



H A I N A N R I B A O

庚子年二月三十 十二清明 2020年3月
1950年5月7日创刊/ 海南日报社出版/ 第23177号

23

星期一 国内统一刊号CN46-0001/今日AB二叠28版
南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

习近平同纳米比亚总统根哥布就中纳建交30周年互致贺电

新华社北京3月22日电 国家主席习近平3月22日同纳米比亚总统根哥布互致贺电,庆祝两国建交30周年。

习近平在贺电中指出,中纳建交30年来,无论国际风云如何变幻,双方始终风雨同舟、携手前行。近年来,我同根哥布总统数次会面,就建立和发展中纳全面战略合作伙伴关系达成重要共识,引领两国关系和各领域合

作迈上新台阶,增进了两国人民福祉。我高度重视中纳关系发展,愿同根哥布总统一道努力,以两国建交30周年为新起点,把握好共建“一带一路”和中非合作蓬勃发展的历史性机遇,巩固政治互信,深化务实合作,为新时代中纳关系发展注入新动力,为构建更加紧密的中非命运共同体添砖加瓦。

根哥布在贺电中表示,两国建交

以来始终坚持团结和互利合作,纳中全天候友谊经受住了时代变迁和全球性挑战的考验。站在新的历史关头,纳方愿同中方深化务实合作,为两国关系注入新活力,构建和平、繁荣、稳定的命运共同体。纳政府和人民赞赏中方通过英勇斗争有效控制新冠肺炎疫情,愿继续同中方携手抗击疫情全球传播。相信在习近平主席坚强领导下,中国必将更加繁荣昌盛。

我省出台振兴旅游业三十条行动措施

推动旅游业疫后重振和提质升级

本报海口3月22日讯(记者赵优 特约记者谢琛)3月22日,省政府出台《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020-2021年)》(以下简称《重振计划》),通过财税金融、项目落地、推广营销、产业融合等六个层面共30条行动措施,千方百计帮助旅游企业渡过难关,全力以赴促进旅游经济全面复苏和高质量发展,加快推进海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。

在22日举行的新闻发布会上,省旅游和文化广电体育厅相关负责

人介绍,《重振计划》适用期限是今明两年,适用于在海南注册的旅行社、旅游景区、酒店民宿、旅游商品、邮轮游艇、高尔夫旅游、椰级乡村旅游点等七类旅游企业。

根据《重振计划》,在加大财税金融扶持力度方面,我省将通过减免租金税费、优惠水电气价格等方式为企业松绑减负,不断扩大海南旅游文体产业投资基金(筹)规模,引导更多社会资本加大对旅游产业的投资力度,加快旅游基础设施和旅游公共服务设施建设,提振市场信心。

在促进旅游项目落地方面,我省将出台支持旅游高质量发展用地政策,制定旅游用地分类指导意见,允许临时旅游设施按规定使用临时用地,允许在非生态核心区适当建设旅游配套设施,实施旅游企业养成计划,对旅游重点企业实施政府联络员制度,助力旅游企业打造核心吸引物。

在加大推广营销力度方面,我省将深入落实《海南国际旅游消费年实施方案》,推出一揽子旅游宣传促销计划,鼓励旅游企业邀请全国医生护

士、公安民警等一线抗疫英雄来我省度假休养,并通过在重大节假日期间试行减免小客车过海费用政策、推出离岛免税购物系列促销活动、开展“海南人游海南”活动等系列措施,刺激旅游消费。

《重振计划》还在促进产业高度融合、提升旅游国际化水平以及提升旅游服务质量等方面制定多条措施,如出台提升海南旅游国际化水平行动措施和海南入境旅游市场开拓扶持办法,优化海南免签政策提高入境便利化水平,扩大旅游企业员工“旺

工淡季”覆盖面,加大引进和培养旅游人才力度等。

此外,《重振计划》还提出省政府将定期对工作任务完成情况开展专项督查,跟踪推进责任事项的落实完成。

(相关报道见A02版)



码上读

一图读懂 | 海南省
振兴旅游业30
条行动措施

我省首批“禁塑”名单出炉

实施时间:
今年12月1日起

禁塑范围:

塑料膜袋、餐具等**2**大类**8**个小类
主要为一次性膜、袋类和一次性餐饮具类
一次性膜、袋类具体包括:商品包装类(购物袋、日用塑料袋、纸塑复合包装类)和用于盛装垃圾的塑料袋这**2**小类
一次性餐饮具类具体包括:盒(含盖)、碗(含盖)、碟、盘、饮料杯(含盖)、吸管这**6**小类

