

昌化江畔木棉红 走，春节到昌江赏木棉去



昌江七叉镇宝山村的不棉花。(本版照片除署名外，均由昌江县委宣传部提供)

■ 本报记者 林书喜
特约记者 林朱辉 通讯员 李德乾

近年来，昌江黎族自治县精心打造的“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”的全域全季旅游活动，已成为当地久负盛名、越擦越亮的旅游文化品牌。如今，又是一年春节将到，昌化江畔木棉红。新春佳节，呼朋引伴到昌江来，到昌化江畔观赏木棉花开；或攀登霸王岭，在天然氧吧里深呼吸；或到棋子湾，面朝大海放飞心情，不啻是最好的选择之一。

从2019年12月开始，为了强化全域旅游特色主题，昌江利用已具规模的“春赏木棉红”旅游文化活动品

牌，带动初见雏形的“冬登霸王岭”体育旅游品牌，以“跨年衔接”“季节衔接”“贯穿春节黄金旅游假期”的方式，拉长昌江的旅游黄金周期，形成全新的节庆品牌活动。以“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”的全域全季旅游作为主题，做大做强“山海黎乡·纯美昌江”旅游品牌。

为此，昌江在冬春季期间举办“霸王岭上探雨林·昌化江畔木棉红”2019—2020海南昌江冬登春赏黄金旅游季系列旅游文化活动，招揽冬春季到海南旅游的游客及本省居民游昌江，充分挖掘旅游景区景点文化底蕴，实施文化品牌战略，把“冬登春赏”旅游系列主题活动，打造成体现昌江地

方旅游特色及国内具有一定影响力的旅游品牌，全面提升“山海黎乡·纯美昌江”整体旅游形象。

2019年12月28日上午，国家B类定向运动体育赛事——中国定向公开赛海南昌江站在霸王岭国家森林公园隆重举行。赛事吸引了来自海南、北京、重庆、云南、青海、内蒙古、甘肃等多个省市自治区1000余名专业运动员参赛，1000多名岛内外游客共同参与。该赛事引起了央视的关注，央视体育频道给予报道。赛事“以赛带游”提升“冬登霸王岭”生态体育旅游品牌，促进昌江体育文化、赛事品牌、旅游主题、休闲度假的多元融合，更进一步推动昌江打造海南新兴文体赛事

基地的发展战略。

据介绍，本次春季文化旅游活动内容丰富多彩，时间跨度从1月到3月，最大的亮点是举办2020昌江春赏木棉·美丽乡村生活节，该活动融合乡村田园元素，通过“就景取景、依景造景”的方式，贴近美丽乡村田园生活，借助自然景观创作非凡的田园艺术。主要包括“赏花小景”“田园舞台”“梯田创意造景”“木棉花民族快闪”“散点民族表演”“春赏木棉红”打卡体验等内容，通过融情入景，呈现昌江富有木棉花特色、民族风采的春季旅游特色。此外，还有风情万种的民族舞蹈表演、美味诱人的美食品尝、“陶”艺堡”趣味体验、“核”你在一起”科普观

光游、“观鸟听涛·趣味赶海”等系列活动，让你新春不枉游昌江。

据昌江旅文局工作人员文良介绍，往常昌江木棉花期最盛的时间是在农历正月十五前后，一般过了正月十五，木棉花就慢慢凋谢了，由于这段时间天气比较暖，不少木棉树已开得很茂盛了，前几天他去宝山村等地方踩点时，发现有的木棉树已花满枝头。因此，想观赏木棉花的游客朋友，春节黄金周这几天是观赏昌化江畔木棉红最好的时机。

七叉镇委书记林英俊告诉海南日报记者，由于天气原因，今年的木棉花最饱满，颜色也是最艳的，大约再过10天左右，七叉镇的木棉花基本全开

了。林英俊说，尼下码头和宝山梯田是观赏木棉花最佳的地方，为了让更多的游客能够准确无误地找到各个观景台、公共厕所、购物点等，七叉镇开发了名为“木棉之约”的小程序，游客只要打开这个小程序，可以找到自己想要去的地方。

近年来，昌江牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，紧扣海南自贸港建设机遇，按照海南国际旅游岛建设部署和海南国际旅游消费中心的战略定位，积极探索“文化+旅游”“体育+旅游”旅游新业态，走“旅游+”融合发展道路，为打造全域旅游夯实基础，有力推动了昌江产业转型升级。

(本报石碌1月19日电)



昌江海尾湿地公园。

昌江推出12项旅游消费活动 拓展新的消费热点 拉动旅游消费增长

本报石碌1月19日电 (记者林书喜 特约记者林朱辉 通讯员李德乾)2019年12月，《昌江黎族自治县国际旅游消费年活动实施方案》出台。方案要求各单位部门紧紧抓住海南建设国际旅游消费中心的重大机遇，从当地现有资源实际情况出发，通过组织丰富多彩旅游消费活动，广泛吸引游客来昌江旅游，进一步扩大昌江“山海黎乡·纯美昌江”知名度和美誉度，加快旅游产业体系向休闲度假旅游转型，拓展新的消费热点，拉动旅游消费增长，助力海南自贸港建设。

