

我为加快推进海南自由贸易港建设作贡献

疫情之下，“云买菜”潮流催生海南农产品运销新模式

果蔬直供小区，是应急还是应变？



■ 本报记者 袁宇 李关平

“大家下单的蔬菜到了，请来小区门口领取。”3月1日9时许，在万宁市国瑞城小区大门前，万宁扶贫体验馆配送员符传良将配送车停下，通过微信群通知小区业主前来领菜。配送车上有青椒、茄子、菜心、青菜、南瓜等家常蔬菜，也有鸡鸭鱼虾等。

居民下单，万宁扶贫体验馆接单后，再直接到农户田间地头采购……抗疫期间，居民们发现，原来买菜这件事，在家门口就可以完成，方便还实惠。连日来，仅万宁国瑞城小区，一天需要配送至此的各类蔬菜、肉就达300多斤。

海南日报记者调查发现，一些机构和企业正在瞄准疫情发生后“菜篮子”市场资源重新配置的机遇，大力发展果蔬的田间初级加工、运输销售，拓宽农产品的销路，减少中间环节，这种名为“绿色果蔬直供社区住户”的新模式在“线上+线下”配送体系相对完善的今天，或将改变固有的消费和销售模式，令消费者、农村菜农、企业多方受益。

契机

疫情“逼”出来的改变

“微信下单，配送上门，使购买新鲜蔬菜变得很方便。”家住国瑞城小区的钟女士是北方人，在万宁全面启动新冠肺炎疫情防控工作后，钟女士家的餐桌依然能呈上一道道来自田间地头、经过精心烹饪的美味佳肴。

秘诀藏在手机里——每天晚上，钟女士会将家庭需要采购的蔬菜及生活用品发到小区微信群，群里的成员们会通过微信接龙的方式，告知万宁

扶贫体验馆所有需要采购的东西。“疫情期间，小区很多人都在微信群里买菜。”钟女士说。

“我起初是因为担心去农贸市场存在被传染风险，‘逼’着自己不得不通过这种方式买菜，现在反倒习惯了这种订购模式。”家住万宁椰林湾小区的业主卢文红说，像市场上茄子售价在每斤2元到3元不等，但通过微信接龙下单，很多时候茄子才卖每斤1.5元，质量好还送上门。

万宁扶贫体验馆负责人何祺景告诉记者，通过扶贫体验馆配送到小区的蔬菜，都是他们直接从贫困户或带贫合作社的种植基地里采购的，“体验馆现与22个合作社建立了产销联系，共有120个农产品直销给消费者。因为没有中间环节，销售的价格会比市场低。”

类似的情况，在住宅小区集中的海口、三亚等地，也较为普遍。自2月11日起，海口市菜篮子产业集团社区直销车项目拓展新业务，通过线上订、线下取的方式销售农产品。市民可通过手机下单“云买菜”，由直销车送达小区后再由市民自提。同时，海口市菜篮子产业集团还与美团、饿了么等平台合作开通外卖买菜服务功能，目前已有15家菜篮子直营门店开通了美团外卖服务，32家菜篮子直营门店开通饿了么外卖服务。

家住海口南海大道某单位小区的李琼，已经成为了“云买菜”的常客。她告诉记者，过去自己很少在线上买菜，疫情发生后，小区楼下贴了“海垦优品宅配”的海报，李琼抱着试一试的心态使用，结果发现品种很多，下午3点前下单，当天可送达。“疫情过后，我希望能继续使用这些服务。毕竟如今开车去菜市场买菜，停车费跟配送费差不多，如果‘云买菜’价格实惠、品质有保障，仍会受到大家欢迎。”李琼认为。

被改变的还有菜农。“受疫情影响，前段时间收购商进不来村，我们村

丰收的青瓜难寻销路，菜农只能骑车带菜到镇上卖。一上午就卖70来斤，而青瓜丰产期一天能摘几千斤，这得卖到啥时候？”万宁市北山镇尖岭村党支部书记黄家全说。

眼见瓜菜要烂在地里，黄家全只得四处求销路。很快，万宁市万城镇万福家园小区物业一名负责人拨通了黄家全的电话，为居民求购蔬菜。“一共接到了3个小区的订单，一天能卖3000斤青瓜。”黄家全说，菜农将青瓜按照批发价出售，“收购商进村来也是这个价格，2元1斤，瓜农也不吃亏。为了方便结算，我们就把青瓜装成5斤1袋，通过微信收取资金。”

