



李子柒在果园摘果子。

她是现实中的造梦者

“李家有女，人称子柒，红纱遮面，眉心红印。”李子柒的社交账号头像就是她身着红衣的照片，她红纱遮面，有种“犹抱琵琶半遮面”的中国古典意境，像是从古代小说中走出的少女。

她入驻 YouTube 两年多，发布了 100 多条视频，几乎每条视频都有 500 万次的点击率，单支视频最高播放量超过 4000 万次。视频中的李子柒多是身着粗布衣服，有时将头发盘起，有时散落一头瀑布般的黑发，在房前屋后和自制土灶前忙活。她家的房子藏在青山薄雾中，院子里种满瓜果蔬菜和奇花异草，不管她上山采摘或是回家劳作，总有两只可爱的小土狗相伴，奶奶也在家里等她归来。

无数人在她的视频里看到了中国隐士式的田园牧歌，从她的视频中得到安慰，在纷杂的世界里找到一处清静。“This is the life that I expect. (这是我期待的生活。)”尽管李子柒的视频只有简单的中文字幕，仅标题有英文翻译，视频里的她说的还是四川话，但这一点也不妨碍全世界网友对她的喜爱，她的视频总能收获许多真情实感的英文评论。

视频中的她看起来无所不能，不论制作食物，还是田园采摘，或是犁田耕地，李子柒都亲力亲为。她 4 月酿枇杷酒，5 月酿樱桃酒，7 月做七巧饼，8 月做苏式鲜肉月饼。

日出而作，日落而息，一瓢饮一簋食……李子柒是一位现实中的造梦者，也是一位让梦想成真的普通人。在乡野山涧之间，在春风秋凉的季节轮替之中，她把中国人传统而本真的生活方式呈现出来，让现代都市人找到一种心灵的归属感，也让世界理解了一种生活着的中国文化。

李家有女称子柒 美食博主赢得千万粉丝

文海南日报记者 徐晗溪

她从『小白』点滴开始

上，她的粉丝量超过 700 万，粉丝量直逼美国有线电视新闻网 CNN。食全视频博主，在微博已经拥有一千多万粉丝，在境外最大的视频网站 YouTube 李子柒是一个能在稻田里插秧，竹林里挖笋，荷塘里采莲，森林里纵马扬鞭的美食博主，一饭让四季流转与时节更迭重新具备美学意义，让人看到『劳作』带来的生机。生，在漫天风雪中吃火锅……这已然成为不同国界网友的『同一爱好』，她用一餐『今天你看李子柒吗？』看她在森林里捡毛栗子打核桃，在田地里收获紫薯和花

李子柒生活在安静的乡村环境中，用传统手工艺制作着具有传统特色的美食，她呈现给观众的是一个十分具有中国传统农耕社会特色的形象。当然，也有人质疑她作秀，说她视频中呈现的状态并不是真实的中国农村生活，她的走红全靠团队包装。

李子柒的人生道路并非一帆风顺。这个 1990 年出生的姑娘，很小的时候父母就离异了，从小和爷爷奶奶相依为命。爷爷是个乡厨，这让她耳濡目染，很早就学会了做饭。爷爷不会手把手教她做饭，但会告知一些窍门。李子柒就帮着他递盘子、烧烧火，有时趁人不注意偷吃一块，这是她记忆中最美好的味道。

然而幸福总是很短暂，爷爷离世后，奶奶没法供她继续上学，那时她只有 14 岁，却不得不扛起家庭的重任，外出谋生。她睡过公园椅子，连续啃过两个多月的馒头，做过餐馆服务生，也做过酒吧 DJ，在外漂泊了 8 年。后来因为奶奶生的一场大病，李子柒决定抛下所有，回到家乡。

回乡后，为了维持生计她曾开过一个淘宝店，拍短视频也是想让生意做得更好。2016 年 3 月 25 日，李子柒在美拍上发布了第一个用手机拍摄的“古香古食”系列视频，当时还是“小透明”的她并没有多少人关注。她的走红是从 2016 年 11 月开始的，她拍出了第一个有热度的视频《兰州牛肉面》，全网播放量 5000 万，点赞数超 60 万。

她曾回忆“这是一辈子都忘不了的视频”，那时的拍摄者只有她一人，镜前镜后都要顾及，“我自己一个人，要拍完这个镜头，洗手、调好三脚架、取好景再拍下一个镜头。拉面对时间要求很准确，通常镜头调好之后面团就废掉了。”她回忆当时来来回回拍了 20 多次，“拍废的面团我奶奶做成馍吃了半个月，每天都是各种汤泡馍，导致现在看着馍都觉得很饱……”



李子柒在准备食材，奶奶在一旁看着。

美国艺术家安迪·沃霍尔曾说“每个人都可能在 15 分钟内出名”，在短视频时代，这个时间被缩短到 15 秒。短视频倡导的是看、拍、玩一体的生活方式，内容大于技法，鼓励人们自由记录并展示自我，本质上是动态的图文内容，15 秒视频代替了 140 字微博，成为更连贯有力、直指人心的传播方式。

通过短视频，人们可以到成都看熊猫玩古风、在济南听连音社、去厦门鼓浪屿找“吃不到的冰激凌”……相较于图片和文字，短视频更鲜活、更直接，也更讲究画面感，它拥有杂草般的生命力，满足了人们的表现欲与好奇心。除了李子柒的那些作品，这几年还有不少中国题材的短视频在海外走红。

比如，2019 年初，一条短视频在国外社交平台上疯传，视频里，从青春活泼的孩子到步履蹒跚的耄耋老人，四代人在一声声“妈”的呼唤声中，依次出场。这温暖幸福的场面让外国网友感动不已，他们在点赞转发之余，也从中读懂了中国的“家文化”“孝文化”。这也从侧面说明，跨文化传播中，脱颖而出的内容都承载着人类共通的价值和情感。也就是说，故事内容常要与真、善、美息息相通。

国外网友把李子柒的家乡称为“伊甸园”，将她比作“花园里的仙女”，烹饪出“独一无二的天然佳肴”，她与亲人的关系被认为是“最温暖的家庭生活”。这种“田园情结”，对国内网友来说，同样不陌生。

在这样的时代背景下，李子柒的视频里，无论是寂静山村里的袅袅炊烟，还是再平常不过的一粥一饭，都流动着自然的韵律、生活的自在和质朴的烟火气，契合了人们心底回归简单质朴的田园生活的美好愿望，因此捕获了一批又一批围观者，从国内到国外，从青年到中年，也是情理之中。

曾有记者问李子柒心目中的理想生活是什么样的。李子柒也和观看她视频的网友一样，她自己理想中的生活，也是像视频里一样，无忧无虑、自给自足——“院子里有各式各样的瓜果蔬菜，每天清晨，到地里摘够一天要吃的水果蔬菜，再剪一些应季的鲜花插在房间。太阳出来以后就不出门了，在家宅上一整天，做好吃的，做做手工、追剧，踏踏实实生活到老。”

“问余何意栖碧山，笑而不答心自闲。桃花流水窅然去，别有天地非人间。”人们爱看李子柒的视频，与其说是为了逃离生活的压力和重担，倒不如说是东方文化留在每个人身上的记忆和精神指引，这或许便是我们每个人一直在追寻的精神原乡。图

(本版照片为资料图)