建

设，推动中国传媒大学、中央民族大学和北京体育大学等高校的中外合作办学机构落地。加快建设海洋经济发展示范区，创新“海洋旅游+”产业融合发展模式。推进现代农业产业园区、特色小镇和美丽乡村建设。

陵水将全力办好国际旅游消费年活动，引导支持企业举办各类节庆会展和文体赛事活动；做好全域旅游示范区和旅游标准化试点单位创建工作，加大景区旅游公厕及标识牌等基础设施建设；加大旅游领域开放力度，引导社会资本投入大型旅游综合体等项目；健全旅

游产业发展体系，探索实行奖励补贴政策，吸引一批企业扎根陵水，推动旅游业进一步发展。

未来一年，陵水还将加快建设小康家园、绿色田园、美丽花园、幸福乐园，全力巩固脱贫攻坚质量；以椰子、橡胶、槟榔“三棵树”为重点，鼓励发展热带特色作物，做大做强圣女果、芒果等优质农产品品牌；巩固提升特色产业小镇和美丽乡村建设成果，基本建成37个美丽乡村，完成11258座农户无害化厕所改造任务；完善乡村文化基础设施，优化乡镇综合文化站、村级文化室、农家书屋管理等。

上接A01版

这虽然有因漏报材料被扣分等客观原因，但也暴露出当地“创文”工作不扎实不到位等问题。

痛定思痛。2017年10月，在我省宣布启动社会文明大行动之际，昌江成立了由县四套班子主要领导和海钢海矿党委书记共同担任组长的“创文”工作领导小组，并抽调36名精锐干部组成“创文”工作指挥部，推动“创文”工作有序开展。

乱搭乱建、占道经营等问题，是昌江“创文”工作中的“硬骨头”。“创文”工作指挥部决定从啃“硬骨头”下手，拓出一条全县人民同心共创文明城市的路子来。

石碌镇人民北路和东风路交界处的亚西亚商业广场前的人行道上，两间销售奶茶和鸡排的铁皮铺面显得格外扎眼，群众对这两处违建也曾多次投诉，问题却一直没有得到有效解决。2018年7月17日，“创文”工作指挥部联合综合执法、公安等部门，对上述两处违建予以强拆，当地群众对此纷纷点赞。

为解决流动商贩占道经营的问题，给流动商贩找个“家”，昌江将石碌第三农贸市场二楼改造成便民疏

导点，把大红鹰马路市场、西苑小区南门自发市场等流动商贩们引导到这里来摆摊。

“有了这个疏导点，再也不用挑着菜走街串巷到处摆摊了。”2019年12月26日，石碌镇水头新村的符白海笑着这样告诉海南日报记者。

“创文”工作指挥部办公室主任官献有说，啃下“硬骨头”后，当地老百姓都拍手叫好。从此，政府开展整治乱搭乱建的行动，得到了老百姓的大力配合，不少居民主动自拆，积极参与“创文”工作，大街小巷乱搭乱建、占道经营等现象基本消失。

### 打通一条路 活了半座城

“创文”工作就是要回应老百姓的呼声，解决老百姓的痛点难点问题。沿石碌镇东风路经人民北路、环城东路、环城东路，再回到东风路的范围，属于昌江县城的主城区，是县城人口最密集的区域。由于区域内的两栋老办公楼的存在，让内环路成了“断

头路”，也成为这片居民区的“肠梗阻”，里面道路窄小，一到雨天路面坑洼泥泞，连送煤气罐的师傅都不愿意来。打通内环路，成为住在这片区域的居民最大的愿望。

“创文”工作启动后，该县主要负责入多次沟通协调，亲自与相关部门协调。2018年5月，这两栋办公楼顺利被拆除。同年12月，县政府投入7000万元改造的内环路（含内一和内二路）终于竣工。内环路的竣工，犹如打通了这座城市的“任督二脉”，将十几条周边路网连接在一起，整个区域变得四通八达，群众笑逐颜开。“这才是真正为民办实事的党和政府！”住在新村东路华润生活区的居民林娟为此竖起了大拇指。

“‘创文’工作就是要从细节着手，推动环境面貌、基础设施、人文素质、社会风气的不断提升，让市民群众的获得感与幸福感不断增加。”昌江县委书记黄金城说。

据了解，2018年以来，昌江投入9700万元实施主城区立面改造15.3万平方米，启动14个片区棚户区改

## 昌江：山海黎乡盛开文明花

造；投入近1000万元对城区内沙土路、污水横流、卫生环境差等40条、总长3.5公里的背街小巷进行了升级改造，建设雨污管道，硬化路面，安装路灯，让居民回家的路更好走了。

### 同心聚合力 文明新风劲

文明交通是一座城市文明程度最直观的体现。畅通、文明、和谐、有序的道路交通环境，是展示城市形象，提升城市文明程度的重要标志。

启动“创文”工作后，昌江实施“县级领导包片+机关单位包点”责任制，县领导做表率，每周六都深入背街小巷打扫卫生，走上街头路口，当起文明交通劝导员。

上行下效，全县近万名党员领导干部走出办公室，利用周末时间开展卫生保洁、交通劝导等活动；120家民营企业和民间团体主动认领“创文”任务；各学校开展“小手拉大手 文明一起走”主题活动……截至目前，昌江已建成志愿服务站27家、注册志愿服务队227支、有志愿者近2万人，在有效