类似的场景在万宁市内多个小区出现。万宁市致富带头人协会会长刘名忠介绍，防控疫情期间，万宁全市各村、各小区都实行封闭式管理，不仅消费者不愿出门，农户也很难出村，“但农产品销售延误不得，绿色果蔬直供社区住户，在一定程度上帮助农户和带贫合作社解决销售难题。”

发展

省内各地商家纷纷进场

绿色果蔬直供社区住户，不仅方便了消费者、农户，商家也尝到了甜头，嗅到了新商机。

“海垦优品宅配大部分的蔬菜等产品，都来自于城市周边的农户，肉禽也来自定点厂，大大减少了中间环节，价格比平时市场要优惠，在让利的同时，企业也有利润空间。”海垦国际常务副总经理顾止语对记者说。

“海垦优品宅配”是海垦国际下属企业开拓城市网上菜篮子的试点之一。2月14日上线，目前仅布点在海垦路绿海大厦、凤翔东路江畔人家，负责经营两个点覆盖的周边5公里区域。“别看规模小，因为减少了中间商、少了摊位费，运营半个月，核算下来，公司依然有利润，这大大增强了我们

‘人行’的信心。”顾止语说。

其中，在抗疫情期间，各大超市也是纷纷加大了网络销售力度。大润发超市与支付宝“淘鲜达”合作，消费者在手机上下单，超市会安排配送。在全省各地，商家也纷纷推动各种便捷的“云买菜”模式。

“万宁扶贫体验馆正致力于构建一条专业的扶贫农产品产销链条，带动贫困群众增收。或许，这次疫情将更加快速地改变传统的商业模式，也改变农民蔬菜进城的模式。”何祺景说，通过线上平台接订单，让本地农户农产品的销售打破了空间限制，而配送上门的精准服务，则进一步增强本地居民的消费黏度。如今，该馆每一万单中就有三分之二的消费者选择送货上门而非自提，而疫情发生以来，已经没有消费者选择到馆自提。

何祺景把这些变化部分归功于物流配送的发展，“近年来，各地特别是市县物流配送的快速发展，使市民的消费习惯、需求有了新变化。比如前几年万城镇外卖小哥的身影还很少见，如今街上经常看到外卖小哥穿梭，有需求意味着有市场前景，我们企业干劲也足。”

声音

模式创新还是权宜之计？

疫情终将过去，但市民的菜篮子，始终是一个民生问题，不仅如此，随着城市化进程加快，这更是一块巨大的市场。

“农民的果蔬直供社区，喊了很多年，但是因为进城后涉及城市管理问题，操作起来难度大。如今各类网络配送平台的兴起，为果蔬直供社区、进市民家门提供了发展机遇。”顾止语表示，海垦国际正在谋划布局，布点仓配中心，打造“指尖上的农超”，这对于一些单身的都市白领、工作较为忙碌的双职工家

庭，会是一个比较好的选择。

“绿色果蔬直供社区住户，这一模式对拉动农产品的销售意义重大。”万宁市供销合作联社主任黄新介绍，万宁农产品销售仍以收购商进村开展线下收购为主，而农户由于缺乏销售渠道，加上产量、规模小，往往承担较大滞销风险。

然而，通过网络平台，建立起农产品从田间地头直供餐桌或者网络超市的产销链条，能够有力帮助群众销售农产品。黄新表示，绿色果蔬直供社区住户同时也能在一定程度上平抑市场的菜价，“因为省略了绝大多数中间环节，产品具有价格优势。”

不过，市民消费习惯的改变并非一朝一夕，市场从培育走向成熟，需要一个过程。

“社会在不断发展，城市化进程加快，5G时代的到来，服务业的竞争与革新，都在改变着我们的生活，市民消费习惯也在发生变化，进而带来商业格局的调整，这是大势所趋。”海口市商务局有关负责人认为，充分的市场竞争必将会让消费者受益，但试水“网上农超”的企业也不能盲目蜂拥而上，要考虑蔬菜、肉禽产品的配送瓶颈，包括仓配中心的建设问题，可能会涉及到一级、二级仓配中心的布局，“只有真正把价格降下来，让利于民，才能赢得市场。”

业内人士指出，站在政府角度，仓配中心的布点对城市的规划，特别是老城区的规划，又提出了新的要求。企业投资的一级仓配中心可选择在郊区，但二级配送中心要考虑配送的服务范围，缩短配送时间。同时，“网上农超”的产品安全问题，检验检测如何实施、产品追溯机制的建立等问题的出现，必将倒逼政府进一步提高社会治理能力和服务水平。