本报海口3月22日讯(记者周晓梦)首批“禁塑”名单出炉。海南日报记者3月22日从省生态环境厅获悉,该厅近日发布公告明确,《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录(第一批)》(以下简称《名录》)已经省人民政府同意,将于2020年12月1日起实施。

《名录》初步将塑料膜袋、餐具等2大类8小类的一次性不可降解塑料制品纳入禁塑范围,以负面清单的形式明确禁止生产销售和使用的一次性不可降解塑料制品种类,体现了先易后难,积极稳妥的原则。

从材料上,《名录》也作出具体明确:含有聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)、聚苯乙烯(PS)、聚氯乙烯(PVC)、乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)、聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)等非生物降解高分子材料的一次性膜、袋,以及含有聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)、聚苯乙烯(PS)、聚氯乙烯(PVC)、聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)等非生物降解高分子材料的一次性餐饮具类,都在被禁之列。

我省八成餐饮店恢复营业 3万余家开门迎客,人气逐步回升

本报海口3月22日讯(记者罗霞 通讯员吴业强)3月22日,省商务厅、海口市政府相关负责人一行来到海口龙泉人渔村,了解餐饮企业复工复产情况,并在该餐厅自费吃饭。省酒店与餐饮行业协会提供的统计数据显示,截至3月22日,全省4万余家餐饮经营主体中,已有3万余家营业,复工率超过80%,消费人气逐步回升。

“这几天来店消费的客人有所增多,目前客流量约为疫情前的1/3。”海口龙泉人渔村店长卢敏介绍,该店于3月12日恢复营业,3月22日早餐时间接待了90余桌客人,“我们严格做好疫情防控工作,比如全面消毒、员工上岗前测量体温等,同时即将推出充值有礼等促消费活动。”

海南日报记者在海口龙泉人渔村看到,该店所有员工均佩戴口罩,餐桌间距离比以往有所增加,桌上提供公筷,客人就餐时保持一定距离。

“海南社会餐饮、商超餐饮、夜市餐饮等人气正在逐步回升。”省酒店与餐饮行业协会负责人介绍,目前,我省餐饮业营业额约为去年同期的30%。

据了解,我省积极引导餐饮企业加强与互联网订餐平台合作,下一步将推出系列活动,促进餐饮等消费。

李军到海口暗访调研 农副产品市场和餐饮业恢复情况

本报海口3月22日讯(记者金昌波)3月22日,省委副书记、省委应对疫情工作领导小组组长李军到海口市就农副产品市场和餐饮业恢复情况进行暗访调研。

“水产品卖的量和价怎么样?”“营业额与春节前相比还有多大差距?”“现在顾客堂食就餐还有顾虑吗?”在海口新埠岛海鲜大世界、海大南门小吃街、骑楼小吃街等地,李军与市场管理人员、渔民、商贩、餐馆经营者、顾客等深入交流,详细了解农副产品市场行情、餐饮企业复工复产情况、顾客消费意愿等,对海鲜大世界免费为渔民提供场地售卖捕捞海产品的做法给予肯定,鼓励渔民和经营者增强信心,加快复工复产,认真落实通风消毒、体温检测、分餐制等防控措施,让消费者吃得放心、舒心。在泰龙城琼台小吃街,李军自费品尝小吃,并与档口经营者座谈,详细询问了解经营情况,存在困难,征求意见建议。

在调研中,李军指出,城市餐饮业复苏直接关联农副产品销售和农民增收,是农业恢复生产的重要支撑点。我省已属全省疫情低风险区域,餐饮业已具备全面恢复的环境,要认真贯彻落实中央和省委省政府有关要求,千方百计提振市场信心、刺激消费需求,引导鼓励更多餐饮企业开门经营、更多市民出门消费,尽快恢复城市往日的人气。要积极协调发动出租业主通过减免租金、物业费等方式帮助餐饮企业降低经营成本,餐饮企业要抢抓“补偿性消费”机遇,创新经营思路、服务理念,更好满足物美价廉的消费需求,大力开拓农副产品市场。

踏春赏花正当时

3月22日,在海口市琼山区红旗镇边洋村三角梅共享农庄,恢复开放后的海口三角梅花展迎来首个周末,游客有序进入园区观赏各色怒放的三角梅花。本次花展核心布展面积10万平方米。据了解,为致敬一线抗疫人员,从即日起至4月底花展结束,全国医务人员、警察以及社区、乡镇、村委会等一线抗疫人员持相关证件可免费入园。

