



海南博鳌乐城  
国际医疗旅游先行区  
BOAO HOPE CITY

# 发布全新LOGO、宣传片推广先进医疗服务形象—— 博鳌乐城，希望之城

## A 全新LOGO推广“希望之城”



博鳌乐城国际医疗旅游先行区全新LOGO发布现场。元宇 摄

1月20日，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区举行发布会，发布先行区全新LOGO、公益形象宣传片与官方客服中心热线，以及先行区官方媒体发布矩阵。

乐城先行区管理局相关负责人表示，乐城先行区将打造成为患者的“希望之城”，未来将进一步加大开放，用好国务院赋予的政策，让患者尽快享受到国际化的医疗服务，用上国际化的先进药品，恢复健康。

2019年，乐城先行区面向国内外提出“BOAO HOPE CITY”(博鳌希望之城)的口号，并在此基础上创立出全新的品牌系统，旨在通过充满个性张力和希望的符号，向全世界推广“希望之城”的核心概念。

此次乐城先行区发布的全新LOGO，以圆形符号为基础图形，圆形符号之间通过裂变相连，辅以椰树图案这一极具海南特征的地域文化符号，让观者能直观地联想到椰风四季的海南岛。视觉设计上整体以创新紫、生命绿作为品牌主色，辅以代表坚毅的黑色，整体形象厚重、大气。

乐城先行区管理局相关负责人表示，乐城先行区LOGO以象征未来医疗产业起点的原点开始，这也是组成生命个体的单元，代表先行区的医疗本质和数据元；成组排列的元素集合代表着链接，链接智慧，链接过去的知识、现在的诉求、未来的灵感；同时也代表了聚合，聚合市场、产业、世界资源；并在一定程度上结合在地文化、人文关怀、展现奇迹和希望。

全新的LOGO与乐城先行区的品牌特质紧密结合。乐城先行区拥

有国内外最先进的技术成果，不断进行尖端医学研发，不断拓宽医学边界，凝聚了无数人智慧的结晶，引领健康中国的发展方向。

“聚合创新链接未来的医疗场景是乐城先行区的核心定位，新LOGO能够很好地体现出这一定位。”该负

责人说，诸多元素组合设计，所表达出来的是乐城先行区以人为本的理念。在未来，乐城先行区将不再拘泥于单个LOGO的呈现，而是将其作为品牌形象覆盖到不同的业务场景，落实到每个角落，“新LOGO将作为一个整体的、有个性的、可互动的符号，

来诠释‘希望之城’的概念。”

据介绍，乐城先行区作为医疗产业的市场，将坚持打造普惠的发展模式，让发展成果真正惠及民众。推出全新LOGO，也希望能让更多人更直观地认识博鳌乐城、了解乐城，知道海南拥有世界领先水平的医疗体系。

## B 全新宣传片让乐城形象深入人心

当天的发布会上，乐城先行区还播放了一部感人至深的公益形象宣传片，影片根据发生在乐城的真实案例摄制，由3个独立的小故事组成。

3个小故事的主角分别是：渴望聆听音乐起舞的8岁失聪小女孩，热爱运动、因意外失明20年的青年，与癌症抗争9年、牵挂着幼孩子的母亲。他们都曾饱受疾病的困扰与折磨，直到有一天怀揣希望来到乐城先行区，在接受国际最先进药械治疗后获得了新生。

据了解，这3个故事的原型分别是3个国内进口药械使用的“第一次”真实案例。2019年1月8日，来自广州的乳

腺癌患者在乐城完成国内首例帕妥珠单抗抗癌新药物的治疗；2018年5月6日，来自青岛的失明患者在乐城完成波士顿I型人工角膜植入术；2018年4月4日，来自北京的失聪女孩在乐城完成国内首例MODEL人工耳蜗植入手术。3名患者在乐城先行区接受治疗后，失聪的小女孩“第一次”听到声音，失明20年的人“第一次”看到大海，癌症妈妈“第一次”重获新生……

这次发布的公益形象宣传片以“希望”为主题，表达出的质朴情感，极易引起多数人的共鸣。

“我特别感谢乐城先行区，感谢

她让我重见光明。”当天的发布会上，今年70岁的周玉香从浙江赶来，分享她在乐城先行区的收获。她曾因眼疾失明长达35年，多年求医无果，早已对复明失去希望。而来到乐城先行区，周玉香收获了惊喜与希望。