（本报万城3月6日电）

决人们遇到的问题，这也是市场经济的本色所在。

蔬菜直供社区的办被疫情“逼”了出来。这也让我们进一步看到了“危”中有“机”、办法总比困难多、基层群众最富有创造力的道理。相关政府部门要尊重、引导基层群众的新创造，积极服务线上平台建设、保障线下物流安全，加强产销对接，提升产业链质量，完善配送体系，让“指尖上的农超”成为家家户户美味不绝的“绿色田园”。

关注志愿服务

助力抗疫，黄时京既当配送员，又当印刷工、宣传员 多重身份的战“疫”志愿者

■ 本报记者 习舜鸿

“祥和家园，28份佛手瓜、33份茄子、21份韭菜……”3月5日17时30分许，黄时京坐在小轿车里，按照各个小区当天的订菜量，在纸上画“正”字做统计。

黄时京是海南青农创业园管理有限公司总经理、海口市农村青年致富带头人协会副会长，也是一名志愿者。“新冠肺炎疫情期间，有些菜农的瓜菜难寻销路，我们不能眼睁睁地看着他们辛苦劳作的成果烂在地里。”看中社区对瓜菜的刚需，2月5日，黄时京号召海口市农村青年致富带头人协会会员们当起“跑腿师傅”，自垫油费，为海口市多家长宅小区无偿配送瓜菜，为解决瓜菜滞销问题贡献力量。

作为发起人，黄时京也放下了自己的厂子，加入志愿配送队伍。佛手瓜、泡椒、青瓜、豆角……小区业主们在微信群里订菜，黄时京和志愿者们晚上统计，第二天按需配送。

防疫期间，业主们对蔬菜瓜果的需求量大，最多时一天可达上万斤，志愿者一人得配送上百份菜。再加上配送的小区横跨海口不同区，配送要花上不少时间。为了赶在业主们做午饭前把菜送到，黄时京每天早晨5时就得从床上爬起来，赶去田间地头收菜，收完再紧赶慢赶地配送到各个小区。

“不只是这些，在配送瓜菜前，黄时京就已经开始做防疫志愿者了。”共青团海口市委员会相关工作人员补充道。

原来，春节期间，海口市永兴镇的一间印刷厂接到了大量印刷防疫宣传单的订单，但当时工人们都已经放假，人力不足。大年三十（1月24日）下午3时许，在印刷厂负责人一筹莫展之际，黄时京带着妻子、外甥女和几名自家工人出现在印刷厂，当起了志愿者。

“那一次，他们一直忙到第二天凌晨两三点，连一顿正式的年夜饭也没吃上。”该印刷厂负责人回忆起来仍十分感动。

之后，在印刷厂加班加点干了几十，印完了几千份宣传单，黄时京还是没闲下来，又奔赴海口各个乡镇帮忙挂横幅。“横幅要覆盖到每个村，工作量大，我们肯定要出点力。”黄时京说道。

“今天是我的40岁生日。”采访结束时，黄时京笑着说：“我的生日愿望是疫情早日结束，大家都能平安、健康。”

（本报海口3月6日讯）

省卫健委与阿里健康推出海南专属“慢病福利计划” 隔屏问诊开方 高效便捷买药

本报海口3月6日讯（记者马珂）3月6日，海南省卫生健康委员会和阿里健康宣布，共同推出针对海南省慢病患者的“慢病福利计划”。

从3月6日起，海南省用户只需打开手机淘宝APP，搜索所需要的药品名称，加入需求清单，完成“互联网医院医生复诊开方”“线上药师审核处方”等2个步骤后，商家就将为用户提供高效便捷的服务，将药品配送到家。天猫的互联网医院医生也会为慢性病患者提供线上问诊服务，时间为早上8时30分到夜间24时。

阿里健康2019年在海南设立阿里健康（海南）互联网医院，希望充分发挥互联网在医疗保障中合理配置资源、优化服务流程及提高管理效率等优势，通过互联网将每个人与专业医生、药剂师连接起来，让患者享受到优质的医疗服务。

海南省卫健委联合阿里健康上线的“慢病福利计划”，不仅提供互联网在线处方、慢性病用药保障等服务，还提供包括疾病健康教育、用药情况跟进和用药指导、疾病关怀和复诊提醒等线上个性化服务，真正将对慢性病患者的用药关怀落到实处。