本报记者 李天平 摄

新冠肺炎疫情发生以来,我省开展消费扶贫总金额逾1469万元

丰富市民“菜篮子” 鼓起农民“钱袋子”

■ 本报记者 傅人意
通讯员 孙华 陈颖

“鸭子30只、地瓜80斤、鸡蛋30打……”3月19日上午,在屯昌县供销社打造的“智慧扶贫三农服务街”上,工作人员忙着给扶贫农产品进行打包。这笔订单来自海口一家单位食堂,而像这样的订单,屯昌县供销社每天能接到200单-300单。

屯昌县供销社屯屯乐农电商公司副总经理王冰告诉海南日报记者,受新冠肺炎疫情影响,公司以“线上下单+线下进社区和食堂”

的方式助力消费扶贫。“疫情发生至今,已经销售价值100万元的扶贫农产品。”

海南日报记者从省扶贫办了解到,疫情发生以来,我省开展消费扶贫总金额达1469.42万元。

全省认定 309个特色扶贫农产品

2月14日,我省发起全省抗“疫”助农消费扶贫倡议,通过线上(海南爱心扶贫网)、线下(全省供销社系统和供销平台)以购代捐的方式

帮助贫困群众保销保收。同时,我省利用“中国社会扶贫网”等线上销售渠道发布滞销农产品信息,搭建高效产销对接平台。

省扶贫办相关负责人介绍,今年以来,海南加大消费扶贫推进力度,在贫困地区重点抓好扶贫产品的认定和监管,组织困难群众发展市场需求、本地有优势的特色扶贫产品,打造品牌,提高质量,保障供给。截至3月12日,共认定309个扶贫农产品,涉及17个县(区)和189个供应商,产品价值总金额达673691.18万元。

扶贫农产品的丰富多样,丰富更

多市民的“菜篮子”,鼓起更多农民的“钱袋子”,进一步助力消费扶贫。

截至3月12日,海口市共帮助贫困户销售畜禽2万余只、瓜菜56万余斤,销售金额逾202万元。

机关企业食堂和社区 “吃上”扶贫农产品

2月24日,省打赢脱贫攻坚战指挥部办公室、省直机关工委、省总工会和省供销社联合印发《关于开展抗击疫情返贫消费扶贫行动的通知》,

下转 A04版▶

海口全市规上工业企业复产率99%的背后,是政府服务的进一步优化——

当企业“贴心人” 做兴业“加速器”

■ 本报记者 计思佳

日前,海口市龙华区金贸街道国贸社区党员、网格员李伟民来到新达商务大厦28楼,拨通电话后,公司行政人员黄燕妮带着一叠材料迎了出来,“材料没啥问题了,公司马上就可以复工,我今天帮你交到街道。”把所有材料仔细核对一遍后,李伟民又马不停蹄赶往下一家企业。

网格员主动上门、帮企业跑腿,是海口努力做好企业复工复产服务保障的缩影。自全省启动复工复产

以来,海口市政府部门在抓紧抓实抓细疫情防控的同时,努力当好企业的“贴心人”,为企业复工复产“加足马力”,做发展“加速器”。

政府勤上门 企业“少奔波”

为帮助企业解决复工复产中遇到的各类困难和问题,从2月29日开始,海口市、区政府领导班子带头实地走访、座谈交流,全面走访辖区重点企业、重点项目,并为每个复产项目、复产企业配备政府联络员,推

动企业尽快恢复产能。

海南良行医疗产业有限公司就是政府联络员制度的受益企业。该公司董事长温正堂介绍,当公司获悉海口口罩等防疫物资紧缺后,立即购买口罩生产设备,却苦于没厂房无法投产。

政府联络员、海口市科工信局局长朱军了解情况后,马上协调海南皇隆制药股份有限公司与其洽谈合作,利用空置厂房投资口罩生产线。此外,该局还积极通过省、市疫情防控工作指挥部与湖北省及仙桃市疫情

防控工作指挥部协调,于2月29日从仙桃运回4条口罩生产线并实现试生产。

同时,海口还要求各个社区主动作为,提前电话联系指导企业准备好复工复产相关材料并上门收取,发现材料缺失、内容不符合的要马上和企业沟通,努力使企业在最短时间里完善材料再次提交。“我们‘多走路’,让企业‘少跑腿’,在最短时间里实现复工复产。”国贸社区党支部书记王凯佳说。

下转 A04版▶

截至3月20日

海口规上工业企业**151**家

复产**149**家
复产率**99%**

返岗员工
4万余人

本版制图/杨薇