“做完人工角膜移植的第二天，测试视力恢复到0.2，全家人都激动了。”周玉香的女儿说道，那一刻母亲的笑容就像一束光，照亮了全家人的生活，“这次我们专门送来锦旗，表达我们对乐城先行区的感激与感恩。”

在乐城先行区，像周玉香这样的故事正越来越多。乐城先行区管理

相关负责人表示，借助国务院特许的政策，乐城先行区进口特许药械品种首例已突破51例，用于253名患者，使他们不用走出国门，也能享受到世界一流的医疗健康服务。

公益形象宣传片呈现出乐城先行区医疗成果的缩影，体现了乐城先行区建设的重要进展。“我们希望通过宣传片，让更多人了解乐城先行区，来到乐城先行区享受便捷先进的医疗服务。也希望向社会传递一个信号，乐城先行区不仅仅是博鳌地区的未来，它更代表健康中国的澎湃引擎。”该负责人说。

## C 围绕官方热线提升服务体系

乐城先行区不仅是医疗产业高度集聚的专业园区，更是普惠民生、为健康保驾护航的重要平台。当天的发布会上，乐城先行区郑重发布了“4000-118-118”这一官方客服中心热线。热线将于近期开通，拨打即可享受项目咨询、预约挂号、医院参观、医疗陪诊、投诉受理等一站式服务。

据了解，乐城先行区未来还将围绕官方客服中心热线，打造出包含业务咨询、医疗服务、评价机制、数据系统等在内的400电话平台。

其中线上咨询系统，包括先行区的政策解读，各家医院的医疗背景、特色项目、专家团队、设备设施、特许药械、成功案例；医疗服务包括，医院参观、讲解、专家预约挂号、医疗陪诊服务、临床招募治疗、特价优惠活动，以及售后跟踪服务；评价机制以用户为中心，协同联络员、客服中心团队共同建立售前售中售后的反向评价机制，激励园区内医院提升服务品质，共同升级乐城先行区的整体品牌形象；最后乐城先行区还将建立数据系统，包括医疗咨询的数据分析系统，涵盖咨询业务分类、咨询渠道来源、咨询管理跟踪、投诉管理跟踪、客户满意度调查等，对数据进行系统化分析，通过数据模块的应用帮助园区以及各家医院进行未来的医疗战略定向。

乐城先行区管理局相关负责人介绍，通过400电话平台，实现园区形象统一推广、客户集中入口、用户咨询的一致口径、医疗资源协调调配、服务品质提升以及畅通客户意见反馈通道等，通过这样一个服务体系，让更多的民众受益于乐城先行区的黄金政策，实现“站博鳌乐城，看世界医疗”这一美好愿景。

发布会上还展示了官方媒体发布矩阵，包括官方网站、官方微博账号、官方微信公众号、官方微博、百度搜索引擎优化、朋友圈广告、机场广告等。通过整合全媒体资源，以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为宣传主体，以介绍乐城、政务公开、资讯发布为主要功能，全方位打造乐城的对外宣传形象，提高乐城先行区在国内外的知名度，让全国乃至全世界更多人知道乐城，了解乐城。

乐城先行区管理局相关负责人表示，2020年，管理局将以“我为加快推进海南自由贸易港建设作贡献”活动为抓手，坚持以深化供给侧结构性改革为主线，集聚发展高水平医疗服务机构及科研机构，加快营造法治化、国际化、便利化的营商环境，完善医疗旅游综合监管体系，助力乐城打造国际一流水平的国际医疗旅游目的地和医疗科技创新平台，建设成为推动自贸港建设的样板区和试验区。

(策划/撰文/元宇)



扫码看博鳌乐城  
公益形象宣传片

广告

# 海南省农村信用社 春节期间网点营业时间公告

尊敬的客户：

根据国务院办公厅《关于2020年部分节假日安排的通知》，结合我社实际情况，现将我社春节期间网点营业时间安排通告如下：

一、储蓄业务：1月24日(除夕)上午8:00至下午14:00。1月25日(初一)至1月27日(初三)上午9:00至下午16:30。1月28日(初四)起正常营业。

二、对公业务：1月24日至30日放假调休，共7天。2月1日(星期六)上班。

海南省农村信用社感谢您的理解和支持，祝您节日愉快！节日期间如有疑问，请拨打唯一客服热线：96588。特此公告。

海南省农村信用社联合社  
2020年1月20日