阿里健康“缺药登记”平台的数据显示，对药品需求最大的几类慢性病是癫痫、哮喘、糖尿病、高血压、冠心病、慢乙肝、慢阻肺。疫情期间，这几类病患一旦停药可能引发各种断药反应，重则危及生命。

对此，海南省卫生健康系统积极采取措施，鼓励在线开展部分常见病、慢性病复诊及药品配送服务，降低患者线下就诊的交叉感染风险。

李龙生同志讣告

海南省六届人大常委会委员（专职，正厅级）李龙生同志，在临高县带队督导脱贫攻坚工作期间突发疾病，于2020年3月6日凌晨2:50不幸因公殉职，终年56岁。

谨此讣告。

中共海南省委组织部
海南省人大常委会办公厅
海南省商务厅
2020年3月7日

乐东为滞销茄子找销路 遭遇“跑单”农户愁 消费扶贫来分忧

■ 本报记者 李艳玫
特约记者 林东

3月2日，眼看着200亩茄子一天天成熟，乐东黎族自治县抱由镇向阳村种植户王礼平却是越来越愁。几天前，王礼平收到了省外收购商3万斤订单，这本是件喜事。但当他组织工人采摘茄子准备装车发货的时候，却收到退货的消息。

“受疫情影响，茄子的销路不好，收购商面临亏本风险，所以不愿意收购。”王礼平说。

乐东农业农村局了解到这一情况后，迅速采取了行动：该局一方面通过新媒体平台发出购买倡议，另一方面联系相关单位，推出农产品滞销帮扶计划，搭建销售对接平台。

乐东县供销社率先行动，为王礼平提供平台销售茄子。“我们积极开展‘乐东消费扶贫抗疫保供产销对接大行动’，联合县商务局搭建线上线下产销对接平台。”该县供销合作社主任石海华说，他们自2月28日起设立抗疫助农消费扶贫瓜果菜配送中心，以团购订单配送和现场销售两种形式销售农户特别是贫困户及合作社生产的农产品，目前累计销售额约2.6万元。

“在多方面的帮助下，我们在3天里销售出近万斤茄子。有了销售渠道，大伙干活的积极性也提高了。”王礼平说。（本报抱由3月6日电）



春天，约会“甜蜜事业”

近日，海口市琼山区谭文墟荔枝园里，蜂农在采收蜂蜜。

春回大地，万物复苏，海南琼北地区的近10万亩荔枝花竞相绽放，蜂农抢抓晴好天气采收蜂蜜，忙碌于他们的“甜蜜事业”。

本报记者 张茂 摄

定安龙山镇安仁村：桑葚满枝头 增收信心足

本报定城3月6日电（记者刘梦晓 通讯员黄荣海 实习生陈宋登）3月4日，海南日报记者在定安县龙山镇安仁村的桑葚种植基地看到，16亩桑树上翠绿的桑叶层层叠叠，一串串成熟的桑葚果挂满枝头。

该桑葚种植基地是由海南文笔峰风景区投资，于2016年底建设的。当时，海南文笔峰景区租借村里分散、闲置的土地集中利用，一方面增加村集体及村民租地的收入，另一

方面又可以解决部分村民就业，增加收入。

“村里建设桑葚基地后，我就到这里来打工，在家门口便找到了好工作，还可以照顾家庭。”在基地工作的脱贫村民黄基运平时负责除草、施肥，还有管理桑葚果等。他表示，在这里工作每个月收入有2000多元，且能学习到相关技术。

桑葚具有产量高、效益好、见效快，可连续采收的特点，让这里的农

田效益倍增。“我们准备今年继续扩大桑葚种植规模，在原有16亩的基础上，再扩种60亩。”海南文笔峰景区副总经理、基地负责人莫章飞介绍，基地正积极联系中国热带农业科学院并计划开展深入合作，研究制作桑葚酒、桑葚汁、桑葚干等，通过深加工提升桑葚的附加值，进一步拉长产业链，全力将桑葚种植打造成为定安特色效益农业名片。

随着试种的16亩桑葚迎来收获

季节，标志着安仁村桑葚种植初见成效。目前，安仁村已有不少村民希望加入桑葚种植的队伍。该基地也鼓励安仁村及周边有意发展桑葚种植的村民和贫困户参与种植，并免费给他们提供技术帮扶。

海南文笔峰景区还将充分利用其丰富的旅游资源，指导安仁村走特色种植、采摘和科普观光于一体的休闲农业之路，让当地的村民吃上旅游饭。