昌江国际旅游消费年活动内容丰富，涵盖海洋旅游消费、文化旅游消费、体育旅游消费、会展旅游消费、购物旅游消费、森林旅游消费、小镇旅游消费、乡村旅游消费、婚庆旅游消费、美食旅游消费、夜间旅游消费、房车露营旅游消费等12大类。通过丰富旅游消费业态、拓展旅游消费热点、举办各类促消费和扩消费活动、开展系列优惠活动、推出主题旅游线路，以丰富的旅游产品和旅游线路吸引国内外游客，扩大旅游消费，推动旅游业转型升级。

据昌江旅文局副局长洪少明介

绍，在国际旅游消费年活动实施方案出台后，昌江将广泛组织开展丰富多彩的各类节庆活动、文化艺术、体育赛事等旅游文化活动及推出多项优惠措施促消费，形成“季季有主题、月月有活动”的大旅游大消费氛围，吸引更多游客来昌江旅游，切实扩大旅游消费，打造新的消费热点。

为此，昌江开展系列优惠活动，如充分发挥行业协会作用，引导各景区、酒店等市场主体推出不同主题的消费惠民措施。开展打折季、促销季、优惠季等各类旅游消费季活动，组织景区推出景区门票减免、景区淡季免费开放等优惠；组织全县商品超市、夜市餐饮、名特优品、家电、农产

品等开展系列应季消费、实惠消费、品质消费等主题促消费活动。举办昌江系列促销活动，通过线上线下宣传，挖掘消费热点，丰富多样旅游消费产品。

此外，昌江还将推出八大主题旅游线路和系列旅游套餐。如围绕该县举办的“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”四大主题活动、向游客推出8条主题旅游线路，同时推出滨海度假类、旅游文化类、热带雨林类、乡村民俗类、美食类、户外探险类、工业旅游类等系列旅游套餐；鼓励酒店行业结合自身品牌优势，自主开发周末套餐、家庭套餐等旅游产品。

昌江春季文化旅游活动安排

1、2020海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节
活动地点：七叉木棉观景台、叉河排岸木棉观景台

活动时间：2020年2月1日—3月1日
活动内容：融合乡村田园元素，通过“就景取景、依景造景”的方式，贴近美丽乡村田园生活，借助自然景观创作非凡的田园艺术。

2、春赏木棉红散点民族文体表演
活动地点：七叉木棉观景台、叉河排岸木棉观景台
活动时间：2020年2月1日—3月1日
活动内容：以昌江民族特色表演为主，联动周边市县民间民族表演艺人及团队资源，通过“春季到昌江来唱歌”的互动形式，促进岛内少数民族文化艺术互动交流。

3、2020春季·昌江美食商品市集
活动地点：七叉木棉观景台、叉河排岸木棉观景台
活动时间：2020年2月1日—3月1日
活动内容：市集作为配套服务版块，针对服务于“美丽乡村生活节”，为现场观众提供购物、餐饮便利。

4、第十四届环海南岛国际公路自行车赛(昌江站)
活动地点：石碌镇、叉河镇、七叉镇
活动时间：2020年2月29日—3月1日
活动内容：竞赛活动、VIP观赛、每日荣耀时刻、群众荣誉骑行。

5、第八届“昌化江畔木棉红”全国摄影大赛活动
活动地点：昌江各县内

活动时间：2020年2月—3月
活动内容：邀请省内外的摄影家和摄影爱好者走访昌江、欣赏昌江、记录昌江，用镜头传递昌江的风土民俗、绝美景致、美好生活，运用互联网打破地域隔阂，将昌江的美丽分享给更多的人。

6、“陶”艺堡”趣味体验活动
活动地点：石碌镇保突村
活动时间：2019年12月1日—2020年3月

活动内容：在石碌镇保突村制陶馆，布置黎族原始制陶品展示区、黎族原始制陶体验馆。通过活动让游客了解昌江黎族悠久的历史，体验原始黎族传统制陶技艺乐趣。

7、“核”你在一起”科普观光游活动
活动地点：昌江核电站
活动时间：2019年12月1日—2020年3月

活动内容：开辟核能科普展区，通过全景沙盘模型、图片、文字、视频等方式，向游客展示核电的科普教育知识，了解昌江核电站发展历程，近距离参观核电气势磅礴的建筑群。

8、“观鸟听涛·趣味赶海”家庭活动
活动地点：海尾湿地公园
活动时间：2019年12月1日—2020年3月

活动内容：感受滨海湿地风光百鸟群飞的景象，体验海边放网捕捞的乐趣，体验海水退潮捕抓螃蟹乐趣，夜晚体验住宿、烧烤，享受滨海浪漫夜景。



游客在昌江霸王岭至王下乡上骑行。



昌江当地少数民族姑娘在跳竹竿舞。



海南昌江站在霸王岭举行。二〇一九年十二月二十八日，第二届中国定向公开赛。本报记者 林书喜 摄