

「云游」海南别样美

■ 本报记者 赵优

“我在天涯海角等你”“这里是位于海南陵水黎族自治县境内的分界洲岛”……日前,有这样一群海南旅游

人,拿起手机,面对镜头,开启直播,为网络另一端的游客在线展示讲解海南之美。随着我省旅游景区有序复工,他们走进景区景

点,通过高频次的视频直播、短视频等方式,将最新、最具代入感的旅游玩乐体验展示给网友。

直播,已成为我省旅游

人复工的一大内容。从在线“种草”到互动直播,旅游

人全新尝试的“云旅游”,不仅通过镜头和网络展示海南之美,更成为旅游推介营销的一种探索。



（本版图片除署名外均由受访者提供）

■ 本报记者 赵优

“门票买一送一,即买即用”“有效期一年,299元入住中国最大度假目的地酒店”“799元抢原价1200元泳池别墅”……最近,我省不少景区、酒店纷纷开启预售,超值低价已让不少游客预约旅行。

随着疫情防控形势向好,旅游业进入“防控型复工”阶段,我省旅游企业通过产品预售锁定客源,为复工添“元气”。

预售 超值产品密集推出

疫情期间,我省酒店大量预订订单纷纷退订,经营停摆使得不少企业面临巨大的现金流压力。随着国内疫情逐渐得到控制,景区陆续有序开放,一些酒店的促销活动纷纷上线。

背靠牛岭、前望大海,拥有65栋独栋别墅的香水湾君澜度假酒店也在想办法恢复元气。日前,该酒店推出限时促销:799元即可享原价1200元悠澜居泳池别墅以及双人自行车、精灵俱乐部等诸多活动。

“我们希望通过高性价比以及高品质的产品增加对游客的吸引力。”香水湾君澜度假酒店总经理杨亚丽说。

与此同时,红树林度假世界启动“馅饼侠计划”,平常600元至700元/天的酒店客房如今最低299元/天即可入住,有效期为一年,“亲子馅饼侠”“康养馅饼侠”也同步上线。

在多家旅游平台,预售产品都被摆在了最醒目的位置。

海南日报记者看到,大小洞天、海昌梦幻海洋不夜城、分界洲岛、南湾猴岛等景区也已加入预售产品矩阵中,推出了特惠门票产品。三亚海棠湾喜来登度假酒店

聚焦

“云”游正当时

疫情期间,漫漫长假催生“云办公”“上网课”等线上业务,线上“云旅游”也十分火爆:2月16日,短短一小时的昆明“海鸥吃播”,全网观看量达到70万人次;3月9日,成都大熊猫繁育研究基地直播中的熊猫宝宝吸引了近60万人次观看;3月16日,武汉大学“樱花开了”直播一分钟涌入30万人……

其实早在3月1日,中国(海南)南海博物馆就上线淘宝“博物馆云春游”第二场活动,与布达拉宫、苏州博物馆等国内多座博物馆一同以线上直播的形式,为大众解锁游览博物馆新方式。数据显示,该馆一个小时的直播中涌入11.03万人,占该馆去年入馆总人数约五分之一。

受疫情影响,很多消费者取消了旅行计划,但人们对旅游的渴望更加强烈,“云旅游”正逐渐成为年轻人青睐的娱乐方式。

在直播间带领广大网友“云游”海南,也成为我省旅游

人积极拥抱的新“机遇”。

“疫情之下,直播行业的影响力和价值可见一斑,我们也要积极拥抱新潮流,用崭新的方式、精彩的内容传播海南,展现海南之美。”海口市旅行社协会秘书长麦伟文说。

随着我省旅游景区有序复工,3月初,麦伟文便和椰旅旅行社副总经理王铁柱带着团队成员,走进我省多个景区景点,在抖音开启他的直播海南之旅。

亚龙湾美景。

直播间里看海南

与此同时,天恒旅业营销中心总监张惟惟也踏上了抖音直播间。“3月初,我们开始为旅游产品的更新而踩点,其实外地的组团社和游客都想看看现在的海南是什么样的,于是就借着踩点开启直播,展现真实的、新鲜的海南美景。”张惟惟说。

从亚龙湾热带天堂森林公园全海景玻璃栈道到三亚鸿洲游艇会乘坐游艇出海,从文昌铺前老街到万宁日月湾,张惟惟和他的“超燃荷尔蒙”直播小分队已经走遍了东部各大景区景点。

直播不同于现场讲解,更加讲究画面和互动。每到一个景区,“旅行社营销人员+粉丝游客+景区导游”组成的直播队伍总能为线上的游客呈现出不一样的海南。“专业人士更懂讲解,粉丝游客更易发现新鲜之处,这样我们可以把更多鲜为人知、不同角度的海南呈现出来。”张惟惟说。