凝聚群众合力的同时，也让“创文”工作深入人心。

同时，昌江利用“创文”工作大力培育和践行社会主义核心价值观，将县文化公园、青少年活动中心、城北社区等打造成社会主义核心价值观实践基地，使社会主义核心价值观观深入人心。同时，广泛弘扬“不畏艰难，勇于创新”的“绿色娘子军”精神，通过评选表彰道德模范、感动昌江十大人物和新时代好少年，树立榜样，引导群众见贤思齐，争做文明昌江人。

2017年，在创建省级文明城市测评中，昌江排名跃至全省第六，2018年更上一层楼，位列全省第一。在2019年全省社会文明大行动前三季度测评中，昌江名列前茅。

2019年12月17日，中央文明办下发通知，决定将昌江列为2018—2020年创建周期全国文明城市县级提名城市。

“创文”工作只有起点没有终点。1月6日，昌江举行创建全国文明城市誓师大会，举全县之力，力争拿下全国文明城市这块金字招牌，助力海南自贸港建设。

（本报石碌1月11日电）

## 新春走基层

艺术盛宴送到家门口，对联年画送到百姓手  
舞出新春乐 墨书生活美

本报临城1月11日电（记者张惠宁 李艳玫 特约记者刘彬宇 林东）1月11日下午，中央芭蕾舞团到临高县开展“我们的中国梦”——文化进万家公益慰问演出，为临高当地群众送上一场高雅艺术盛宴。

11日14时45分，慰问演出在临高县人民会堂上演，芭蕾舞《西班牙舞》拉开了整场演出的序幕。紧接着上演的是《四小天鹅》《他们叫我路易》《古典女子四人舞》《酸酸甜甜》等舞蹈以及展现中国文化特色的经典节目红色娘子军《常青指路》，演员们轻盈优美的绰约舞姿，博得了全场观众的阵阵热烈掌声。

当天下午，中央芭蕾舞团还将舞台搬到了临高中学，为广大师生表演了精彩的节目，并开展芭蕾舞相关知识讲座。

“希望今后这样的演出越来越多，多走进基层，让老百姓感受到很好的艺术熏陶。”中央芭蕾舞团首席主演、国家一级演员张剑告诉海南日报记者。

同一天，“我们的中国梦”——文化进万家活动在乐东黎族自治县万冲镇南班村举行。乐东县委宣传部、县文联、县书法家协会、县美术家协会组织文化志愿者为村民写春联，画年画。

在南班村文化室，乐东文化志愿者们摊开宣纸，挥毫泼墨，将诚挚的祝福赋诸笔墨。村民们则排队等候，挑选自己喜欢的对联和年画。火红的对联、多彩的年画、灿烂的笑脸……幸福喜庆的新春文化氛围弥漫南班村。

自1月8日至今，乐东文化志愿者前后到佛罗镇、抱由镇、黄流镇、万冲镇等乡镇农村开展志愿活动，为村民义务写春联，画年画。

## 白沙人民医院成立泌尿外科

本报牙叉1月11日电（记者曾毓慧 通讯员陈权）1月10日上午，白沙黎族自治县人民医院泌尿外科揭牌成立。

“泌尿外科的基础设备及仪器已完成购置，医生们也已掌握体外冲击波碎石、开放性切开取石、腔内镜钦激光碎石术等技术。”该院泌尿外科负责人刘成河介绍，今后，当地的泌尿疾病患者在家门口就可以接受治疗。

白沙人民医院院长许金明表示，近年来，依托上海交通大学医学院苏州九龙医院的托管帮扶，白沙人民医院不断完善泌尿外科等学科建设，今后将继续优化医疗资源，服务好当地的老百姓。

## 融创推出文创IP精品 百米长卷绘海南

本报讯 1月11日，融创精彩天地商业项目开业仪式暨万里海疆图文创IP发布会在海口举行。融创带来了匠心巨制的文创IP精品——全长约126米的《万里海疆图——海南卷》。

据介绍，长卷以海南的海岸线为脉络，以海南各地的自然人文景观和历史文化的背景，选取海南具有代表性的历史古迹、非遗文化、风土人情、名胜景点作为元素，在中国传统线描和日式浮世绘风格的基础上，结合新式漫画手绘，以古典长卷形式作为载体呈现美好新海南。现已绘制完成海口、澄迈、文昌、琼海、万宁、陵水、三亚7个城市分篇。此次《万里海疆图——海南卷》亮相，意味着由融创打造的相关文创产品也将陆续推出。

