



等台风乐队的部分成员。

## 等山等海等台风

2018年,一个台风来临前的一天,鼓手刘鑫和几位同样热爱音乐的朋友在海口街头进行了一次路演,观察台风来临前人们的状态,也欢迎路人加入到音乐当中,成为演出的一部分。

“等山等海等台风,等风等雨也等你。”就在这一天,等台风乐队宣告成立。“我们希望通过‘等台风’这个名字来呼吁人们热爱生活与环境。”刘鑫介绍。

虽然成立于2018年,但要集齐水准达标又理念相同的乐队成员不容易。直到2019年7月键盘手扈智杰从美国学成归来,乐队成员才真正固定下来。

现在的5名成员虽然年轻,却都有着深厚的音乐专业基础和丰富的演出经验。主唱余海燕是海南大学音乐表演声乐专业的大一学生,鼓手刘鑫毕业于北京迷笛音乐学校打击乐专业,键盘手扈智杰毕业于美国旧金山艺术大学音乐制作专业,吉他手吕延吉曾在2018年获得东北指弹\弹唱双冠军,贝斯手杨晓光自幼学习古典音乐,精通多门乐器。

这支呼吁人们热爱生活与环境的乐队,在创作过程中也一直“以人为本”,始终关注人、关注生活与大自然。

在一次为女儿整理衣服的过程中,刘鑫的脑海中突然浮现出女儿老去、白发苍苍的画面。“每个女孩都喜欢穿漂亮衣服,但年纪大了,生活的压力就让人忘记了那些漂亮裙子,包括年轻时的理想、生活中的美好。”有感于此,刘鑫创作出了《衣服》这首歌:那些被你遗忘的过去,那些已经离开你的人……

那些无法再回去的从前,那些匆匆而过的人啊……“我们希望通过这首歌让大家意识到,哪怕人年龄大了,心依然可以年轻、追求梦想。”

“我们的灵感不止来源于身边的人,我们关注所有人。哪怕是一个陌生人走过,我们也会试图通过他的神色表情,探知他此时的心情,从而迸发出创作灵感。”刘鑫告诉海南日报记者,至今为止,乐队已经创作了几十首原创作品。

## 坚持原创不孤独

曝光机会少、主流市场偏好流行音乐、听众注意力分散……诸多因素导致坚持原创的非流行风格乐队的日子并不好过。

去年的热门综艺节目《乐队的夏天》,让许多外行人第一次看到了原创乐队的艰辛:刺猬乐队主唱赵子健借钱买新琴,Click#15乐队键盘手杨策舍不得打出租车……与前辈们一样,初出茅庐的等台风乐队同样面临经济困境。

在海口西海岸的一个小区里,一间十多平方米的地下室就是乐队的排练室。一套鼓、一把吉他、一把贝斯、一个键盘,几乎占据了房间大半的面积。为了减少排练对楼内住户的影响,通风管外围全都被包上了厚厚的吸音棉。“海口有专业的排练室,但是收费不低。”吕延吉说,在乐队尚未实现营收的阶段,大家只能挤在这间小地下室里排练。

地下室封闭闷热,乐队却没舍得添置一台空调。在海南漫长的夏天里,成员们排练一会儿就需要上楼透透气。“我们通

用音乐点燃生活  
等台风乐队:

文/海南日报记者 习霁鸿

“等生命老去,等青春回来,等山等海等台风……”在2019红珊瑚国际音乐节上,作为经过层层筛选、唯一登台演出的海南本地乐队,等台风乐队的现场演出让不少听众“路转粉”。

而这,竟然是这个功力不俗的乐队第一次正儿八经的以团队身份登台演出。“原创乐队的演出机会并不多。”乐队吉他手吕延吉说:“我们依然会坚持自己的原创音乐梦想,永远年轻,永远热泪盈眶。”



等台风乐队在演出。

(本版图片由受访者提供)

过乐器教学等方式来养乐队,每赚一点钱,就给排练室置办点东西。”扈智杰乐观地说:“这里很快就会装空调了。”

话是这样说,事实上,乐队成员们赚的钱大部分还是被花在了音乐设备的升级、换代上。“就跟摄影师买镜头一样,我们想呈现出更好的效果,就得买更好的乐器。”吕延吉笑道。

其实,这支具备深厚专业功底的乐队并不是没接到过酒吧邀约,但由于乐队坚持原创和对方想要“网红神曲”的预期相悖,最终还是放弃了这类赚钱机会。“原创的意义在于发出我们自己内心的声音,同时也让大家产生共鸣。”刘鑫很坚定。

然而,好的音乐终究想被听到。等台风乐队也曾试图找一个成熟的经纪人,由经纪人负责市场,乐队则专注于业务。然而,对方却认为,名不见经传的乐队通过原创作品太难打开市场,因此拒绝了合作。抛开经纪人自己干,便要通过各类音乐平台传播作品。而想要制作一首歌曲,光是混音师的费用就高达6000元,这对于年轻的乐队而言,无疑是一笔不小的费用,也阻碍了乐队走向听众的脚步。

被大众听到的机会不多,被市场认可的时候很少,经济困窘,乐队却依然乐在其中。“找不到人生的方向会孤独,我们已经找到了。”刘鑫说道。

## 期待举办更多音乐节

“音乐节既是让乐队被听到的一次机会,也是营造音乐氛围的一个途径,能够推动本地音乐发展。”扈智杰说。

基于此,得知海南即将举办2019红珊瑚国际音乐节时,等台风乐队积极参加乐队招募,最终成为了本土唯一一支与国内成熟乐队同台演出的乐队。“我们希望被大家听到,也希望我们的某一首歌、某一句歌词能影响和温暖听众,哪怕一位听众。”

面对专业音乐盛事,乐队依然是青涩的。临演出前的一晚,乐队成员们突然意识到等台风乐队还没有自己的乐队Logo(徽标),于是急匆匆找到了独立艺术家朋友云胜帮忙设计。临登台的7小时前,乐队才真正有了自己专属的Logo。

“参加红珊瑚音乐节,不仅让更多人知道了等台风乐队的存在,我们作为音乐人,也看到了专业大型演出的水准。”扈智杰表示,在乐队演出时,专门请家人朋友在底下全程录了像,“回家后我们一遍遍地回看,一点点地抠不足,一点点地提意见,下一次演出时就能够有针对性地进行改进。”

与此同时,扈智杰也深刻地感受到了海南音乐氛围的变化。“以前比赛多演出少,现在不仅高标准的专业演出多了,而且业内大师的讲座也多了,我们学习和交流的机会也因此变多了。”

对于未来,吕延吉期待,海南音乐环境的包容性越来越强、音乐素养越来越高,音乐风格更加多元,音乐人能博采众长。

为了这个目标,接下来,等台风乐队计划在海口桂林洋大学城里实施大学生音乐扶持计划,即以过来人的身份给予爱好音乐的大学生们帮助。“希望大家通过音乐点燃生活,永远年轻,永远热泪盈眶。”