“帅哥这次带我们去什么地方?”“游艇一般开出去多远?”……海南日报记者在“海南闲不闲”的直播间看到,网友互动十分活跃。

已经从业24年的麦伟文也亲自上阵当起了“主播”,在“海南旅游老椰树麦伟文”的抖音账号上,用幽默的谈吐、扎实的讲解带领网友看莺歌海洁白如雪的盐场、走进原生态的昌江棋子湾。

线上“种草”,线下引流

对于景区来说,此时也是练内功、提升品牌的好时机,许多景区也希望借直播保持宣传力度。

大小洞天景区市场营销部副经理李虎虎作为景区代表,也参与到直播当中,用镜头带领广大网友一览大小洞天灵唯美的原生态面貌以及800年历史文化沉淀。“此次直播我们展示了一些非常规的景点,希望提升游客的新鲜感。”李虎虎说,通过持续地提供精彩内容,给线上的网友“种草”,他们就有可能转化为现实的游客,目前正在进行直播的个人也许将发展成为“带货”网红。

推介海南,旅游人不遗余力。“直播是公益性的,对外是向网友展示海南、推介海南,对内是加强业界同仁的分享、交流。”张惟惟透露,未来还将进行第二季、第三季、第四季的直播,带领网友走进海南中部、西部,走进那些深度、小众的景点,展示海南本土特色美食,用沉浸式的真实体验,为游客深度游海南做攻略。“特色、小众的深度游更需要平台的引流作用,届时,海南或将出现一些‘爆款’旅游产品。”张惟惟对此充满期待。

“我们希望用新平台、新技术,展现好看、好玩、好吃的海南,这其中更重要的,或许是凝聚海南旅游人的正能量,引导业界探索旅游营销新模式和获客新方式。”麦伟文说。

“超燃荷尔蒙”直播小分队在亚龙湾全海景玻璃栈道上。

景区优惠小贴士

1.天涯海角:

门票10元义售。该票仅限海南岛民专享,所售义款将全部捐献以支援抗疫一线。

2.鹿回头:

2020“鼠”你最红。凡是生肖为鼠年的广大市民游客可享受门票入园。

3.蜈支洲岛:

海南本地居民门票船票半价优惠、线上提前一天预购海上娱乐项目可享受买一送一。

4.三亚海昌梦幻海洋不夜城:

摩天轮预售价60元/张,摩天轮、冒险岛、欢乐剧场、飞行影院等9个项目“9选6畅玩票”预售价99元/张,单人畅玩年卡预售价298元/张。

5.呆呆岛:

开园初期门票“买一送一”68元/人,“猴岛+呆呆岛”(含门票、往返缆车/轮渡、观光车、园区表演)129元/人。

6.海南热带野生动植物园:

门票五折预售价69.5元/张,成人年卡288元/张,家庭年卡(两名成人与一名儿童使用,全年无限次入园)599元/张。

海南春日千般好 踏青赏春正当时

■ 本报记者 林诗婷

“逢春不游乐,但恐是痴人。”眼下,正是踏青寻春的好时节。随着疫情防控工作的有力推进,海南不少景区景点、美丽乡村相继开放,“宅家”多时,“云游”四海的市民游客不妨趁着良辰美景,择一处景色宜人、静谧安逸之地,踏青赏景、赏花摘果,来一次尽情享受身心的“放飞”之旅。

摘果踏青:寻味田园野趣

香味浓郁的芒果、甘甜清新的莲雾、红艳多汁的圣女果、酸甜可口百香果……正值3月,万物复苏,各式各样的海南当季水果早已挂满枝头、飘香四溢,正是体验瓜果采摘游的好时节。

日前,三亚乡村旅游采摘节在大茅远洋生态村启动,芒果、圣女果等各式各样的农家水果成熟飘香,吸引了不少市民游客走进乡村田园,体验采摘乐趣。“在家里待了一个多月,借此机会到乡村走一走,空气好、景色美、水果香,真舒服!”与朋友前来参加采摘活动的三亚市民王可莉说。

此外,乐乐菠萝、五指山芭蕉、昌江芒果等也都十分美味,当地果园除了面向游客开放采摘外,还推出了形式丰富的特色活动,比如骑自行车、放风筝、户外拓展等,让市民游客走进自然,沉浸于田园美景中,呼吸清新空气,感受无限春光。

登高望远:尽览山海风光

此时的海南春色明媚、气候适宜,爬山观景十分惬意。若不想走远,又想避开拥挤人潮,到城市或周边的登山公园踏青放松是不错的选择。在一天中的不同时间段前去三亚临春岭公园登山,能在不同角度看到三亚山、海、河、城相融的百变美景。海口火山公园距市区仅15公里,此时登山,沿途两侧的热带植物茂密葱茏,一边拾级而上,一边听蝉鸣鸟叫,身心得到尽情舒缓与享受。