## 专题 | 中国光大银行海口分行助推海南经济发展（一）

### “金融+旅游”

# 特色金融助力释放海南消费潜能

以前“一卡在手，说走就走”，现在“一卡在手，优惠尽有”。

如今在光大银行“魅力海南旅游节”框架下，游客可享“机票满减”“酒店预订优惠”“中青旅海南路线满减活动”等优惠。

“我们从‘打造一款产品、提供一份优惠、创造一个节日’入手，利用海南旅游特色和免税资源，针对海南旅游打造一系列推广方案。”光大银行海口分行负责人说，光大银行推出主题信用卡、开展离岛免税优惠活动，打造“魅力海南旅游节”，通过推行“金融+旅游”消费方式，在降低旅游消费门槛的同时，丰富来琼旅客消费场景。

2019年6月，中国光大银行首届“魅力海南旅游节”正式启动。图为签约仪式现场。

**金融赋能 点燃海南旅游发展新引擎**

2019年9月，《海南“国际旅游消费年”活动实施方案》通过，省委、省政府决定开展为期一年的国际旅游消费年活动。

一系列政策纷纷落地显效，消费一路提质升级。新产业、新技术，更新换代；新模式、新业态，欣欣向荣。娱乐、文化、交通、医疗保健、旅游等成为增长最快的消费领域，推动经济加速转型升级。

察势者智，顺势者赢，驭势者独步天下。新一轮消费升级的背景下，光大银行海口分行敏锐地察觉到，消费金融也成为刺激消费、拉动内需、助力实体经济发展的新引擎。

早在2019年6月，光大银行已正式启动“魅力海南旅游节”，这是中国光大银行信用卡中心、中国光大银行海口分行携手海南省旅游和文化广电体育厅共同打造的海南旅游节日盛会。

在7月至10月上的第一季活动开展期间，全国陆续上线以海南为旅

目的地的相关市场营销活动168个，推出1元景区、99元住宿等系列优惠活动，合作商户覆盖全省热门景区、星级酒店。活动一经推出，市场反响热烈，宣传推广累计曝光量21.3亿次，带动省外客户赴琼消费21万人次，并间接拉动了海南经济消费308.5亿元，为海南自贸区、自贸港建设贡献力量。

目前，光大银行“魅力海南旅游节”第二季已经启动，结合海南冬季旅游特色，主打避寒、养老旅居主题，为海南养老旅居人群提供全方位服务。

这也成为光大集团立足海南“旅游消费中心”定位，大力发展“金融+旅游”的生动实践。

**精耕特色 “智”助百姓实现美好生活**

“遍地开花”不如“五指聚拢”。光大银行海口分行紧贴海南省情、民情，聚力打造特色商业模式，发挥光大银行理财、信用卡等特色优势，经过23年精耕细作，在擅长领域坚持打漂亮持久战。

光大银行海口分行坚持做实体经济最需要的信用卡，围绕“衣、食、

住、行、娱、购”等与老百姓生活息息相关的方方面面，打造了全岛超1000家特惠商户服务体系，与海南各类知名商户开展了一系列老百姓喜闻乐见的信用卡刷卡优惠活动，10元看电影、10元洗车、10元午餐、1元早餐、高端商场满减减百……等惠民福利让老百姓享受到实实在在的优惠。

光大银行将“实惠、便捷、轻松”的消费方式带给每一位客户，不仅赢得了广泛好评的市场口碑，也更好地服务了实体经济。截至2019年年末，光大银行海口分行零售客户144.5万户，信用卡累计发卡量158万张、年交易额700亿元，“海岛第一卡”的地位持续巩固。

2004年，中国光大银行率先发行国内首支理财产品，为中国资产管理行业作出开创性贡献。15年来，光大银行累计发行理财产品近27万亿元，为客户创造投资收益超3300亿元，是国内最具竞争力的理财品牌之一。

光大银行海口分行拥有超百人的专业理财团队，100%持有金融理财师资格，35%持有私人银行家职业资格。凭借悉心的服务和科学的资产配置观念，通过多年的持续努力，

光大银行海口分行逐步在海南树立起专业的理财银行形象，“要理财，到光大”的品牌也在海南地区口碑相传。目前，光大银行海口分行理财规模超百亿，涵盖自营理财、代理证券、基金、信托、保险等丰富产品。

新业态、新模式促进新服务。2019年6月，光大银行海口分行联合泰康人寿海南分公司和北京天和智慧健康管理有限公司，首创家族健康管理办公室，搭建“金融+保险+健康”的一站式平台，为私人银行客户及家人提供定制化、差异化、个性化的财富健康和生命健康管理服务；为客户提供国际化、多学科的专家会诊预约、健康信息数据建档管理、绿色就医通道诊疗等服务，为私人银行客户实现“一个管家、一份档案、一份守护，一个联盟、一众优惠、一份资讯”，传播“健康不止一代、财富不止一世”的健康管理新理念。成立半年以来，家族健康管理办公室月月有活动、周周有资讯，后续将继续深耕财富健康及生命健康管理服务，擦亮“要健康、到光大”新服务品牌。

撰文/嘉禾 丁娥 文玲 李小诺  
本版图片由光大银行海口分行提供