若想来一次“森呼吸”之旅,寻找人迹罕至的原生态美景,不妨驱车出发,到热带雨林、森林山地中,感受大自然的奇妙壮丽与鬼斧神工。其中,乐乐尖峰岭森林覆盖率高达98%,有天地、鸣凤谷、雨林谷、蝴蝶谷、沟谷雨林、紫荆瀑布等40多处景点,游客可在山林美景中栖息,进行登高观日出、垂钓泛舟等活动,尽情拥抱大自然;文昌龙楼镇的铜鼓岭,山美石奇、三面环海、地貌奇特、植被繁茂,择一晴朗舒适的日子,登山山顶,静心听涛,感受花草芬芳,尽享春天带给大自然的馈赠。

此外,在春耕时节,五指山市毛阳镇的牙胡梯田同样不容错过。牙胡梯田地处海南岛腹部山地,绵延数百米的梯田层层叠叠,掩映在山野林间,颇为壮观。

踏浪游湖:乐享放松时光

春季气温回暖,也是开展海上运动的好时节。三亚后海、万宁日月湾等地都是著名的冲浪胜地,吸引了不少冲浪爱好者长期驻扎此地,形成具有当地特色的冲浪文化。在日月湾,湾区依山傍水,北面有山岭环抱,沙滩细腻、海浪翻涌,非常适合冲浪,而湾区出海口又有茹新河、田头河静静流淌,动与静相融的美景独具魅力,游客可赏景、玩海两不误。

除了品味大海的波澜壮阔,去河边、湖畔踏青,享受静谧时光,也饶有韵味。其中,屯昌木色湖周边峰峦叠翠,湖水碧波荡漾,还有不少野生动物在此栖息,犹如天然的野生动物园;定安南丽湖畔林木苍翠,岛湾星罗棋布,随处可见云浮绿水、鹭舞丛林、鸟掠琼洲,人游其中如痴如醉,乐享放松时光。

我省酒店、景区危中求机推出一批超值预约旅游产品 疫后我们海南见！

■ 本报记者 赵优

“门票买一送一,即买即用”“有效期一年,299元入住中国最大度假目的地酒店”“799元抢原价1200元泳池别墅”……最近,我省不少景区、酒店纷纷开启预售,超值低价已让不少游客预约旅行。

随着疫情防控形势向好,旅游业进入“防控型复工”阶段,我省旅游企业通过产品预售锁定客源,为复工添“元气”。

预售 超值产品密集推出

疫情期间,我省酒店大量预订订单纷纷退订,经营停摆使得不少企业面临巨大的现金流压力。随着国内疫情逐渐得到控制,景区陆续有序开放,一些酒店的促销活动纷纷上线。

背靠牛岭、前望大海,拥有65栋独栋别墅的香水湾君澜度假酒店也在想办法恢复元气。日前,该酒店推出限时促销:799元即可享原价1200元悠澜居泳池别墅以及双人自行车、精灵俱乐部等诸多活动。

“我们希望通过高性价比以及高品质的产品增加对游客的吸引力。”香水湾君澜度假酒店总经理杨亚丽说。

与此同时,红树林度假世界启动“馅饼侠计划”,平常600元至700元/天的酒店客房如今最低299元/天即可入住,有效期为一年,“亲子馅饼侠”“康养馅饼侠”也同步上线。

在多家旅游平台,预售产品都被摆在了最醒目的位置。

海南日报记者看到,大小洞天、海昌梦幻海洋不夜城、分界洲岛、南湾猴岛等景区也已加入预售产品矩阵中,推出了特惠门票产品。三亚海棠湾喜来登度假酒店

店、三亚山海天JW万豪酒店也以超值低价成为“爆款”产品。

求变 危机孕育新转机

早在开启预售之前,香水湾君澜度假酒店便提前做了市场调研:疫情是否让你改变人生观?是否准备加强储蓄?出行时间是否考虑为疫情结束3-6个月?未来用餐更倾向于清淡营养还是重口味?

“通过调研,我们发现,游客出行将更为谨慎,更加注重品质及服务,同时也更加注重健康。”杨亚丽说,此次预售使其对接下来的行业复苏有了预判,疫情后健康养生、家庭休闲的度假方式

会更受欢迎。

针对市场需求的变化,红树林度假世界也专门设计了相关产品。海南日报记者了解到,三亚湾红树林度假世界除酒店客房、一日三餐、下午茶、每天电影、每天畅玩玩马逊水乐园外,还包含着中医体质辨识、瑜伽课、茶艺课等丰富的康养生活内容。“亲子馅饼侠”则将探险王国畅玩、迷你高尔夫、艺术沙雕、小羊肖恩炫舞等亲子活动纳入其中。

“我们依托独栋别墅安全、私密的特点,为客人打造‘一个人的酒店、一个人的沙滩’专属独享体验,接下来还将推出两年使用期限的高性价比预售产品,满足更多人的出游需要。”杨亚丽透露。



游客在三亚市大茅远洋生态村游玩。本报记者 武威 摄